

Présentation du Plan d'actions de promotion BtoB

LOISIRS & MICE 2020



Webinaire - jeudi 25 juin 2020

PARIS
Office du Tourisme
et des Congrès

**PARIS
REGION**
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME

The logo for Paris Region, featuring a stylized sunburst or flower-like shape composed of multiple colorful rays in shades of blue, green, yellow, and red.

paris yours

PARIS
je t'aime

VISIT PARIS
REGION





Perspectives de l'activité



Une forte envie d'évasion en toute sérénité

71 % des voyageurs habituels étrangers et de 83 % des Français qui ont prévu un séjour de loisirs dans les 6 prochains mois

DETAILS PAR MARCHÉ - <i>ST D'accord</i>	FRANCE	UK	BELGIQUE	PAYS-BAS	ALLEMAGNE	SUISSE	ITALIE	ESPAGNE	USA	CHINE
Avant de réserver, je vais m'assurer des garanties (remboursement)	92%	96%	90%	87%	71%	74%	93%	94%	91%	93%
Je vais planifier au dernier moment, selon l'évolution	76%	66%	73%	67%	64%	72%	75%	75%	58%	75%
La durée de mes vacances va rester stable	76%	75%	80%	83%	78%	82%	71%	69%	74%	73%
Je vais privilégier un mode de transport individuel	75%	65%	70%	72%	71%	60%	77%	80%	65%	84%
L'incertitude sanitaire me pousse à modifier mes projets	74%	78%	73%	71%	65%	61%	83%	81%	78%	90%
Je vais privilégier une destination où existe un label officiel	74%	84%	79%	81%	64%	62%	82%	87%	78%	95%
J'ai bien l'intention de profiter des promotions touristiques	72%	60%	65%	55%	48%	57%	76%	79%	60%	81%
Je vais privilégier les destinations touristiques de proximité	69%	68%	66%	58%	64%	68%	70%	82%	68%	86%
Je pense privilégier les hébergements individuels	67%	57%	61%	57%	62%	45%	67%	68%	58%	75%
L'incertitude sanitaire me pousse à annuler mes projets	52%	65%	56%	50%	48%	43%	62%	62%	71%	83%
A l'avenir, je pense raccourcir la durée de mes séjours	41%	28%	29%	29%	35%	28%	39%	37%	38%	75%
A l'avenir, je pense réduire mon budget voyage	40%	42%	38%	36%	39%	35%	50%	49%	50%	70%

Intention de séjour de loisir

Dans les 6 prochains mois (que ce soit dans le pays de résidence ou à l'étranger)

83% des français envisagent un séjour de loisir dans les 6 prochains mois ; **2/3 d'entre eux envisagent de privilégier le marché domestique**, un score élevé, à l'instar des italiens et espagnols, nombreux également à penser privilégier le marché intérieur. A l'inverse, **les belges** sont les plus nombreux à envisager un départ à l'étranger, **en France notamment**.

ENVISAGENT UN SEJOUR DE LOISIR

Marché français



Marchés Europe de l'Ouest

UK



Belgique



Pays-Bas



Allemagne



Suisse



Marchés d'Europe du Sud

Italie



Espagne



Marchés Hors Europe

USA



Chine



ZONE ENVISAGEE ET PART DE LA FRANCE

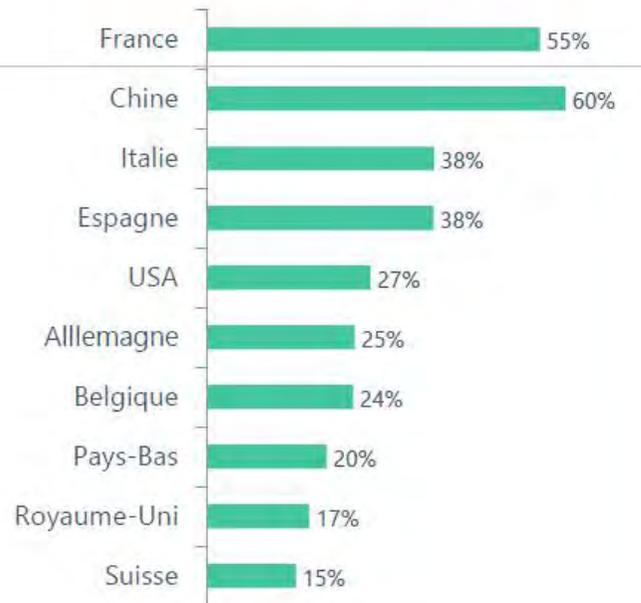
DETAILS PAR MARCHÉ (%)	FRANCE	UK	BELGIQUE	PAYS-BAS	ALLEMAGNE	SUISSE	ITALIE	ESPAGNE	USA	CHINE
DANS VOTRE PAYS DE RESIDENCE	67%	35%	28%	31%	36%	40%	67%	69%	57%	60%
EN EUROPE	23%	42%	58%	46%	49%	42%	24%	21%	22%	30%
HORS DE L'EUROPE	7%	22%	12%	21%	13%	15%	8%	7%	19%	10%
NE SAIT PAS	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	0%
FRANCE (parmi ceux qui envisagent l'Europe)		13%	40%	18%	7%	28%	15%	22%	23%	57%

Paris maintient son statut de ville incontournable

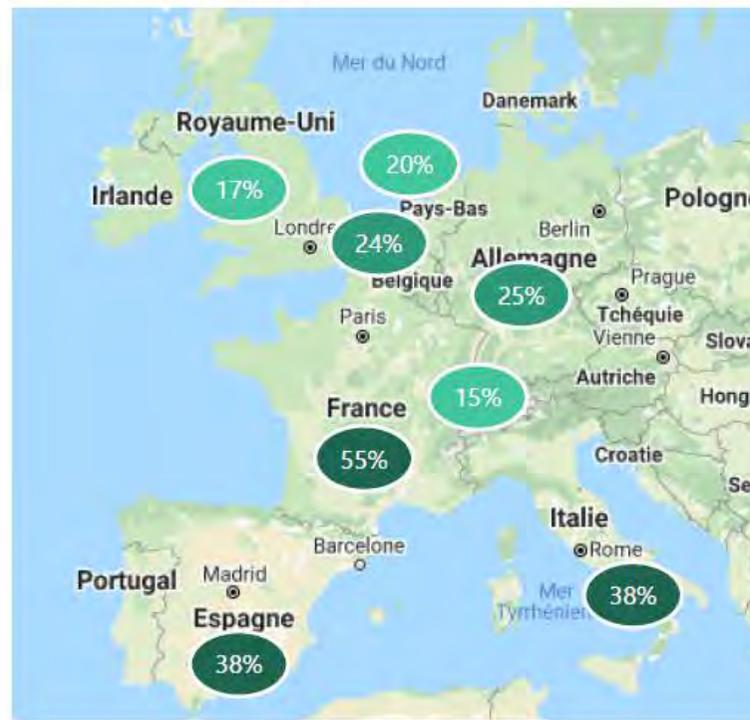


55% des français envisagent un séjour à Paris au cours des 6 prochains mois. L'Italie et l'Espagne affichent un score équivalent à 38% ; notons que Paris continue à profiter d'une très forte désirabilité auprès du marché chinois.

INTENTION DE SEJOUR* POSITIVE (%)



Marchés émetteurs européens



Marchés hors Europe (USA, Chine)

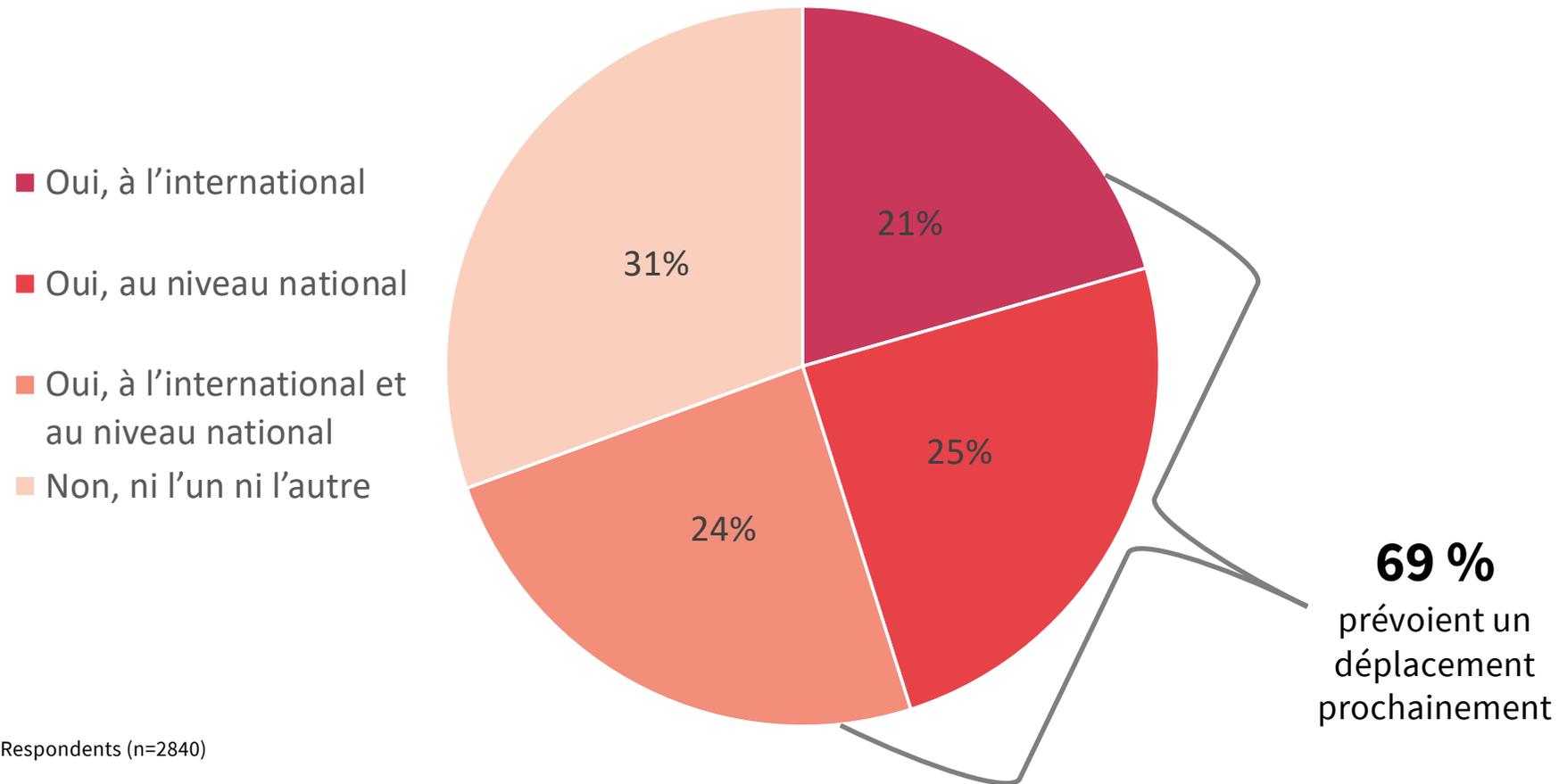


(* Base : Total échantillon
Envisagent un séjour à Paris au cours des 6 prochains mois quel que soit le motif (agrément, affinitaire, événement, voyage d'affaire...).



Déplacements professionnels

Dans le cadre de votre activité professionnelle, avez-vous prévu un déplacement prochainement... ?



Base: All Country Respondents (n=2840)
Marché: Global



Récapitulatif des intentions de visite des touristes d'affaires

	France (n=415)	Etrangers (n=2 425)	Royaume-Uni (n=409)	Allemagne (n=404)	Italie (n=404)	Espagne (n=401)	USA (n=401)	Chine (n=406)
Intention de voyage à l'étranger		48%	45%	47%	49%	55%	42%	49%
Intention de voyage en France		17%	15%	16%	14%	22%	13%	25%
Intention de voyage à Paris	33%	12%	12%	11%	12%	16%	10%	24%
Intention de voyage à Paris dans les 2 prochains mois	16%	5%	4%	4%	3%	5%	3%	10%

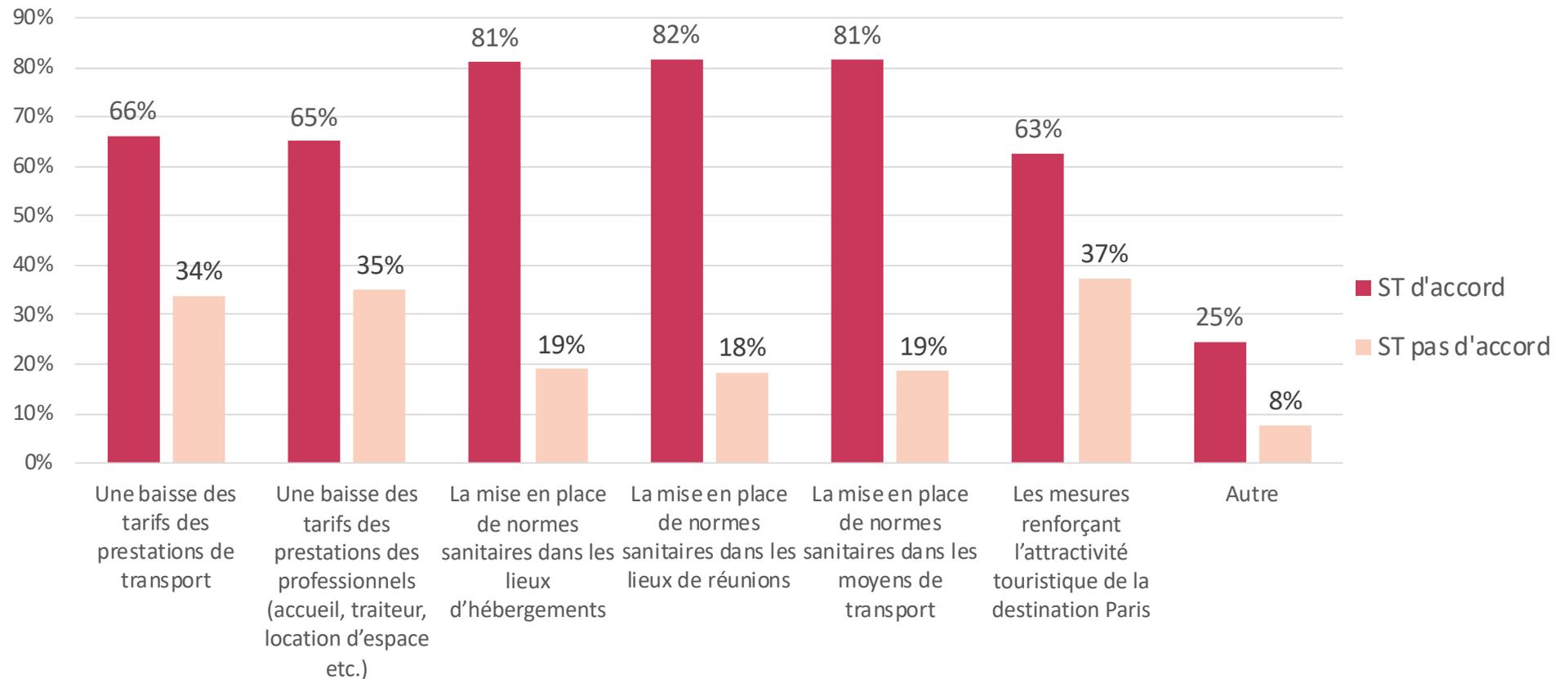
Base: All countries (n=2840)

Marché: Global



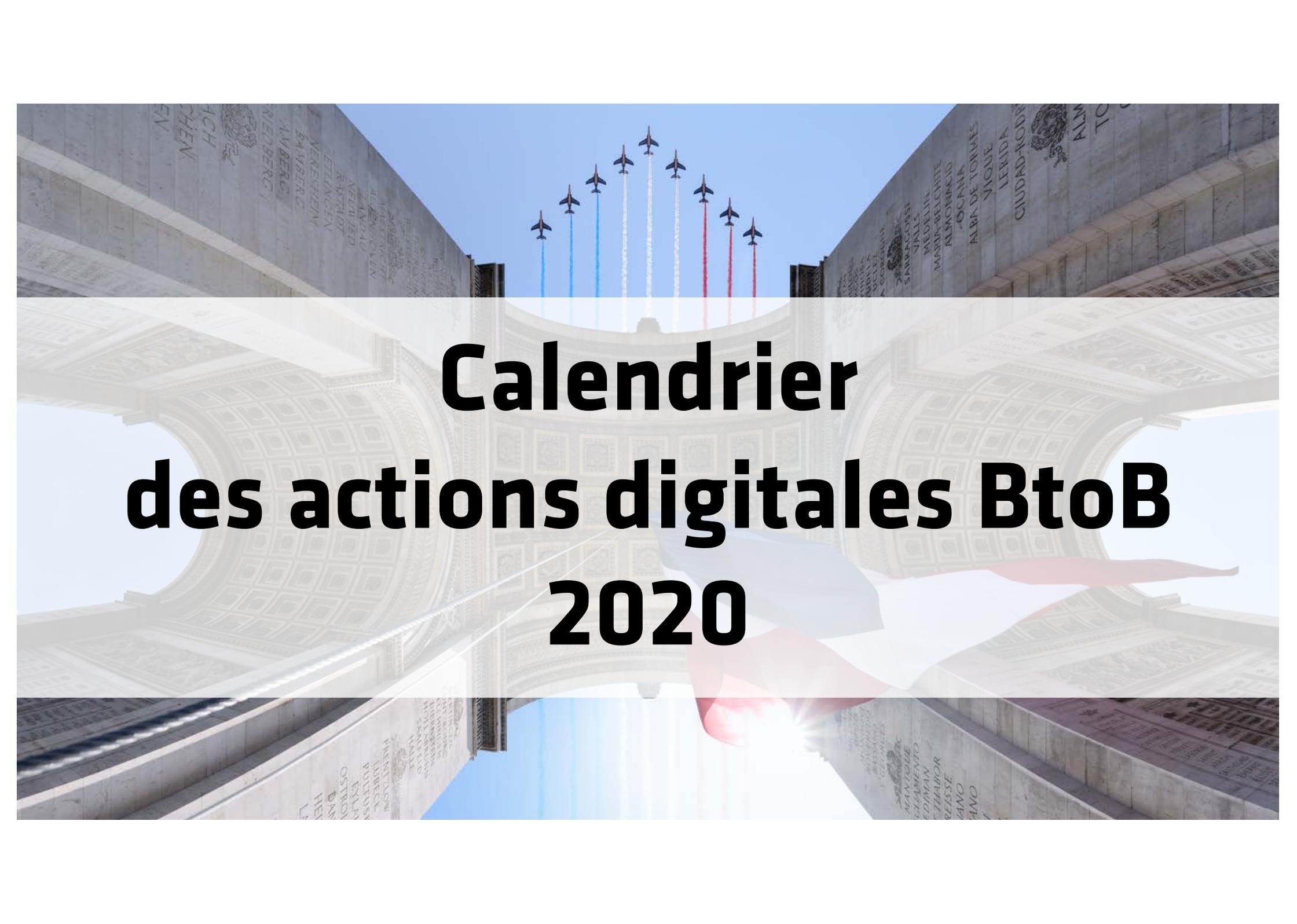
Mesures pour relance le tourisme d'affaires

Quelles seront, pour vous et votre entreprise, les mesures de nature à déclencher vos déplacements professionnels à Paris ?



Base: All Country Respondents (n=2840)

Marché: Global



Calendrier des actions digitales BtoB 2020

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

2020

21 Workhop *Digital*
Inde
MICE + Loisirs

7-8 Workshop *Digital*
Mexique Colombie
MICE + Loisirs

19-23 Workshop *Digital*
Corée du Sud - Japon
Loisirs

27-28 Workshop *Digital*
Corée du Sud
Loisirs

29-30 Workshop *Digital*
Japon
Loisirs

2-4 WTM
Loisirs

18-19 Workshops
Espagne Portugal
Loisirs

24 Workshop *Digital*
USA
Loisirs

1-3 IBTM World
MICE





Marché indien



➤ Population totale :
1,353 milliard d'habitants

➤ Taux de croissance
2019 : +4,2 %
Prévision 2020 : -3,7 %
Prévision 2021 : +12,6%

➤ Taux de change 2019 :
1 EUR = 78,84 INR
Var 2019/2018 : -2,3%

➤ PIB/habitant :
2 010 USD
151^{ème} au rang mondial

287

milliers de touristes

241

**millions d'euros de recette
touristique**

53% LOISIRS

47% MICE

57%

de repeaters

WORKSHOP DIGITAL PARIS ET SA RÉGION

21
Septembre
10h30 à 14h00

Type : Workshop digital avec rendez-vous préprogrammés en one to one
Cibles : Tour-opérateurs - Agences de voyage - MICE
Nombre d'exposants franciliens : 20 sociétés maximum
ORGANISATEUR : COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME PARIS REGION

Coût initial : 1500 € HT

NOUVEAU COÛT : 0 €
PLAN DE RELANCE RÉGION





Marchés d'Amérique latine



➤ Population totale :
641,4 millions d'habitants

➤ Taux de croissance 2019 :
Amérique du Sud : -0,1%
Amérique Central : +2,4%

➤ PIB/habitant :
9 044 USD

1,4
million de touristes

1,1
milliard d'euros
de recette touristique

82% LOISIRS
18% MICE

53%
de repeaters



285 000

touristes

211

**millions d'euros
de recette touristique**

80% LOISIRS

20% MICE

60%

de repeaters

- Population totale :
126,2 millions d'habitants
- Taux de croissance 2019 :
-0,1%
- Taux de change 2019 :
1 EUR = 21,6 MXN
Var 2019/2018 : -5,1 %
- PIB/habitant :
9 673 USD
78^{ème} au rang mondial



86,000
touristes

72% LOISIRS
28% MICE

- **Population totale :**
49,6 millions d'habitants
- **Taux de croissance 2019 :**
3,3%
- **Taux de change 2018 :**
1 USD = 3047 COP
1 € = 4186,32 COP
Var 2019/2018 : + 4,35%
- **PIB/habitant 2018 :**
6 684 USD
107^{ème} au rang mondial



07 - 08
octobre

WORKSHOPS DIGITAUX MEXIQUE - COLOMBIE

Bassins émetteurs : Mexico - Monterrey - Guadalajara / Bogota - Medellín

Type : Workshop digital

Cibles : Tour opérateurs - agences Loisirs - agences MICE

PILOTE : OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS DE PARIS

PLAN DE REPRISE : FINANCEMENT À 100%



Marché Japonais



➤ **Population totale :**
126,5 millions d'habitants

➤ **Taux de croissance :**
2019 : +0,7%
Prévision 2020 : -7,0 %
Prévision 2021 : -1,2 %

➤ **Taux de change 2019 :**
1 EUR = 122,01 JPY
Var 2019/2018 : -6,4%

➤ **PIB/habitant :**
39 290 USD
26^{ème} au rang mondial

543

milliers de touristes

480

**millions d'euros de recette
touristique**

70% LOISIRS

30% MICE

56%

de repeaters



Marché Sud-Coréen



➤ Population totale :
51,6 millions d'habitants

➤ Taux de croissance :
2019 : +2,0%
Prévision 2020 : -3,0%
Prévision 2021 : +1,7%

➤ Taux de change 2019 :
1 EUR = 1 305,32 KRW
Var 2019/2018 : +0,5%

➤ PIB/habitant :
31 363 USD
33^{ème} au rang mondial

371

milliers de touristes

82% LOISIRS
18% PRO

300

**millions d'euros
de recette touristique**

60%
de primo-visiteurs



19-23
octobre



OPTION 1 : MISSION DE PROMOTION PARIS ET SA RÉGION

Villes : Tokyo et Séoul

Type : Workshops / Evénements networking

Cibles : Tour-opérateurs – Agences de voyage

Nombre de participants : 15 sociétés

ORGANISATEUR : COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME PARIS REGION

Coût : initial : 3 000 € HT

NOUVEAU COÛT : 1 500 € HT

PLAN DE RELANCE RÉGION



CORÉE DU SUD

27 et 28 octobre
De 8h30 à 11h30



JAPON

29 et 30 octobre
De 8h30 à 11h30

OPTION 2 : WORKSHOPS DIGITAUX PARIS ET SA RÉGION

Type : Workshop digital avec rendez-vous préprogrammés en one to one

Cibles : Tour-opérateurs – Agences de voyage

Nombre de participants : 18 sociétés

ORGANISATEUR : COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME PARIS REGION

Coût : initial : 3 000 € HT

NOUVEAU COÛT : 0 € HT

PLAN DE RELANCE RÉGION



Marché espagnol



➤ **Population totale :**
46,7 millions d'habitants

➤ **Taux de croissance :**
2019 : +2,0 %
Prévision 2020 : -13,8 %
Prévision 2021 : +5,0 %

➤ **PIB/habitant :**
30 371 USD
34^{ème} au rang mondial

➤ **Ouvertures frontières**
15 juin 2020

1,5
million de touristes

75% LOISIRS
25% PRO

853
millions d'euros de recette
touristique

57%
de repeaters



Marché portugais



➤ Population totale :
10,3 millions d'habitants

➤ Taux de croissance :
2019 : +2,2 %
Prévision 2020 : -9,9 %
Prévision 2021 : +5,0 %

➤ PIB/habitant :
23 408 USD
40^{ème} au rang mondial

Ouvertures frontières
15 juin 2020

484

milliers de touristes

195

**millions d'euros
de recette touristique**

78% LOISIRS

22% MICE

69%

de repeaters



18 et 19
novembre



6^{ÈME} ÉDITION DU WORKSHOP PARIS REGION ET ÉVÈNEMENT NETWORKING

Villes : Madrid et Lisbonne

Type : workshop et événement networking

Cibles : Tour-opérateurs – Agences de voyage

Nombre d'exposants franciliens : 16 sociétés – **(COMPLET)**

ORGANISATEUR : COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME PARIS REGION

Coût initial : 2 000 € HT

NOUVEAU COÛT : 1000 € HT

PLAN DE RELANCE RÉGION



Marché américain



- **Population totale :**
327,2 millions d'habitants
- **Taux de croissance 2019 :**
+2,3%
- **Taux de change 2019 :**
1 EUR = 1,12 USD
Var 2019/2018 : -5,2%
- **PIB/habitant :**
62 795 USD
9^{ème} au rang mondial

2,5
millions de touristes

2,3
**milliards d'euros de recette
touristique**

84% LOISIRS
16% MICE

58%
de primo-visiteurs



24 novembre
de 14h à 20h

WORKSHOP DIGITAL PARIS ET SA RÉGION

Type : Planning de rendez-vous préprogrammés et automatisés via plateforme digitale

Cibles : 50 Tour-opérateurs - Agences de voyages US + agences européennes opérateurs du marché US

Nombre de participants : 25 sociétés

ORGANISATEUR : COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME PARIS REGION

Coût : initial : 3 000 € HT

NOUVEAU COÛT : 0 € HT

PLAN DE RELANCE RÉGION

A panoramic view of Paris, France, at sunset. The Eiffel Tower is the central focus, silhouetted against a bright orange and yellow sky. The foreground shows a dense urban landscape with many buildings and rooftops, also bathed in the warm light of the setting sun.

Opérations Multimarchés



02-04
novembre

SALON WORLD TRAVEL MARKET ESPACE PARIS ET SA RÉGION Zone France Atout France

Ville : Londres

Type : Salon

Cibles : Tour-opérateurs – Agences de voyage internationaux

ORGANISATEUR : COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME PARIS REGION

Coûts initiaux: à partir de 3 900 GBP HT => 4 400 € HT Tarifs Atout France

PLAN DE RELANCE RÉGION



01 - 03
décembre

SALON INTERNATIONAL IBTM WORLD ESPACE PARIS ET SA RÉGION

Ville : Barcelone

Type : Salon avec rendez-vous préprogrammés

Cibles : Meeting planners - Agences - PCO et Associations

ORGANISATEUR : OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS DE PARIS

EN ATTENTE DES ÉLÉMENTS ET PROTOCOLES SANITAIRES

PLAN DE REPRISE : 50% DES COÛTS D'INSCRIPTION EXPOSANTS

The background features a stylized illustration. On the left, a person is shown from the chest up, wearing a black suit jacket, a white shirt, and a black headset with a microphone. On the right, two hands are shown holding a white smartphone. The hands are wearing dark green sleeves with white cuffs. The entire scene is set against a red background with a horizontal white band across the middle.

WORKSHOPS DIGITAUX

Mode d'emploi...

Workshop digital



Vimeet

The leads factory

Notre métier : la mise en relation ciblée

PROXIMUM

Organisateur de conventions d'affaires

Exemples :

Spatial : un monopole européen

Un secteur d'avenir, une croissance à 2 chiffres, des événements mobilisant la majorité des acteurs.

R&D Innovation : la référence

Un écosystème dynamique et une très forte demande

Fluvial : Un leadership de niche

pas de concurrent, un service premium

VIMEET

Le 1^{er} ERP NEXT GEN de B2B Meetings

Une plateforme 100% flexible

Récente, les dernières technos, méthode agile

La plus innovante du marché

Rdv visio natifs, formulaire d'inscription WYSIWYG, moteur prédictif, Webapp de mise en relation...

Un service PREMIUM

Inscription intuitive & rapide, choix de rdv facilités, un accompagnement humain à très forte valeur ajoutée, webapp de génération de rendez-vous live

Leader Européen de la mise en relation ciblée : 550 000 rdv d'affaires par an

+850 salons, conventions d'affaires et congrès organisés

PARIS CONVENTION & VISITORS BUREAU

Complete/Edit "Title of your sheet"



GENERAL INFORMATION

REGION

Paris and its region

Complete/Edit "Region"

LOCATION

75019 • PARIS • FRANCE



CATEGORY

Accommodation, Cultural Sites, Incoming Services, MICE Services, Restaurant, Tourist Office, Other

“ PARTNER ”

PARTICIPANTS

VE Valérie EXPOSITO-COITTE
HEAD OF BUSINESS DEVELOPMENT MICE & LEISURE

CM Cécile MAIRAVILLE
DIRECTOR, MARKETING AND B2B DEVELOPMENT

CHANGE PARTICIPANTS DISPLAY ORDER

DELETE PARTICIPANTS

MEDIA

Complete/Edit "Media"

GROUP / MEMBER OF

Complete/Edit "Group / Member of"

CERTIFICATIONS

Complete/Edit "Certifications"

“ YOUR OFFER ”

DESCRIPTION OF YOUR ACTIVITY

Paris is always the city on the move! Welcoming 48 million visitors in 2019, strengths of Paris and its region are: Accessibility: two major international airports/hubs and seven train stations linking Paris with the rest of Europe thanks to efficient high-speed train services. - Choice for Leisure and Mice: more than 78,000 bedrooms, 25 conference hotels, 18 major convention centres, a new wave of museums and hotel openings, key DMCs and caterers and a wide range of cultural offers and creative activities. - Local expertise: the high level of professionalism and service is matched only by the wide range of options on offer highlighting the French 'Art de Vivre'. - Combination of heritage and modernity: a new generation of chefs, designers, artists, lending their creativity to trendy and/or historical hotels, restaurants, museums and other cultural urban developments. - Planners' key partners: The Paris convention and visitors bureau assists and counsele you with the support of more than 1,000 members and make business tourism in Paris easy.

Complete/Edit "Description of your activity"

NEWS

- Mama Shelter Paris West, 207 bedrooms, a restaurant, a breathtaking rooftop - Dec. 2019 - Museum of Illusions, trick your eye and entertain your mind! - May 2020

Complete/Edit "News"

HEALTH MEASURES ON SITE

CARING ATTITUDE #parisjetaime 7 pledges for experiencing Paris carefree The Parisian tourism sector takes care of you ! We do this by : 1. Ensuring the implementation of the health and safety measures recommended by the National Public Health Agency. 2. Appointing a contact person for health protocol as a guarantor of good practice within our establishment. 3. Ensuring all our staff are trained in these measures, with a shared concern for safety. 4. Adapting our services to limit physical interaction (contactless payment, elimination of documentation, separate incoming and outgoing flow of people, etc.). 5. Ensuring the quality of your entire stay/ visit by favouring 'Caring attitude' partners. 6. Favouring flexible booking and cancellation conditions. 7. Our attachment to the values of welcome and benevolence of the City of Paris.

Complete/Edit "Health measures on site"



- PARTICIPANT
 - Visitor 94
 - About France 1
- OBJECTIVES
 - Search in my offers
- PROGRAMMING
- OFFERS / NEEDS
- SEEKED REGIONS
- IDENTITY
- LOCATION
- KEY WORDS

95 RESULTS

SORT BY Relevance Alphabetical order Present registrations

 <p>CK VICTORIA Czechia http://www.victoria.cz View sheet details REQUEST DECLINED</p>	 <p>ACCENT TRAVEL Romania https://accenttravel.ro/ View sheet details MEETING PLANNED</p>	 <p>PIERRE TRAVEL INTL Serbia https://pietravel.rs/ View sheet details MEETING PLANNED</p>
<p>TA BON VOYAGE Serbia http://www.bonvoyage.rs View sheet details REQUEST A MEETING</p>	 <p>MONDO TRIPS Romania http://www.mondotrips.net View sheet details REQUEST A MEETING</p>	 <p>Travel Agenda Ltd Hungary http://www.travel-agenda.com View sheet details RECEIVED REQUEST</p>
<p>FÖLDGÖMB UTAZÁSI IRODA KFT. Hungary https://cultura.hu/ View sheet details MEETING PLANNED</p>	<p>ATLAS TRAVELS LTD Bulgaria http://www.atlas-travels.net View sheet details PENDING REQUEST</p>	<p>KOUTEK & PARTNER GMBH Austria http://www.koutek-partner.at View sheet details MEETING PLANNED</p>



Wednesday, June 24, 2020

09:00	Meeting room - Paris Convention & Visitors Bureau - La Grotta Holidays
09:30	Meeting room - Paris Convention & Visitors Bureau - Rossipac Travel
10:00	Meeting room - Paris Convention & Visitors Bureau - Amphora Voyage GmbH
10:30	Meeting room - Paris Convention & Visitors Bureau - Tici Travel
11:00	Meeting room - Paris Convention & Visitors Bureau - SC GROUP B4 PROMOTION SRL - ACTIV EVENTURIA
11:30	Meeting room - Paris Convention & Visitors Bureau - SPARA TOURS BAIA MARE SRL
12:00	Meeting room - Paris Convention & Visitors Bureau - ACCENT TRAVEL
12:30	Lunch Break
13:30	Meeting room - Paris Convention & Visitors Bureau - Földgömb Utazási Iroda Kft.
14:00	Meeting room - Paris Convention & Visitors Bureau - CEDOK s.r.l.
14:30	Meeting room - Paris Convention & Visitors Bureau - OLIMPIC INTERNATIONAL TURISM
15:00	Meeting room - Paris Convention & Visitors Bureau - BT Brokertravel
15:30	Meeting room - Paris Convention & Visitors Bureau - Columbus Welcome Management
16:00	Meeting room - Paris Convention & Visitors Bureau - Eluria
16:30	Meeting room - Paris Convention & Visitors Bureau - sablonos TOURISTIK GmbH
17:00	Meeting room - Paris Convention & Visitors Bureau - S.C. Sunmedai Travel & Tourism Services S.R.L.
17:30	Meeting room - Paris Convention & Visitors Bureau - Koutek & Partner GmbH

Thursday, June 25, 2020

Rétroplanning

- ✓ 25/06 : envoi du formulaire de demande de participation aux opérations
- ✓ 02/07 : Date limite de réception des demandes de participation
- ✓ 09/07 : Communication des décisions finales aux demandes de participations aux opérations

