

Plan d'action BtoB Loisirs et MICE 2026



8 octobre 2025

Marchés européens

UK n° 1
suivi du TOP 5

ITALIE
ALLEMAGNE
ESPAGNE
BELGIQUE
PAYS-BAS



Espagne

MISSION PARIS REGION

3ÈME MARCHÉ
EUROPÉEN
1,4 MILLION DE
VISITEURS*

MIXTE



*Source Choose Paris Region

Retour de la mission Paris Region

Ville : **Madrid**

Dates : **12 février**

Type : **présentation TO et workshop**

Cibles : **tour-opérateurs, agences de voyages, agences événementielles et agences réceptives d'Amérique latine**

Participants : **10 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
1 500 €



Pays-Bas & Belgique

EUROPEAN SHOW

PART
CROISSANTE
DES VOYAGES
D'AFFAIRES SUR
CES MARCHÉS

MICE



**3^{ème} édition de l'European Show dédiée
au tourisme durable**

Ville : **Paris Île-de-France**

Date : **3 juillet**

Type : **workshop, session networking + eductour**

Cibles : **agences MICE, corporate**

Participants : **15 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
900 €

*Source Choose Paris Region



UK & International

SHOWCASE PARIS REGION

LOISIRS

50 % DES
RÉSERVATIONS
DANS
L'HÔTELLERIE
HAUT DE
GAMME*



Visit
PARIS
REGION

**2^{ème} édition dédiée aux acheteurs
Haut de gamme basés à Londres**

Lieu : **Paris Île-de-France**

Dates : **8 octobre (TBC)**

Type : **workshop inversé, networking et eductour**

Cibles : **agences de voyage, tour-opérateurs et OTA**

Participants: **28 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
900 €

*Marché UK / Source Choose Paris Region



Marchés lointains

MARCHÉS CIBLÉS :

USA
CANADA ANGLOPHONE
MEXIQUE/ COLOMBIE
CHINE
JAPON/ CORÉE DU SUD
LES PHILIPPINES
ARABIE SAOUDITE



USA & Canada anglophone

POST TOUR RENDEZ-VOUS EN FRANCE

PRÉVISIONS
T3 2025
CANADA
+11% D'ARRIVÉES
AÉRIENNES*

LOISIRS

8^{ème} édition du post-tour Paris Region

Ville : **Paris Île-de-France**

Date : **3 avril**

Type : **workshop inversé suivi d'un eductour**

Cibles : **agences de voyage, tour-opérateurs, presse venant du Canada anglophone et des US côte Est**

Participants : **25 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region**



*ForwardKeys



COÛT HT :
900 €

Mexique & Colombie

MISSION PARIS REGION

COLOMBIE :
+ 20% DES
SÉJOURS EN
2024*

MIXTE



Mission à Bogota en post du workshop Explore France au Mexique

Dates : 12 – 14 novembre puis 16 – 17 novembre

Villes : Mexico - Monterrey puis Bogota

Type : workshops, présentation TO et networking

Cibles : tour-opérateurs, agences et OTA, agences

MICE, corporate

Participants : 10 partenaires franciliens

Organisateur : Visit Paris Region & Atout France

*Source Choose Paris Region



COÛT HT DE
LA MISSION
COLOMBIE:
1 800€

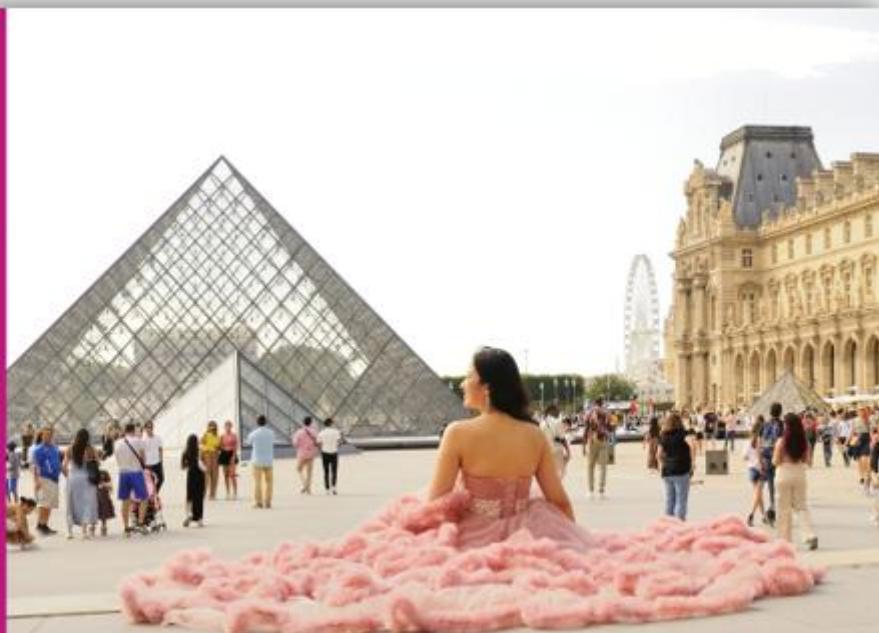
MIXTE

Chine

CHINA WORKSHOP

+ 37%
DE SEJOURS
675 MILLIONS
D'EUROS*

10ème édition de l'unique événement en faveur du marché chinois en France



*Source Choose Paris Region



COÛT HT :
2 800€/
2 JOURS
TARIFS ID
TRAVEL PRO

Japon, Corée du Sud & Philippines

MISSION PARIS REGION



*Source Choose Paris Region



JAPON : +40 %
PHILIPPINES :
+20 % DES
SÉJOURS EN
2024*

MIXTE

**3^{ème} édition de la mission à Tokyo et Séoul
avec une nouvelle extension à Manille**

Ville : **Manille - Tokyo - Séoul**

Dates : **29 mai puis 1-5 juin**

Type : **workshop, démarchage, présentation et sessions de networking, dîner VIP, presse**

Cibles : **tour-opérateurs, agences de voyages, OTA, agences MICE, presse**

Participants : **10 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region & Atout France**

COÛT HT :
À PARTIR DE
4 000€

Inde

MISSION PARIS REGION

+10% DE
SEJOURS
+27% DE
NUITEES
EN 2024*

MICE

Mission à Mumbai en amont du workshop Explore France Inde

Ville : **Mumbai**

Date : **21 septembre**

Type : **workshop et networking**

Cibles : **agences MICE, corporate**

Participants : **10 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region**



*Source Choose Paris Region



COÛT HT
MISSION :
900 €

Arabie Saoudite

MISSION PARIS REGION

+27 %
DE SÉJOURS
SUR S1
2025*

MIXTE



*Source Flux Vision Tourisme - OBS



Mission à Riyad suivi de Marhaba France

Villes : **Riyad puis Dubaï**

Dates : **29 avril – 1^{er} et 2 mai (ATM : 4 – 6 mai)**

Type : **workshop & networking**

Cibles : **professionnels du tourisme d'Arabie Saoudite, Bahreïn, Egypte, Émirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Liban, Oman, Qatar**

Participants : **10 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region & Atout France**

COÛT HT
MISSION :
1 800€

Les grands rendez-vous multimarchés

MICE
&
LOISIRS



Rendez-vous en France

SALON



ÉDITION 2025
À LYON :
94,4 % DES
EXPOSANTS
FRANCIILIENS
SATISFAITS

LOISIRS

Manifestation multimarchés en France

Dates : **31 mars – 1^{er} avril**

Ville : **Nice**

Type : **workshop avec rendez-vous pré-programmés**

Cibles : **750 tour-opérateurs, grossistes, agences de voyages, OTA**

Organisateurs : **Atout France avec Visit Paris Region et Paris je t'aime**

COÛT HT
2026
DE 1 450€ A 3 465€
SELON
TYPE DE STAND



IMEX Francfort

SALON



STAND PARIS
ET SA RÉGION
130 M²
35 EXPOSANTS

MICE

Le salon MICE international incontournable

Dates : **19 - 21 mai**

Ville : **Francfort**

Type : **salon avec rendez-vous pré-programmés**

Cible : **clients MICE internationaux : agences,
corporate et associations internationales**

Participants : **35 professionnels franciliens MICE**

Organisateur : **Paris je t'aime**

COÛT HT
MODULE
STANDARD :
7 200 €
TBC

module
coworking
4 500 €
TBC



What's Up Day 2026

ÉVÉNEMENT IMMERSIF



5^e
ÉDITION

MICE

2 jours intensifs de découverte de la destination et de networking, incluant séminaire, visites, soirées. Avec en amont de l'événement un workshop digital.

Dates : juillet 2026 (TBC)

Ville : Paris

Thème : Paris festif "Good vibes"

Cibles : 60 agences MICE, associations internationales et luxe, presse MICE

Participants : 40 partenaires franciliens avec une offre MICE

Organisateur : Paris je t'aime

COÛT HT :
A PARTIR DE
3 200 € HT
TBC



World Travel Market

SALON



WORKSHOP
GEM de l'ETOA
en amont
2 NOVEMBRE

LOISIRS

Le rendez-vous mondial du loisir à Londres

Ville : **Londres**

Dates : **3 - 5 novembre**

Type : **salon avec rendez-vous préprogrammés**

Cibles : **grossistes, tour-opérateurs, OTA, agences de voyages, autocaristes britanniques et internationaux majeurs**

Participants : **partenaires franciliens**

Organisateur : **Atout France**

COÛT HT :
A PARTIR DE
4 345€
TARIF ADHÉRENT
ATOUT FRANCE
TBC



Marches francilien/ France

54 %*
DES VISITEURS
SONT
FRANÇAIS

*en 2024

Destinations Nature

SALON



PARIS REGION
DESTINATION
NATURE
ET DURABLE

LOISIRS

4 jours dédiés aux sports de plein air et activités *outdoor*

Lieu : Paris Expo – Porte de Versailles

Dates : 12 – 15 mars

Type : salon grand public

Cibles : 47 000 visiteurs en 2025 : associations et fédérations sportives, tour-opérateurs, institutions, organisateurs de courses et d'événements sportifs, pratiquants et amateurs

Participants : 15 exposants

Organisateur : Visit Paris Region

COÛT HT :
3 000 €

Forum des Loisirs Culturels Franciliens

WORKSHOP



*Source Choose Paris Region

50 MILLIONS
DE VISITES POUR
LES 40 PREMIERS
SITES FRANCIENS
EN 2024*

MIXTE

23^{ème} édition du RDV culturel de la rentrée

Lieu : Paris

Date : 8 ou 15 septembre (TBC)

Type : workshop

Cibles : 650 visiteurs en 2024 - associations, CSE, agences réceptives & événementielles, autocaristes, hôtels

Participants : 60 partenaires franciliens

Organisateur : Visit Paris Region

COÛT HT :
850 €



Destination MICE

WORKSHOP PARIS REGION

MICE

28% DES
FRANÇAIS
VIENNENT POUR
DES RAISONS
PRO*

12^{ème} édition pour la promotion de l'offre
MICE francilienne

Lieu : Paris

Date : 8 décembre

Type : workshop

Cibles : 120 visiteurs en 2024 - agences réceptives & événementielles, corporate, organisateurs d'événements et séminaires

Participants : 35 partenaires franciliens

Organisateur : Visit Paris Region

COÛT HT :
850 €



*Source Choose Paris Region



Paris et sa région

EDUCTOUR

PARIS REGION
UNE OFFRE
RICHE ET EN
CONSTANTE
ÉVOLUTION

MIXTE



Mieux connaître notre région

Lieu : **Paris Ile-de-France**

Date : **TBC**

Type : **eductour**

Cibles : **L'offre francilienne**

Participants : **20 agences réceptives**

Organisateur : **Visit Paris Region**

GRATUIT

Plan d'action BtoB 2026 Loisirs et MICE				
	1 ^{er} TRIMESTRE	2 ^e TRIMESTRE	3 ^e TRIMESTRE	4 ^e TRIMESTRE
MISSIONS DE PROMOTION PARIS REGION	Espagne 12 février	Arabie Saoudite 29 avril Philippines/Japon/Corée du Sud 29 mai – 5 juin	Inde 21 septembre	Colombie (+ Mexique) 16–17 novembre
EVENTS BTOB A PARIS	China Workshop 22–23 janvier Post-tour RDVF USA/ Canada anglophone 3 avril		European Show Belgique/ Pays-Bas 3 juillet WHAT'S UP DAY Juillet Forum des Loisirs Culturels Franciliens 8 ou 15 septembre	Showcase UK & International 7-9 octobre Destination MICE 8 décembre
SALONS	Destinations Nature 12-15 mars	Salon Imex Francfort 19-21 mai		World Travel Market (+GEM) 2-5 novembre



Contacts

Paris je t'aime - Office de tourisme
meeting@parisjetaime.com

Visit Paris Region
promotion@chooseparisregion.org



Merci de votre attention

