

PARIS REGION

Destination *affaires*

LE MAGAZINE DÉDIÉ AUX MEETINGS & EVENTS DU COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME D'ÎLE-DE-FRANCE

#3

automne
2022

INSPIRATION

Expériences immersives :
émotions garanties !

NOTRE DOSSIER

L'Île-de-France
fait son cinéma

p. 20

NULLE PART AILLEURS

Madame Brasserie

p. 10

ZOOM

Fontainebleau :
poumon vert royal

p. 24



Le Centre des monuments nationaux présente

Au cœur de Paris,
le nouveau lieu prestigieux
qui accueille vos événements.

h
hôtel de
la marine

Hôtel de la Marine



Un panorama exceptionnel
sur la place de la Concorde.

Soirée de prestige – incentive – visite expérientielle – tournage
612 m² en intérieur – 900 m² en extérieur

2, place de la Concorde - 75008 Paris
hotel-de-la-marine.paris
privatisation-hdm@monuments-nationaux.fr
location@monuments-nationaux.fr

CENTRE DES
MONUMENTS NATIONAUX

La Grand'Place, la nouvelle vitrine de l'offre business et MICE francilienne !

La reprise du tourisme à Paris Île-de-France se confirme en 2022. Les résultats de l'activité touristique de cet été, proches de ceux de 2019 et nos baromètres pour les mois à venir, montrent que nous sommes en train de retrouver une activité normale. Les réservations de septembre à décembre nous laissent également présager de bons résultats.

C'est donc dans un contexte porteur que nous avons décidé de lancer notre Grand'Place de marché Paris Région, la vitrine de l'offre business & MICE francilienne, et de notre savoir-faire événementiel. Nous proposons ainsi aux professionnels de la destination une partie éditoriale dense sur les tendances, les nouveautés de notre industrie mais aussi la possibilité pour les agences et corporate de découvrir l'ensemble de nos territoires et les prestataires qui concourent à faire

de notre région la meilleure destination mondiale.



Avec nos professionnels, nous nous préparons aussi à être aux rendez-vous des grands événements sportifs et professionnels des prochaines années, des rendez-vous qui démontreront, une fois encore, la qualité de

l'accueil de la destination. Offrir de la visibilité à l'offre attrayante et efficace de la destination, et assurer sa promotion sont au cœur de nos missions.

Enfin, répondre aux impératifs de transition écologique et de durabilité est un défi que nous faisons nôtre. Nos professionnels sont mobilisés, nous les accompagnons au plus près et c'est l'un des axes majeurs du schéma régional de développement du tourisme et des loisirs voté par le Conseil Régional de la Région Île-de-France en mai dernier.

Très bonne lecture,

Le Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France.

P. 06

Nouveau...New...Nuevo...

P. 09

Soft opening

Les ouvertures du 2^{ème} semestre 2022



P. 10

Nulle part ailleurs

Madame Brasserie

P. 12

Voies vertes

P. 13

Personnalité inspirante

Béatrice Eastham, Green Événements

P. 14

Inspiration

Expériences immersives : émotions garanties !



P. 18

Notre dossier

L'Île-de-France fait son cinéma

P. 24

Zoom

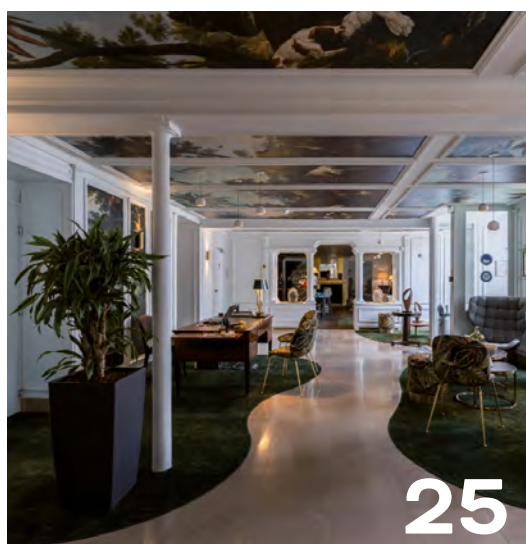
Fontainebleau poumon vert royal

P. 26

Flash-back

1989, le défilé Goude,
sublimation du bicentenaire de la Révolution





Magazine Paris Région Destination Affaires

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :

Christophe Decloux

Directeur Général du CRT

Le magazine Paris Région Destination Affaires a été réalisé à l'initiative du Comité régional du tourisme Paris Île-de-France.

CONTACTS :

Sylvie Legars (slegars@visitparisregion.com)

Tél. 01 73 00 77 74

Michel Mari (mmari@visitparisregion.com)

Tél. 01 73 00 77 73

11, rue du Faubourg Poissonnière 75009 Paris.

PHOTO COUVERTURE :

© *Atelier des Lumières*

RÉDACTEURS :

Charlie Bronte - Tancrède Jankowski - Nisrine

Namoune - Laurence Rousseau

DIRECTION ARTISTIQUE :

Bruno Gasparini

IMPRESSION :

Imprimerie STIPA

ÉDITEUR :

MYEVENTNETWORK

SAS au capital de 200 000 euros

SIRET 848 102257 000 13 RCS

Paris Code APE 7311 z -TVA

intracommunautaire : FR 848 102257

DÉPÔT LÉGAL : À PARUTION / La loi du 11 mars 1957 n'autorisant que "les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste, et non destinées à une utilisation collective", toute représentation ou reproduction faite sans le consentement de l'éditeur est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du code pénal.

SAS MYEVENTNETWORK© tous droits de reproduction, de traduction, d'adaptation réservés pour tous pays © MYEVENTNETWORK / Les articles sont publiés sous la responsabilité de leurs auteurs.

Un voyage culinaire pour team-buildings signé Ducasse

Plus besoin d'être le pape de la gastronomie pour libérer sa créativité en se mettant aux fourneaux dans l'une des plus prestigieuses écoles de cuisine au monde, l'École Ducasse - Paris Studio se charge de tout. Au cœur de cet espace parisien s'étendant sur une surface de 500 m², tous les formats événementiels peuvent prendre vie. Le site accueille jusqu'à 150 personnes pour des projets de teambuilding modulables et personnalisables pour transmettre à vos équipes la passion du goût. En cette rentrée, les nouveaux ateliers immersifs s'articulent autour de plusieurs thèmes culinaires en mesure d'éveiller tous vos sens. Le littoral français sera à l'hommage avec un atelier pour apprendre à choyer et à savourer les huîtres. Pour les férus de cacao, il existe également un teambuilding autour de la dégustation du chocolat. Quant à l'inlassable débat entre le Bordeaux et le Bourgogne, vos équipes seront en mesure de trancher à la fin de cet atelier découvert des deux monuments du vin français. Pour les plus compétitifs, il sera possible de rejoindre une des quatre brigades pour concourir au prix de la meilleure recette dans un esprit convivial similaire à celui des grandes émissions culinaires françaises. Vous l'aurez compris, les cours de cuisine, de pâtisserie, de mixologie et d'œnologie de l'École Ducasse pour les entreprises s'adressent à la fois aux néophytes et aux experts soucieux de mettre en avant l'excellence de la gastronomie française. ■■■► evenements@ecoleducasse.com



Ambiance vintage à l'hôtel SO/Paris



Réalisation du programme Réinventer Paris, l'hôtel So/Paris s'affiche comme l'un des nouveaux spots de cette rentrée. 162 chambres, dont 22 suites, qui se déploient entre les 7^e et 14^e étages de l'édifice situé en bordure de Seine. Premier hôtel érigé dans la capitale française par le groupe Ennismore, le lieu s'inscrit dans une tendance Arty qui trouvera son public. Pas moins de 122 œuvres d'art habillent les différents étages de l'établissement aux couleurs chaleureuses et vibrantes. Perché au 7^e étage, un concept de lieu dédié au travail surplombe désormais les toits de Paris au cœur du SO/Paris. Avec ces 200 m² divisés en 4 salles de réunion totalement modulables et privatisables, cet espace de réunion/co-

working plonge les participants dans un univers haut en couleur, stimulant la créativité des participants. Encore quelques marches pour atteindre le 15^e étage où trône désormais le restaurant Bonnie, dernier né du groupe Paris Society. Ce lieu festif et élégant inspiré du style Cardin peut accueillir 110 personnes en intérieur et possède la même capacité sur sa terrasse. Les yeux rivés sur la Seine, vous pourrez y petit-déjeuner, déjeuner ou dîner dans un décor chic et audacieux qui n'est pas sans rappeler celui des années soixante. Face à la Seine, le Club Bonnie s'enrobe de cuir moelleux, de canapés couleur argile, lampes bulles, tables chromées et bar en pavé de verre rétroéclairé. Le tout inspiré par l'ambiance chaloupée des soirées électro-disco des années 70. Comme chaque hôtel du groupe SO/Paris s'ouvre naturellement aux plus grands événements mode en accueillant dîners et soirées privées pendant les Fashion Week, lancements de collections, talks, présentations, expositions...

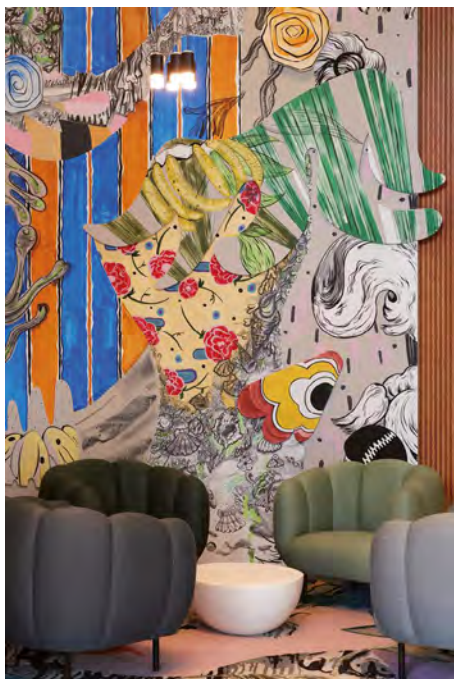
■■■► <https://all.accor.com>

Faire son event chez *Top Chef* le Bistrot

C'est en plein cœur de la région parisienne, à Suresnes, que prend place le nouveau restaurant Top Chef le Bistrot. Véritable vitrine de l'émission française à succès qui vient de clôturer sa treizième saison, cette nouvelle offre événementielle fera voyager les convives dans l'univers artistique culinaire des grands gagnants des différentes saisons qui participent à l'aventure. À cette occasion, le présentateur Stéphane Rotenberg enfile la casquette de restaurateur et nous plonge en immersion au sein de ses décors. En terrasse ou entre des murs boisés et carrelés, le lieu se présente comme un parfait reflet des décors de l'émission : grands frigos laqués, mascottes de cuisine en grandeur nature, petits électroménagers de part et d'autre, rappel des ingrédients frais... Tout est fait pour se remémorer les meilleurs moments du concours en direct et déguster la fameuse carte des grands chefs. On y découvrira notamment la Pomme de terre et le Champignon des chefs Thibault Sombardier et Victor Mercier, Le Maquereau et La côte de bœuf en plats par Coline Faulquier et Thibault Sombardier ou encore les fameuses Pavlova et Ile flottante de Victor Mercier et Camille Delcroix. Les ingrédients de cette expérience : plaisir, dégustation et régal ! Le site propose une privatisation de ses espaces pour l'organisation d'événements professionnels. ■■■► www.lebistrot-topchef.fr



L'art contemporain s'invite à la Drawing House



La Drawing House est le nouvel établissement de la Drawing Hotel Collection et mère de la galerie d'art contemporain Drawing Hall. Ici règne une atmosphère intimiste et sensorielle qui invite le visiteur au voyage et à l'expérience. En passant par le vaste hall coloré et artistique à l'effigie de Joséphine Baker, et par l'espace de vente Shop in Shop, rendez-vous au sous-sol pour découvrir la nouvelle galerie d'exposition Drawing Hall, directement inspirée du centre philanthropique Drawing Lab. Une esthétique contemporaine que l'on retrouve sur l'ensemble de l'établissement 4 étoiles à travers une sélection d'artistes : Alexandre & Florentine Lamarche-Ovize, Karine Rougier, Mathieu Dufois, Daniel Otero Torres, Jeanne Susplugas, Lucie Picandet et Marion Charlet. Les œuvres sont ici omniprésentes, le long des différents espaces (réception, spa et piscine, salle de petit-déjeuner et restaurant, speakeasy), des neuf étages et des 143 chambres. Les trois premiers étages sont consacrés à l'œuvre monumentale Mathieu Dufois, Crypta, projet d'exploration aux ondes nocturnes et animalières. Les grandes fresques murales des étages et des chambres, mêlant contraste et effets de flou, puisent leur inspiration de la forêt de Lascaux, proche de la grotte originelle. Les quatrième et cinquième étages laissent place au projet La balade des vents par Karine Rougier. Dans les chambres, les murs sont sublimes d'une peinture bleutée mettant en scène Cupidon et son arc.

La Drawing House ouvre ses portes aux groupes et professionnels pour tous types de prestations : réunion, cocktail, séminaires... Les quatre studios équipés, d'une surface de 44 à 51 m², peuvent accueillir de 18 à une trentaine de personnes. Les troisième et quatrième ateliers peuvent être jumelés pour faire place à une capacité de 65 personnes. La fameuse galerie d'exposition de 100 m² possède pour sa part une capacité de 50 personnes debout. Côté restauration, le Lounge, la terrasse et le speakeasy sont privatisables jusqu'à 150 personnes et proposent un menu dédié pour l'occasion. ■■■► www.drawinghouse.com



Jouez-la comme Malotru dans le Bureau des Légendes !

Le temps d'un Escape game de deux heures, enfillez la casquette d'agent secret et intégrez les services secrets extérieurs français pour défendre votre nation. Après avoir réussi avec succès le concours pour rejoindre le Bureau des Légendes, vous mènerez votre propre enquête pour résoudre des énigmes complexes aux côtés de votre équipe compétente. Totalement inspiré de la saga télévisée culte de 5 saisons, l'espace immersif de 300 m² au cœur de Paris fera place à un décor entièrement pensé et conçu par les professionnels de la série, entre bureaux de services et équipement technologique. Durant ce rôle play animé, des comédiens incarnant les différents corps de métier des services secrets nationaux (cybersécurité, espionnage, services généraux...) vous aiguilleront tout au long de votre parcours stratégique. Entre collègues, par groupe de 3 à 6 personnes, rejoignez cette aventure haletante et la mission définie... tout en restant sain et sauf. Le lieu est par ailleurs privatisable pour vos événements sur mesure, avec un service personnalisable adapté à vos besoins. ■■■► www.souslegende.com

GL events inaugure 2 nouveaux sites franciliens

Et de deux ! Ce sont deux nouveaux sites événementiels qui viennent agrandir le portefeuille de GL events à Paris Région avec tout d'abord le Paris Montreuil expo. Un nouvel espace 12 000 m² sur 5 niveaux, à deux pas du métro, qui accueillera notamment en novembre le réputé Salon du livre de la jeunesse de Montreuil. Des espaces complémentaires peuvent accueillir de 50 à 12 000 personnes dans toutes les configurations. Autre quartier, autre ambiance avec Paris Invalides. Au cœur du prestigieux 7^{ème} arrondissement avec une vue sur les plus beaux monuments de Paris (Tour Eiffel, Invalides, Pont Alexandre III...) Paris Invalides propose 1 000 m² de plain-pied, avec autant d'espaces backstage de nombreux accès et bien d'autres atouts. Le site a été inauguré lors de la Paris Fashion Week avec les défilés Victoria Tomas et Comme des Garçons. À vite découvrir ! ■■■► www.gl-events.com



En Bref...

Comet lance son offre de location de bureaux hybrides, Comet Workplaces, avec un **Comet Bercy** de 5 000 m²... **Les Etangs de Corot** rouvrent leurs portes après 14 mois de travaux. À retrouver, leurs 6 salons modulables avec vue sur les étangs... **Dron location**, installé à Pantin, célèbre ses 100 ans au service de la location de matériel, notamment pour le secteur événementiel... Le **Marathon olympique de Paris 2024** ira de Paris à Versailles, en reprenant le parcours de la Marche des femmes de 1789.

SOFT OPENING

Les ouvertures et events du 2^{ème} semestre 2022

APRÈS UN PREMIER SEMESTRE RICHE EN OUVERTURES DE LIEUX ET EN GRANDS RENDEZ-VOUS ÉVÉNEMENTIELS, 2022 SE POURSUIT AU MÊME RYTHME EN TERMES DE NOUVEAUTÉS.

3^{ème} Trimestre

Jusqu'au 2 janvier 2023 : Expo **Une Seconde d'éternité**, Bourse de commerce - Pinault Collection

6 septembre : **inauguration de l'hôtel SO/ Paris** - Paris 4e



Réouverture de la **Bibliothèque nationale Richelieu**

20 septembre - 22 janvier : **Expo Edvard Munch. Un poème de vie, d'amour et de mort**, Musée d'Orsay, Paris

20 septembre : **Ouverture de la Maison Impressionniste Claude Monet** à Argenteuil

21 septembre - 19 février : Expo **Venise révélée**, Grand Palais Immersif - Opéra Bastille, Paris

28 septembre - 29 septembre : Expo **Parisiennes citoyennes, engagements pour l'émancipation des femmes**, Musée Carnavalet, Paris



4^{ème} Trimestre

9 octobre - 9 janvier : Expo **Eugène de Beauharnais, un prince européen**, Château de Bois-Préau et de Malmaison, Rueil-Malmaison



10 octobre : **SBE, les Rencontres Séminaires Business**, Hôtel Four Seasons, Paris

13 octobre - 16 avril : Expo **Années 80 - Mode, design et graphisme en France**, Musée des Arts décoratifs, Paris

15 octobre : **Impact Job Fair by ChangeNow** - CentQuatre, Paris

5 - 19 octobre : **Salon international de l'agro-alimentaire**, Paris-Nord-Villepinte

20 octobre : Ouverture de l'**Hôtel TOO**, Paris 13e, établissement M Gallery signé Philippe Starck

20 octobre : pré-inauguration du **Hangar Y** à Meudon

4 novembre - 10 février : Opéra rock **Starmania**, La Seine Musicale, Boulogne-Billancourt

10 novembre - 11 juin : Expo **étienne + robial**, Musée des Arts décoratifs, Paris

Savourez Madame Brasserie

La bistronomie française n'a pas fini de nous livrer ses prouesses. C'est au premier étage de la mythique Grande Dame que se dévoile la nouvelle offre culinaire du Chef français doublement étoilé Thierry Marx : Madame Brasserie. Atmosphère intimiste, décor boisé et végétal : bienvenue au sein du nouveau concept bistronomique parisien, inscrit dans la lignée engagée et responsable du Chef étoilé.

Inauguré le jeudi 22 septembre dernier, un nouveau lieu d'exception fait sa grande entrée dans la Capitale. Niché en plein cœur de la Tour Eiffel à 55 mètres du sol, l'écrin grandeur nature offre à travers ses vastes baies vitrées une vue imprenable sur les grands monuments parisiens et délivre une expérience hors sol unique. Supervisé par le groupe Sodexo Live! à la tête de l'ensemble des restaurants du monument, Madame Brasserie accueille ses convives au sein d'un environnement contemporain et harmonieux bâti de matériaux bruts et durables (bois, végétation) signé Ramy Fischler et Nicola Delon. L'espace convivial de 350 m² est privatisable sur 2 étages (à partir de 100 personnes pour une privatisation totale) pour l'organisation de manifestations professionnelles. Autour d'une carte traditionnelle composée de produits locaux et variés pensée par Thierry Marx et sa brigade, de jour comme de nuit, vos événements professionnels ne manqueront pas d'être à la hauteur. « *Ma mission en tant qu'artisan, consiste à donner de la mémoire à l'éphémère. Mon défi est de réaliser une cuisine simple, saine, source de plaisir, aussi durable que le monument lui-même* », évoque le Chef. Pour un déjeuner ou dîner d'affaires entre collaborateurs, dégustez les nombreuses saveurs de la carte en contemplant l'imprenable Trocadéro. Débutez le repas par le fameux pâté en croûte au foie gras de la Maison Vérot, pour prolonger le plaisir avec un généreux pavé de bar snacké avec son artichaut poivrade décoré d'oignons doux. Pour clôturer la soirée en beauté, laissez-vous transporter par le clou du spectacle : la pavlova végétale aux fruits rouges, pralines roses et fleur de sureau. Prêt(s) à tenter l'expérience ?

▶▶▶ www.restaurants-toureiffel.com/fr/madame-brasserie.html

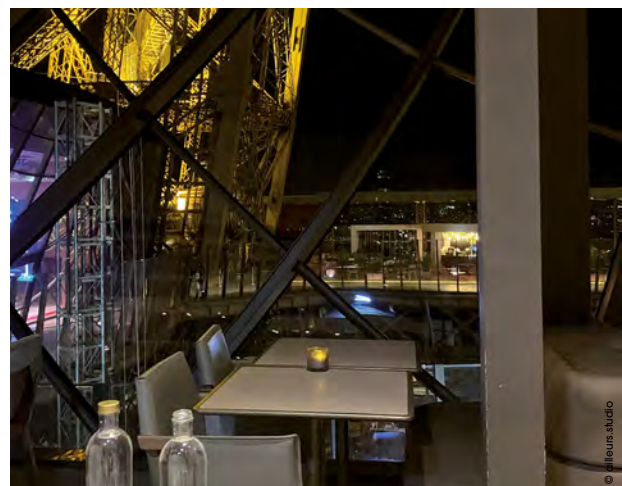
Madame Brasserie en quelques chiffres :

2 niveaux

Jusqu'à 236 personnes

350 m²

Privatisation complète >100 personnes



Au Grand Roissy, nous vous proposons plus de **240 salles de réunions** pour les petits groupes de **10 personnes** ; jusqu'à des plénières pour **500 personnes** en format théâtre. Ici, vous trouverez des salles **classiques**, la plupart à la lumière du jour ; mais aussi des espaces **atypiques** pour épater vos convives.



De **l'économique** au **tout confort** quatre étoiles, votre futur hôtel vous attend proche de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle à Roissy-en-France et au Mesnil-Amelot. Pour visiter les **trésors du Val d'Oise**, les hôtels de Gressy, Écouen et Luzarches vous ouvrent leurs portes.

La **destination Grand Roissy** s'étoffe au rythme moyen d'un à deux **nouveaux hôtels** par an. De nouveaux concepts et enseignes se déploient pour que chacun puisse vivre une expérience unique.



Office de Tourisme Grand Roissy

Pour plus d'informations, contactez notre chargée de tourisme d'affaires : Tariana CARVALHO, au 01 34 29 43 40 ou par mail tcarvalho@ville-roissy95.fr.

Biscornu, le traiteur qui valorise le handicap

Biscornu, c'est l'aventure d'une entreprise engagée et solidaire, prônant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap, couplée à l'exploitation de produits authentiques. Une aventure qui débute en 2020 grâce à Olivier Tran. Ce père d'un enfant atteint de troubles autistiques se lance alors dans un projet inclusif et vertueux autour de la cuisine, un domaine éminemment rassembleur. Ainsi né Biscornu, un traiteur d'excellence dont chaque plat et propositions culinaires sont fabriqués et servis par de jeunes handicapés.

Une démarche qui a séduit de nombreux grands noms du métier qui ont participé à l'élaboration



de recettes variées et gourmandes, à l'instar des chefs Jimmy Coutel, Johanna Le Pape, Omar Dhiab, Guy Krenzer, Jacques Maximin ou encore Christophe Quantin. L'équipe dispose d'un service traiteur compétent dans le cadre de l'organisation d'événements d'entreprise. Dans l'historique des clients du traiteur on trouve Orange, Le Monde, Havas group ou encore Naxitis et Biscornu vient de gagner l'appel d'offres pour les réceptions de la centaine d'institution rattachées à Matignon, dont le Conseil d'Etat ou encore le Cese. Un beau succès pour un traiteur exemplaire !

|||► www.nu-paris.com

Climeet calcule l'empreinte carbone de vos events

Penser par et pour les professionnels de la chaîne de valeur événementielle, Climeet se présente comme une brique indispensable pour s'engager sur la voie du fameux zéro net carbone. Car au préalable d'une démarche de réduction des émissions de CO₂, il est primordial de savoir où on en est en la matière et d'où on part, comme aime à le rappeler Béatrice Eastham (lire son interview p.13), CEO de Green Événements et cofondatrice avec South Pole du calculateur Climeet. L'outil est ainsi destiné à mesurer, réduire et contrebalancer l'impact carbone des événements. En ligne et en accès libre, Climeet a par ailleurs modélisé différentes typologies de formats d'événements afin de faciliter la collecte des données. Et si vous manquez de données, une moyenne sera utilisée pour garantir un résultat exhaustif. Plus vraiment d'excuses donc pour ne pas passer à l'action et ainsi s'inscrire dans la dynamique de la transition écologique...

|||► www.netzerocarbonevents.org



Béatrice Eastham

Fondatrice et CEO de Green Événements



Présent sur le salon Produrable, Green Événements profite de l'événement pour présenter Climeet, outil de mesure de l'empreinte carbone des events. Où en est le secteur événementiel sur cette question ?

Le sujet de l'empreinte carbone est le sujet du moment. Toute la filière événementielle a bien compris que pour agir, il fallait tout d'abord mesurer puis s'inscrire dans une trajectoire de réduction des émissions de CO2. Il faut néanmoins que l'industrie se dote d'outils et de process fluides, adaptés à l'activité et à chaque événement. Et il est nécessaire que les donneurs d'ordre intègrent également cet impératif. Mais désormais les acteurs de la filière sont matures et prêts à affronter cette question.

réduction qui leur soient facilement appropriables et accessibles, même pour des personnes

qui ne sont pas spécifiquement formées au sujet de l'empreinte carbone. Les nombreux organisateurs qui ont déjà utilisé Climeet nous ont fait part de leur retour pour rendre l'utilisation encore plus intuitive.

Sur Produrable, nous présentons notre V2 qui est accessible depuis mi-octobre et dont nous sommes très fiers : automatisation de la récupération des données, possibilité de faire des scénarios de réduction carbone, consolidation multi-événements. Climeet est

« Climeet est désormais un outil d'excellence pour tous les organisateurs engagés. »

Mesurer pour mieux réduire donc ?

L'ambition d'un bilan carbone n'est pas d'atteindre l'exactitude au gramme près de CO2 émis, mais au contraire d'avoir une vision la plus large possible, de regarder tous les points sur lesquels il est possible d'agir afin de diminuer l'empreinte carbone. Le seul moyen de bien faire est de se doter d'un outil de calcul, dédié aux événements, utilisable par un chef de projet événementiel. Cela permet d'entrer de manière opérationnelle dans l'évaluation puis la réduction ! Car rappelons-le : l'objectif n'est pas de se comparer à d'autres, mais bien d'enclencher une trajectoire de réduction des émissions des gaz à effet de serre qui sapent notre climat.

En quoi le calculateur Climeet est plus adapté que ses concurrents ?

Avec notre partenaire South-Pole, nous avons fait en sorte que Climeet soit intégralement designé par et pour les organisateurs d'événements et propose des scénarios de

désormais un outil d'excellence pour tous les organisateurs engagés.

Quid de Cleo, l'outil développé par la filière ?

Green Événements a contribué à la conception de Cleo en 2013. À l'époque, l'outil était clairement précurseur et Unimev et ses partenaires - dont le CRT Paris Île-de-France - ont ainsi permis de faire avancer les choses : Il faut bien reconnaître que pendant des années, il y avait une vraie frilosité de la filière à parler empreinte carbone et événements... Pour faire simple sur le positionnement des deux outils : Cleo permet d'avoir une idée de l'empreinte environnementale d'un événement, et aussi de connaître les retombées économiques et sociales d'un événement. Climeet se concentre sur la partie empreinte carbone et permet de piloter les choix de conception et de réduction, en lien avec une dynamique zero net carbone. En somme, Cleo et Climeet sont complémentaires !



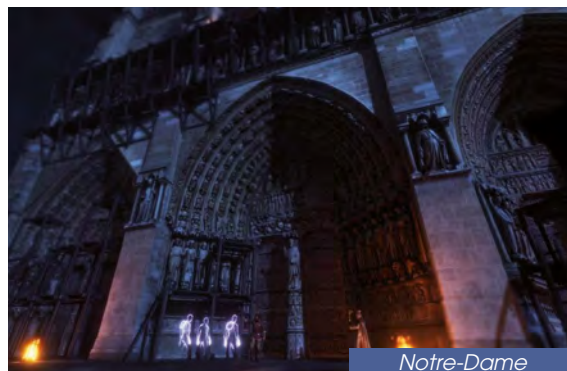
Expériences immersives : émotions garanties !

AVEC OU SANS CASQUE DE RÉALITÉ VIRTUELLE, LUDIQUES, CULTURELLES OU ARTISTIQUES, LES NOUVELLES EXPÉRIENCES QUI PLONGENT LES PARTICIPANTS EN IMMERSION DANS D'AUTRES UNIVERS ONT LA COTE ÉGALEMENT AUPRÈS DES ENTREPRISES. ET EN CETTE RENTRÉE, LES PROPOSITIONS FOISONNENT POUR DES SENSATIONS DÉTONANTES ET PLUS VRAIES QUE NATURE !

Si ces derniers mois vous n'avez pas encore entendu parler d'expériences immersives, c'est que vous êtes sans doute au fond d'une grotte ou déjà dans le métavers ! Véritable phénomène qui se vérifie à travers le monde, les expositions et autres expériences immersives se multiplient et se déclinent sur différents continents. En France, le CNC vient même de lancer une commission dédiée à la création immersive et présidée par Jean-Michel Jarre, « dans le but d'accélérer la structuration de cet écosystème, actuellement porté par le développement du métavers qui désigne en premier lieu le processus de plateformes des usages immersifs, et présente des opportunités sans précédent. » nous dit le CNC.

De quoi parle-t-on exactement lorsque l'on parle d'immersion ? Selon l'**agence Superbien**, leader français de la création de contenus notamment immersifs qui opère dans le monde entier, « pour concevoir une expérience immersive, il faut réussir à isoler une ou plusieurs personnes du monde extérieur, avec ou sans

écran. L'environnement peut contenir des éléments de décor, dans lesquels sont intégrés de la lumière, de la vidéo, des odeurs, ou cela peut être un casque. » Voilà pour la forme. Sur le fond, ces nouvelles expériences offrent notamment la possibilité de voir des œuvres sans se déplacer, d'appréhender des lieux disparus ou dégradés par le temps, à l'instar de l'exposition **L'Horizon de Khéops** qui vient de fermer ses portes à l'Institut du Monde Arabe ou de **Eternelle Notre-Dame** qui joue les prolongations face au succès d'audience et fera son retour en fin d'année



Notre-Dame

à la toute nouvelle **Cité de l'Histoire** de La Défense. Signe des temps ; l'immersion relève à la fois de l'échappatoire d'un quotidien parfois pesant et d'une accessibilité renforcée par l'unité de lieux. Une recette gagnante que maîtrise parfaitement et depuis plusieurs années Culturespaces avec notamment son **Atelier des Lumières**.

Ouvert en 2018 sur le modèle des Carrières des Lumières situées en Provence, le site parisien de 2 000 m², implanté dans l'ancienne fonderie Plichon de la rue Saint-Maur, est en effet devenu un espace scénographique gigantesque (3 300m² de surfaces de projection, 10 mètres de hauteur, 140 vidéoprojecteurs laser Barco, 50 enceintes) dans lequel le visiteur déambule parmi les œuvres, tantôt de Klimt, de Gauguin ou de Kandinsky, ou bien des propositions artistiques plus pointues et contemporaines proposées dans l'espace Studio. Des réceptions de 50 à 1 200 personnes et des dîners assis jusqu'à 700 convives sont ainsi envisageables au cœur du dispositif immersif de la Halle principale. Le Studio, dédié à la création de jeunes talents confirmés ou émergents, peut être privatisé pour recevoir 80 personnes, et la mezzanine une centaine d'invités. Au programme des prochains mois :



Atelier des Lumières

Cézanne, lumières de Provence, et pour les Tintinophiles, le célèbre journaliste et ses acolytes y fera une étape d'un mois (du 20 octobre au 21 novembre).

À rebours du temps

Le Bon Marché Rive Gauche, enseigne iconique de la vie parisienne qui fête cette année ses 170 ans, a fait le pari de reprendre **Au Bonheur des Dames** en mode théâtre. A la tombée de la nuit, le grand magasin se dévêtit de sa vitrine commerciale et transforme ses espaces en un véritable théâtre grandeur nature pour accueillir des spectateurs en toute intimité. En collaboration avec Crumble Production, l'enseigne met en lumière l'une des œuvres les plus cultes de la littérature française, *Au Bonheur des Dames* d'Emile Zola.



Au Bonheur des Dames

Cette idée, pas si insolite que cela puisque le roman s'inspire de l'histoire du magasin créé en 1872 par la famille Boucicaut, émane de Frédéric Bodenes, directeur artistique et image du Bon Marché Rive Gauche et Juliette Colin, metteuse en scène de la pièce, « Au Bonheur des Dames ». Connaissant un succès sans précédent au Royaume-Uni à l'instar

splendeur. Elle dévoile au public les fondations de cette cité-État posée sur les eaux de la lagune, les ressorts d'une immense puissance commerciale organisée autour du Grand Canal et de ses somptueux palais, ainsi que l'organisation sociale et politique originale d'une République qui s'est maintenue pendant mille ans. Grâce à des images proposant des



des sociétés Secret Cinema et Punchdrunk, le concept de théâtre immersif se développe au fil des années en France. Avec cette nouvelle expérience, le visiteur plonge à rebours du temps dans un XIX^e siècle pré-industriel, en compagnie des protagonistes Denise, Octave ou encore Henriette qui évoluent dans les différents rayons reconstitués de l'espace. Une déambulation de 3h30 parmi les comédiens et les spectateurs durant les 15 scènes pensées et scénarisées pour l'occasion !

Le Grand Palais immersif, logé dans une salle jusqu'à lors inoccupée de l'Opéra Bastille et né de l'association de ce dernier avec la Réunion des musées nationaux, proposera désormais deux expositions immersives par an. Inauguration du nouveau concept avec La Sérénissime et **Venise révélée**, ou la plongée toute en image dans les hauts lieux de la cité ou dans ses recoins les plus secrets. L'exposition offre aux visiteurs une exploration inédite de l'envers du décor, au cœur d'une ville qui porte en elle tous les rêves de beauté et de

points de vue totalement inédits, l'exposition permet également de découvrir des lieux emblématiques tels que la place Saint-Marc, sa Basilique, et le Palais des Doges. Elle offre une plongée en giga pixel dans les détails de chefs-d'œuvre des plus grands peintres vénitiens. Pour les privatisations, le lieu propose des formats petit-déjeuner jusqu'à 300 personnes ou encore des soirées exclusives au cœur des zones d'exposition avec cocktail ou dîner personnalisé (jusqu'à 400 personnes).

Retrouvailles avec ses héros préférés

La série Friends et son Central Perk débarque quant à eux à **Paris Expo Porte de Versailles** en novembre. Signée Superfly X, Warner Bros. Themed Entertainment et Warner Bros. Television Group, The FRIENDS™ Experience a déjà connu un fort succès à l'étranger depuis son lancement en 2021 à New York. Et le 21 novembre prochain, en exclusivité, le loft iconique haut en couleur de Friends



Friends

ouvrira ses portes autour d'une offre de programme dédiée. Immersion dans les décors complètement reconstitués et relookés de Friends : Poussez la porte de l'appartement de Rachel et Monica et faites un tour dans la cuisine aménagée aux tons parme et boisé, relaxez-vous dans les deux fauteuils confortables de Joey et Chandler ou aidez Ross à faire passer le canapé dans la cage d'escalier (ou pas !). Continuez la visite dans Central Perk, le café le plus connu du centre-ville, en vous emmitouffant au milieu du canapé orange culte autour de souvenirs avec vos amis et proches. Après avoir dégusté les gourmandises proposées, passez à la boutique de souvenirs où vous pourrez trouver de nombreux goodies. À l'instar du pop-up store à succès Stranger Things sur l'avenue des Champs-Élysées, The FRIENDS™ Experience proposera un service de vente d'accessoires prêt-à-porter et lifestyle entièrement personnalisés à l'effigie de la série. « Avec The FRIENDS Experience, nous pouvons faire plonger les visiteurs dans l'univers de FRIENDS, les faire déambuler à travers les décors, avec des objets iconiques et costumes qui rappelleront des souvenirs pour certains et en créeront des nouveaux pour d'autres. Nous avons hâte de lancer cette expérience immersive pour les fans européens » témoigne Peter Van Roden, vice-président du divertissement à thème chez Warner Bros.

Plongée dans l'imaginaire des créateurs

Autre imaginaire mais tout autant de références avec **Polnarêves au théâtre Le Palace**, à conseiller urgemment à toutes celles et ceux qui rêvent d'entrer dans la tête de la pop star iconique française. Au programme de ce voyage de 42 minutes, neuf tableaux projetés à 360° sur les murs et les sols, soient 700 m² d'écrans. Un spectacle et une création coordonnés par l'artiste lui-même qui revient ainsi sur ses sources d'inspiration, ses moments de vie, le tout évidemment enrichi en fond sonore des plus grands succès du chanteur à lunette noire. Sur fond de *Goodbye Marylou* ou de *On ira tous au paradis*, le spectateur évolue à son rythme et selon son souhait dans l'imaginaire de Michel Polnareff, sans doute l'un des plus riches et iconoclastes qui soient. À n'en pas douter, les spectacles immersifs n'ont pas fini de faire parler d'eux et d'inspirer à la fois le grand public et les entreprises en quête d'univers dépayésants !



L'ÎLE-DE-FRANCE FAIT SON CINÉMA

FORTE D'UNE DIVERSITÉ ET SINGULARITÉ D'ESPACES, LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE EST UNE TERRE DYNAMIQUE D'ACCUEIL DES TOURNAGES. CES DERNIERS SONT AUJOURD'HUI UN FACTEUR D'ATTRACTIVITÉ POUR LES TERRITOIRES EN TERMES DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET D'IMPACT EN IMAGE, CE QUI CONTRIBUE À DYNAMISER LE TOURISME. DE NOMBREUX LIEUX DONT CEUX DÉDIÉS AU CINÉMA SONT PRIVATISABLES POUR DES ÉVÉNEMENTS ET INVITENT À PARTAGER UNE EXPÉRIENCE AUTOUR DU 7^E ART.





Le château de Versailles rend hommage à Louis XV à travers une exposition « Louis XV, passions d'un roi » à l'occasion du tricentenaire de son sacre, du 18 octobre 2022 au 19 février 2023. Heureux hasard du calendrier, de juillet à octobre 2022, la réalisatrice Maïwenn y a tourné des scènes de *Jeanne du Barry* (dont elle est l'interprète). Son nouveau film raconte le destin de cette jeune femme du XVIII^e siècle devenue la maîtresse favorite du roi Louis XV incarné par Johnny Depp. Le Domaine de Versailles compte près de 220 films tournés depuis 1896. Changement d'époque et de lieu pour *Athena*, le long-métrage de Romain Gavras diffusé sur Netflix depuis le 23 septembre 2022 et qui a fait débat lors de sa sortie. L'histoire est celle d'une cité qui s'embrase à la suite de la mort d'un adolescent. La cité est celle du Parc aux lièvres à Évry-Courcouronnes (Essonne) qui a accueilli le tournage pendant deux mois (2021). La région Île-de-France est une terre d'accueil des tournages à la fois dynamique et inspirante pour les réalisateurs français et étrangers en raison de la diversité et la singularité de ses territoires. « 50 % des tournages français et étrangers se déroulent en Île-de-France grâce notamment à une forte concentration des infrastructures, des industries techniques, des artistes et des entreprises du secteur. La région Île-de-France accueille environ 1 000 tournages par an et 15 à 20 tournages par jour sur

le territoire », présente Rémi Bergues, directeur de Film Paris Region, agence d'attractivité et de promotion internationale de la région Île-de-France (Commission du Film d'Île-de-France) qui assure la promotion du territoire auprès des sociétés de production et accompagne les projets cinématographiques et audiovisuels. « Depuis plusieurs années, l'essor des plateformes de contenus entraîne une très forte augmentation de la production audiovisuelle en France. En 2021, Film Paris Région a accompagné 408 projets cinématographiques et audiovisuels, soit une augmentation de 42 % par rapport à 2020 », indique Rémi Bergues qui met à disposition une base de 2092 fiches décors et 263 lieux référencés.

Au-delà des décors, une véritable expertise

En effet, chacun des huit départements offre une richesse de décors (naturels, urbains, historiques, industriels, culturels, ...) de toutes époques, de styles et d'états différents. « Les lieux historiques sont très sollicités. De plus en plus de projets traitent de la ville et de la banlieue. Nous notons une demande importante d'écoles, d'hôpitaux, d'entrepôts, de friches industrielles ou de lieux abandonnés. Nous avons accompagné récemment un projet dans les



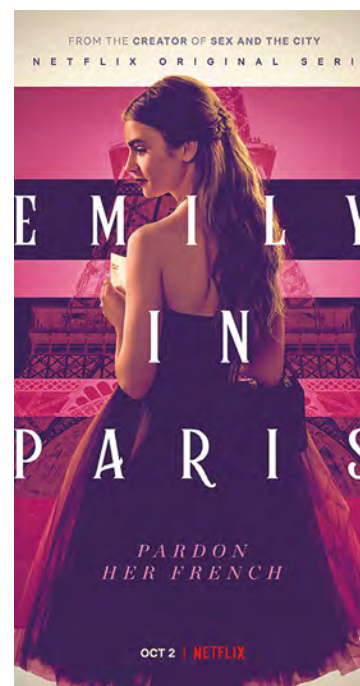
souterrains de la cité médiévale de Provins (Seine-et-Marne), nous travaillons aussi sur un projet autour du donjon du château de La Roche-Guyon (Val-d'Oise) dont l'architecture troglodyte n'a rien à envier aux décors de *Game of Thrones*. Les dunes de sables en Forêt de Fontainebleau (Seine-et-Marne) sont aussi un décor insolite en Île-de-France », ajoute Rémi Bergues. Sur un marché dynamique (explosion des plateformes de streaming), les



tournages de films et de séries sont devenus un facteur d'attractivité pour les territoires. Nombre de villes mais aussi de régions s'organisent pour accueillir les équipes de tournage et faire la promotion de leur destination et lieux inédits à travers leurs supports de communication. Pour cause, les tournages apportent des retombées

économiques directes et ont un impact d'image qui contribue à dynamiser la fréquentation touristique et apporter un éclairage sur des sites parfois méconnus. Comme ce fut le cas des espaces monumentaux du Palacio Abraxas de Noisy-le-Grand (Seine-Saint-Denis) qui furent le théâtre de nombreux tournages dont le film *Brazil* (1985) et des scènes de la saga *Hunger Games 4* (2014). Plus récemment, Paris qui a affiché un record avec plus de 7 000 jours de tournage cumulés

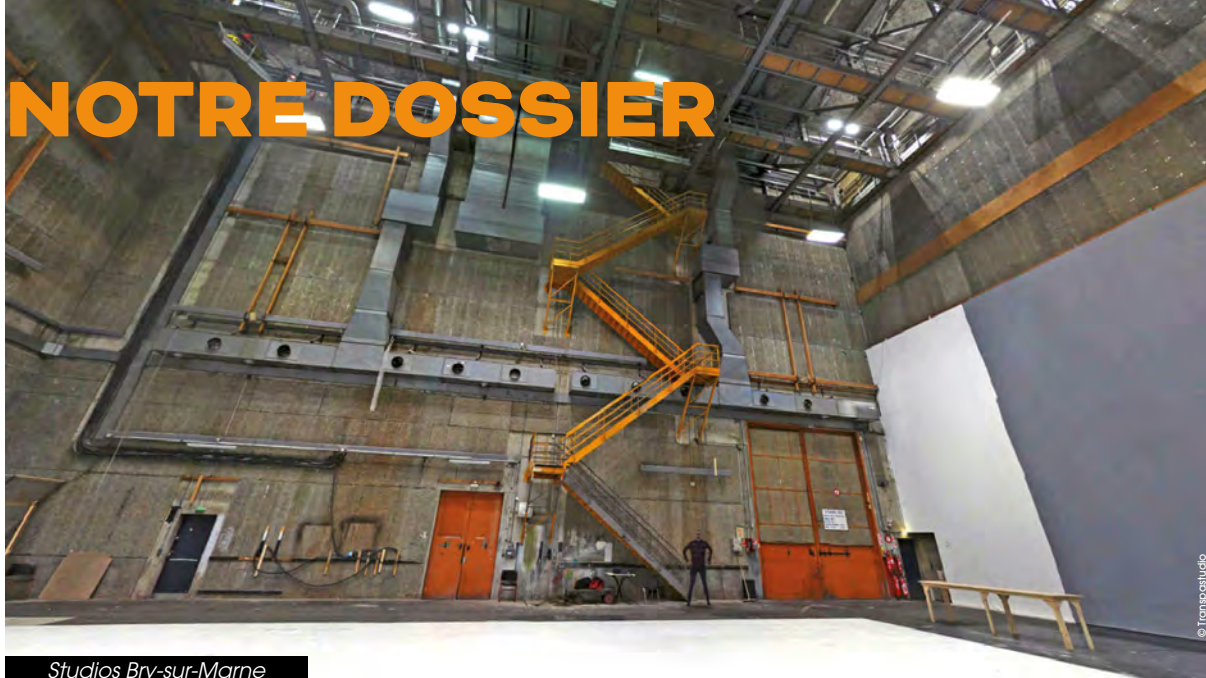
en 2021, a bénéficié d'une forte visibilité avec les séries vedettes comme *Lupin* (saison 3) et *Emily in Paris* (saison 2). Les images des lieux emblématiques de tournage ont offert aux spectateurs du monde entier une balade dans la capitale et ont voyagé sur tous les continents grâce aux photos postées sur les réseaux sociaux par les fans.



Pour des events sur fond de 7^e Art

Au-delà de ses décors naturels et architecturaux dont certains sont privatisables pour des événements (domaines, châteaux, lieux culturels...), l'Île-de-France compte plusieurs studios de tournage parmi les incontournables comme les studios de Bry-sur-Marne (Val-de-Marne), les studios d'Épinay (Seine-Saint-Denis) ou encore la Cité du cinéma (Seine-Saint-Denis) qui vont être modernisés pour intégrer les dernières innovations technologiques et éco-responsables. « *La production virtuelle est en développement avec des plateaux offrant des murs de led (par exemple chez Dark Matters en Essonne)*. Grâce au plan de modernisation des studios France 2030 porté par le CNC, la construction de nouveaux studios est en cours sur l'ancienne base aérienne de Brétigny-sur-Orge (Essonne) ou sur l'aérodrome de Coulommiers (Seine-et-Marne) », expose Rémi Bergues. Des studios de tournage qui privatisent

leurs espaces et proposent différentes prestations pour s'immerger dans l'univers du cinéma. À l'image de la **Cité du cinéma** (projet porté par le réalisateur et producteur Luc Besson) qui porte désormais le nom de **Studios de Paris**, propose à la location la Grande Nef (2 500 personnes en cocktail, 800 en conférence), un auditorium (428 places en conférence) ou le Backstage, l'ancienne salle des machines de l'usine (1 500 personnes). Outre les studios de tournage, les lieux dédiés au 7^e art ouvrent également leurs portes à l'événementiel. À l'instar de **mk2** qui défend « une autre idée du cinéma » depuis 1974. Si l'enseigne est connue pour ses 13 cinémas parisiens et perçue comme un prescripteur culturel (82 % des spectateurs interrogés mk2), elle met également sa connaissance de l'univers du cinéma au service entre autres des marques et des entreprises. À travers mk2+, elle les accompagne notamment dans



Studios Bry-sur-Marne

la conception et l'organisation de leurs événements (jusqu'à 600 personnes) de la privatisation d'un espace pour une convention ou un lancement à une conférence ou une nuit du cinéma brandée par une marque. Elle met ainsi à disposition 17 lieux privatisables équipés des dernières technologies de diffusion, du mk2 Bastille ou Odéon au loft mk2 en passant par le Parvis du mk2 Bibliothèque, la salle de cinéma au sein de l'hôtel Pullman Paris Centre-Bercy 4* pour des petits comités (18 places) ou encore l'**Hôtel Paradiso** (Paris 12^e) qui invite à faire l'expérience du cinéma dans une chambre ou le loft autour de projections privées intimistes. Une intimité (différente) qui s'apprécie également au **Club 13** (Paris 8^e), un lieu culte créé par le cinéaste Claude Lelouch en 1968. Cet antre du 7^e art dont les murs sont habillés de photographies d'artistes

à la renommée mondiale, se privatise pour des événements et des projections (65 personnes) assis dans des confortables fauteuils en cuir, une volonté du maître des lieux. Aujourd'hui, bon nombre de salles de cinéma indépendantes ou du réseau Pathé ou Gaumont de la région peuvent faire l'objet d'une location. La **Fondation Jérôme Seydoux-Pathé** (Paris 13^e) qui œuvre à la promotion du cinéma regroupe des espaces d'expositions et une salle de projection dédiée au cinéma qui s'adaptent aux événements privés (250 personnes) avec la possibilité d'organiser des visites guidées de ses collections. La **Cinémathèque française** (Paris 12^e) transmet sa passion du 7^e art à travers ses conférences, ses projections, ses rencontres, le musée Méliès et ses expositions permanentes ou temporaires comme Top Secret (du 21 octobre



Hôtel Paradiso

2022 au 21 mai 2023) qui explore les relations imbriquées entre espionnage et cinéma. Le lieu à l'architecture innovante signée de l'architecte Frank Gehry met à disposition plusieurs espaces (trois auditoriums 410 places, un Grand hall jusqu'à 650 personnes) et propose des visites privées ou une projection de films ou courts-métrages en lien avec le thème de l'événement.

Le 7^e art est aussi célébré à travers divers projets. Que ce soient les festivals ou les cinémas en plein air à La Villette, à la Recyclerie ou encore sur l'avenue des Champs-Élysées dans le cadre d'« Un dimanche au cinéma », 3^e édition le 22 mai 2022 en associant avec Häagen-Dazs et TCM Cinéma), avec écran géant de 114 m², 1750 transats installés face à l'Arc de Triomphe.



Revivre une fiction, en l'occurrence le film Terminator 2, à travers la première expérience de cinéma immersif en France. C'est la proposition de **Dream Factory** en collaboration avec Studiocanal. Le concept est d'immerger les participants dans l'univers du film reconstitué grâce à une scénographie créée grandeur nature (espace de 700 m² à Montreuil) où évoluent une vingtaine d'acteurs. Libre à chacun de faire partie de l'histoire, de découvrir les intrigues ou d'explorer librement l'univers... Un nouveau format de divertissement qui se privatise autour de formules (cocktail + salles de séminaires...) à partir de 50 personnes. **Les Ateliers du court-métrage** conçoivent des ateliers où chaque participant tient un rôle dans la réalisation d'un projet cinématographique (réalisateur, caméraman, acteur...). Fiction, clip, réclame, comédie musicale mais aussi cineremix qui revisite le genre fantastique à travers films et BO des célèbres *Retour vers le futur*, *Matrix*, *Star Wars*... La nouveauté, c'est la réalisation d'un manga animé

(Cinemanga) à partir d'incroyables personnages. Un univers ludique au résultat visuel étonnant. Pour chaque projet qui peut être en lien avec la thématique de l'entreprise, « *la volonté est d'éveiller les participants à nos ateliers sur ce que le cinéma a de plus beau : la mise en image d'une histoire avec l'ambition de produire une œuvre qui peut s'inscrire sincèrement dans ce qu'on appelle : "une tentative de création artistique"* », exprime Christophe Lebon, le directeur des Ateliers du court-métrage. Un challenge collectif autour des valeurs de créativité, d'ouverture et de disposition au changement dont le résultat est ensuite visible sur grand écran.



FONTAINEBLEAU POUMON VERT ROYAL

UN CŒUR DE VILLE REPENSÉ, LE PROJET DE CLASSEMENT DE LA FORÊT DOMANIALE AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO, TERRE DE JEUX 2024... FONTAINEBLEAU SE RÉINVENTE TOUT EN CONSERVANT SON ART DE VIVRE À TRAVERS SES PROJETS URBAINS ET UNE OFFRE VARIÉE EMPREINTE DE TRADITION, DE MODERNITÉ ET D'ART POUR DES ÉVÉNEMENTS SUR MESURE.

Le Château de Fontainebleau

Une visite privilégiée suivie d'un concert dans la salle des Colonnes, un cocktail dans le jardin de Diane avant un dîner dans la galerie des Cerfs, une initiation au jeu de paume entre deux sessions de travail pendant un séminaire... Quelle que soit l'invitation au Château de Fontainebleau, elle promet d'être majestueuse ! Classé



au patrimoine mondial de l'UNESCO, il est le seul château royal et impérial habité continuellement pendant huit siècles. Rois, reines, empereurs et impératrices se sont attachés à embellir ce vaste palais, ses salons, galeries et jardins qui se privatisent pour des événements (jusqu'à 2 000 personnes). Comme la cour d'Honneur où vous pourrez remonter les marches de l'escalier en Fer-à-cheval tout juste restauré.

➡ www.chateaufontainebleau.fr

Le Stade équestre du Grand Parquet

Fabuleuse enceinte pour l'entertainment, le site mythique des sports équestres avec des compétitions nationales et internationales, le Grand Parquet est entré dans l'ère de la modernité après deux ans de rénovation. Labellisé par EquuRES pour son engagement en faveur de l'environnement et du bien-être animal, il est implanté au cœur de la forêt de Fontainebleau. Le site qui sera centre de préparation aux JO 2024 offre un théâtre exceptionnel pour des événements en extérieur ou/et intérieur (5 espaces modulables). Dépaysement garanti !

➡ www.grandparquet.com



L'Aigle Noir Hôtel MGallery

Son seul nom qui symbolise l'oiseau de Jupiter choisi par l'Empereur Napoléon 1^{er} pour le représenter est une évocation à l'histoire de France. Baptisé L'Aigle Noir Hôtel en 1764, le bâtiment édifié au XVI^e siècle fut un lieu de villégiature de la noblesse qui accompagnait les souverains dans leurs déplacements. Rénové dans un style néo-classique, l'établissement 4* cultive élégance et tradition dans une interprétation contemporaine à travers ses 46 chambres, 10 suites et 2 salons pour des séminaires et réceptions jusqu'à 150 personnes. C'est bien l'art de vivre à la française que vous vivrez lors de votre séjour. Un écrin à la situation idéale au pied du château avec un accès privilégié par le Jardin de Diane et au cœur de la ville pour découvrir la cité impériale. [■■■■► aiglenoirhotel.com](http://aiglenoirhotel.com)



La Demeure Fontainebleau

À mi-chemin entre le château et la forêt domaniale, la Demeure Fontainebleau est particulièrement dédiée à l'accueil des événements d'entreprises. Avec son approche conviviale et 100 % nature, c'est le lieu idéal pour un séminaire au vert. 99 chambres et 22 twins peuvent y accueillir les groupes auxquels seront proposés différentes activités de détente ou culturelles. La Demeure Fontainebleau fait partie du regroupement Demeures de Campagne qui comprend 3 autres établissements (Domaine de Maffliers, Parc du Coudray, Chemins de Sologne).

■■■■► www.demeures-de-campagne.com



Le Novotel Fontainebleau Ury

Labellisé Biopshère (créé par l'Unesco), l'établissement 4* est situé en lisière de la forêt de Fontainebleau sur un parc de 5 hectares. Un cadre en pleine nature idéal pour des séminaires au vert. Ce resort de 126 chambres propose 1000 m² de salons modulables pour des événements jusqu'à 300 personnes. Plusieurs infrastructures dont un spa avec piscine extérieure chauffée, un centre de soins favorisent la détente entre les réunions. Si les extérieurs offrent un terrain de jeu pour les incentives, la forêt se prête à une randonnée à pied de 10 km pour rejoindre le château de Fontainebleau. Une véritable bouffée d'oxygène !

■■■■► www.all.accor.com



Cap sur les projets

La forêt de Fontainebleau est candidate au Patrimoine mondial de l'Unesco sous l'intitulé « Domaine de Fontainebleau » au même titre que le château de Fontainebleau inscrit depuis 1981 et les quatre autres sites franciliens, le château de Versailles, la cité médiévale de Provins et les berges de Seine à Paris. Fontainebleau devient de plus en plus une ville étudiante avec de nouveaux projets comme un campus international des arts autour des anciennes écuries royales et un institut d'études politiques (nouveau Sciences Po) pour la rentrée 2023.



1989, le défilé Goude, sublimation du bicentenaire de la Révolution

ALORS QUE LES FORCES DE LA NATION DÉFILAIENT À L'AUBE POUR EXHIBER FIÈREMENT LA PUISSANCE MILITAIRE DE LA FRANCE DEVANT 33 CHEFS D'ÉTAT ÉTRANGERS INVITÉS PAR LE PRÉSIDENT MITTERRAND, LE PAS CADENCÉ DU DÉFILÉ MILITAIRE LAISSA PLACE EN SOIRÉE À UNE TOUT AUTRE PARADE, MARQUANT À JAMAIS L'HISTOIRE DE L'ÉVÉNEMENTIEL.

14 juillet 1989 au soir. Plus de 6 000 artistes rassemblés sur les Champs-Élysées pour donner vie à un défilé Arty, tout droit sorti de l'imagination de Jean-Paul Goude. En rompant avec la sobriété habituelle de la commémoration de la prise de la Bastille, l'esthétique publicitaire propre à l'artiste a permis d'ériger une scénographie pharaonique, mêlant baroque et fantaisie en tout genre.

Sous le regard de Goude, le bicentenaire de la Révolution française - événement qui constitue le socle de la conscience nationale française - s'est finalement transformé en une ode au multiculturalisme. Retransmis simultanément par 80 télévisions étrangères et suivis par une audience de plus de 800 millions de téléspectateurs à travers le monde, les 12 tableaux vivants ont été conçus pour rendre hommage aux « tribus planétaires » comme aux régions françaises, à travers des symboles stéréotypés qui seraient aujourd'hui difficiles de valoriser à nouveau.

Toujours est-il que la mise en scène des valseuses géantes, celle de la locomotive en hommage à la *Bête Humaine*, en passant par l'interprétation de *La Marseillaise* par la cantatrice américaine Jessye Norman drapée de soie tricolore, ont attiré sur site un million de spectateurs plus cosmopolites que parisiens. Afin de réaliser cette prouesse technique, les forces de sécurité et les organisateurs ont dû travailler de concert pour gérer une foule plus nombreuse que celle rassemblée sur les Champs-Élysées lors de la Libération de Paris en 1944.

Avec une esthétique renouvelée - et parfois critiquée - une approche médiatique et un budget titanesque, « l'Opéra Goude » fut investi d'une mission planétaire, à savoir faire rayonner la France sur la scène internationale. 33 ans plus tard, cet événement spectaculaire reste ancré dans l'histoire de la Nation et de l'événementiel français. Il marqua aussi le début du paradigme publicitaire avec,

comme nous le rappelle le sociologue Alain Mons, la « gestion directe de l'événement social par les créatifs et professionnels du marketing ».



8^e ÉDITION DU WORKSHOP AFFAIRES PARIS REGION DESTINATION MICE



RÉSERVEZ VOTRE JEUDI 8 DÉCEMBRE 2022 !

Le Comité Régional du Tourisme PARIS REGION vous convie
à la 8^e édition de son Workshop PARIS REGION
Destination MICE le **jeudi 8 décembre 2022**
Paris la Défense.

**VISIT PARIS
REGION**



Préinscrivez-vous à cet événement en contactant
la Direction de la Promotion et des Clientèles d'Affaires
du CRT PARIS REGION

traveltrade@visitparisregion.com
01 73 00 77 78



pro.visitparisregion.com

30 professionnels
de l'offre MICE
francilienne vous
donnent rendez-vous
pour découvrir leurs
établissements, leurs
espaces et leurs prestations
et activités affaires afin
d'accueillir vos prochains
événements d'entreprises ou
ceux de vos clients.



LA GRAND'PLACE

La 1^{re} place de marché des events professionnels à Paris Region !

Pour que leur prochaine destination soit la vôtre !
Faites-vous connaître sur la 1^{re} place de marché
Meetings & Events réservée aux Professionnels

meetings.visitparisregion.com



CRT IDF/Rb, 10-2022
Photo A.C. Photographie

meetings.visitparisregion.com

Lieux événementiels - Séminaires - Hôtels
Prestataires - Agences - Actualités - Tendances

VISITPARIS
REGION

