# Plan d’action BtoB Loisirs et MICE 2026

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

8 octobre 2025

# Marchés européens

UK n° 1
suivi du TOP 5

ITALIE
ALLEMAGNE
ESPAGNE
BELGIQUE
PAYS-BAS

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

# Espagne

## MISSION PARIS REGION

3ÈME MARCHÉ EUROPÉEN 1,4 MILLION DE VISITEURS*

MIXTE

## Retour de la mission Paris Region

Ville : **Madrid**
Dates : **12 février**
Type : **présentation TO et workshop**
Cibles : **tour-opérateurs, agences de voyages, agences événementielles et agences réceptives d'Amérique latine**
Participants : **10 partenaires franciliens**
Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT : 1 500 €

*Source Choose Paris Region

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

# Pays-Bas & Belgique

## EUROPEAN SHOW

PART CROISSANTE DES VOYAGES D'AFFAIRES SUR CES MARCHÉS

MICE

### 3ème édition de l'European Show dédiée au tourisme durable

Ville : **Paris Île-de-France**
Date : **3 juillet**
Type : **workshop, session networking + eductour**
Cibles : **agences MICE, corporate**
Participants : **15 partenaires franciliens**
Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT : 900 €

*Source Choose Paris Region

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

# UK & International

## SHOWCASE PARIS REGION

50 % DES RÉSERVATIONS DANS L'HÔTELLERIE HAUT DE GAMME*

LOISIRS

### 2ème édition dédiée aux acheteurs Haut de gamme basés à Londres

Lieu : **Paris Île-de-France**
Dates : **8 octobre (TBC)**
Type : **workshop inversé, networking et eductour**
Cibles : **agences de voyage, tour-opérateurs et OTA**
Participants: **28 partenaires franciliens**
Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT : 900 €

*Marché UK / Source Choose Paris Region

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

# Marchés lointains

**MARCHÉS CIBLÉS :**

USA
CANADA ANGLOPHONE
MEXIQUE/ COLOMBIE
CHINE
JAPON/ CORÉE DU SUD
LES PHILIPPINES
ARABIE SAOUDITE

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

# USA & Canada anglophone

## POST TOUR RENDEZ-VOUS EN FRANCE

**PRÉVISIONS T3 2025 CANADA +11% D'ARRIVÉES AÉRIENNES***

**LOISIRS**

### 8ème édition du post-tour Paris Region

Ville : **Paris Île-de-France**
Date : **3 avril**
Type : **workshop inversé suivi d'un eductour**
Cibles : **agences de voyage, tour-opérateurs, presse venant du Canada anglophone et des US côte Est**
Participants : **25 partenaires franciliens**
Organisateur : **Visit Paris Region**

**COÛT HT : 900 €**

*ForwardKeys

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

# Mexique & Colombie

## MISSION PARIS REGION

COLOMBIE : + 20% DES SÉJOURS EN 2024*

MIXTE

## Mission à Bogota en post du workshop Explore France au Mexique

Dates : **12 – 14 novembre puis 16 – 17 novembre**
Villes : **Mexico - Monterrey puis Bogota**
Type : **workshops, présentation TO et networking**
Cibles : **tour-opérateurs, agences et OTA, agences MICE, corporate**
Participants : **10 partenaires franciliens**
Organisateur : **Visit Paris Region & Atout France**

COÛT HT DE LA MISSION COLOMBIE: 1 800€

*Source Choose Paris Region

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

# Chine

## CHINA WORKSHOP

+ 37%
DE SEJOURS
675 MILLIONS
D'EUROS*

MIXTE

### 10ème édition de l'unique événement en faveur du marché chinois en France

Lieu : **InterContinental Paris Le Grand**
Dates : **22 – 23 janvier**
Type : **workshop avec rendez-vous pré-programmés sur une journée et demie + échanges libres**
Cibles : **professionnels du tourisme loisirs et affaires de Chine continentale, Europe, USA, Canada**
Organisateur : **ID Travel Pro & Visit Paris Region**

COÛT HT :
2 800€/
2 JOURS
TARIFS ID
TRAVEL PRO

*Source Choose Paris Region

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

# Japon, Corée du Sud & Philippines

## MISSION PARIS REGION

JAPON : +40 %
PHILIPPINES : +20 % DES SÉJOURS EN 2024*

MIXTE

### 3ème édition de la mission à Tokyo et Séoul avec une nouvelle extension à Manille

Ville : **Manille - Tokyo - Séoul**
Dates : **29 mai puis 1-5 juin**
Type : **workshop, démarchage, présentation et sessions de networking, dîner VIP, presse**
Cibles : **tour-opérateurs, agences de voyages, OTA, agences MICE, presse**
Participants : **10 partenaires franciliens**
Organisateur : **Visit Paris Region & Atout France**

COÛT HT : À PARTIR DE 3 800€

*Source Choose Paris Region

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

# Inde

## MISSION PARIS REGION

+10% DE SEJOURS
+27% DE NUITEES
EN 2024*

MICE

### Mission à Mumbai en amont du workshop Explore France Inde

Ville : **Mumbai**
Date : **21 septembre**
Type : **workshop et networking**
Cibles : **agences MICE, corporate**
Participants : **10 partenaires franciliens**
Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT MISSION : 900 €

*Source Choose Paris Region

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

# Arabie Saoudite

## MISSION PARIS REGION

+27 %
DE SÉJOURS
SUR S1
2025*

MIXTE

## Mission à Riyad suivi de Marhaba France

Villes : **Riyad puis Dubaï**
Dates : **29 avril – 1er et 2 mai (ATM : 4 – 6 mai)**
Type : **workshop & networking**
Cibles : **professionnels du tourisme d'Arabie Saoudite, Bahreïn, Egypte, Émirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Liban, Oman, Qatar**
Participants : **10 partenaires franciliens**
Organisateur : **Visit Paris Region & Atout France**

COÛT HT
MISSION :
1 800€

*Source Flux Vision Tourisme - OBS

PARIS je t'aime

Visit
PARIS
REGION

# Les grands rendez-vous multimarchés

## MICE & LOISIRS

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

# Rendez-vous en France

## SALON

ÉDITION 2025 À LYON : 94,4 % DES EXPOSANTS FRANCILIENS SATISFAITS

LOISIRS

## Manifestation multimarchés en France

Dates : **31 mars – 1er avril**
Ville : **Nice**
Type : **workshop avec rendez-vous pré-programmés**
Cibles : **750 tour-opérateurs, grossistes, agences de voyages, OTA**
Organisateurs : **Atout France avec Visit Paris Region et Paris je t'aime**

COÛT HT 2026 DE 1 450€ A 3 465€ SELON TYPE DE STAND

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

# IMEX Francfort

## SALON

STAND PARIS ET SA RÉGION
130 M²
35 EXPOSANTS

MICE

## Le salon MICE international incontournable

Dates : **19 - 21 mai**
Ville : **Francfort**
Type : **salon avec rendez-vous pré-programmés**
Cible : **clients MICE internationaux : agences, corporate et associations internationales**
Participants : **35 professionnels franciliens MICE**
Organisateur : **Paris je t'aime**

COÛT HT MODULE STANDARD : 7 200 € TBC

module coworking 4 500 € TBC

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

# What’s Up Day 2026

## ÉVÉNEMENT IMMERSIF

5e ÉDITION

MICE

**2 jours intensifs de découverte de la destination et de networking, incluant séminaire, visites, soirées. Avec en amont de l'événement un workshop digital.**

Dates : **juillet 2026 (TBC)**

Ville : **Paris**

Thème : **Paris festif "Good vibes"**

Cibles : **60 agences MICE, associations internationales et luxe, presse MICE**

Participants : **40 partenaires franciliens avec une offre MICE**

Organisateur : **Paris je t’aime**

COÛT HT : A PARTIR DE 3 200 € HT TBC

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

# World Travel Market

## SALON

WORKSHOP
GEM de l'ETOA
en amont
2 NOVEMBRE

LOISIRS

## Le rendez-vous mondial du loisir à Londres

Ville : **Londres**
Dates : **3 - 5 novembre**
Type : **salon avec rendez-vous préprogrammés**
Cibles : **grossistes, tour-opérateurs, OTA, agences de voyages, autocaristes britanniques et internationaux majeurs**
Participants : **partenaires franciliens**
Organisateur : **Atout France**

COÛT HT :
A PARTIR DE
4 345£
TARIF ADHÉRENT
ATOUT FRANCE
TBC

PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION

# Marches francilien/ France

**54 %***
**DES VISITEURS SONT FRANÇAIS**

*en 2024

Visit PARIS REGION

# Destinations Nature

LOISIRS

## SALON

PARIS REGION DESTINATION NATURE ET DURABLE

### 4 jours dédiés aux sports de plein air et activités *outdoor*

Lieu : **Paris Expo – Porte de Versailles**
Dates : **12 – 15 mars**
Type : **salon grand public**
Cibles : **47 000 visiteurs en 2025 : associations et fédérations sportives, tour-opérateurs, institutions, organisateurs de courses et d'événements sportifs, pratiquants et amateurs**
Participants : **15 exposants**
Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT : 3 000 €

Visit PARIS REGION

# Forum des Loisirs Culturels Franciliens

**WORKSHOP**

**50 MILLIONS DE VISITES POUR LES 40 PREMIERS SITES FRANCILIENS EN 2024***

**MIXTE**

FORUM LOISIRS CULTURELS FRANCILIENS 2025

## 23ème édition du RDV culturel de la rentrée

Lieu : **Paris**
Date : **8 ou 15 septembre (TBC)**
Type : **workshop**
Cibles : **650 visiteurs en 2024 - associations, CSE, agences réceptives & événementielles, autocaristes, hôtels**
Participants : **60 partenaires franciliens**
Organisateur : **Visit Paris Region**

**COÛT HT : 850 €**

*Source Choose Paris Region

Visit PARIS REGION

# Destination MICE

## WORKSHOP PARIS REGION

28% DES FRANÇAIS VIENNENT POUR DES RAISONS PRO*

MICE

### 12ème édition pour la promotion de l'offre MICE francilienne

Lieu : **Paris**
Date : **8 décembre**
Type : **workshop**
Cibles : **120 visiteurs en 2024 - agences réceptives & événementielles, corporate, organisateurs événements et séminaires**
Participants : **35 partenaires franciliens**
Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT : 850 €

*Source Choose Paris Region

Visit PARIS REGION

# Paris et sa région

## EDUCTOUR

PARIS REGION UNE OFFRE RICHE ET EN CONSTANTE ÉVOLUTION

MIXTE

### Mieux connaître notre région

Lieu : **Paris Ile-de-France**
Date : **TBC**
Type : **eductour**
Cibles : **L'offre francilienne**
Participants : **20 agences réceptives**
Organisateur : **Visit Paris Region**

GRATUIT

Visit
PARIS
REGION

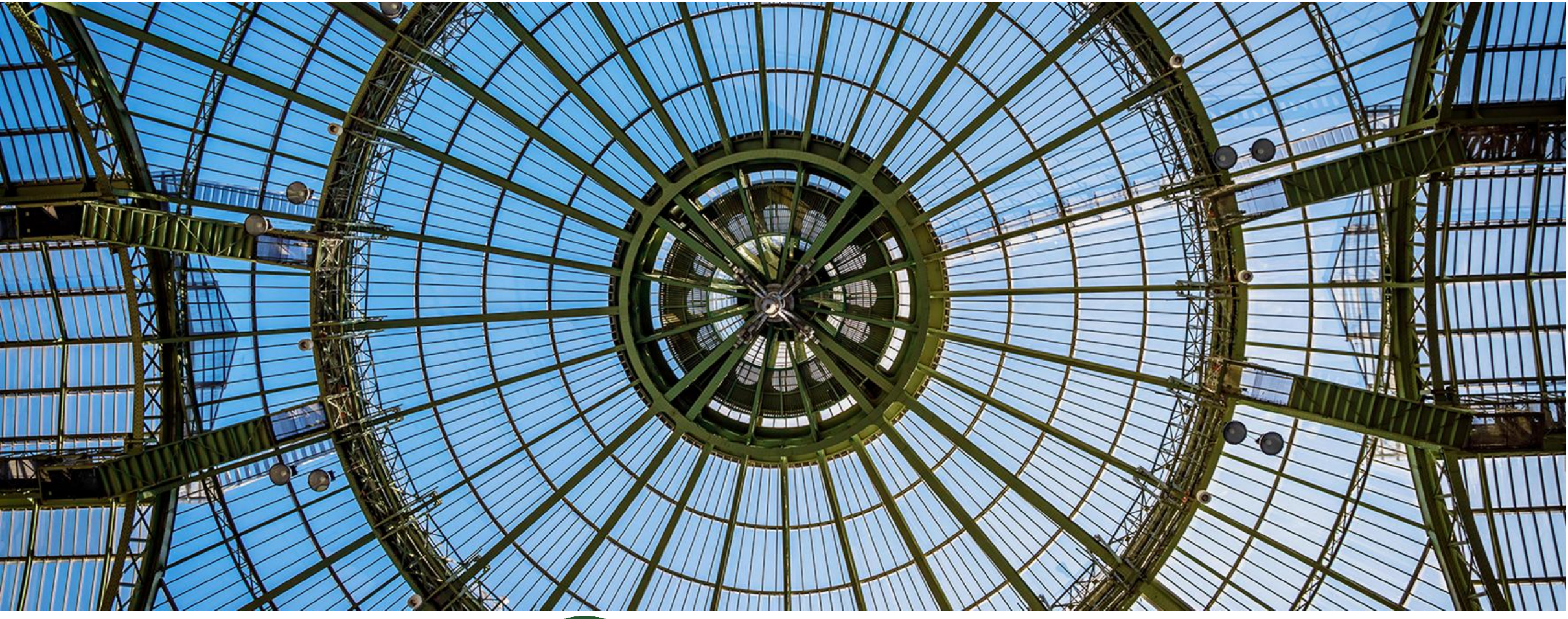
| Plan d'action BtoB 2026 Loisirs et MICE | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **1er TRIMESTRE** | **2e TRIMESTRE** | **3e TRIMESTRE** | **4e TRIMESTRE** |
| **MISSIONS DE PROMOTION PARIS REGION** | Espagne<br>12 février | Arabie Saoudite<br>29 avril<br>Philippines/Japon/Corée du Sud<br>29 mai – 5 juin | Inde<br>21 septembre | Colombie (+ Mexique)<br>16–17 novembre |
| **EVENTS BTOB A PARIS** | China Workshop<br>22–23 janvier<br><br>Post-tour RDVF<br>USA/ Canada anglophone<br>3 avril | | European Show<br>Belgique/ Pays-Bas<br>3 juillet<br><br>WHAT'S UP DAY<br>Juillet<br><br>Forum des Loisirs Culturels Franciliens<br>8 ou 15 septembre | Showcase<br>UK & International<br>7-9 octobre<br><br>Destination MICE<br>8 décembre |
| **SALONS** | Destinations Nature<br>12-15 mars | Salon Imex Francfort<br>19-21 mai | | World Travel Market (+GEM)<br>2-5 novembre |

# Contacts

**Paris je t'aime - Office de tourisme**
meeting@parisjetaime.com

**Visit Paris Region**
promotion@chooseparisregion.org

# Merci de votre attention



PARIS je t'aime

Visit PARIS REGION