

Plan d'action BtoB 2023 Loisirs et MICE



parisinspiration

PARIS
Office du Tourisme
et des Congrès



**PARIS
REGION**
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



Plan d'actions BtoB 2023 Loisirs et MICE

	1 ^{er} TRIMESTRE	2 ^e TRIMESTRE	3 ^e TRIMESTRE	4 ^e TRIMESTRE
MISSIONS DE PROMOTION DE PARIS ET SA RÉGION	Espagne, Portugal & Amérique latine 1-2 février	Scandinavie 25-27 avril	USA, Canada, Mexique 10-14 juillet	Roadshow Explore France Pékin, Shanghai options Hong Kong - Taipei 27 - 29 nov / options 30 nov - 5 déc
EVENT BTOB		What's up Day 20-22 avril		
WORKSHOPS	Workshop Marhaba 6-8 mars	Destinations Exchange Europe 2023 Londres 12-13 juin	Showcase Paris Region 27-29 septembre	Workshop digital USA/Canada 13 décembre
SALONS	Rendez-vous en France 21-22 mars	IMEX Francfort 23-25 mai		IMEX America 17-19 octobre World Travel Market 6-8 novembre Allemagne - Autriche 21-22 novembre
PARIS MICE TALKS (online)			USA	Allemagne
WEBINAIRES		JOP 2024 et grands événements sportifs internationaux 20 avril		Développement durable dans le MICE

Marchés européens

63 %*
DES VISITEURS
INTERNATIONAUX
SONT EUROPÉENS

*en 2021

Espagne + Portugal (option)

MISSION PARIS REGION

MIXTE



4^{ÈME} CLIENTÈLE
TOURISTIQUE DE
LA DESTINATION
EN 2022*
*NOMBRE DE NUITÉES

7^{ème} édition du workshop Espagne + démarchage au Portugal en option

Villes : **Madrid, option Lisbonne**

Date : **1^{er}- 2 février**

Type : **workshop, démarchage**

Cibles : **tour-opérateurs, agences**

**de voyages, agences MICE,
agences réceptives d'Amérique latine**

Participants : **10 partenaires franciliens** (minimum)

Organisateur : **CRT**

COÛT HT :
1 500 € (MADRID)
500 € (OPTION
LISBONNE)



Allemagne - Autriche

MISSION PARIS REGION

3^{ÈME} CLIENTÈLE
INTERNATIONALE

EN 2022*

* NOMBRE DE NUITÉES

MICE

REPORT



Roadshow dédié au MICE en Allemagne et en Autriche

Villes : **Düsseldorf et Vienne**

Date : **15 -16 février - nouvelles dates : 21 - 22 novembre**

Type : **workshops, networking**

Cibles : **tour-opérateurs, agences**

MICE et événementielles

Participants : **10 partenaires franciliens** (minimum 10 personnes)

Organisateur : **CRT**

COÛT HT :
2 500 €



Italie

DÉMARCHAGES AGENCES MICE

6^{ÈME} CLIENTÈLE
INTERNATIONALE
EN 2022*
* NOMBRE DE NUITÉES

MICE



Démarchage agences MICE

Ville : **Milan**

Date : **Avril**

Type : **Démarchages et networking**

Cibles : **tour-opérateurs, agences
MICE**

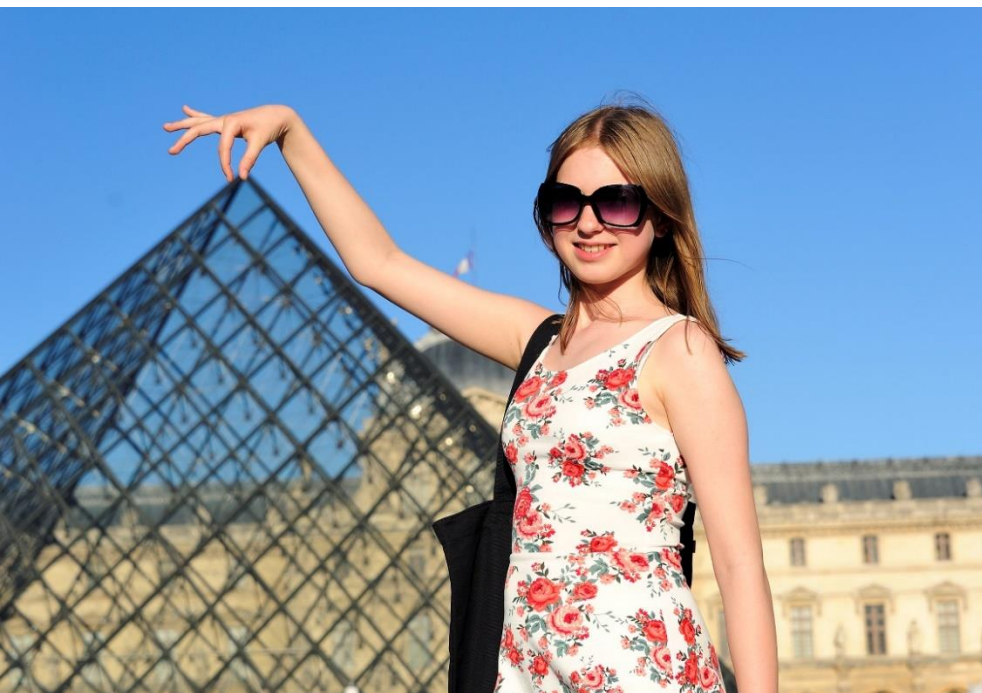
Organisateur : **CRT**

COÛT HT :
1 500 À 2 000 €



Pays scandinaves

MISSION PARIS REGION



DES MARCHÉS EN
PROGRESSION
CONTINUE EN
2022

MIXTE

Roadshow de promotion de la destination

COÛT HT :
3 000 €
POUR LES 3 VILLES

HÉBERGEMENT +
TRANSPORTS
INTÉRIEURS
INCLUS

Villes : **Copenhague, Stockholm et Oslo**

Date : **25 - 27 avril**

Type : **workshops, networking**

Cibles : **tour-opérateurs, agences de voyages,
agences MICE**

Participants : **10 partenaires franciliens (minimum)**

Organisateur : **CRT**



Marchés lointains

**TOP
MARCHÉS :
USA
PROCHE ET
MOYEN-
ORIENT
BRÉSIL...**

Moyen-Orient

MARHABA FRANCE

+9 % D'ARRIVÉES
SUR LA PÉRIODE
JANVIER-JUILLET
2022 VS 2019

MIXTE



L'événement incontournable de la région

Ville : **Mascate - Sultanat d'Oman (NEW)**

Date : **7-8 mars**

Type : **workshop multimarchés**

Cibles : **professionnels du tourisme (principalement tour-opérateurs et agences de voyages) d'Arabie Saoudite, Bahreïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Liban, Oman, Qatar**

Organisateur : **Atout France**

COÛT HT :
5 700 €
TARIFS ATOUT
FRANCE



ASEAN

MISSION PARIS REGION

MIXTE

5ÈME BLOC
ÉCONOMIQUE
MONDIAL



Tournée sur les 3 bassins de la zone : Singapour, Indonésie et Thaïlande + option Vietnam

Villes : **Singapour, Jakarta et Bangkok**

Date : **15 - 19 mai**

Option : **Hô Chi Minh-Ville**

Date : **22 mai**

Type : **workshops, démarchages
& dîners patrons**

Cibles : **tour-opérateurs, agences
de voyages, agences MICE**

Participants : **10 partenaires franciliens** (minimum)

Organisateur : **CRT**

COÛT HT :
5 500 €
POUR LES 3
VILLES+ FORFAIT
HÉBERGEMENT ET
VOLS INTÉRIEURS
À DÉFINIR



USA - Canada + Mexique (option)

MISSION PARIS REGION

16% DES
CLIENTÈLES
INTERNATIONALES
EN 2022 !

MICE



Roadshow MICE Amérique du Nord

Ville : **Vancouver, San Francisco**
+ en option, Mexico City

Date : **10 au 14 juillet**

Type : **Workshops, networking**

Cibles : **Agences**

MICE et événementielles

Participants : **10 partenaires franciliens** (minimum)

Organisateur : **CRT**

COÛT HT :
4 500 € (2 VILLES)
+ 1 000 € (OPTION
MEXICO CITY)



ASIE

ROADSHOW EXPLORE FRANCE



2^{ÈME} CLIENTÈLE
INTERNATIONALE*
DE
LA DESTINATION
EN 2019

* CONSOMMATION

LOISIRS

Paris Region, hôte d'honneur pour la reprise du rendez-vous annuel des professionnels de l'industrie chinoise

Villes : **Pékin, Shanghai - options Hong Kong/ Taiwan**

Date : **27 - 29 novembre - options 30 novembre au 5 décembre**

Type : **workshops**

Cibles : **tour-opérateurs, agences de voyages, agences MICE**

Participants : **10 partenaires franciliens** (min)

Organisateur : **CRT - ATOUT France**

COÛT HT :
A PARTIR DE
4200 €
TARIFS ET
FACTURATION
ATOUT FRANCE



USA - Canada - Mexique

WORKSHOP DIGITAL

100% DIGITAL

LOISIRS



24 rendez-vous garantis !

Date : **13 décembre**

Type : **workshop online / rendez-vous programmés**

Cibles : **Tour-opérateurs, agences et OTA**

Participants : **25 partenaires franciliens**

Organisateur : **CRT**

COÛT HT :
600 €



Les grands rendez-vous multimarchés



21/10/2022

PARIS
Office du Tourisme
et des Congrès



PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



Rendez-vous en France

SALON

LOISIRS

ÉDITION À PARIS
À L'ORÉE DE LA
COUPE DU MONDE
DE RUGBY 2023 ET
DES JOP 2024

Manifestation multimarchés en France

Ville : **Paris**

Date : **21-22 mars**

Type : **salon avec rendez-vous
pré-programmés**

Cibles : **750 tour-opérateurs,
agences de voyages**

Organisateurs : **Atout France avec CRT et
OTCP**

COÛT HT :
DE 1 240 €
À 2 765 € SELON
TYPE DE STAND ET
ABONDEMENT

TARIFS ATOU
FRANCE AVEC
SUBVENTION
CRT / OTCP



What's Up Day

EDUCTOUR IMMERSIF



2^E ÉDITION

MICE

**3 jours intensifs de découverte de la destination
et de networking, et séminaire hybride**

Date : **20-22 avril**

Thème : **JOP 2024 et grands événements
sportifs internationaux**

Cibles : **40 agences MICE et entreprises internationales**

Participants : **25 partenaires parisiens**

avec une offre MICE

Organisateur : **OTCP avec Atout France**

**COÛT HT :
2 100 €
POUR LES 3 JOURS**



IMEX Francfort

SALON



STAND PARIS
ET SA
RÉGION
DE 100 M²

MICE

Salon international MICE

Date : **23-25 mai**

Ville : **Francfort**

Cible : **clients MICE internationaux**

Participants : **25-30 professionnels
parisiens MICE, en table classique
ou en espace coworking**

Organisateur : **OTCP**

COÛT HT :
6 200 €
TABLE
CLASSIQUE

+ 3 400 €
ESPACE
COWORKING
JEUNES
ENTREPRISES



Paris MICE Talks

ÉVÉNEMENTS DIGITAUX TRIMESTRIELS

100 % DIGITAL

MICE



Échanges entre clients et professionnels
parisiens : tendances marché, enjeux
destination, attentes clients

Dates : **2^e / 3^e / 4^e trimestres**

Type : **événement digital**

Cible : **panel ciblé de clients MICE
des USA, Allemagne, UK**

Participants : **partenaires parisiens
avec une offre MICE**

Organisateur : **OTCP**

GRATUIT

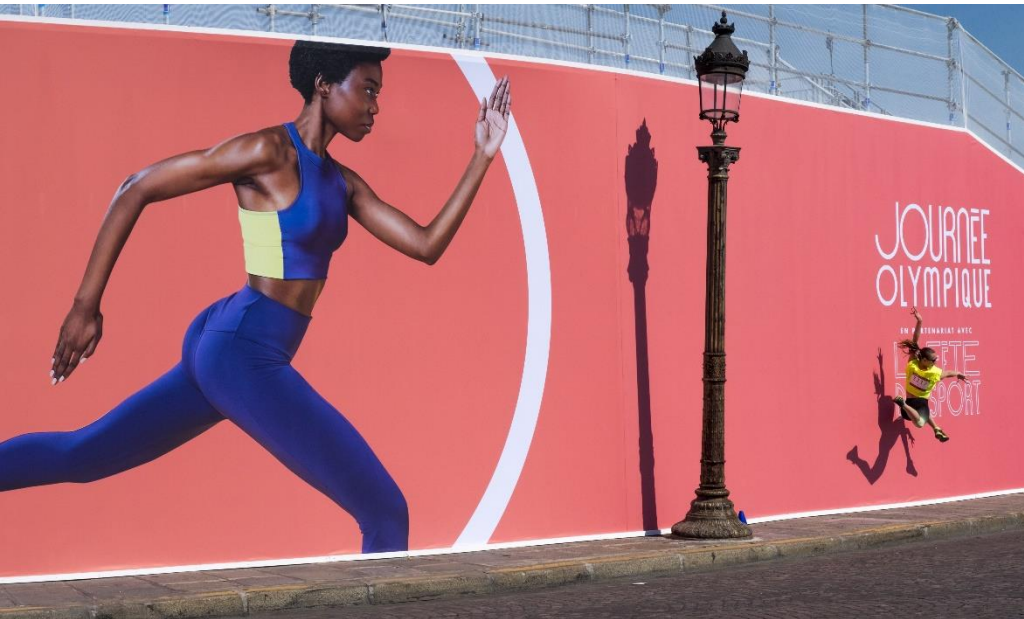


Webinaires Paris

SÉMINAIRES DIGITAUX THÉMATIQUES

100 % DIGITAL

MICE



Mise en avant des atouts destination,
présentation de solutions MICE,
animation par des intervenants spécialistes

Thèmes et dates :

- **JOP 2024 et grands événements sportifs internationaux (20 avril)**
- **Développement durable dans le MICE (4^e trimestre)**

Cible : **clients MICE internationaux**

Participants : **tous partenaires parisiens**

Organisateur : **OTCP**

GRATUIT



SHOWCASE Paris Region

WORKSHOP

10^{ÈME} ÉDITION

LOISIRS



Rencontre entre offre francilienne et acheteurs internationaux basés à Londres et à Paris

Lieu : **Yvelines**

Date : **27-29 septembre**

Type : **workshop, networking et éductour,**

Cibles : **Tour-opérateurs, agences
et OTA - Groupes**

Participants: **25 partenaires franciliens**

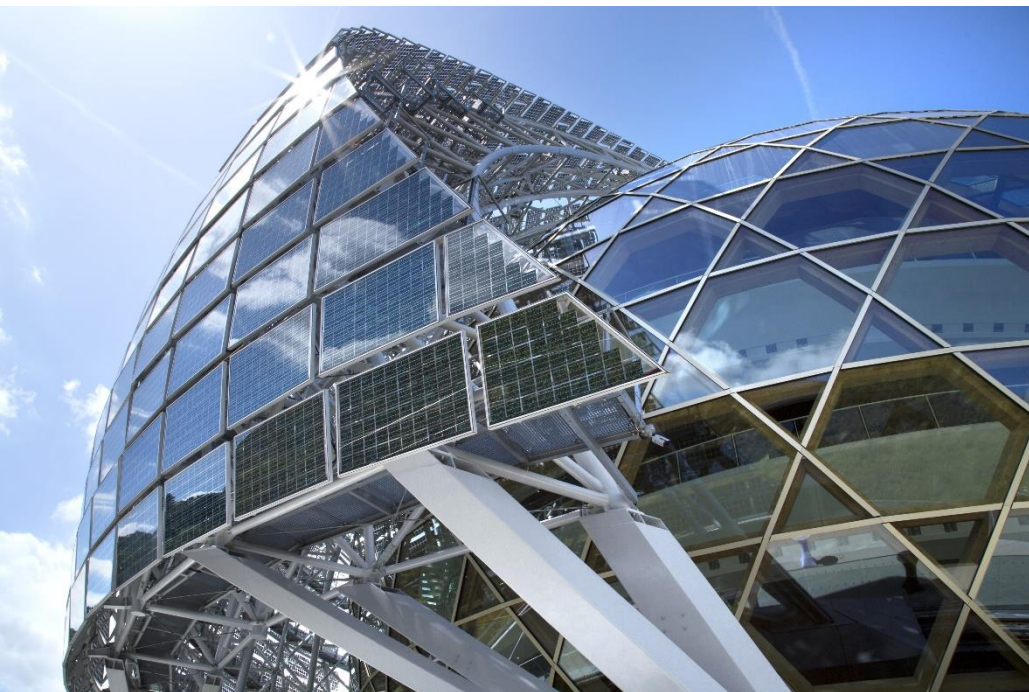
Organisateur : **CRT**

COÛT HT :
600 €



IMEX America

SALON



STAND PARIS
ET SA RÉGION
SUR L'ESPACE
ATOUT FRANCE

MICE

Événement majeur pour l'industrie MICE
aux États-Unis, réunissant des professionnels
du tourisme d'affaires international

Ville : **Las Vegas**

Date : **17-19 octobre**

Type : **salon avec rendez-vous pré-programmés**

Cibles : **clients MICE internationaux**

Organisateurs : **Atout France**

COÛT HT :
A PARTIR DE
5 000 €
TARIFS ATOUT
FRANCE



World Travel Market

SALON

STAND PARIS
ET SA RÉGION
SUR L'ESPACE
ATOUT FRANCE

LOISIRS



Le rendez-vous mondial du loisir à Londres

Ville : **Londres**

Date : **6-8 novembre**

Type : **salon avec rendez-vous préprogrammés**

Cibles : **grossistes, tour-opérateurs, OTA, agences de voyages, autocaristes britanniques et internationaux majeurs**

Participants : **Partenaires franciliens**

Organisateur : **CRT - Atout France**

COÛT HT :
DE 4 250 £
À 7 200 £
TARIFS ET
FACTURATION
ATOUT FRANCE



Contacts

OTCP

meeting@parisinfo.com

CRT Paris Ile de France

traveltrade@visitparisregion.com



Merci de votre attention

PARIS
Office du Tourisme
et des Congrès



**PARIS
REGION**
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME

