

PARIS REGION Destination *affaires*

LE MAGAZINE DÉDIÉ AUX MEETINGS & EVENTS DU COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME D'ÎLE-DE-FRANCE

2
hiver
2021/22

NULLE PART AILLEURS

Retour d'un incontournable MICE :
Le Pullman Paris Montparnasse

ZOOM
Sacrée Saint-Denis !



p. 24

INSPIRATION
Dans les pa(ge)s
des écrivains



p. 14

NOTRE DOSSIER
Quand l'événementiel
emprunte la voie
de la diversification



p. 18





**VISITES
PRIVILÈGES**

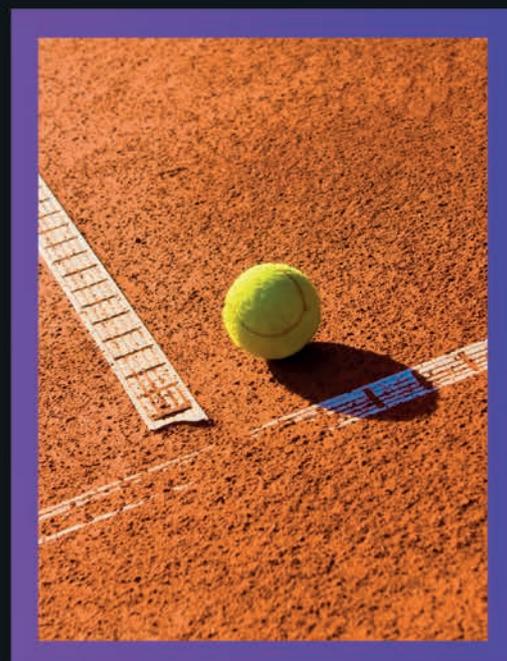
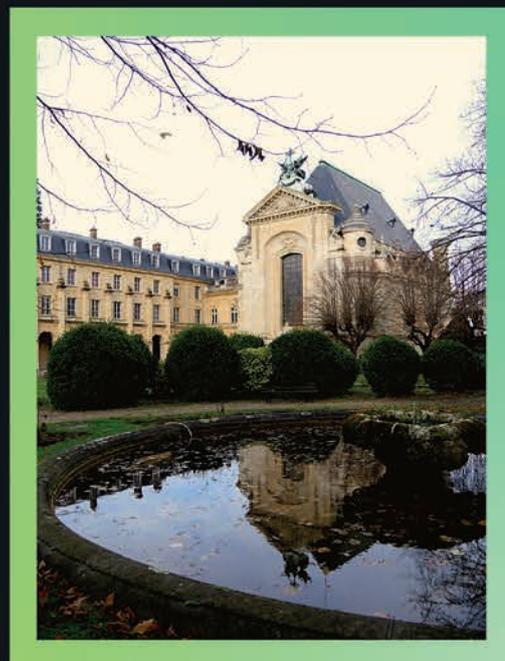
**LOCATIONS
D'ESPACES**

SÉMINAIRES

**PRESTATIONS
NUMÉRIQUES**

**TEAM
BUILDING**

**SITES
OLYMPIQUES**



01 41 23 87 00

touristoffice@ville-issy.fr

www.issy-tourisme-international.com

Diversification, innovation, création !

On a beaucoup parlé de résilience à l'occasion de la crise sanitaire et de ses impacts. C'est peu dire que la chaîne de valeur de l'événementiel et des rencontres professionnelles a su en faire preuve depuis deux ans pour absorber le choc, mais surtout pour s'adapter à un contexte aussi inédit que mouvant.

Grâce à leur foi en leur secteur et la passion de leur(s) métier(s), les professionnels des events sont fin prêts à relever plusieurs défis. Celui de la reprise de l'activité en premier lieu, une reprise notamment en présentiel à nouveau possible et ardemment souhaitée par les prescripteurs et les organisateurs d'événements. Autre sujet clé, l'adaptabilité à de nouveaux usages et demandes. La digitalisation du secteur est passée par là et imaginer un retour en arrière serait une lourde erreur pour bien appréhender le futur. Mais là encore, le marché a gagné en maturité et en savoir-faire, comme en témoigne le secteur des salons notamment.



La responsabilité sociale – et environnementale – des entreprises enfin. Faire tout ce qui est du domaine du possible pour réduire l'empreinte carbone des événements devient un prérequis. Les principes de durabilité, même dans l'éphémère, sont maintenant fermement ancrés

dans les pratiques de l'industrie des meetings & events et les attentes des clients. La région Paris-Ile-de-France demeure à la pointe de ces questions qui nous engagent toutes et tous pour l'avenir.

Enfin, que dire de l'expérience que procure la découverte de nouveaux lieux d'événements mais aussi de culture dont la diversité fait la richesse de la Région Capitale ! 2022 sera l'année de nouvelles expériences qui s'appuieront sur un terreau créatif à toute épreuve, n'en doutons pas.

Très bonne lecture,

La Direction de la Promotion et des Clientèles d'affaires.

P. 06

Nouveau...New...Nuevo...

P. 09

Soft opening

Les ouvertures du 1^{er} semestre 2022

P. 10

Nulle part ailleurs

Le Pullman Paris Montparnasse

P. 12

Voies vertes

P. 13

Personnalité inspirante

Renaud Hamaide, co-président de l'UNIMEV
et président de Comexposium

P. 14

Inspiration

Demeures d'écrivains, sources d'inspiration

P. 18

Notre dossier

**Quand l'événementiel emprunte
la voie de la diversification**

Immersion, hybridité des offres, modularité et
transformation des espaces... Les professionnels sortent
du cadre pour mieux répondre à de nouveaux usages.

P. 22

C'est déjà demain

JO 2024 : tous en Seine !

P. 24

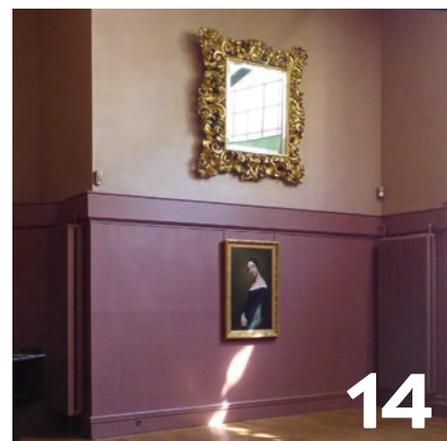
Zoom

Sacrée Saint-Denis !

P. 26

Flash-back

1990, La Grande moisson





Magazine Paris Région Destination Affaires

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :

Christophe Decloux

Directeur Général du CRT

Le magazine Paris Région Destination Affaires a été réalisé à l'initiative du Comité régional du tourisme Paris Île-de-France.

CONTACTS :

Sylvie Legars (slegars@visitparisregion.com)

Tél. 01 73 00 77 74

Michel Mari (mmari@visitparisregion.com)

Tél. 01 73 00 77 73

11, rue du Faubourg Poissonnière 75009 Paris.

PHOTO COUVERTURE :

© Lutz Vorderwuelbecke

RÉDACTEURS :

Pascale Baziller – Laurence Rousseau

Sandrine Christon-Pain

DIRECTION ARTISTIQUE :

Bruno Gasparini

IMPRESSION :

Imprimerie STIPA

EDITEUR :

MYEVENTNETWORK

SAS au capital de 200 000 euros

SIRET 848 102257 000 13 RCS

Paris Code APE 7311 z -TVA

intracommunautaire : FR 848 102257

DÉPÔT LÉGAL : À PARUTION / La loi du 11 mars 1957 n'autorisant que "les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste, et non destinées à une utilisation collective", toute représentation ou reproduction faite sans le consentement de l'éditeur est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du code pénal.

SAS MYEVENTNETWORK© tous droits de reproduction, de traduction, d'adaptation réservés pour tous pays © MYEVENTNETWORK / Les articles sont publiés sous la responsabilité de leurs auteurs.

Séminaires avec vue au Novotel Vaugirard

Rouvert après dix-huit mois de travaux, le Novotel Vaugirard offre un nouveau visage grâce à ses espaces repensés par l'architecte d'intérieur Jean-Philippe Nuel. L'établissement de 198 chambres dispose de différents lieux hybrides et modulables au 7^{ème} et dernier étage mais également au niveau -2 pouvant accueillir une clientèle d'affaires. Tout d'abord, avec ses trois suites entièrement modulables et transformables en salles de séminaires grâce à un lit escamotable, pour des petits comités, avec vue sur la Tour Eiffel. À noter, la possibilité de privatiser la terrasse. Par ailleurs, les espaces Loft et Atelier du 7^{ème} étage, d'une capacité de 20 personnes, ont été pensés comme des ateliers d'artistes, tant par le mobilier qui les compose que par la hauteur sous plafond et la lumière qui entre à flot. L'hôtel dispose également d'un centre de convention de 350 m² constitué de 3 salles de réunion modulables de 100 m², 120 m² et 135 m² d'une capacité de 15 à 280 personnes. Tous ces espaces sont équipés d'un système de technologie de pointe ALL Connect en partenariat avec Microsoft Teams, une toute nouvelle offre qui permet aux organisateurs de planifier des réunions physiques à l'hôtel, tout en assurant une interaction simultanée à distance avec de multiples postes externes. Ces réunions se tiendront sur la plateforme Microsoft Teams, à laquelle les participants pourront se connecter afin d'échanger à distance grâce à ces outils audio et vidéo de pointe ultra performants. all.accor.com



La Grange-Fleuret s'ouvre aux réunions sur fond musical

La bibliothèque musicale La Grange-Fleuret (BLGF, anciennement médiathèque musicale Mahler) s'ouvre aux small meetings. Située non loin du Parc Monceau, dans le 8^{ème} arrondissement, la BLGF a été entièrement rénovée et offre désormais à la privatisation 3 salons pouvant accueillir jusqu'à 70 personnes. Sensible à la spécificité de ce lieu historique, vous pourrez agrémenter vos séances de travail d'un cocktail et d'un moment de partage. La bibliothèque propose en effet des concerts privés, la visite des collections permanentes et de la Salle des trésors ou encore une animation avec une personnalité musicale. De quoi donner une note inédite à vos réunions !



© Cyrille Weigner

fondationroyaumont.bibenligne.fr

Art cinétique et events à la fondation Cherqui

C'est dans l'ancien laboratoire de recherche du scientifique Jean Cherqui que la fondation éponyme donne désormais à voir à un large public l'une des plus importantes collections d'art optique et cinétique au monde. Implantée à Aubervilliers, la fondation se déploie sur 1 000 m² et renferme près de 5 000 œuvres et des salles consacrées à certains artistes, comme le plasticien Thomas Canto. La Fondation Cherqui se privatise pour des événements corporate, avec la possibilité d'évoluer dans ce lieu unique en compagnie de Matthias Cherqui, artiste et petit-fils du collectionneur.



ccfondation.com

On dit oui au Foodcourt Iconik !

Un nouveau lieu privatisable et festif vient d'ouvrir ses portes dans le décidément très dynamique 13^e arrondissement de Paris ! Géré par Enchanté (Jardin Suspendu, Laho, etc.) et réalisé par la foncière Hammerson, Iconik se veut avant tout un lieu pour les amateurs de street-food et d'ambiance pop-culture. Issu du programme de redynamisation urbaine Réinventer Paris, le site assure tout au long de la semaine une programmation avec notamment des djs-set, ateliers, défis blind tests et autres karaoké. Côté Food & Beverage, Iconik s'est associé à de jeunes restaurateurs pour permettre d'apprécier des twist burger-saveurs asiatiques chez Little BaoBei, les poissons de chez Pères & Fish et autres pizzas revues et corrigées. Bières, limonades artisanales sont également au menu. D'une capacité de 300 personnes, l'espace doté d'un bar animé et d'une terrasse ambitionne d'attirer également les entreprises pour des afterworks conviviaux. Iconik peut par ailleurs se privatiser sur demande.

|||► www.villa-m.fr



Lancement de LEO, L'Entreprise ouverte

Proche de Meaux et de Marne-la-Vallée, L'Entreprise Ouverte (LEO) vient d'enrichir l'offre de la Seine-et-Marne en espaces de coworking. LEO dispose de 5 salles de réunions allant de 15 à 90 m² (de 6 à 80 personnes), de bureaux partagés et un coworking de 185 m² pouvant accueillir 50 personnes. Les salles sont personnalisées (de la cabane au Canada au boudoir) et le site dispose également d'un service restauration. LEO ouvre ses portes aux associations, freelances, organismes de formation et aux professionnels souhaitant allier autonomie et services adaptés. Le tout dans un décor soigné à l'ambiance arty, et à 35 mn de l'aéroport Roissy-Charles-de-Gaulle.

|||► www.villa-m.fr



La Disney® Events Arena fait peau neuve

Le plus grand espace événementiel de Disneyland Paris vient de connaître une totale réhabilitation, proposant ainsi une Arena comme neuve 15 ans après son ouverture. Les 7 200 m² ont fait l'objet d'une nouvelle isolation thermique et du remplacement du système de chauffage. Intérieur repeint, réseau électrique remplacé, et parquet rénové viennent compléter l'ensemble ainsi repimpé. Outre cette réhabilitation, l'Arena a été pré-équipée d'un nouvel ensemble de lumières et de matériel audiovisuel. Pas moins de 230 points lumineux permettent désormais d'imaginer des éclairages sur-mesure pour des events sportifs, des créations scéniques ou encore des conférences. Côté son, un kit audio avec enceintes et micros est également disponible. Enfin, un mur LED de 14 x 5 m vient compléter le dispositif. À redécouvrir d'urgence !

|||► www.disneylandparis-business.com



Une Arche bientôt prête à rester à quai



Fiche technique :	Capacités :
6 500 m ² de surface totale	2 000 personnes sur le bateau toute l'année
4 000 m ² de surface sur le bateau	+ 2 000 personnes en capacité sur le quai de mars à octobre
+ 2 500 m ² de surface sur le quai	

Amarrée en face du parc André-Citroën dans le 15^{ème} arrondissement, l'Arche est le futur lieu de vie sur Seine développé par Why Not Productions, société de productions cinématographique. Le projet en impose. Conçu par l'agence Seine design, ce lieu unique qui s'épanouit sur une barge de 120 mètres de long, mise sur le « bien-être du corps et de l'esprit ». Le lieu de vie, qui se veut inclusif, est conçu pour accueillir différentes activités,

compétitions sportives, des activités pour enfants, un centre de santé et de bien-être, un restaurant, une guinguette, etc., sans oublier la piscine de 50 mètres à ciel ouvert. Quelle que soit son appellation définitive - à date le nom est provisoire - on a hâte de voir l'été arriver pour découvrir ce nouveau lieu de la scène événementielle parisienne !

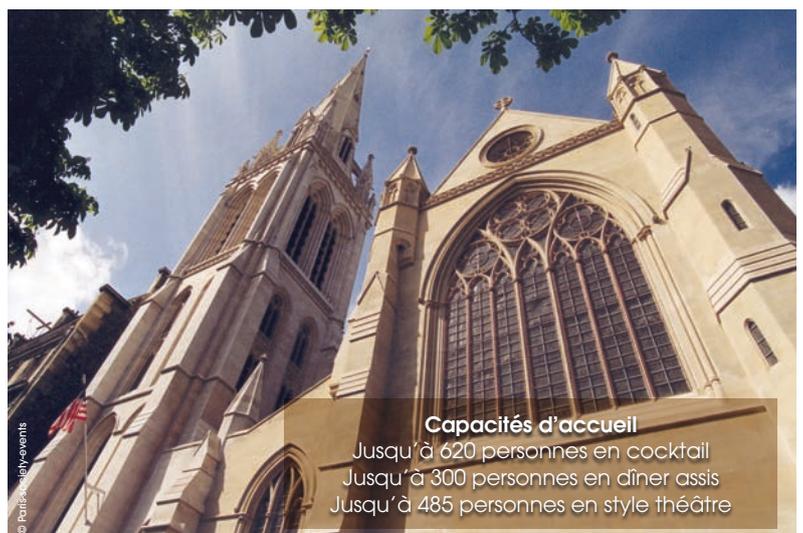
www.whynotproductions.fr

Du spirituel dans vos events à la Cathédrale américaine

À deux pas des Champs-Élysées, sur la prestigieuse avenue George V, la Cathédrale américaine de la Sainte-Trinité vient désormais étoffer l'offre du gestionnaire de lieux Paris Society event. De style néo-gothique aux tonalités anglicanes, la cathédrale ouvre sa grande nef de 1 000 m², son narthex, sa crypte ou encore sa bibliothèque aux privatisations afin d'accueillir tout type d'événements :

tournage de films, soirée d'entreprise, conférence de presse, cocktail dinatoire, lancement de produit, etc., avec des espaces facilement modulables et des équipements récents. La singularité de ce site historique datant de la fin du XIX^e siècle en fait une adresse à ne pas manquer pour ses événements atypiques, ou pas...

www.paris-society-events.com



Capacités d'accueil
Jusqu'à 620 personnes en cocktail
Jusqu'à 300 personnes en dîner assis
Jusqu'à 485 personnes en style théâtre

Les ouvertures et events du 1^{er} semestre 2022

2022 DEVRAIT ÊTRE MARQUÉE PAR L'OUVERTURE SUR PARIS ET SA RÉGION DE SITES RÉCEPTIFS ET D'ÉVÉNEMENTS D'ENVERGURE QUI VIENDRONT ENRICHIR UNE OFFRE DÉJÀ REMARQUABLE. PETIT TOUR D'HORIZON DE CE QU'IL NE FAUDRA PAS MANQUER JUSQU'À L'ÉTÉ.

1^{er} Trimestre

Inauguration du **nouvel ensemble de l'ancienne Poste du Louvre**, Paris

11 février : **Expo EuroFabrique**, Grand Palais Ephémère, Paris

Ouverture de la **Bibliothèque musicale La Grange-Fleuret**, Paris

Ouverture de **L'Apostrophe by Sodexo**, Paris

Ouverture du **foodcourt Iconik**, Paris

26 février-6 mars ; **Salon International de l'Agriculture**, Paris Porte de Versailles

30^e anniversaire de **Disneyland® Paris**

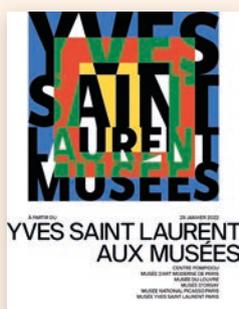
Réouverture du **Musée de Cluny**, Paris

Réouverture du **Musée Albert-Kahn**, Boulogne-Billancourt (92)

Ouverture de la **Maison Serge Gainsbourg**, Paris

24-28 mars : **Salon Maison & Objet**, Villepinte (93)

Ouverture d'un hôtel **Mama Shelter** à La Défense



29 janvier-15 mai **Expo Yves Saint Laurent aux musées**, Centre Pompidou et musées d'Orsay/Louvre/Picasso/Art moderne/Yves Saint Laurent, Paris

22-24 avril **Festival du Livre de Paris**, Palais Ephémère et hors les murs, Paris

2^{ème} Trimestre

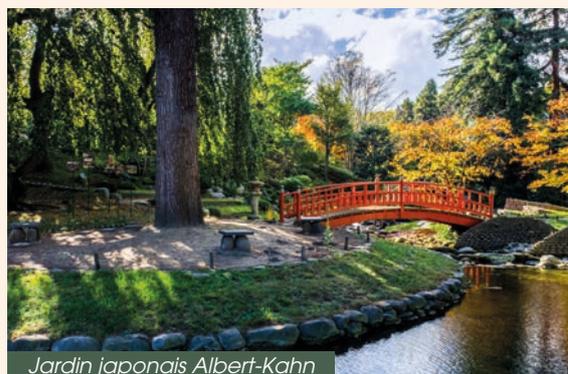
Ouverture de **Phantom**, salle de spectacle à l'Accor Arena, Paris

Réouverture de la **Maison Van Gogh**, Auvers-sur-Oise (95)

12 avril - 17 juillet : **Expo Gaudi et l'Art nouveau**, Musée d'Orsay, Paris

Expo Banquet à la Cité des Sciences de l'Industrie

22 mai-5 juin **Tournoi de Roland-Garros**, Paris



Jardin japonais Albert-Kahn

12-15 mai : **Taste of Paris**, Grand Palais Ephémère, Paris

2 mars - 10 juillet : **Expo Pionnières**, Musée du Luxembourg, Paris

15-18 juin : **Viva Technology**, Paris Porte de Versailles

Ouverture d'un hôtel **OKKO** à La Défense (92)

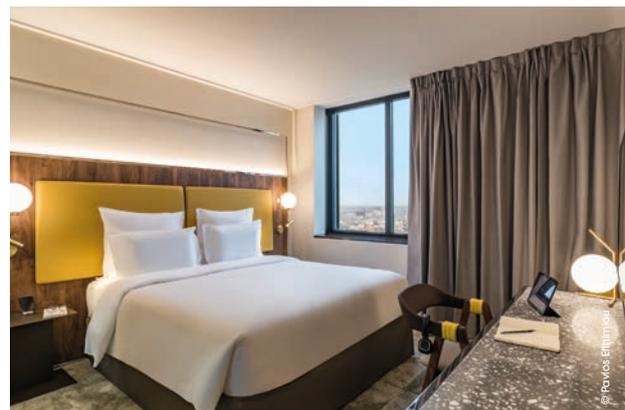
10 mars-10 juillet : **Expo Boldini**, Petit Palais, Paris

5 mars-10 juillet : **Défilé hommage à Alber Elbaz**, Palais Galliera, Paris



Le Pullman Paris Montparnasse, retour d'un gros porteur sur la scène MICE

Dans l'histoire de l'hôtellerie parisienne, le Pullman Paris Montparnasse fait office de référence pour l'industrie des Meetings & Events. L'établissement qui se prévaut de la plus grande capacité d'accueil de la Capitale avec près de 1 000 chambres joue dans la catégorie gros porteur, comme l'on dit dans le jargon hôtelier, à l'instar du Hyatt de la Porte Maillot. C'est désormais le flagship de l'enseigne Pullman qui cible en particulier la clientèle d'affaires. Rouvert le 27 décembre 2021 après de longs mois de travaux, le Pullman Paris Montparnasse se veut désormais un lieu de vie où il est possible, voire plus qu'indiqué, de vivre de nombreuses expériences. Parmi elles, celle de réinventer les événements professionnels autour d'instantanés toujours plus créatifs qui pourront s'épanouir notamment dans une toute nouvelle et vertigineuse ballroom. Les architectes Benjamin Clarens et Yann Martin de CUT Architectures ont délibérément joué la carte de l'ouverture des espaces pour offrir de puissantes perspectives, le tout dans une ambiance rétro-futuriste. Direction l'Event Center, avec ses 6 000 mètres carrés répartis sur 3 étages et ouverts à la lumière du jour. Ici les dernières techno sont au rendez-vous avec écrans Samsung, micros directionnels et tablettes de commande interactives. Tout le centre événementiel bénéficie également d'un service restauration imaginé par le chef Rafael Casas, avec une offre traiteur à la française, des compositions sur mesure et des menus banquets. Last but not least, l'établissement a noué un partenariat avec les Québécois de C2 Montréal. D'ici fin 2022, ces spécialistes de l'événementiel mettront en place des ateliers créatifs au sein de Garden, Hangar, ou encore Forum où le design thinking sera à l'honneur. Vous avez dit expérientiel ?!



Le Pullman Paris Montparnasse en quelques chiffres :



Event Center
6 000 m²
50 salles de réunion



Terrasses privées
800 m² végétalisés



Ballroom
742 m²
7 m sous plafond



Espace C2
1 500 m²
580 personnes



957 chambres



Fontainebleau
SÉMINAIRES • INCENTIVE

DESTINATION FONTAINEBLEAU SÉMINAIRES



« Une Forêt d'Exception[®], le Château de Fontainebleau, Barbizon et les villages de caractère, les bords de Seine... un cadre exceptionnel pour vos futures réunions. »

UN CADRE IDÉAL

- La Forêt de Fontainebleau
- Le Château de Fontainebleau, ses jardins et son parc
- Barbizon et les villages de caractère

+ de 50 activités

550 chambres

2000 m² d'espaces
de réunion

13 hôtels et lieux de réception

Favoriser L'IMPLICATION et LE BIEN-ÊTRE des salariés

Après une longue période de travail à distance, comment **recréer une dynamique collective** ?

Les entreprises doivent maintenant se réinventer, adopter une démarche visant au bien-être des salariés, source de créativité et d'efficacité.

Nos professionnels vous assistent pour l'organisation de vos réunions et séminaires au vert, dans un environnement d'exception.

Le Pays de Fontainebleau est la destination légitime pour aborder les **thèmes liés à l'environnement** et à la biodiversité : la création ici de l'UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature), la présence de l'ONF, de l'École des Mines, de la Station d'écologie forestière (Université Paris Diderot), sont notamment des ressources que nous pouvons mobiliser pour vous lors de vos réunions et séminaires.

Que ce soit le temps d'un colloque ou d'une séquence de team building, nous vous accompagnons sur les lieux de référence avec nos experts et animateurs nature.

Au cœur de cet espace préservé mondialement connu, l'ensemble des partenaires est mobilisé pour que vos événements 2022 restent **de vrais moments privilégiés, de partage et de cohésion**, au cœur d'un patrimoine reconnu par l'UNESCO.

Accès : à moins d'1h de Paris



Limitez votre empreinte carbone,
venez en train !

Pour plus d'informations :

Web : www.fontainebleau-seminaire.fr

Mail : commercial@fontainebleau-tourisme.com

resa@fontainebleau-seminaire.fr

Tél : 01 80 36 97 80

Activités Green à La Serre avec Nature Urbaine

Gérée par Viparis, La Serre du Parc des expositions de la Porte de Versailles avait pu profiter de la reprise de l'activité en aout dernier pour célébrer dignement son inauguration. Avec son architecture toute de verre et de fer, La Serre fait fi des frontières intérieur-extérieur, offrant une belle luminosité aux 420 m² de l'espace sous verrière. En terrasse, ce sont 520 m² qui s'ouvrent sur la grande ferme urbaine maraîchère en toiture d'Europe. Nature Urbaine, qui exploite des 14 000 m² de surface cultivable, propose en marge des séminaires et autres événements des animations pour se familiariser avec l'agriculture urbaine, goûter aux productions de la ferme ou encore participer à



un grand jeu sur le thème de l'environnement. Et puisque l'hybride est un format d'avenir, La Serre est désormais équipée d'un plateau TV pour des événements digitaux et phygitaux dans un décor végétal baigné par la lumière du jour !

►►► www.nu-paris.com

Le Zero Net Carbon Events fait des émules

C'est à l'initiative de l'UFI (The Global Association of the Exhibition Industry) que le Zero Net Carbon Events a vu le jour.

Une action internationale de toute la filière événementielle ayant pour objectif de réduire les émissions de gaz à effet de serre de 50 % d'ici 2030, pour atteindre zéro émission nette en 2050. C'est lors de la COP26 de Glasgow que le Net



Zero Carbon Events Pledge a été lancé avec plus d'une centaine de signataires confirmant leur engagement dans la lutte contre le changement climatique.

Les membres auront notamment jusqu'à fin 2023 pour publier leur trajectoire afin d'atteindre ces objectifs. Parmi les signataires de l'initiative français ou présents en France, on retrouvera Atout France, GL events, MCI groupe, RX (ex. Reed Expositions), l'Unimev ou encore Viparis.

►►► www.netzerocarbonevents.org

Créé par l'AACC et l'AFNOR, le label « **RSE agences actives** » a été décerné à 10 nouvelles agences en décembre dernier : Brainsonic, Canard & Cie, Com' des enfants, Empreinte Conseil, Heaven, Marcel, Moswo, Publicis Health, Razorfish France et Rébellion.

En novembre 2022, **Moulinot**, pionnier de la valorisation des déchets de la restauration et de l'événementiel, installera une deuxième plateforme de prétraitement des déchets à Réau (77).

Renaud Hamaide

Co-président de l'UNIMEV
Président de Comexposium

Les signaux semblent de nouveau au vert pour envisager une reprise de l'activité événementielle, notamment corporate. Comment percevez-vous le secteur ?

En septembre 2021 nous avons déjà pu constater l'envie de revenir au présentiel. Après un coup d'arrêt en fin d'année avec les annonces du Premier ministre, le secteur des foires/salons/congrès a eu le droit de reprendre mais il est vrai que le nombre élevé de contaminations a déstructuré les équipes avec un fort absentéisme. De plus, l'accès à la France demeure contingenté au pass vaccinal et aux 3 doses obligatoires. Néanmoins, les premiers salons de début d'année comme les salons de la filière mode se sont bien passés, avec notamment le retour de visiteurs étrangers.



part, je pense que la France a toujours de beaux atouts que la crise Covid ne lui a pas fait perdre. La région Capitale reste donc une place leader en termes de rencontres professionnelles et d'événementiel.

« La région Capitale reste une place leader en termes de rencontres professionnelles et d'événementiel ! »

Justement, comment se comportent ses publics étrangers ? Sont-ils au rendez-vous ?

La participation des exposants ou participants internationaux sur des événements dans l'Hexagone va évidemment dépendre de la situation et des règles en place dans chaque pays. Ainsi, si les marchés asiatiques restent fermés, on note notamment le retour des Américains, des Britanniques et de certains Européens.

Votre vision de la destination Paris Ile-de-France ? Est-elle toujours leader ?

Les mesures sanitaires qui ont été mises en place sur le territoire peuvent paraître contraignantes mais elles sont surtout rassurantes pour tout le monde. Cela mis à

L'Unimev a réalisé un important travail d'accompagnement des professionnels durant la crise, mais aussi de sensibilisation des acteurs publics. Vous avez notamment publié un Livre Blanc à destination aux candidats de l'élection présidentielle. Pourquoi ?

Tout d'abord, cette démarche s'inscrit dans la mise en place du plan de relance de l'activité, avec deux mesures essentielles : l'aide aux exposants et la mise en place de programmes hosted-buyers. Ensuite, ce Livre Blanc permet d'adresser les problèmes auxquels nous avons été confrontés afin d'y parer dans le futur. Et il est important de sensibiliser les politiques aux spécificités de notre filière qui demeure un levier économique et d'attractivité essentiel pour le pays.



Demeures d'écrivains, sources d'inspiration

PARIS ET SA RÉGION A TOUJOURS ÉTÉ UNE SOURCE D'INSPIRATION ET UN ENVIRONNEMENT PROPICE À L'ÉCRITURE. DE GRANDS ÉCRIVAINS Y ONT ÉCRIT CERTAINES DE LEURS PLUS GRANDES ŒUVRES. LEURS MAISONS EMPREINTES DE MÉMOIRE ET DE LITTÉRATURE SONT OUVERTES À LA VISITE ET AUX PRIVATISATIONS. POUR DES ÉVÉNEMENTS RICHES DE RENCONTRES AVEC LES MOTS ET LEURS AUTEURS.

« *Tous les yeux s'étaient levés vers le haut de l'église. Ce qu'ils voyaient était extraordinaire. Sur le sommet de la galerie la plus élevée, plus haut que la rosace centrale, il y avait une grande flamme qui montait entre les deux clochers avec des tourbillons d'étincelles, une grande flamme désordonnée et furieuse dont le vent emportait par moments un lambeau dans la fumée* », écrit Victor Hugo. Lors du terrible incendie qui a frappé la cathédrale parisienne en avril 2019, ce passage tiré de Notre-Dame de Paris (1831) fut cité à maintes reprises. Le roman a d'ailleurs enregistré des ventes records au lendemain de ce terrible événement. Une lecture qui permet de (re)plonger dans l'univers du poète, dramaturge et écrivain illustre du XIX^e siècle. Elle peut se prolonger et s'enrichir par la découverte de l'appartement parisien où l'écrivain vécut de 1832 à 1848. Située place des Vosges dans le quartier du Marais à Paris (IV^e), la **Maison Victor Hugo** propose des expositions

temporaires et un parcours de découverte permanent autour de ses écrits à travers ses objets, ses meubles et ses œuvres d'art. Parmi lesquels la table dans le salon chinois où il a écrit la première série de *La Légende des Siècles* (1859) ou les portraits de famille accrochés dans le salon rouge qui fut à l'époque le lieu de rendez-vous des lettres, des arts et de la politique. Les deux salons se privatisent pour des petits déjeuners, des conférences (100 personnes), des dîners ou des réceptions (100 à 150 personnes) pouvant être couplés avec des visites privées.

Rendez-vous à Médan avec Zola

Il est un autre grand auteur français du XIX^e qui décrit et parle de Paris à travers ses œuvres magistrales, Émile Zola. La maison où il vécut à partir de 1878 a rouvert ses portes le 26 octobre 2021, après dix ans de rénovation. Une bâtisse



Maison Zola-Musée Dreyfus

située dans le village de Médan (Yvelines) qui abrite son bureau dans lequel il écrivait une partie de l'année. C'est dans cette pièce avec une immense baie vitrée donnant sur la Seine qu'il donna vie à la famille des Rougon-Macquart, fresque romanesque dépeignant la société française sous le second Empire. « Pas un jour sans une ligne » est la phrase inscrite en lettres peintes sur la cheminée du cabinet de travail. La demeure qui porte désormais le nom de **Maison Zola-Musée Dreyfus** a aussi inauguré le musée Dreyfus (300 m²). Ce dernier narre l'affaire du capitaine français à travers un parcours constitué de plus de 500 objets (manuscrits, photographies, tracts...) et doté de dispositifs technologiques. Ce dernier propose également de s'interroger sur les questions sociétales comme les droits des hommes et des femmes ou la laïcité pour mieux éclairer notre futur. Une exposition permanente à coupler avec la visite de la Maison Zola qui

incarne la vie, l'œuvre et l'engagement de l'initiateur du naturalisme. Parmi les écrivains les plus prolifiques du XIX^e siècle (+ de 70 romans publiés), la romancière George Sand s'illustra pour ses combats parmi lesquels l'émancipation de la femme et la lutte contre la société conservatrice de l'époque à travers « son œuvre indissociable de sa vie », dit Georges Buisson, conservateur-administrateur de la maison de l'écrivain à Nohant. Précurseur de son temps, elle fut l'une des premières femmes à s'habiller et agir comme un homme. Au fil de ses écrits, on découvre le Paris d'antan où elle passa une partie de son enfance et de sa vie. **Le Musée de la Vie Romantique** à Paris (IX^e) consacré aux arts sous la Restauration et la monarchie de Juillet présente l'artiste à travers son environnement intime et familial (portraits de ses familiers, objets, bijoux...) et ses œuvres. Le lieu est un havre de paix qui met à disposition plusieurs espaces pour des événements (avec visite) : les ateliers du peintre Ary Scheffer (35 à 45 personnes), la serre avec son décor végétalisé (20 personnes) ou la cour et le jardin au charme bucolique (jusqu'à 100 personnes en cocktail). Après un an de travaux, **la Maison de Balzac** à Paris (XVI^e) avec son jardin entièrement repensé a gardé son charme campagnard de l'ancien village de Passy. C'est la seule des demeures parisiennes du romancier qui subsiste. Transformée en musée composé de l'appartement de Balzac et trois salles d'exposition, elle offre une nouvelle



Musée de la Vie Romantique



Le Château de Monte-Cristo

expérience de visite pour plonger dans la vie de l'auteur et l'univers de *La Comédie humaine* à travers des éditions originales, des portraits et des illustrations mais aussi les créations d'artistes (Pierre Alechinsky, Louise Bourgeois, Pol Bury, André Derain...) suscitées par son œuvre. Plusieurs espaces se prêtent à des privatisations : la bibliothèque à l'ambiance chaleureuse (50 personnes), le musée (50 personnes) et le jardin avec sa vue sur la Tour Eiffel (80 personnes).

Des auteurs « au vert » pour écrire

Au sommet de sa gloire, après le succès des *Trois Mousquetaires* et du *Comte de Monte-Cristo*, Alexandre Dumas fit construire, sur les coteaux de Port-Marly (Yvelines), une demeure aux façades sculptées classées au titre des monuments historiques (aussi les toitures et le salon mauresque), **le Château de Monte-Cristo**. Sont proposées des visites guidées pour une

immersion dans l'environnement de l'auteur (parc, château Renaissance et château d'If où il écrivait), des visites théâtralisées, des Murder Party animées par des comédiens (Artistes et compagnie) et des Escape Games. Située à Saint-Arnoult-en-Yvelines (Yvelines) dans un parc de six hectares, **la Maison Elsa Triolet-Aragon** est la dernière demeure du couple (installation en 1951). C'est un moulin de la fin du XII^e siècle qui fut le décor et la source d'inspiration des deux écrivains. Inscrite sur la liste des Monuments Historiques, la maison respire la présence de ses hôtes car tout dans les six pièces est resté en l'état. Lieu de mémoire avec l'appartement-musée et le tombeau des deux auteurs, lieu de recherche (bibliothèque de 30 000 volumes) et lieu ouvert à la création artistique, le site propose quatre espaces dont le Modern Dancing pour des événements (jusqu'à 150 personnes). C'est dans la Vallée-aux-Loups (Hauts-de-Seine)

que Chateaubriand s'est mis à l'écart de la scène politique en 1807 après avoir publié un article fustigeant le despotisme de Napoléon. Il s'installa avec son épouse Céleste dans une maison de jardinier devenue une maison d'écrivain (il y commença les *Mémoires d'outre-tombe*) qui invite à un voyage au cœur du romantisme. Le département des Hauts-de-Seine ouvre les espaces du domaine - **parc et Maison de Chateaubriand** - aux entreprises. La campagne pour fuir Paris, ce fut aussi le choix de Jean-Jacques Rousseau en 1756 qui emménagea au petit Mont-Louis à Montmorency (Val d'Oise), actuel **Musée Jean-Jacques Rousseau**. C'est dans cette maison que l'écrivain et philosophe a écrit ses œuvres majeures dont *Julie ou la nouvelle Héloïse*, *La Lettre à d'Alembert* et *Le Contrat Social*. Des visites privées peuvent être organisées autour de la maison, du jardin comprenant le cabinet de verdure et le « Donjon ». C'est aussi loin



La maison de Chateaubriand

de l'agitation parisienne que Jean Cocteau décida de s'installer en 1947. Il trouva refuge à Milly-la-Forêt (Essonne) jusqu'à sa mort en 1963. Labellisée « Maison des Illustres », **la Maison Cocteau** a rouvert au public en juin 2021. Une invitation à découvrir la richesse et la singularité du romancier, cinéaste, poète et dramaturge, figure marquante du XX^e siècle qui insista toujours sur le fait qu'il était avant tout un poète et que tout travail est poétique. La nouvelle muséographie présente également son quotidien et évoque l'image de ses amis artistes à travers une exposition de photographies. Non loin à Draveil (Essonne), résidence d'artistes et lieu de rencontres culturelles, **la Maison d'Alphonse Daudet** se visite et organise des animations littéraires et artistiques autour de l'œuvre de l'écrivain comme des contes dans le jardin ou le salon de la famille. Car peu de gens le savent, l'auteur des *Lettres de mon moulin* perpétuait la tradition du conte oral.



La chambre de Jean-Jacques Rousseau

Proust le parisien au Musée Carnavalet

C'est dans un Musée Carnavalet fraîchement rénové et rouvert au public – donc à redécouvrir et à privatiser – que nous avons rendez-vous avec Marcel Proust. L'établissement culturel dédié à l'histoire de Paris consacre en effet une exposition à l'auteur de *À la recherche du temps perdu* jusqu'au 10 avril prochain. L'écrivain qui naquit et mourut à Paris (1871-1922) avait ses habitudes dans les quartiers du Parc Monceau, du Bois de Boulogne ou encore de La Concorde, au temps où les calèches battaient encore le pavé. Un parcours illustré par quelques 280 œuvres pour une immersion dans le Paris de la Belle Époque !



Expo Marcel Proust, un roman parisien. Du 16/12/2021 au 10/04/2022 au Musée Carnavalet

QUAND L'ÉVÉNEMENTIEL EMPRUNTE LA VOIE DE LA DIVERSIFICATION

FACE À LA CRISE SANITAIRE QUI LES A TOUCHÉS DE PLEIN FOUET, LES ACTEURS DE LA FILIÈRE ÉVÉNEMENTIELLE ONT INNOVÉ ET SE SONT RÉINVENTÉS POUR FAIRE REPARTIR LEUR ACTIVITÉ. CERTAINS ONT DÉVELOPPÉ DE NOUVELLES OFFRES EN LIEN AVEC LEUR MÉTIER COMME LES HÔTELIERS QUI ONT TRANSFORMÉ LEURS CHAMBRES D'HÔTELS EN BUREAUX PRIVÉS POUR QUELQUES HEURES, LE TEMPS D'UNE JOURNÉE EN RÉPONSE AU TRAVAIL HYBRIDE. D'AUTRES ONT CONÇU DE NOUVELLES SOLUTIONS DE RENCONTRES. À L'INSTAR DE PRESTATAIRES DE MOBILIER ET D'AGENCES DE DESIGN STAND QUI SE SONT TOURNÉS VERS L'AMÉNAGEMENT DE BUREAUX FLEXIBLES OU LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES OFFRES COMME LES CONTAINERS MOBILES. AUTANT DE NOUVEAUX CONCEPTS QUI MONTRENT LA RÉACTIVITÉ, LE DYNAMISME ET LA CRÉATIVITÉ DES PROFESSIONNELS DE CE SECTEUR.

Face à la chute des réservations de leur clientèle Loisirs et Affaires, et l'annulation ou le report de séminaires et réunions, les grands groupes hôteliers comme les hôteliers indépendants à Paris et en Ile-de-France ont lancé de nouvelles offres de location de leurs chambres et de leurs espaces de réception et/ou réunion. À l'heure du télétravail et du travail à distance, ils ont développé le concept de la location d'une chambre d'hôtel à la journée. Une formule qui s'adresse aux personnes en quête de tranquillité (indépendants, entrepreneurs, freelances...) mais aussi aux entreprises pour permettre à leurs salariés de télétravailler à proximité de leur domicile. La réservation d'une chambre permet aussi de disposer de toutes les commodités d'un service hôtelier, la connexion haut débit, le room-service mais aussi l'accès à des parties communes (bar, restaurant, spa...). L'offre est flexible en termes d'horaires et les tarifs accessibles (en dessous des tarifs pratiqués habituellement). Le groupe Accor qui a

ainsi développé le concept « le télétravail mais en mieux » dans ses hôtels à Paris et en Ile-de-France (Ibis Étampes, Pullman Roissy-CDG Airport, Ibis Styles Boulogne ...). Il propose l'expérience du calme d'une chambre d'hôtel en journée. Selon les besoins, les hôteliers proposent également des salles pour organiser des séances de travail en groupe. À cet effet, le groupe Best Western Hotels & Resorts a lancé la marque myWo, dédiée au coworking. Une alternative aux bureaux fermés (ou en période de télétravail) autour de plusieurs formules sur-mesure. Les espaces sont isolés et réservables à l'heure, la demi-journée ou la journée pour des travailleurs nomades ou des réunions en petit comité.

Flexibilité et personnalisation

Lieu événementiel incontournable, l'Accor Arena a également renforcé son offre networking et de rencontres avec la mise en place de co-working,



Aktuel

exploités par Spaces, filiale du groupe IWG. Les espaces proposés se partagent entre 200 postes de travail répartis dans les loges et les petits salons à la décoration contemporaine de l'enceinte parisienne. Face à l'évolution des modes de travail et du format des événements, les prestataires ont diversifié leur activité et imaginé de nouvelles solutions dans l'univers de l'entreprise. À l'image du groupe Aktuel (Palaiseau/Essonne) spécialiste du mobilier qui relève désormais le défi de redessiner les espaces de travail sur la base de meubles et autres objets.

« Nous proposons de redistribuer les espaces de bureaux avec du mobilier et des éléments d'ambiance (en feutre, carton ou feutrine) selon leur fonction. Cette solution d'aménagement à la location est flexible, personnalisable, économique, responsable, sans travaux et réalisable en un

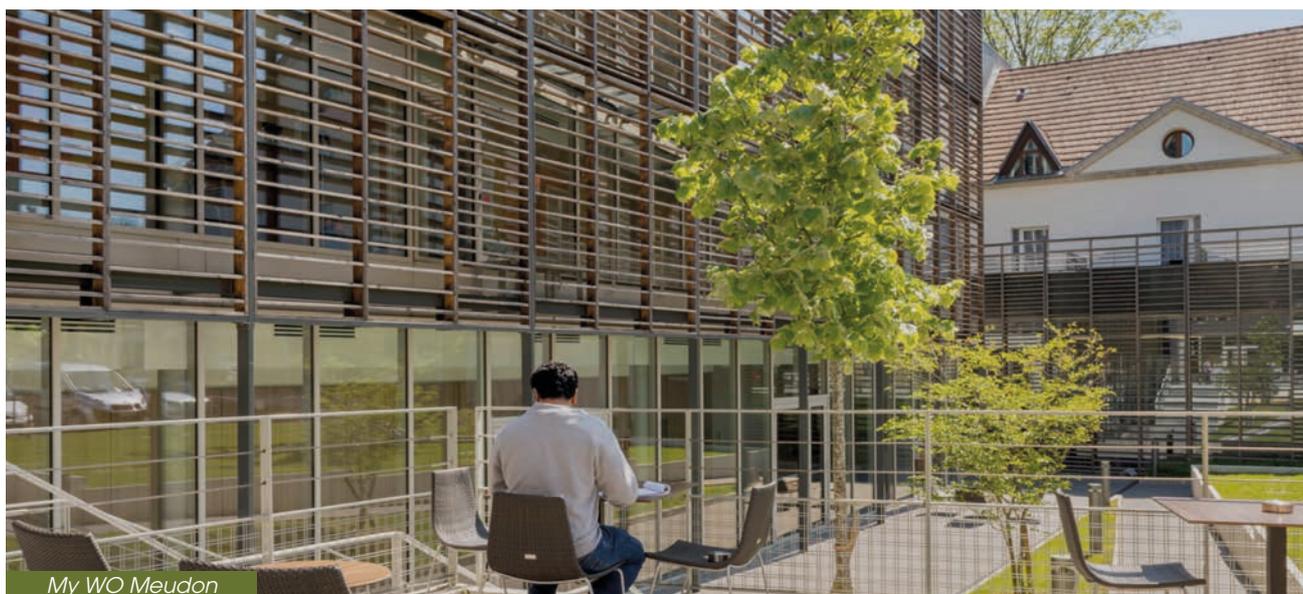


Box Triangle Exposition

temps court », présente Bertrand Dubus, fondateur d'Aktuel. De son côté, l'agence Wenes Stand (Alforville/Val-de-Marne) qui conçoit des stands pour les salons professionnels a créé Wenes Aménagement, un bureau d'étude spécialisé en aménagement d'espaces de travail flexibles. Cette nouvelle entité

conseille et accompagne ainsi les entreprises pour répondre aux enjeux du nouveau rythme de travail (présentiel et distanciel) et la démocratisation du Flex Office. Dans cette perspective de renouveau des espaces et des évolutions du marché des salons, l'agence de design

stand Triangle Expositions (Arnouville-lès-Mantes/Yvelines) commercialise depuis un an, La Box. Cette structure mobile, autoportante, modulaire, personnalisable et duplicable peut s'installer en intérieur comme en extérieur. « Nous avons imaginé cette



My WO Meudon

solution hybride en partenariat avec un charpentier métallique français détenteur d'un brevet pour une « cassette » de sol permettant de construire des bâtiments sans poteaux sur des portées allant de 5 à 9 m. cet élément est intégré dans notre structure », présente Didier Hocquaux, gérant de Triangle Expositions qui propose des Box à l'achat ou la location (20 Box en stock). L'agence de design stand ByGalis a développé une activité de location de containers aménagés (14 en stock), une plateforme de virtualisation des événements et un plateau TV avec réalité augmentée au siège à Saint-Thibault-des-Vignes (Seine-et-Marne). « Nous avons inventé le design et la rencontre de demain pour des raisons sanitaires et

sociologiques. Aujourd'hui, le message par l'image passe également dans un container sur le parking d'un client et sur un salon de façon virtuelle », explique Fabrice Laborde, PDG du groupe Galis. Face au développement accéléré des événements digitaux et hybrides, certains prestataires et lieux événementiels ont ainsi investi dans la technologie et se sont équipés de studio(s) de tournage connecté(s). À l'instar de Viparis qui commercialise depuis l'été dernier de nouvelles solutions, du studio mobile au studio exceptionnel, au Palais des congrès de Paris, au Paris Convention Paris Expo Porte de Versailles (avec Réalité Augmentée), dans les Salles du Carrousel, ou à l'Hôtel Salomon de Rothschild.

Quand l'Espace Grande Arche abrite Notre-Dame de Paris

Pour pallier la baisse de fréquentation et d'utilisation des espaces, certains sites événementiels sortent de leur terrain de jeu classique pour accueillir des contenus inhabituels, et par voie de conséquence de nouveaux visiteurs. C'est le cas de l'Espace Grande Arche de La Défense, géré par Viparis, qui s'est associé avec la start-up Amaclio spécialisée dans les productions historiques. Depuis le 15 janvier dernier, l'espace reçoit l'expérience immersive *Eternelle Notre-Dame*, un spectacle en réalité virtuelle de 45 minutes qui nous fait remonter le temps, des débuts de la construction de l'édifice au XII^e siècle jusqu'à nos jours. Une immersion grâce au casque VR pour une visite dans les pas d'un bâtisseur compagnon, et une première diversification pour Viparis qui commercialisera le spectacle pour la clientèle B to B.





Station F

Paris Ile-de-France : source d'inspiration pour les learning expeditions

Partir à la rencontre et la découverte d'autres entreprises, d'écosystèmes ou de lieux innovants (incubateur, fablab...) pour s'inspirer de nouvelles pratiques (management, la qualité de vie au travail, l'innovation collaborative, la transformation digitale des entreprises...), co-construire un changement, redéfinir une stratégie, comprendre et découvrir les mutations du monde et les innovations du marché... ou encore engager ses équipes et détecter les futurs top managers. C'est le principe d'une learning expedition (expédition d'apprentissage en français ou voyage de découverte) qui se construit autour d'un parcours autour de la visite des lieux, l'éclairage d'experts mais aussi des ateliers de travail collaboratif (option). Et autant dire que la région Paris Ile-de-France est un terrain privilégié pour plonger les participants (par petits groupes) au cœur des écosystèmes (industrie, technologie, sciences, recherche, agriculture urbaine, gastrono-

mie, santé...). Le champ des possibles est immense avec des acteurs spécialisés pour vous accompagner dans la création d'un programme sur-mesure selon votre objectif. De la plaine de Saclay (91) qui abrite plusieurs entreprises et établissements de recherche de renommée internationale dans diverses industries (aérospatiale, défense, énergie, santé, TIC...) aux nombreux tiers-lieux et fablab qui ont fleuri dans la capitale en passant par Station F implantée dans la Halle Freyssinet (75013) qui s'impose comme le plus grand campus de startups dans le monde. À l'heure où le domaine de la Tech qui regroupe de nombreux secteurs (Sports, Food-Tech, Tourisme, Santé, GreenTech, IT, FinTech...) connaît une explosion ces dernières années, l'incubateur propose de découvrir à travers une demi-journée ou journée immersive un espace innovation et des initiatives (pitches d'une sélection de startups selon un secteur, une problématique...).

JO Paris 2024

Tous en Seine !

UN PARCOURS DE 6 KILOMÈTRES SUR LA SEINE, DES DÉLÉGATIONS D'ATHLÈTES DÉFILANT SUR L'EAU, PLUS DE 600 000 SPECTATEURS ATTENDUS EN LIVE ET UN MILLIARD DE TÉLÉSPECTATEURS À TRAVERS LE MONDE... LA CÉRÉMONIE D'OUVERTURE DES JEUX OLYMPIQUES PARIS 2024 PROMET TOUT SIMPLEMENT D'ÊTRE HISTORIQUE !

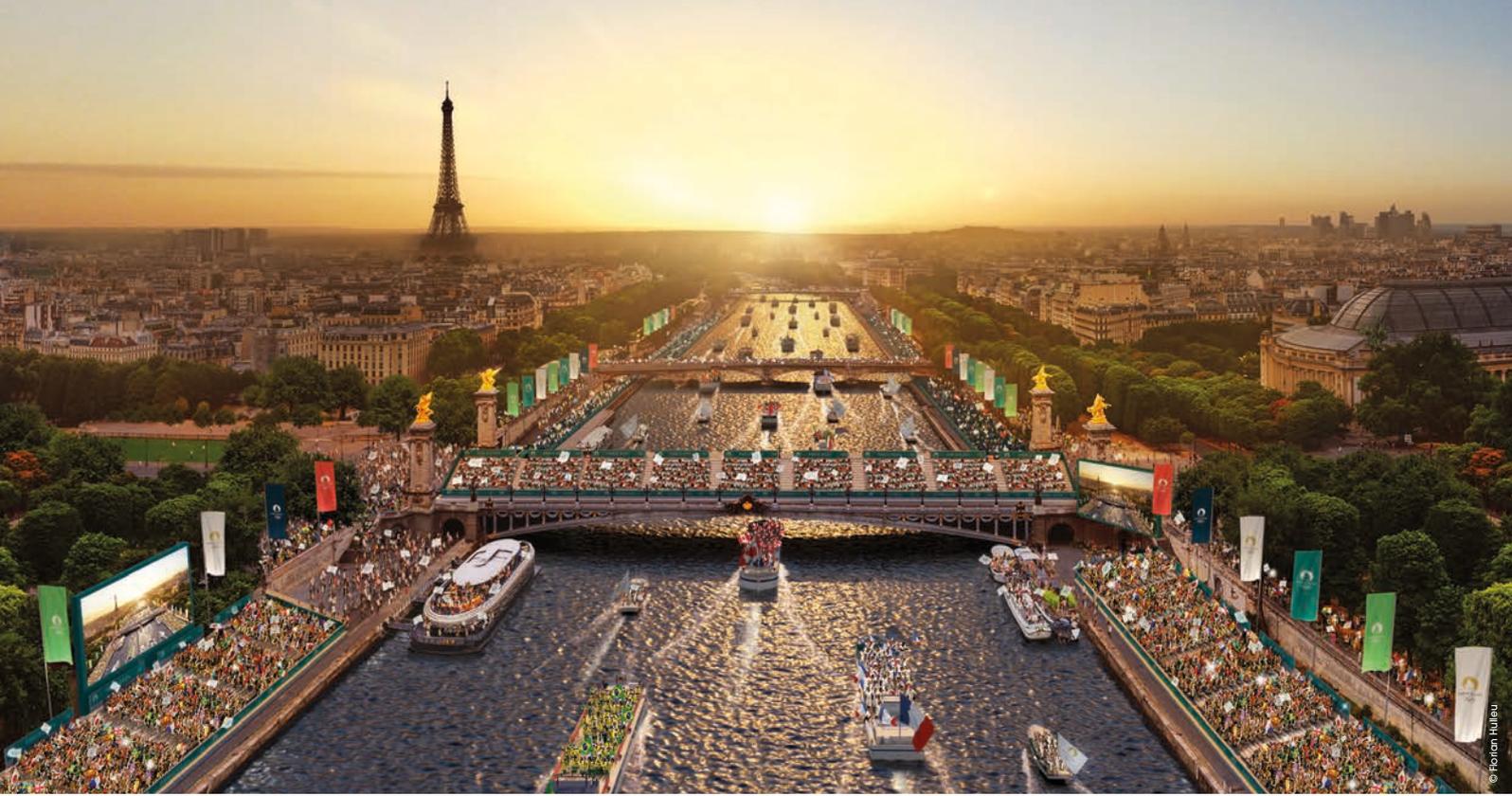
Si Paris est une fête, le 26 juillet 2024 la Capitale en sera la quintessence. Avec un dispositif hors norme et hors les murs - ce sera une première que d'organiser la cérémonie d'une olympiade en dehors d'une enceinte sportive - la volonté des organisateurs est bel et bien de s'inscrire dans le partage. Et dans l'accessibilité au plus grand nombre, puisque toutes les places de la partie haute des quais de Seine seront gratuites pour assister à ce ballet sur flots.

Et une fois n'est pas coutume, ce seront les sportifs qui ouvriront les festivités en étant pleinement intégrés à la scénographie. Intitulé

« La Seine olympique » ce concept inaugural a déjà son fond de scène tout trouvé : Notre-Dame, musées du Louvre et d'Orsay, Place de la Concorde et bien sûr tour Eiffel et Trocadéro offriront une toile de fond tout à fait exceptionnelle.

8 à 10 ponts et passerelles éphémères seront dédiés aux hospitalités, notamment corporates, quand chefs d'Etat et officiels se verront accueillis au Trocadéro.

Faisons confiance à Thierry Rebol, directeur exécutif Marque, Événements et Cérémonies du



26 juillet 2024 : une cérémonie d'ouverture JO hors norme !



600 000 personnes attendues



1 milliard de téléspectateurs internationaux



206 nations représentées



120 chefs d'Etat, de gouvernement et souverains attendus



6 km de parcours sur la Seine



160 bateaux

Comité d'organisation des JO 2024, pour nous offrir un spectacle inédit et magistral. Ainsi que de belles images qui feront rayonner la Capitale à travers le monde. Pour rappel, ce fut à lui et ses équipes d'alors (agence Ubi bene) que l'on doit plusieurs événements mémorables en lien avec le sport, tels l'habillage de la Statue de la liberté (de Paris) du maillot de Tony Parker ou encore l'installation d'une piste d'athlétisme sur le Pont Alexandre III lors des Journées olympiques de 2017. Rendez-vous donc le 26 juillet 2024 pour un événement planétaire où Paris et sa région seront l'objet de tous les regards !



SACRÉE SAINT-DENIS !

AVEC SA BASILIQUE ET SON STADE DE FRANCE, SAINT-DENIS IMPRESSIONNE. LA VILLE QUI POSTULE À DEVENIR CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE EN 2028 CONNAÎT D'ORES ET DÉJÀ L'EFFERVESCENCE À L'APPROCHE DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY ET DES J.O. UNE BELLE DYNAMIQUE POUR UNE DESTINATION MEETINGS & EVENTS.

La basilique-cathédrale, royale !

La nécropole des rois et reines de France demeure un incontournable. Cathédrale gothique édifiée aux XII^e et XIII^e siècles sur le tombeau de saint Denis, la basilique nous plonge dans le grand livre de l'Histoire de France. Du Moyen-Âge avec sa construction, à la Révolution lors de son saccage, l'édifice et ses tombeaux royaux inscrivent les siècles passés dans le marbre. Quelques 70 monarques y reposent, de Dagobert à Louis XVIII, constituant le plus grand ensemble funéraire sculpté d'Europe avec les gisants et autres mausolées.

Bien entendu, il n'est pas envisageable de tenir réunion au sein de l'édifice toujours consacré aux offices religieux. Toutefois, la basilique se visite en groupe de 8 à 35 personnes, une activité en compagnie d'un guide-conférencier qui peut parfaitement agrémenter la fin d'un séminaire.

▶▶▶ www.saint-denis-basilique.fr



Le mythique Stade de France

Fabuleuse enceinte pour l'entertainment, le complexe inauguré en 1998 a vibré plus d'une fois. Evidemment au soir de la victoire des Bleus lors de la Coupe du monde de football en 98, mais aussi lors du mondiaux d'athlétisme ou les concerts des Stones ou de Johnny Hallyday. Outre ses packages d'hospitalités dont les entreprises sont friandes, les groupes peuvent ici organiser tout type d'événements, du small meetings à l'événement XXL. Des réunions qui peuvent être couplées avec le suivi d'un match en soirée. Pour rappel, la Coupe du monde de rugby de 2023 débutera le 8 septembre avec France vs Nouvelle-Zélande au Stade de France. À bon entendeur...

▶▶▶ www.stadefrance.com

Esprit loft à L'Usine Té

Dans le giron de Té traiteur et du groupe SOS, L'Usine Té séduit par son architecture industrielle aux allures de loft végétalisé. Dédié à l'événementiel, le site se prévaut d'une certification ISO 20121 et d'une approche durable. Jusqu'à 1 400 personnes, tous types d'événements peuvent y être organisés avec l'appui de Té traiteur et de sa « cuisine consciente ».

||||| ➔ www.te-traiteur.fr



Paul Éluard et le Musée d'art et d'histoire

Musée d'art et d'histoire depuis 1981, situé dans l'ancien carmel dont il garde les caractéristiques architecturales, le site culturel propose différents espaces pour recevoir cocktails ou réunions professionnelles. Parmi eux la chapelle des Carmélites datant du XVIII^e siècle (120 personnes), le cloître et ses jardins (200 personnes), la salle du Chapitre (60 personnes) ou encore le Pavillon Louis XV (60 personnes). L'occasion de découvrir les collections dédiées à l'histoire du carmel, les très belles pièces de l'Apothicaire ou encore le fonds Paul Éluard, l'écrivain surréaliste étant originaire de Saint-Denis. Prochainement, le musée proposera son Escape Game « maison ».

||||| ➔ www.musee-saint-denis.com



La Cantine Sauvage, so vintage !

Restaurant à la déco vintage mais aussi boulangerie et laboratoire, La Cantine Sauvage séduit par son esprit gentiment décalé mais



assurément chaleureux. Grâce à son labo intégré de 200 m², le lieu peut accueillir jusqu'à 1 000 couverts et assure un service traiteur sur demande. Prestations zéro déchet avec contenants jetables pour la restauration, mais aussi ateliers culinaires, de sensibilisation au handicap en entreprise ou encore aux enjeux écologiques séduiront les groupes corporate ouverts aux enjeux de RSE. Deux salles de réunion viennent compléter l'ensemble.

||||| ➔ www.cantinesauvage.fr

Un 6b pour créatifs

Lieu de création créé en 2009 dans les anciens bâtiments d'Alstom, le 6b accueille à l'année artistes et créatifs en résidence. 7 000 m² sont dévolus à cet écosystème générateur de contenus tels que des expositions, des concerts, des ateliers ou encore des spectacles. Le lieu fait également place aux privatisations pour les groupes corporate, que ce soit dans son restaurant (60 pers. assises), sa plage de 3 000 mètres carrés ou sa salle d'exposition (50 pers. en conférence). Le 6b peut par ailleurs vous proposer des performances artistiques ou des ateliers participatifs grâce à son réseau de 200 artistes. ||||| ➔ www.le6b.fr

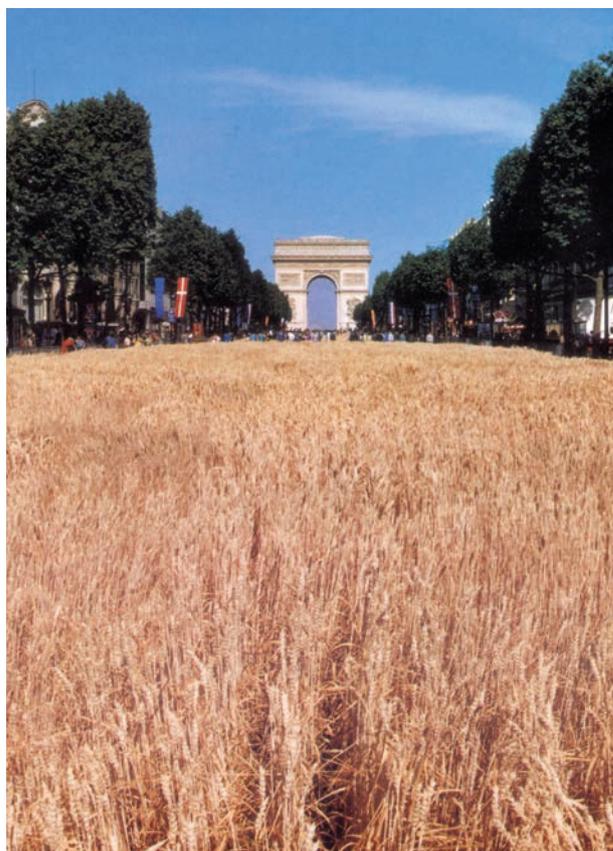


1990, quand la Grande moisson battait le pavé sur les Champs-Élysées

LES CHAMPS-ÉLYSÉES TRANSFORMÉS EN UN CHAMP DE BLÉ GIGANTESQUE. DES CENTAINES DE PAVÉS ENTIÈREMENT RECOUVERTS D'UN TAPIS OR. PLUS D'UN HECTARE ET DEMI DE BLÉ MÛR, SERTI DE 20 000 M² DE GAZON. LA GRANDE MOISSON, C'ÉTAIT IL Y A UN PEU PLUS DE TRENTE ANS.

Le temps de la Saint-Jean, le 24 juin 1990, jour le plus long de l'année. Une journée qui s'est achevée par le fauchage et le battage du blé effectué par le ballet de trois moissonneuses-batteuses. Un événement spectaculaire à l'initiative du Centre national des jeunes agriculteurs (CNJA) qui a confié sa conception et sa mise en scène à WM Événements (aujourd'hui la Phratricie). Son budget était de 27 millions de francs couvert par des participations publiques (soutien logistique de la Ville de Paris...) et des commanditaires privés (Le Crédit Agricole, le groupe laitier SODIAAL...). « *La Grande moisson a été une bataille homérique : nous n'avions encore rien fait à Paris, personne ne nous connaissait, personne ne croyait à ce projet* », racontait Gad Weil, fondateur de WM Événements dans le Journal de L'École de Paris du Management*. Une installation pharaonique qui a nécessité le déchargement de dix mille palettes apportées par quatre cents camions de Montesson (Yvelines) où le blé avait été semé puis mûri dans les serres d'un maraîcher. Cette grande fête était destinée à faire découvrir le savoir-paysan (battage à l'ancienne du blé...) aux citadins avec en toile de fond la naissance de l'Europe et ses enjeux agricoles. « *Faute d'argent, nous n'avions pas pu communiquer sur l'événement, mais la nouvelle s'est répandue comme une traînée de poudre : les gens cueillaient des brins de blé et les montraient dans le métro : « Il y a un champ de blé aux Champs-Élysées ! ». En quelques heures, cinq cent mille badauds étaient là. Le soir même, un million de spectateurs assistaient à la Grande moisson* », indiquait-il. Ce fût assurément une belle moisson pour cette rencontre inédite entre agriculteurs et citadins et le début de l'ère des événements spectaculaires dans la ville.

* Fêtes grandioses dans les villes et territoires (N°55/2005)



REDESSINER LE PARIS DE L'ÉVÉNEMENT

150 lieux pour accueillir des événements
de 5 à 80 000 personnes

WWW.PARISNORDEST.COM



SÉMINAIRES
ET CONVENTIONS



ACTIVITÉS INCENTIVE



ESPACES DE CONGRÈS
ET D'EXPOSITION



LIEUX INDUSTRIELS



8^e ÉDITION DU WORKSHOP AFFAIRES PARIS REGION DESTINATION MICE



RÉSERVEZ VOTRE JEUDI 8 DÉCEMBRE 2022 !

Le Comité Régional du Tourisme PARIS REGION vous convie
à la 8^e édition de son Workshop PARIS REGION
Destination MICE le **jeudi 8 décembre 2022**
Paris la Défense.

**VISIT PARIS
REGION**



Préinscrivez-vous à cet événement en contactant
la Direction de la Promotion et des Clientèles d'Affaires
du CRT PARIS REGION

traveltrade@visitparisregion.com
01 73 00 77 78

pro.visitparisregion.com



30 professionnels
de l'offre MICE
francilienne vous
donnent rendez-vous
pour découvrir leurs
établissements, leurs
espaces et leurs prestations
et activités affaires afin
d'accueillir vos prochains
événements d'entreprises ou
ceux de vos clients.