

PARIS&BEYOND

Plan d’action BtoB Affaires et Loisirs 2027

7 octobre 2026

Visit PARIS REGION

PARIS je t’aime OFFICE DE TOURISME



Loisirs, Haut de Gamme / Luxe et MICE

PARIS & BEYOND

Visit PARIS REGION

PARIS je t'aime



Marchés francilien / français

PARIS&BEYOND

Visit PARIS REGION

PARIS je t'aime

Destinations Nature

Salon

LOISIRS



Valoriser l'Île-de-France comme une destination nature de référence avec son offre de loisirs de plein air.

En 2026, 24 partenaires présents sur le stand Paris Region de 85 m² et 50 000 visiteurs accueillis sur le salon.

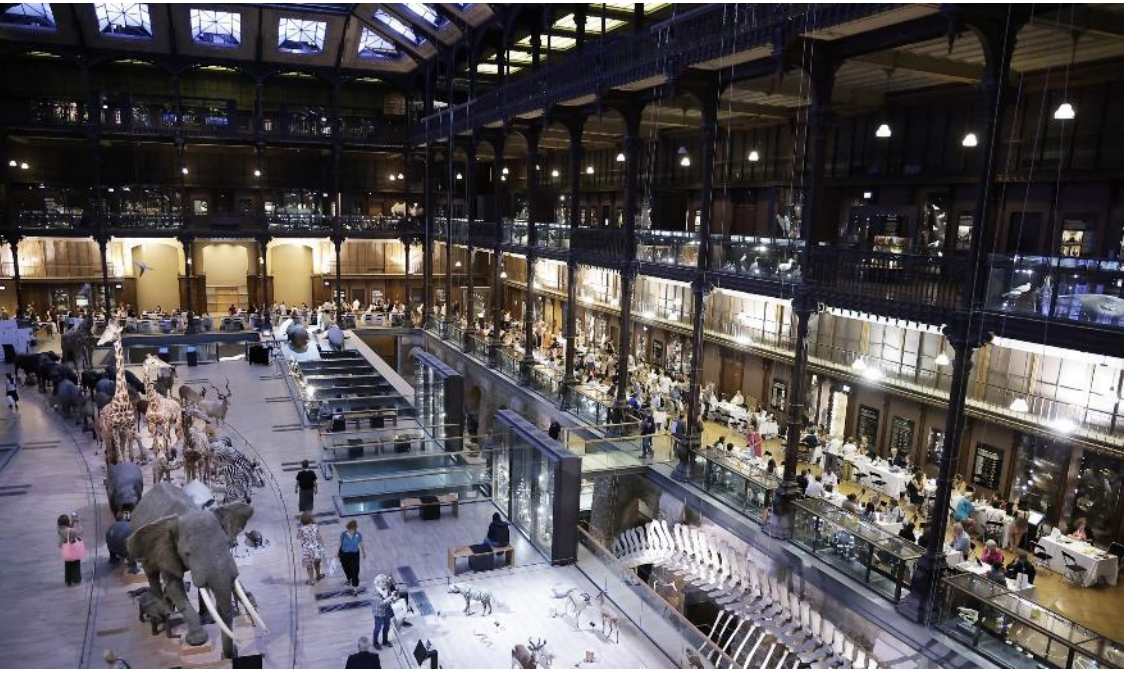
Ville	Paris Expo Porte de Versailles
Dates	11 au 14 mars 2027
Type	Salon – Stand Paris-Île-de-France
Cibles	Associations et fédérations sportives, Tour-opérateurs, institutions, organisateurs d'événements sportifs, pratiquants et amateurs
Participants	15 banques d'accueil aux territoires et porteurs d'offre nature : hébergement, site de loisirs, lieu culturel, activité outdoor, acteur de la mobilité douce.
Organisateur	Visit Paris Region

Montant de la participation : **3 000 € HT**

Forum des Loisirs Culturels Franciliens

Workshop

LOISIRS MICE



Le rendez-vous incontournable de la rentrée entre les acteurs culturels franciliens et les prescripteurs à la recherche de billeteries groupes et nouveaux espaces de privatisation.

En 2026, le Forum a réuni 73 exposants et 600 visiteurs.

Ville	Paris Île-de-France
Dates	14 septembre 2027
Type	Workshop
Cibles	Associations, comités d'entreprise, agences réceptives et événementielles, corporate, autocaristes, conciergeries, guides-conférenciers
Participants	70 exposants (châteaux, monuments, musées et territoires) – Sélection sur candidature
Organisateur	Visit Paris Region

Montant de la participation : **900 € HT**

Destination MICE

Workshop

MICE



Valoriser l'offre événementielle de Paris Île-de-France auprès des agences et organisateurs d'événements français et internationaux afin de renforcer l'attractivité de la destination sur le segment MICE.

Ville	Paris Île-de-France
Dates	7 décembre 2027
Type	Workshop, session de networking et éductour
Cibles	20 à 25 agences réceptives, agences événementielles, corporate, organisateurs d'événements et de séminaires
Participants	25 exposants (hôtels, lieux de réception, musées, monuments, restaurants, traiteurs, etc.)
Organisateur	Visit Paris Region

Montant de la participation : **900 € HT**

Explore Paris Region Tour

Éductour

NOUVEAUTÉ

HAUT DE GAMME / LUXE



Accueillir les agences réceptives Luxe implantées à Paris sur une journée d'éductour, pour inspirer des programmes uniques et exclusifs sur l'ensemble du territoire francilien.

Ville	Paris Île-de-France
Date	Juillet 2027
Type	Éductour
Cibles	Porteurs d'offres Haut de Gamme / Luxe
Participants	10 agences réceptives Haut de Gamme
Organisateur	Visit Paris Region

Montant de la participation : **Gratuit**

Éductours par quartier

Marché Français

MICE



A destination des agences événementielles, décideurs d'entreprises et associations, un parcours ciblé MICE pour inspirer des événements renouvelés, créatifs, innovants.

Ville	Paris Île-de-France
Dates	Une demi-journée par trimestre
Type	Visite par quartier de lieux et sites dédiés à l'événementiel d'entreprise et rencontre avec les responsables privatisation
Cibles	Agences événementielles, décideurs d'entreprises, associations
Participants	4 ou 5 professionnels par éductour
Organisateur	Paris je t'aime

Montant de la participation : **300 € HT**



Marchés européens

PARIS & BEYOND

Visit PARIS REGION

PARIS je t'aime

Mission Paris Region

Marché Allemagne

NOUVEAUTÉ

LOISIRS HAUT DE GAMME / LUXE



Développer les opportunités commerciales d'un marché fidèle et à fort potentiel pour la destination.

L'Allemagne, 3e clientèle de la destination, représente 1,5 million de séjours, soit 4 % d'augmentation par rapport à 2019.

Villes	Munich (région de Bavière), Cologne (+ Düsseldorf – région de Rhénanie-du-Nord-Westphalie)
Dates	22 au 25 février 2027
Type	Workshop et démarchage
Cibles	Tour-opérateurs, agences de voyages Haut de Gamme, OTA
Participants	10
Organisateur	Visit Paris Region

Montant de la participation : **2 500 € HT**

European Show MICE

Marché Italie

NOUVEAUTÉ

MICE



Inviter les acheteurs MICE italiens au rendez-vous de référence sur le tourisme durable des marchés de proximité.

Le marché MICE italien affiche une croissance de 9 % par rapport à 2019.

Ville	Paris Île-de-France
Date	22 avril 2027
Type	Workshop inversé, session de networking et éductour
Cibles	12 à 15 agences MICE, Corporate
Participants	15
Organisateur	Visit Paris Region

Montant de la participation : **900 € HT**

Luxury Showcase

Marchés Royaume-Uni, Irlande, Europe Centrale (Autriche, Hongrie, Pologne, Roumanie)

NOUVEAUTÉ

HAUT DE GAMME / LUXE



Promouvoir l'offre Premium de la destination auprès d'agences qualifiées issues des marchés UK, Irlande et Europe Centrale.

Avec 2,5 millions de séjours, le Royaume-Uni est la 1re clientèle d'Europe de la destination et une consommation en progression.

Ville	Paris Île-de-France
Date	13 mai 2027
Type	Workshop inversé, session de networking et éductour
Cibles	20 à 25 agences de voyages, département Haut de Gamme des Tour-opérateurs
Participants	25
Organisateur	Visit Paris Region

Montant de la participation : **1 000 € HT**



Marchés lointains

PARIS & BEYOND

Visit PARIS REGION

PARIS je t'aime

Mission Paris Region

Marché Arabie Saoudite + Zone du Moyen-Orient

LOISIRS | HAUT DE GAMME / LUXE | MICE



Développer des opportunités auprès des acteurs du tourisme premium du Moyen-Orient.

En 2025, l'Arabie Saoudite a enregistré une croissance de 37 % des séjours et plus de 470 000 nuitées.

Villes	Riyad suivi de Dubaï
Dates	28 avril (Mission) suivi de Marhaba Europe (30 avril – 1er mai) suivi du Salon ATM (3 – 5 mai)
Type	Workshop et session VIP networking
Cibles	Tour-opérateurs, agences de voyages, agences MICE et Corporate d'Arabie Saoudite et globalement des pays du Golfe et du Levant.
Participants	10
Organisateur	Visit Paris Region

Montant de la participation : **1 800 € HT pour la mission à Riyad**
+ tarif préférentiel pour Marhaba Europe d'Atout France

Mission Paris Region

Marchés Chine Continentale et Taïwan

NOUVEAUTÉ

LOISIRS HAUT DE GAMME / LUXE



Consolider un marché en reprise et développer le segment à haute contribution.

Avec 783 000 visiteurs en 2025 (+12 % vs 2024), la Chine se classe au 6e rang de notre scoring des clientèles stratégiques.

Villes	Pékin, Chengdu et Taipei
Dates	Semaine du 17 mai ou du 5 juillet (TBC)
Type	Workshop, sessions networking, démarchage, dîners VIP
Cibles	Tour-opérateurs, agences de voyages, OTA, agences MICE et Corporate
Participants	10
Organisateur	Visit Paris Region

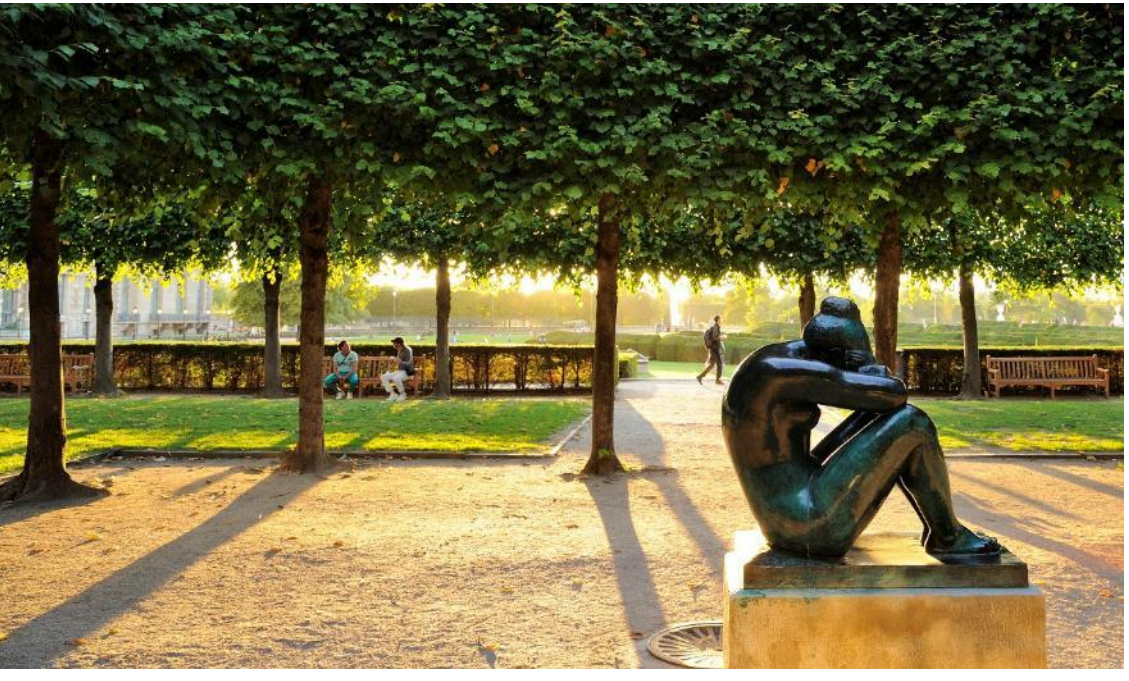
Montant de la participation : **4 000 € HT**

Mission Paris Region

Marché USA

NOUVEAUTÉ

LOISIRS HAUT DE GAMME / LUXE MICE



Développer les partenariats avec les réseaux de distribution sur les bassins prioritaires du Texas et de Californie.

Avec 2,8 millions de séjours, les Etats-Unis restent la 1re clientèle internationale, tout segment confondu.

Villes	Texas : Austin, Dallas et/ou Houston et France 360 à Los Angeles en pré-mission (8 au 10 novembre)
Dates	10 au 12 novembre 2027
Type	Workshop, présentation et sessions VIP de networking
Cibles	Agences de voyages principalement – Siège de Departure Lounge à Austin
Participants	10
Organisateur	Visit Paris Region

Montant de la participation : **3 900 € HT pour la mission au Texas**
+ tarif préférentiel pour France 360 d'Atout France

Pré-tour Paris Region - Salon ILTM Cannes

Marché USA

NOUVEAUTÉ

HAUT DE GAMME / LUXE



Mettre en avant l'offre premium et les expériences exclusives de la destination auprès d'agences de luxe américaines.

Le salon ILTM Cannes réunit plus de 2 000 buyers internationaux du tourisme de luxe.

Ville	Paris Île-de-France
Date	26 novembre 2027
Type	Workshop, sessions de networking et éductour
Cibles	12 agences de voyages Luxe
Participants	15
Organisateur	Visit Paris Region suivi de la présence de Paris je t'aime et Visit Paris Region au salon ILTM Cannes, sur le pavillon France, coordonné par Atout France

Montant de la participation : **1 000 € HT**

Workshop MICE Paris Region

Marché Inde

NOUVEAUTÉ

MICE



Renforcer les relations avec les prescripteurs indiens du tourisme d'affaires.

Le MICE représente 55 % de la consommation touristique indienne et 37 % des séjours en 2025.

Ville	Paris Île-de-France
Dates	24 novembre 2027
Type	Workshop, sessions de networking et éductour
Cibles	10 agences MICE, département MICE des Tour-opérateurs et Corporate
Participants	10
Organisateur	Visit Paris Region

Montant de la participation : **900 € HT**



Les grands rendez-vous Loisirs et MICE multi-marchés

PARIS & BEYOND

Visit PARIS REGION

PARIS je t'aime

Rendez-vous en France

Salon

LOISIRS HAUT DE GAMME / LUXE



Rendez-vous annuel stratégique avec les principaux acteurs de la distribution internationale, basés en France et à l'international.

2 jours de rendez-vous préprogrammés.

Ville	Bordeaux
Dates	23 et 24 mars 2027
Type	Workshop avec rendez-vous préprogrammés de 20 minutes.
Cibles	800 Tour-opérateurs, agences de voyages, agences réceptives issus de plus de 60 pays
Participants	120 exposants sur la zone Paris Île-de-France
Organisateur	Atout France avec Visit Paris Region et Paris je t'aime

Montant de la participation : **1 480 € à 3 535 € selon le type de stand**

Pré-tour Paris Region – Rendez-vous en France #1

Marchés Japon, Corée du Sud, ASEAN

NOUVEAUTÉ

LOISIRS HAUT DE GAMME / LUXE



9e édition du pré-tour Rendez-vous en France dédiée à la zone Asie avec l'accueil d'agences de voyages Haut de Gamme du Japon, de Corée du Sud et de la zone ASEAN, très contributrices pour la destination.

Ville	Paris Île-de-France
Date	19 mars 2027 matin
Type	Workshop, éductour
Cibles	20 à 25 agences de voyages, département Haut de Gamme des Tour-opérateurs
Participants	25
Organisateur	Visit Paris Region

Montant de la participation : **1 000 € HT**

Pré-tour Paris Region – Rendez-Vous en France #2

Marchés Mexique, Colombie + Espagne

NOUVEAUTÉ

LOISIRS HAUT DE GAMME / LUXE



Accompagner le développement des marchés espagnol et latino-américains. De nouvelles liaisons aériennes renforcent l'accessibilité du marché mexicain et la Colombie a enregistré plus de 250 000 séjours en 2025 (+12 %).

Ville	Paris Île-de-France
Date	19 mars 2027 après-midi
Type	Workshop, éductour
Cibles	12 à 15 agences de voyages, Tour-opérateurs, OTA
Participants	15
Organisateur	Visit Paris Region

Montant de la participation : **1 000 € HT**

Présentation des marchés

Chine, Inde, Moyen-Orient, Allemagne, UK, Scandinavie et Espagne

NOUVEAUTÉ

LOISIRS MICE HAUT DE GAMME / LUXE



Découvrir les principales tendances des marchés, les réseaux de distribution, les attentes des clientèles et les opportunités qu'offre chacun pour Paris et sa région.

Ville	Paris Île-de-France
Dates	18 mars pour les marchés Chine, Inde, Moyen-Orient et autres dates à venir
Type	Présentiel et/ou Digital
Cibles	Professionnels franciliens
Participants	100
Organisateur	Visit Paris Region et Paris je t'aime

Montant de la participation : **Gratuit**

DUCO France

Evénement Luxe

HAUT DE GAMME / LUXE



Le grand rendez-vous du luxe à Paris Ile-de-France pendant 3 jours dans des lieux d'exception combinant workshop, sessions VIP de networking et expériences exclusives et immersives.

Ville	Paris Île-de-France
Dates	2 au 6 novembre 2027
Type	Workshop avec rendez-vous pré-programmés de 20 minutes et sessions VIP de networking
Cibles	Près de 200 agences de voyages Luxe issues à 80% des Etats-Unis, et presse internationale
Participants	Plus de 65 exposants franciliens en 2026
Organisateur	DUCO

Montant de la participation : **De 7 600 € HT à 15 500 € HT selon le format de participation au workshop (base tarif 2026)**

What's Up Day

Événement immersif

MICE | GRANDS ÉVÉNEMENTS CORPORATE | CONGRÈS / SALONS



Mettre en lumière une vision contemporaine de l'événementiel avec une approche où l'émotion, la convivialité et l'énergie collective deviennent des leviers clés.

Ville	Paris Île-de-France
Dates	1er au 3 Juillet 2027 (TBC)
Type	Événement hybride (1 workshop digital / 2 jours de découvertes de la destination et de networking)
Cibles	40 buyers multimarchés (agences MICE, associations internationales, agences Luxe, presse professionnelle MICE)
Participants	20 professionnels avec une offre MICE
Organisateur	Paris je t'aime

Montant de la participation : **à partir de 3 360 € HT (TBC)**

IMEX Francfort

Salon

MICE | GRANDS ÉVÉNEMENTS CORPORATE | CONGRÈS / SALONS



Maintenir le lien avec ses clients, prospecter et développer son portefeuille de clients internationaux, générer de nouveaux leads pour la destination.

Ville	Francfort
Dates	11 au 13 mai 2027
Type	Salon MICE International avec rendez-vous préprogrammés
Cibles	Agences, corporate et associations internationales
Participants	40 professionnels franciliens MICE
Organisateur	Paris je t'aime
Opportunités	Pré ou post tour IMEX Dîner GEC Multimarchés (6 partenaires / tarif : 650 € HT)

Montant de la participation : **4 400 € à 7 640 € HT (TBC)**



Grands événements corporate, congrès et salons

PARIS&BEYOND
Visit PARIS REGION
PARIS je t'aime

Éductour Legacy

Marchés Européens

CONGRÈS / SALONS



Renforcer l'attractivité de la destination grâce à une démarche d'hospitalité toujours plus responsable et durable, et faciliter l'accueil des grands rendez-vous événementiels sur le territoire.

Ville	Paris Île-de-France
Dates	4 au 5 février 2027
Type	Éductour (programme de découverte de la destination et session de networking)
Cibles	6 à 10 sociétés savantes de santé
Participants	5
Organisateur	Paris je t'aime / Guichet unique

Montant de la participation : **1 500 € HT**

Démarchage Paris on the road #1

Marché USA

GRANDS ÉVÉNEMENTS CORPORATE



Maintenir une présence et des relations privilégiées sur un marché hautement concurrentiel. Identifier les grands Travel, grands événements/ICC, pour la destination Paris, et générer de nouveaux leads pour la destination.

Villes	Chicago / Minneapolis / New York City + autres opportunités
Dates	26 au 30 avril 2027
Type	Démarchage, RDV one to one, lunch / dîner clients
Cibles	Agences et corporate Tech
Participants	4
Organisateur	Paris je t'aime / Guichet unique

Montant de la participation : **4 500 € HT**

Démarchage Paris on the road #2

En post du salon IMEX LAS VEGAS

GRANDS ÉVÉNEMENTS CORPORATE



Saisir l'opportunité de la présence de la destination et des professionnels parisiens sur le salon pour proposer une mission de démarchage sur un secteur à fort potentiel pour les grands événements.

Ville	San Francisco
Dates	1er au 5 octobre 2027
Type	Démarchage, RDV one to one, lunch clients
Cibles	Agences et corporate Tech
Participants	4
Organisateur	Paris je t'aime / Guichet unique

Montant de la participation : **3 000 € HT**

Hospitalités Paris&Beyond Series #1

VivaTech

NOUVEAUTÉ

GRANDS ÉVÉNEMENTS CORPORATE

CONGRÈS / SALONS



Immersion au cœur de VivaTech et de l'écosystème tech francilien. Faire découvrir la 1re destination européenne de l'innovation à ceux qui choisissent les futurs grands événements internationaux.

Ville	Paris
Dates	13 au 16 juin 2027
Type	Éductour
Cibles	Agences et Corporate / Tech
Participants	6
Organisateur	Visit Paris Region / Guichet unique

Montant de la participation : **À partir de 3 500 € HT**

Hospitalités Paris&Beyond Series #2

SIAE

NOUVEAUTÉ

GRANDS ÉVÉNEMENTS CORPORATE

CONGRÈS / SALONS



Au cœur du premier événement aéronautique mondial.
Un programme exclusif destiné aux organisateurs de congrès, agences et corporate internationaux durant le SIAE. Une vitrine unique du savoir-faire événementiel francilien.

Ville	Paris
Dates	14 au 20 juin 2027
Type	Éductour
Cibles	Agences et Corporate / Tech
Participants	6
Organisateur	Visit Paris Region / Guichet unique

Montant de la participation : **À partir de 3 500 € HT**

Hospitalités Paris&Beyond Series #3

Art Basel

NOUVEAUTÉ

GRANDS ÉVÉNEMENTS CORPORATE

CONGRÈS / SALONS



Art Basel Paris comme porte d'entrée vers l'un des écosystèmes culturels et événementiels les plus influents au monde. Quand l'excellence culturelle devient un levier d'attractivité événementielle international.

Ville	Paris
Dates	Octobre 2027
Type	Éductour
Cibles	Agences et Corporate / Tech
Participants	6
Organisateur	Visit Paris Region / Guichet unique

Montant de la participation : **À partir de 3 500 € HT**

Hospitalités Paris&Beyond Series #4

Événements sportifs

NOUVEAUTÉ

GRANDS ÉVÉNEMENTS CORPORATE

CONGRÈS / SALONS



Capitaliser sur l'héritage des grands événements sportifs pour convaincre les décideurs internationaux.

Une immersion au cœur du savoir-faire de Paris Région dans l'accueil des plus grands rendez-vous mondiaux

Ville	Paris Île-de-France
Dates	Octobre/Novembre 2027
Type	Éductour
Cibles	Agences et Corporate / Tech
Participants	6
Organisateur	Visit Paris Region / Guichet unique

Montant de la participation : **À partir de 3 500 € HT**

Paris Fab Party

Marché UK

GRANDS ÉVÉNEMENTS CORPORATE



Maintenir une présence et des relations privilégiées sur un marché prioritaire hautement concurrentiel et de proximité, véritable plateforme pour les événements internationaux.

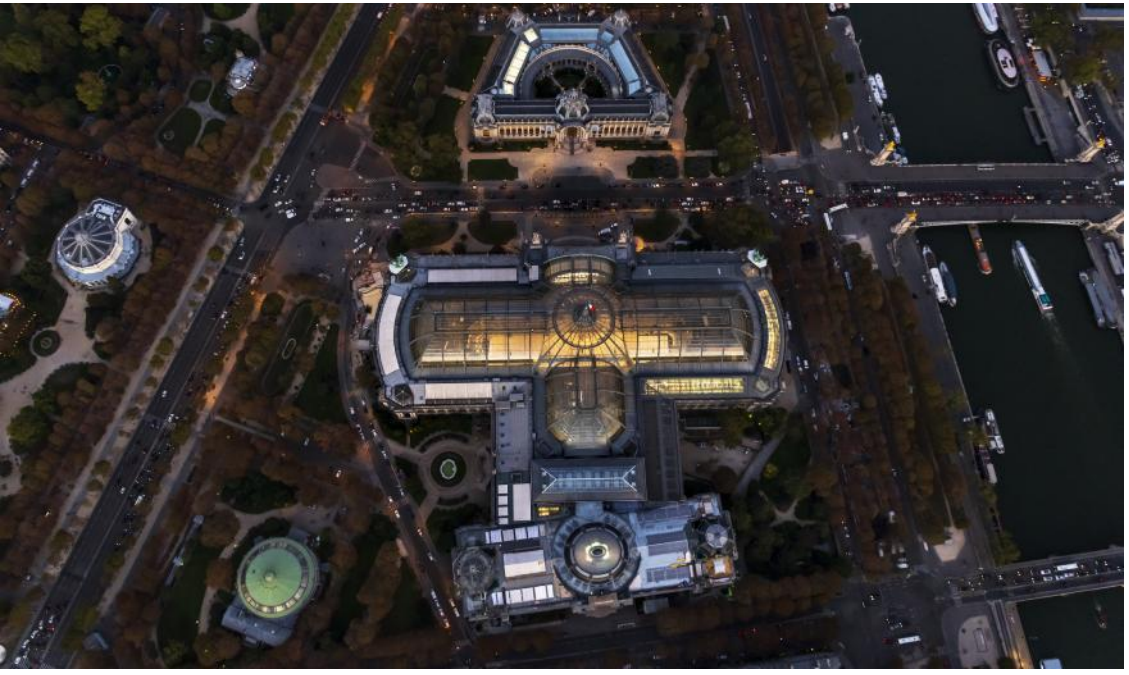
Ville	Londres
Date	15 décembre 2027
Type	Cocktail suivi d'une comédie musicale
Cibles	Agences et corporate basées à Londres (ou Grande Bretagne)
Participants	6
Organisateur	Paris je t'aime / Guichet unique

Montant de la participation : **1 500 € HT**

Démarchage Congrès

Marché Européen

CONGRÈS / SALONS

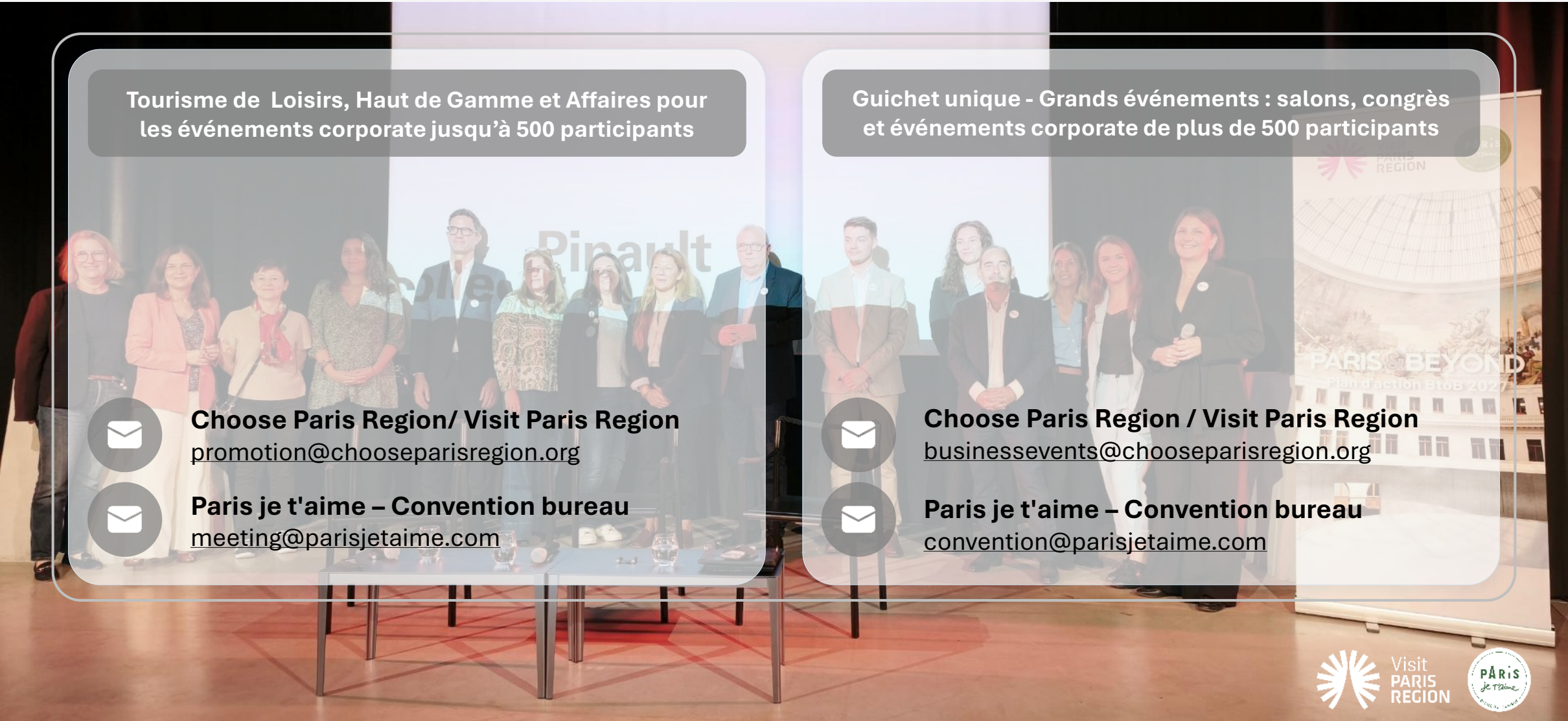


Promouvoir Paris auprès d'associations internationales / européennes et identifier de nouvelles opportunités de congrès.

Ville	Bruxelles, Genève ou Londres
Dates	2027 (*à définir avec les partenaires impliqués*)
Type	Démarchage, workshop (1 journée de présentation, rendez-vous BtoB et sessions de networking)
Cibles	5 associations internationales / européennes susceptibles d'organiser leurs congrès à Paris
Participants	3
Organisateur	Paris je t'aime / Guichet unique

Montant de la participation : **1 500 € HT (TBC)**

Contacts



Tourisme de Loisirs, Haut de Gamme et Affaires pour les événements corporate jusqu'à 500 participants

Choose Paris Region/ Visit Paris Region
promotion@chooseparisregion.org

Paris je t'aime – Convention bureau
meeting@parisjetaime.com

Guichet unique - Grands événements : salons, congrès et événements corporate de plus de 500 participants

Choose Paris Region / Visit Paris Region
businessevents@chooseparisregion.org

Paris je t'aime – Convention bureau
convention@parisjetaime.com

Visit PARIS REGION

Plan d’action BtoB Affaires et Loisirs 2027

	1er TRIMESTRE	2e TRIMESTRE	3e TRIMESTRE	4e TRIMESTRE
MISSIONS DE PROMOTION	Allemagne 22-25 février	Arabie Saoudite / Pays du Golfe 28 avril Chine Continentale/ Taiwan Semaine du 17 mai		USA 10-12 novembre
EVENTS BtoB À PARIS	Présentation des marchés Chine / Inde / Moyen-Orient 18 mars Pré-tour Rendez-vous en France - Japon / Corée du Sud / ASEAN Pré-tour Rendez-vous en France - Espagne / Mexique / Colombie 19 mars Eductour par quartier	European Show MICE - Italie 22 avril Luxury Showcase - UK, Irlande & Europe Centrale 13 mai Présentation des marchés All/Uk/Scandinavie/Esp Eductour par quartier	What's Up Day 1-3 juillet Eductour DMC franciliennes Haut de Gamme juillet Forum des Loisirs Culturels Franciliens 14 septembre Eductour par quartier	Workshop MICE - Inde 24 novembre Pré-tour ILTM - USA 26 novembre Destination MICE 7 décembre Eductour par quartier
SALONS	Destinations Nature 11-14 mars Rendez-vous en France 23-24 mars	Salon IMEX Francfort (+diner grands comptes) 11-13 mai		DUCO Travel Summit 2-6 novembre World Travel Market (+ GEM) 2-5 novembre
GRANDS EVENEMENTS CORPORATE/CONGRES	Eductour Legacy 4-5 février	Hospitalités Paris&Beyond #1 et #2 14 au 20 mai Paris on the road #1 (USA) 26-30 avril	Paris on the road #2 (USA) 1-5 octobre Démarchage congrès (Europe)	Hospitalités Paris&Beyond #3 et #4 octobre à décembre Paris Fab Lab (Londres) 15 décembre

Visit PARIS REGION

PARIS je t'aime


PARIS&BEYOND
Merci de votre attention
Visit
PARIS
REGION
PARiS
je t'aime
OFFICE DE TOURISME