

Plan d'actions BtoB 2025

Loisirs et MICE



VISIT PARIS
REGION



1^{er} octobre 2024

Marchés européens

UK n°1
suivi du TOP 5

ITALIE
ALLEMAGNE
ESPAGNE
BELGIQUE
PAYS-BAS



Europe centrale & de l'Est

EUROPEAN SHOW

ALLEMAGNE :
2^{ÈME} CLIENTÈLE
EUROPÉENNE
DE LA
DESTINATION

MIXTE



En suivi du Roadshow 2023 Allemagne/ Autriche

Ville : **Paris Île-de-France**

Date : **21 janvier**

Type : **workshop, session networking + éductour**

Cibles : **tour-opérateurs, agences de voyages, agences MICE, corporate venus principalement d'Allemagne, Autriche, Pologne, Roumanie, Hongrie**

Participants : **20 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
850 €

*ForwardKeys



Espagne & Italie

MISSION PARIS REGION - SOUTH EUROPE

50 % DES PARTS
DES MARCHÉS
EUROPÉENS

MIXTE



9ème édition du workshop Espagne qui accueille pour la 1^{ère} fois des TO et agences MICE italiens

Ville : **Madrid**

Dates : **5 - 6 février**

Type : **dîner VIP, présentation TO et workshop**

Cibles : **tour-opérateurs, agences de voyages, agences MICE d'Espagne et d'Italie, agences réceptives d'Amérique latine**

Participants : **10 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
1 500 €



SHOWCASE PARIS REGION

WORKSHOP

UK
2ND MARCHÉ DE
LA DESTINATION
QUI CONTINUE
SA DYNAMIQUE

LOISIRS



12^{ème} Édition des rencontres avec les acheteurs internationaux basés à Londres et à Paris

Lieu : **Paris Île-de-France**

Dates : **25 septembre**

Type : **workshop inversé, networking et éductours**

Cibles : **tour-opérateurs, agences et OTA - groupes internationaux**

Participants: **25 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
850 €



Marchés lointains

MARCHÉS CIBLÉS :

USA
AMÉRIQUE DU SUD
ASIE PACIFIQUE
MOYEN-ORIENT



USA

MISSION PARIS REGION

MIXTE

2,7 MILLIONS DE
SÉJOURS
TOURISTIQUES
EN 2023*



Retour de la destination aux US, son premier marché !

Dates : **13 - 17 octobre**

Villes : **Phoenix + Los Angeles - New Port Beach
(à confirmer)**

Type : **workshops, présentation et sessions VIP de
networking**

Cibles : **tour-opérateurs, agences et OTA**

Participants : **10 partenaires franciliens**

Organisateur : **Atout France & Visit Paris Region**

COÛT HT DE
L'EXTENSION:
2 000€

*Source Choose Paris Region



Amériques

NORTH AMERICA MARKETPLACE

LOISIRS

USA
CANADA
MEXIQUE



5^{ème} édition/ 24 rendez-vous garantis

Date : **10 décembre**

Type : **workshop digital avec rendez-vous pré-programmés**

Cibles : **tour-opérateurs, agences de voyage et OTA**

Participants : **25 à 30 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
600 €



Amérique du Sud

POST TOUR RENDEZ-VOUS EN FRANCE

+14 %
DU NOMBRE
DE SÉJOURS DE LA
CLIENTÈLE
BRÉSILIENNE
EN 2023 vs 2022*

LOISIRS



7^e édition du post-tour Paris Region

Ville : **Paris Île-de-France**

Date : **3 avril**

Type : **workshop inversé suivi d'un éductour**

Cibles : **professionnels du tourisme venant principalement du Brésil puis Mexique, Argentine, Colombie**

Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
850 €

*Source Choose Paris Region



Chine

CHINA WORKSHOP

MIXTE

50 % DES PARTS
DE MARCHÉ
RÉCUPÉRÉS EN
2023
vs 2019*



9^e édition de l'unique événement en faveur du marché chinois en France

Lieu : **InterContinental Paris Le Grand**

Dates : **13 - 14 février**

Type : **workshop avec rendez-pré-programmés sur une journée et demie + échanges libres**

Cibles : **professionnels du tourisme loisirs et affaires de Chine continentale, Europe, USA, Canada**

Organisateur : **ID Travel Pro & Visit Paris Region**

COÛT HT :
2500€
2 JOURS
TARIFS ID
TRAVEL PRO

*Source Choose Paris Region



ASEAN

MISSION PARIS REGION

+80 % DE
SÉJOURS
TOURISTIQUES
EN 2023
vs 2019*

MIXTE



Opération de conquête sur des marchés en forte croissance

Dates : **3 - 7 mars**

Villes : **Kuala Lumpur - Manille - Bangkok - Singapour**

Type : **workshops, présentations et sessions VIP de networking**

Cibles : **tour-opérateurs, agences de voyages, OTA, agences MICE, corporate, presse**

Participants : **minimum 10 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
À PARTIR DE
4 500 €

*Source Choose Paris Region



Japon / Corée du Sud

MISSION PARIS REGION

JAPON : +69 %
CORÉE DU SUD :
+37 %

DE SÉJOURS EN
2023 vs 2022*

MIXTE



2^e édition de cette opération sur les marchés japonais et sud-coréen

Ville : **Tokyo - Séoul**

Dates : **2 - 7 juin**

Type : **workshop, démarchage, présentation et sessions de networking**

Cibles : **tour-opérateurs, agences de voyages, OTA, agences MICE, presse**

Participants : **minimum 10 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region & Atout France**

COÛT HT :
À PARTIR DE
3 500 €

*Source Choose Paris Region



Asie Pacifique

EUROPEAN TRAVEL MARKETPLACE

LOISIRS

ASIE DU SUD-EST
CHINE
INDE



**2nd présence de la destination Paris Region/
15 rendez-vous garantis**

Date : **26 novembre**

Type : **workshop digital avec rendez-vous
pré-programmés**

Cibles : **tour-opérateurs, agences de voyages,
grossistes, OTA**

Participants : **20 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region & ETOA**

COÛT HT :
À PARTIR DE
450 €

PARIS
je t'aime

VISIT PARIS
REGION

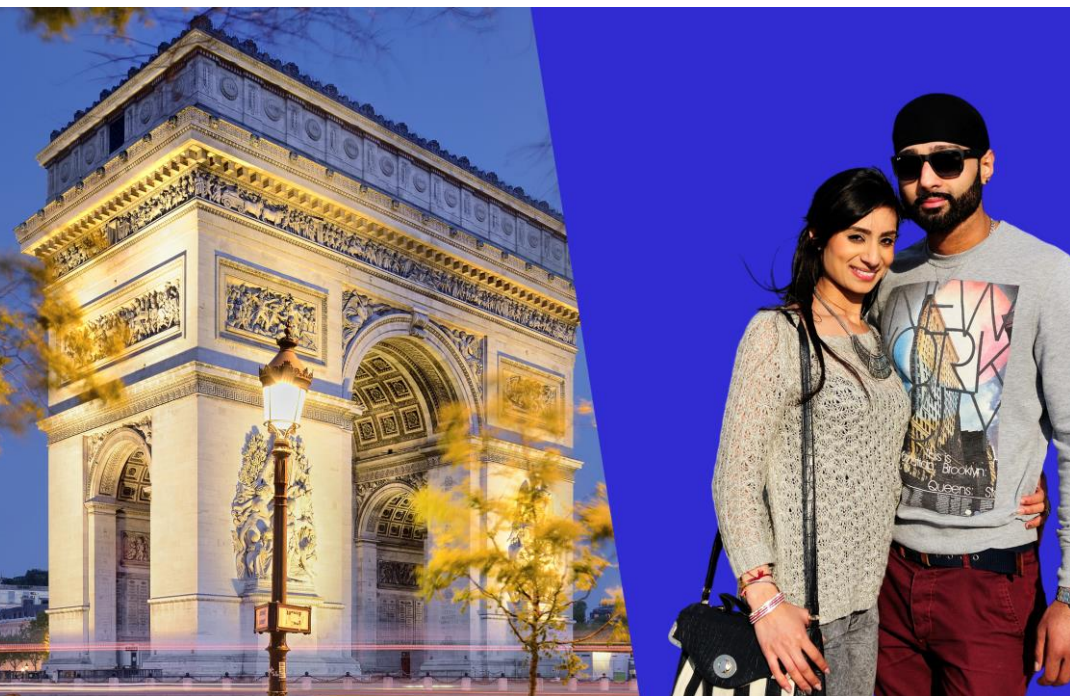


Inde

SALON OUTBOUND TRAVEL MART

9^e CLIENTÈLE
DES MARCHÉS
LOINTAINS en
2023 vs 2022*

MIXTE



Plus de 50 rendez-vous sur 2 jours de workshop

Ville : **Mumbai**

Date : **30 janvier - 1^{er} février**

Type : **workshop avec rendez-vous pré-programmés**

Cibles : **tour-opérateurs, agences de voyages, OTA, wedding planners**

Participants : **minimum 10 partenaires franciliens**

Organisateur : **Atout France**

COÛT HT :
À PARTIR DE
3 800€
TARIFS ATOUT
FRANCE

*Source Choose Paris Region



Inde/ Moyen-Orient

WEDDING PLANNERS EVENT

POIDS DU
MARCHÉ DU
MARIAGE INDIEN
AUGMENTE DE
8% PAR AN*

MICE



2nd édition avec élargissement au Moyen-Orient

Ville : **Paris Île-de-France**

Date : **19 juin**

Type : **workshop + visibilité media**

Cibles : **wedding planners + leader presse**

Participants : **10 partenaires franciliens (gift partners, hôtellerie, sites culturels, lieux événementiels, prestataires)**

Organisateur : **Visit Paris Region avec Atout France**

*Mint Newspaper



COÛT HT :
850 €

Moyen-Orient

MISSION PARIS REGION

5^e CLIENTÈLE
EN TERMES
DE RECETTES
TOURISTIQUES
EN 2023*

MIXTE



Pré-tour en Arabie Saoudite suivi de Marhaba (+ ATM)

Villes : **Riyad puis Dubaï**

Dates : **23 - 26 avril (ATM : 28 avril - 1^{er} mai)**

Type : **workshop, networking, dîner VIP**

Cibles : **professionnels du tourisme d'Arabie Saoudite, Bahreïn, Egypte, Émirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Liban, Oman, Qatar**

Participants : **minimum 10 partenaires franciliens**

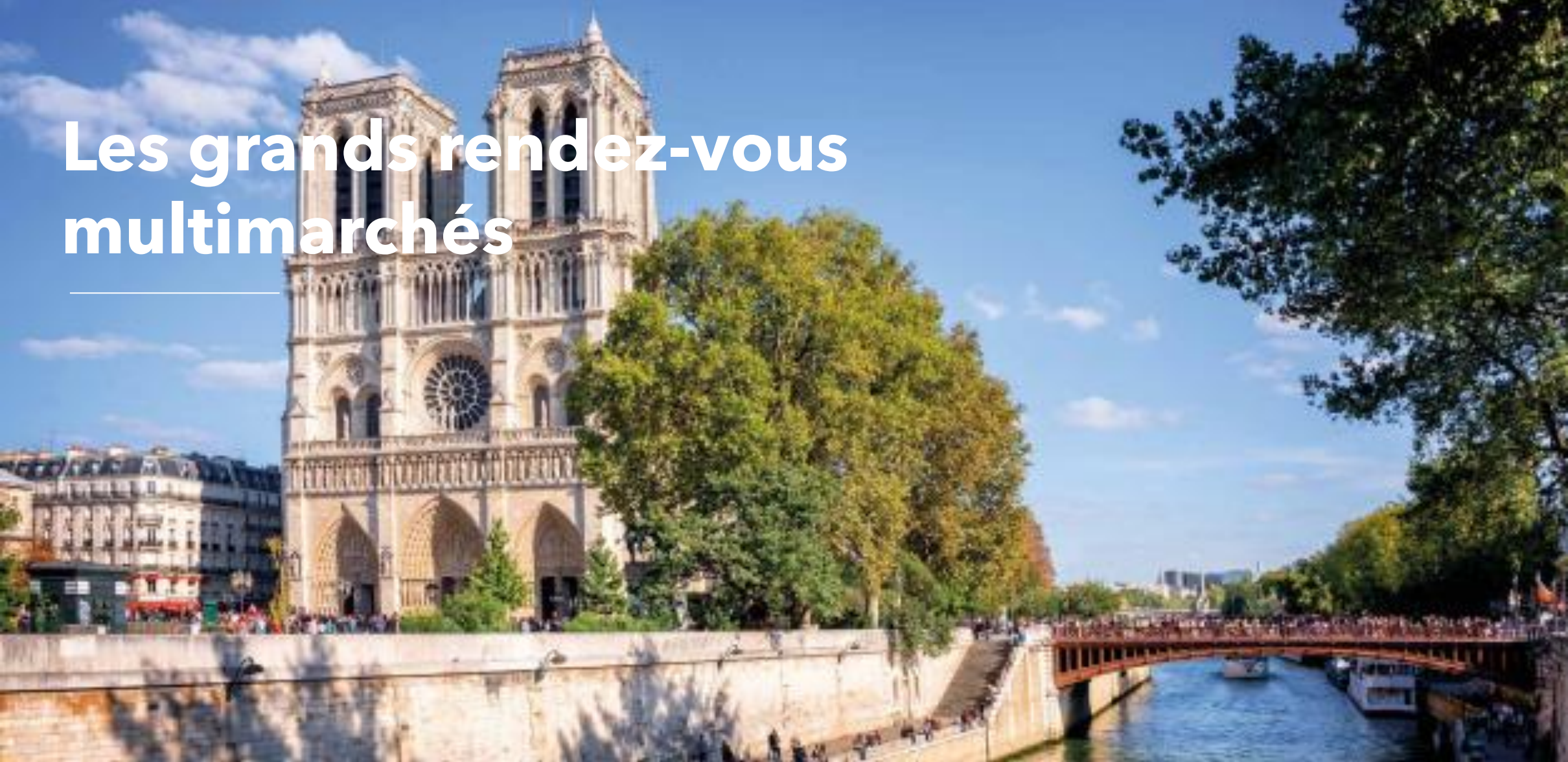
Organisateur : **Atout France & Visit Paris Region**

COÛT HT
GOLF TOUR :
1 500€

*Source Choose Paris Region



Les grands rendez-vous multimarchés



Rendez-vous en France

SALON



ÉDITION 2024
A TOULOUSE

91,8 % DES
EXPOSANTS
FRANCILIENS
SATISFAITS

LOISIRS

Manifestation multimarchés en France

Dates : **1 - 2 avril**

Ville : **Lyon**

Type : **workshop avec rendez-vous pré-programmés**

Cibles : **750 tour-opérateurs, grossistes, agences de voyages, OTA**

Organisateurs : **Atout France avec Visit Paris Region et Paris je t'aime**

COÛT HT 2024 :
DE 1 240 €
À 2 765 € SELON
TYPE DE STAND ET
ABONDEMENT

TARIFS ATOUT
FRANCE AVEC
SUBVENTION
VISIT PARIS REGION
PARIS JE T'AIME



IMEX Francfort

SALON



STAND PARIS
ET SA RÉGION
130 M²
30 EXPOSANTS

MICE

Le salon MICE international incontournable

Dates : **20 - 22 mai**

Ville : **Francfort**

Type : **salon avec rendez-vous pré-programmés**

Cible : **clients MICE internationaux : agences, corporate et associations internationales**

Participants : **30 professionnels franciliens MICE**

Organisateur : **Paris je t'aime**

COÛT HT
MODULE
STANDARD :
6 900 €

module
coworking
3 900 €

PARIS
je t'aime

VISITPARIS
REGION 

IMEX America

SALON



STAND PARIS
ET SA RÉGION
SUR L'ESPACE
ATOUT FRANCE

MICE

Événement majeur pour l'industrie MICE
dédié au marché américain

Dates : **7 - 9 octobre**

Ville : **Las Vegas**

Type : **salon avec rendez-vous pré-programmés**

Cibles : **Clients MICE nord et sud-américains
principalement. Agences, corporate et associations**

Participants : **partenaires franciliens**

Organisateur : **Atout France**

COÛT HT :
A PARTIR DE
12 000 \$
TARIFS
ATOUT
FRANCE



World Travel Market

SALON

STAND PARIS
ET SA RÉGION
SUR L'ESPACE
ATOUT FRANCE

LOISIRS



Le rendez-vous mondial du loisir à Londres

Ville : **Londres**

Dates : **4 - 6 novembre**

Type : **salon avec rendez-vous préprogrammés**

Cibles : **grossistes, tour-opérateurs, OTA, agences de voyages, autocaristes britanniques et internationaux majeurs**

Participants : **partenaires franciliens**

Organisateur : **Atout France**



COÛT HT :
A PARTIR DE
3 950 £

TARIFS ATOUT
FRANCE

IBTM World

SALON



ZONE
MARQUE PARIS
ET SA RÉGION
DANS L'ESPACE
FRANCE

MICE

Salon international MICE

Dates : **18 - 20 novembre**

Ville : **Barcelone**

Type : **salon avec rendez-vous pré-programmés**

Cibles : **clients MICE internationaux : agences, corporates et associations internationales**

Participants : **25 partenaires franciliens**

Organisateur : **Atout France**

TARIF 2024 :
6 550 €
TARIFS ATOUT
FRANCE

PARIS
je l'aime

VISITPARIS
REGION



What's Up Day 2025

ÉVÉNEMENT IMMERSIF

4^e
ÉDITION

MICE



2 jours intensifs de découverte de la destination et de networking, incluant séminaire, visites, soirées. Avec en amont de l'événement un workshop digital.

Dates : **avril ou juillet**

Ville : **Paris**

Thème : **entertainment & MICE**

Cibles : **50 agences MICE et entreprises, presse MICE**

Participants : **30 partenaires franciliens avec une offre MICE**

Organisateur : **Paris je t'aime**



COÛT HT :
A PARTIR DE
2 900 €

Webinaires Paris

SÉMINAIRES DIGITAUX THÉMATIQUES

100 % DIGITAL

MICE



Mise en avant des atouts destination, présentation de solutions MICE.

- Paris, capitale de l'entertainment / séminaire hybride dans le cadre du What's Up Day
- Teambuildings

Cible : **clients MICE internationaux**

Organisateur : **Paris je t'aime**



Marchés francilien/ France

54 %*
DES VISITEURS
SONT
FRANÇAIS

*en 2023

Destinations Nature

SALON



PARIS REGION
 30 % de parcs et
 forêts
 +8 000 km de
 sentiers de
 randonnées

4 parcs naturels
 régionaux
 12 bases de loisirs
 4 grands itinéraires
 cyclables

**4 jours dédiés aux sports de plein air et
 activités outdoor**

Lieu : **Paris Expo - Porte de Versailles**

Dates : **13 - 16 mars**

Type : **salon grand public**

Cibles : **44 000 visiteurs en 2024 :**
pratiquants (trailer, marcheur, cycliste...),
fédérations sportives, tour-opérateurs,
institutions, organisateurs de courses et
d'événements sportifs

Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
3 000 €

Forum des Loisirs Culturels Franciliens

WORKSHOP

80 MILLIONS DE
VISITES SUR LES
SITES CULTURELS
ET LOISIRS EN
2023

MIXTE



23^{ème} édition du RDV culturel de la rentrée

Lieu : **Paris**

Date : **9 septembre**

Type : **workshop**

Cibles : **650 visiteurs en 2024 - associations, CSE, agences réceptives & événementielles, autocaristes, hôtels**

Participants : **60 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
800 €

Destination MICE - Paris Region

WORKSHOP

27% DES FRANÇAIS
VIENNENT POUR DES
RAISONS
PROFESSIONNELLES*

MICE



10^{ème} édition pour la promotion de l'offre MICE francilienne

Lieu : **Paris**

Date : **4 décembre**

Type : **workshop**

Cibles : **120 visiteurs en 2023 - agences réceptives & événementielles, corporate, organisateurs événements et séminaires**

Participants : **35 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
850 €

*Source Choose Paris Region



Plan d'actions BtoB 2025 Loisirs et MICE

	1 ^{er} TRIMESTRE	2 ^e TRIMESTRE	3 ^e TRIMESTRE	4 ^e TRIMESTRE
MISSIONS DE PROMOTION PARIS REGION	Espagne - Amérique Latine - Italie 5 – 6 février	Arabie Saoudite suivi du Workshop Marhaba France 23 – 26 avril Japon - Corée du Sud 2 – 7 juin		USA 13 – 17 octobre
EVENTS BTOB A PARIS	European Show Europe centrale et de l'est 21 janvier China Workshop 13 - 14 Février Post-tour RDVF – Amérique du Sud 3 avril	What's up Day Paris 9 – 11 avril ou 2 – 4 Juillet Wedding Planners Event Inde / Moyen-Orient 19 juin	What's up Day Paris 9 -11 avril ou 2 – 4 juillet Forum des Loisirs Culturels Franciliens 9 septembre Showcase Paris Region 25 septembre	Destination MICE 4 décembre
SALONS MULTI-MARCHÉS	Destinations Nature 13 - 16 mars Rendez-vous en France 1 – 2 avril	IMEX Francfort 20 – 22 mai		IMEX America 7 - 9 octobre World Travel Market 4 - 6 novembre IBTM World 18 - 20 novembre
DIGITAL		Webinaire : Paris Entertainment	Teambuildings à Paris, vecteurs de cohésion d'entreprise	Asia Pacific Online Marketplace TBC Workshop digital USA - Canada 10 décembre



Contacts

Paris je t'aime

meeting@parisjetaime.com

Visit Paris Region

traveltrade@chooseparisregion.org



Merci de votre attention

