

# Catalogue Formations 2025

Inter-Filières • Offices de Tourisme • Ateliers • Webinaires • Matinales • Parcours e-learning

**Pour les professionnels du secteur du tourisme**



Visit  
PARIS  
REGION





# Programme 2025

## **Formations inter-filières**

Sensibiliser à l'approche Care - Mindful Art  
● 6 février

Découverte et accueil de la clientèle touristique chinoise  
● 20 et 21 mars

Travailler plus efficacement avec Chat GPT  
et les outils d'intelligence artificielle  
● 27 mars

Alimenter son projet numérique avec Apidae  
● 12 juin

Améliorer la saisie de son offre Apidae  
● 13 juin

## **Formations Offices de Tourisme**

Développer la clientèle des résidents  
et la clientèle de proximité  
● 6 et 7 mars

Créer des visites-aventures ou des escape games  
● 13 et 14 mars

Droit du travail et CCN organismes de tourisme,  
commercialisation, propriété intellectuelle,  
meublés de tourisme et chambres d'hôtes  
● 6 et 7 mai

Créer une newsletter efficace  
● 22 et 23 mai

Conseillers en séjour,  
développez votre posture commerciale  
● 9 et 10 octobre

Engager sa destination dans une démarche  
de tourisme durable  
● 15 et 16 octobre

Comment rédiger comme un pro avec  
l'intelligence artificielle ?  
● 4 et 18 novembre

Développer l'activité commerciale de votre boutique  
● 13 et 14 novembre

L'art de décrire pour séduire  
● 25 novembre, 4 et 5 décembre

Mettre en place un observatoire de destination  
● 27 et 28 novembre

## **Ateliers**

Atelier RPA (Registre public d'accessibilité)  
● 4 avril

Atelier parcours et cartographies de l'expérience visiteur  
(OT de Cergy-Pontoise)  
● 20 mai

Atelier accessibilité en action :  
diagnostic et retours pratiques  
● 2 décembre

Atelier FALC (Facile à lire et à comprendre)  
(Dans les Hauts-de-Seine, lieu à préciser)  
● date à venir

## **Webinaires**

Les visiteurs des sites et musées de la  
Destination impressionniste  
● 4 février

Webin'Access :  
les startups au service de l'accessibilité touristique  
● 4 mars, 24 juin et 18 novembre

Après la digitalisation, la virtualisation !  
● 9 avril

Besoins et attentes des visiteurs de la destination  
● 15 mai

Découverte pratique du Tourisme Durable  
● 3 juin

Prospecter vos prochains clients avec LinkedIn  
● 17 juin

Tactiques commerciales sur le marché des groupes  
● 16 septembre

IA générative au service du tourisme  
● 14 octobre

## **Matinales**

Panorama et perspectives de l'activité touristique  
en Île-de-France  
● 22 septembre

Sensibilisation à l'accessibilité numérique  
● 20 novembre

## **Parcours e-learning**

Destination Impressionnisme  
● toute l'année

Réussir l'accueil et le service en France  
● toute l'année



# Formations Inter-Filières

Février

Sensibiliser  
à l'approche Care - Mindful Art  
6

Mars

Découverte et accueil  
de la clientèle touristique chinoise  
20 & 21

Travailler plus efficacement avec Chat GPT  
et les outils d'intelligence artificielle  
27

Juin

Alimenter son projet numérique  
avec Apidae  
12

Améliorer la saisie  
de son offre Apidae  
13

# Formations Inter-Filières

*Innovar, développer, motiver...*

*Les formations de Choose Paris Region soutiennent la qualité de vos prestations.*

- Sessions ouvertes à tous les acteurs du tourisme et de la culture
- Contenus ciblés pour les professionnels franciliens
- Formations conformes aux exigences qualité des OPCO



## Sensibiliser à l'approche Care - Mindful Art

### Objectifs

- Expérimenter et comprendre les médiations culturelles et scientifiques favorisant le bien-être, care, des publics
- Connaître les différentes méthodes
- Expérimenter la méthode Mindful Art
- Estimer la pertinence d'une proposition Care

### Public/Prérequis

Professionnel de la culture, responsable des publics, responsable événementiel, chargé du développement, médiateur.trice, conservateur.trice. Avoir la charge de ces questions en interne, être impliqué dans des projets de médiation au niveau décisionnel ou opérationnel.

### Tarif/Nombre de participants

350 € TTC / 6 à 12



## Découverte et accueil de la clientèle touristique chinoise

### Objectifs

- Découvrir les spécificités du marché touristique chinois
- Développer des compétences interculturelles pour l'accueil de la clientèle chinoise
- Concevoir des expériences d'accueil adaptées et innovantes
- Introduire les outils de communication appréciés par les voyageurs chinois

### Public/Prérequis

Professionnels du tourisme souhaitant développer leur expertise dans l'accueil de la clientèle chinoise : agent de voyages et tour-opérateur, personnel hôtelier (réception, conciergerie, gestion), guide touristique, responsable de sites touristiques et culturels, professionnel du marketing touristique, office de tourisme et collectivité territoriale en charge du développement touristique. Aucune connaissance préalable du marché touristique chinois n'est requise. Cette formation est spécifiquement conçue pour les professionnels novices sur ce marché.

### Tarif/Nombre de participants

560 € TTC / 6 à 12



## Travailler plus efficacement avec Chat GPT et les outils d'intelligence artificielle

### Objectifs

- Transformer Chat GPT en un assistant personnel
- Découvrir et appliquer différents outils d'IA au quotidien
- Utiliser l'intelligence artificielle au service de vos projets professionnels

### Public/Prérequis

Tout professionnel du tourisme.

### Tarif/Nombre de participants

216 € TTC / 6 à 12



## Alimenter son projet numérique avec Apidae

### Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des étapes de l'alimentation d'un projet numérique (Savoir)
- Paramétrer et administrer un projet numérique dans Apidae (Savoir-Faire)
- Comprendre et traiter les problèmes de remontées de fiches sur un projet numérique (Savoir-Faire)

### Public/Prérequis

Professionnel ayant en charge la supervision des remontées Apidae pour un projet web au sens large. Avoir suivi la formation Découvrir et prendre en main Apidae. Ordinateur portable obligatoire.

### Tarif/Nombre de participants

Pris en charge par Choose Paris Region / 6 à 8



## Améliorer la saisie de son offre Apidae

### Objectifs

- Connaître les canaux de diffusion des données Apidae et en comprendre les spécificités éditoriales (Savoir)
- Savoir mettre en valeur son territoire et mon offre sans pour autant être racoleur (Savoir-Faire)
- Utiliser la recherche avancée pour identifier des erreurs récurrentes (Savoir-Faire)

### Public/Prérequis

Personne en charge de la mise à jour des informations Apidae, Webmaster. Avoir suivi la formation Découvrir & Prendre en Mains Apidae. Ordinateur portable obligatoire.

### Tarif/Nombre de participants

Pris en charge par Choose Paris Region / 6 à 8



Le nombre minimal de participants aux formations est fixé à 6. Toute absence ou désinscription tardive à une formation risque d'entraîner son annulation pour tous les participants.



# Formations Offices de Tourisme

Mars

Mai

Octobre

Novembre

Développer la clientèle  
des résidents et la  
clientèle de proximité  
6 et 7

Créer des visites-aventures  
ou des escape games  
13 et 14

Droit du travail et CCN  
organismes de tourisme,  
commercialisation,  
propriété intellectuelle,  
meublés de tourisme  
et chambres d'hôtes  
6 et 7

Créer une newsletter efficace  
22 et 23

Conseillers en séjour,  
développez votre posture  
commerciale  
9 et 10

Engager sa destination  
dans une démarche  
de tourisme durable  
15 et 16

Comment rédiger comme un pro  
avec l'intelligence artificielle ?  
4 et 18

Développer l'activité commerciale  
de votre boutique  
13 et 14

L'art de décrire pour séduire  
25 novembre  
+ 4 et 5 décembre

Mettre en place  
un observatoire de destination  
27 et 28



## Formations Offices de Tourisme

*Innovier, développer, motiver...  
Les formations de Choose Paris Region  
soutiennent la qualité de vos prestations.*

- Plan de formation collectif régional des Offices de Tourisme
- 10 formations ouvertes à tous les salariés des organismes institutionnels du tourisme

### Développer les clientèles des résidents et de proximité

#### Objectifs

- Comprendre les opportunités de marché offertes par le tourisme de proximité
- Identifier les différents types de clientèles de proximité, pour comprendre leurs attentes et besoins spécifiques
- Créer et ajuster son offre pour séduire les clientèles de proximité
- Capter et fidéliser les clientèles de proximité, grâce à une communication ciblée

#### Public/Prérequis

Chargé de production, de marketing, de commercialisation, directeur.



### Créer des visites-aventures ou des escape games

#### Objectifs

- Savoir identifier les attentes d'une famille et les ingrédients d'une expérience réussie en famille
- Comprendre les ressorts du jeu et apprendre les techniques pour faire jouer une famille
- Savoir construire une visite avec le jeu comme moteur
- Savoir faire jouer les adultes, les ados. Créer des fins de jeux étonnantes et communiquer

#### Public/Prérequis

Professionnel du tourisme.



### Droit du travail et CCN organismes de tourisme, commercialisation, propriété intel- lectuelle, meublés de tourisme et chambres d'hôtes

#### Objectifs

- Actualiser ses connaissances sur l'évolution juridique en matière de droit du travail, social et jurisprudentielle
- Savoir rédiger les documents correspondants
- Maîtriser le régime fiscal des ventes de prestations de services touristiques
- Maîtriser le régime juridique applicable : commun et spécifique
- Maîtriser les obligations à l'égard des auteurs et/ou des personnes
- Établir une cartographie des principaux risques de contentieux et les éviter
- Faire le point sur les nouveaux textes en vigueur et leur champ d'application : juridique et fiscal

#### Public/Prérequis

Directeur/responsable, chargé de communication, de commercialisation et/ou de coordination des prestataires.



### Créer une newsletter efficace

#### Objectifs

- Définir une stratégie d'emailing intégrée dans sa stratégie de communication
- Concevoir une newsletter ou redynamiser sa newsletter en s'inspirant des techniques de copywriting
- Analyser et piloter la performance de sa newsletter

#### Public/Prérequis

Chargé de communication, salarié en charge de la réalisation des newsletters.  
Avoir une bonne connaissance de la stratégie du territoire : cibles et thématiques prioritaires.



#### • Personnel de droit privé adhérent à l'AFDAS

Ces formations sont prises en charge intégralement par l'OPCO sur une enveloppe spécifique régionale permettant aux organismes locaux du tourisme de droit privé d'en bénéficier à titre gratuit sous condition d'être à jour de leur cotisation. Aucune demande de prise en charge auprès de l'OPCO n'est à faire lors de l'inscription en ligne. Choose Paris Region reviendra vers vous le premier jour de la formation pour vous communiquer les éléments à transmettre à l'OPCO.

#### • Personnel de droit public

Ces formations sont ouvertes au personnel de droit public mais à la charge de la structure. Le tarif est dégressif en fonction du nombre de participants.



**Toute absence ou désinscription tardive à une formation risque d'entraîner son annulation pour tous les participants.**

## Conseillers en séjour, développez votre posture commerciale

### Objectifs

- Créer ses argumentaires de vente
- Être dans l'offensive commerciale à chaque contact (face à face et distanciel)
- Être plus à l'aise dans cette mission de conseiller/vendeur

### Public/Prérequis

Conseiller en séjour.



## Engager sa destination dans une démarche de tourisme durable

### Objectifs

- Expliquer les grands enjeux du développement durable appliqués au tourisme
- Établir un diagnostic de durabilité de sa destination
- Créer un plan d'actions vers une transition de sa destination
- Détecter les indicateurs de performance durables pour sa destination

### Public/Prérequis

Chargé du déploiement d'une stratégie de développement touristique sur un territoire.



## Comment rédiger comme un pro avec l'intelligence artificielle ?

### Objectifs

- Comprendre les outils et usages de la rédaction assistée par IA
- Identifier les contenus à produire pour son activité
- Créer des prompts efficaces pour la rédaction
- Développer des stratégies de personnalisation, de révision et d'optimisation avancées des textes générés par IA

### Public/Prérequis

Tout salarié ayant à rédiger des textes (chargé de communication, chargé des éditions, community manager...).



(9h)

## Développer l'activité commerciale de votre boutique

### Objectifs

- Définir votre stratégie commerciale boutique
- Promouvoir vos produits et faire vivre votre boutique
- Définir des indicateurs d'efficacité et d'efficience

### Public/Prérequis

Conseiller en séjour en charge de la boutique, responsable boutique, directeur.



## L'art de décrire pour séduire

### Objectifs

- Humaniser votre plume grâce aux outils d'écriture séduisante et émouvante
- Affiner votre champ lexical
- Disposer des clés de réécriture professionnelle
- Décrire un objet touristique en mots justes

### Public/Prérequis

Tout salarié souhaitant maîtriser l'écriture captivante.



(21h)

## Mettre en place un observatoire de destination

### Objectifs

- Connaître les enjeux liés à l'observation touristique
- Identifier les sources de données disponibles
- Savoir utiliser des outils de recueil et de traitement des données
- Être capable de produire des indicateurs marketing et socio-économiques
- Savoir présenter et diffuser les résultats de l'observation

### Public/Prérequis

Direction, personne en charge de l'observation.



**Toute absence ou désinscription tardive à une formation risque d'entraîner son annulation pour tous les participants.**



NOUVEAUTÉ  
2025



# Ateliers

Avril

Mai

Décembre

À définir

Atelier RPA  
(Registre public d'accessibilité)  
4

Atelier parcours et cartographies  
de l'expérience visiteur  
(OT de Cergy-Pontoise)  
20

Atelier accessibilité en action :  
diagnostic et retours pratiques  
2

Atelier FALC  
(Facile à lire et à comprendre)  
(Dans les Hauts-de-Seine)



## Ateliers

- Animés par Choose Paris Region et gratuit
- Sessions ouvertes à tous les acteurs du tourisme et de la culture

NOUVEAUTÉ  
2025



### Atelier RPA (Registre public d'accessibilité)

#### Objectifs

- Comprendre les exigences légales : maîtriser les obligations réglementaires en matière d'accessibilité et savoir comment les intégrer dans un registre public d'accessibilité
- Acquérir des compétences rédactionnelles : apprendre à structurer et rédiger un registre clair et détaillé, valorisant les actions concrètes de votre établissement en matière d'accessibilité
- Assurer la conformité et la transparence : savoir présenter de manière transparente les informations sur l'accessibilité de votre site afin de répondre aux attentes des clients et contrôles éventuels

#### Public/Prérequis

Toute personne impliquée dans la gestion d'un établissement touristique (hôtel, restaurant, musée, site touristique...), personnel en charge de l'accueil ou de la relation avec les publics, référent accessibilité au sein d'un établissement, responsable ou gestionnaire d'office de tourisme.

Avoir déjà initié la mise en place d'un registre public d'accessibilité, conformément à la loi, et souhaiter optimiser la rédaction ainsi que les informations contenues dans ce registre afin de fournir un maximum de détails utiles aux personnes en situation de handicap.

#### Tarif/Nombre de participants

Pris en charge par Choose Paris Region / 6 à 10



### Atelier accessibilité en action : diagnostic et retours pratiques

#### Objectifs

- Maîtriser les bases d'un diagnostic d'accessibilité : comprendre les critères et les outils pour évaluer efficacement l'accessibilité d'un ERP
- Appliquer les connaissances sur le terrain : réaliser un diagnostic d'accessibilité en situation réelle dans un site touristique choisi, en identifiant les points forts et les axes d'amélioration
- Analyser et partager le retour d'expérience : interpréter les résultats du diagnostic et échanger sur les bonnes pratiques et les améliorations possibles pour des actions futures

#### Public/Prérequis

Toute personne travaillant dans ou avec un établissement touristique souhaitant approfondir ses compétences en évaluation de l'accessibilité (directeur, responsable d'accueil, personnel de maintenance...), personnel en charge de l'accueil ou de la relation avec les publics, référent accessibilité au sein d'un établissement, agent d'office de tourisme ou de collectivité locale impliqué dans la promotion touristique.

Avoir initié une démarche d'amélioration de l'accessibilité de son établissement, avec pour objectif de mieux comprendre les critères et outils nécessaires à l'évaluation de l'accessibilité.

#### Tarif/Nombre de participants

Pris en charge par Choose Paris Region / 6 à 10



### Atelier parcours et cartographies de l'expérience visiteur (OT de Cergy-Pontoise)

#### Objectifs

- Comprendre les différentes cartographies, leurs qualités, leurs complémentarités
- Se servir d'un outil de cartographie gratuit
- Construire un parcours visiteur, une carte d'expérience ou un service blueprint pour votre structure

#### Public/Prérequis

Direction ou salarié en charge de cette réflexion en interne. Avoir un projet existant ou futur autour d'un produit ou d'une expérience. Ordinateur portable obligatoire.

#### Tarif/Nombre de participants

Pris en charge par Choose Paris Region / 6 à 10



### Atelier FALC (Facile à lire et à comprendre) (Dans les Hauts-de-Seine, lieu à préciser)

Cet atelier incontournable pour ceux qui aspirent à une communication claire et universelle vous guidera à travers les principes fondamentaux du FALC, offrant des conseils concrets pour simplifier le langage et améliorer la compréhension.

#### Objectifs

- Mettre en pratique vos connaissances en construisant intégralement un document de visite en FALC
- Relever le défi de rendre l'information accessible à tous
- Repartir avec des compétences tangibles pour créer des contenus inclusifs et accessibles

#### Public/Prérequis

Salarié en charge de la médiation. Avoir un projet en réflexion. Ordinateur portable obligatoire.

#### Tarif/Nombre de participants

Pris en charge par Choose Paris Region / 6 à 10



**Le nombre minimal de participants aux ateliers est fixé à 6.**



# Webinaires

Février

Mars

Avril

Mai

Juin

Septembre

Octobre

Novembre

Les visiteurs  
des sites et musées  
de la Destination  
impressionniste  
4

Webin'Access :  
les startups  
au service  
de l'accessibilité  
touristique  
4

Après  
la digitalisation,  
la virtualisation !  
9

Besoins  
et attentes  
des visiteurs  
de la destination  
15

Prospecter  
vos prochains clients  
avec LinkedIn  
17

Webin'Access :  
les startups au service  
de l'accessibilité  
touristique  
24

Découverte  
pratique  
du Tourisme  
Durable  
3

Tactiques  
commerciales  
sur le marché  
des groupes  
16

IA générative  
au service  
du tourisme  
14

Webin'Access :  
les startups  
au service  
de l'accessibilité  
touristique  
18



## Webinaires

Sur des sujets variés et d'actualité, les webinaires de Choose Paris Region enrichissent vos connaissances.

- Session gratuite, sur inscription
- Formats courts et ciblés
- Rencontre avec des experts
- Visionnables également en replay

### Les visiteurs des sites et musées de la Destination impressionniste

Le succès public des 150 ans de l'Impressionnisme a permis de mettre en lumière la vitalité de son héritage en Normandie et en Ile-de-France avec plus de 50 sites qui génèrent chaque année 6 millions de visites.

Mais qui sont les visiteurs de ces sites impressionnistes ? Quelles sont leurs attentes ? Quel est leur niveau de satisfaction ? Quelles sont les retombées économiques de ce tourisme culturel ?

Présentation des résultats de l'étude de connaissance des clientèles des sites impressionnistes menée par le cabinet BVA Xsight de juillet à octobre 2023.



### Webin'Access : les startups au service de l'accessibilité touristique

Tout au long de l'année, nous vous proposons une série de trois webinaires interactifs, axés sur l'accessibilité touristique en Île-de-France.

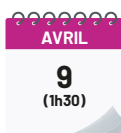
Chaque session mettra en lumière des solutions innovantes développées par des startups spécialisées dans ce domaine. Les participants auront la chance d'échanger directement avec des entrepreneurs et experts, d'obtenir des retours d'expérience et de s'inspirer pour améliorer l'accessibilité de leurs propres établissements.



### Après la digitalisation, la virtualisation !

Des nouvelles expériences émergent autour de la réalité virtuelle, des NFT, des métavers...

Que recouvre la notion de virtualisation ? Quels sont les potentiels et les usages porteurs au niveau des visiteurs, des spectateurs du secteur du tourisme ?



### Besoins et attentes des visiteurs de la destination

Présentation de l'étude 2025 portant sur l'exploration des besoins et attentes des visiteurs de la destination touristique Paris Île-de-France.

Les attentes de plusieurs nationalités, parmi les plus représentées en Île-de-France seront présentées. Un focus sur les clientèles à forte contribution économique sera proposé.

Nous vous proposerons de partager et échanger sur la perception que les touristes français ou internationaux portent sur notre destination, ce qui constitue une expérience touristique de qualité, ce qu'ils souhaitent y vivre, et de confronter leurs attentes à la réalité du terrain.



### Une découverte pratique du tourisme durable

Fournir une compréhension des enjeux et des pratiques de ce secteur en pleine évolution. Intégrer des principes durables dans les opérations quotidiennes des professionnels du tourisme en répondant aux attentes croissantes des voyageurs soucieux de leur impact environnemental et social.

Quel sont les enjeux essentiels du tourisme durable ? Quel est le profil type du touriste durable ? Quelles sont les stratégies d'adaptation que les professionnels peuvent adopter ? Quels sont les principaux acteurs du tourisme durable, y compris les institutions, les réseaux, les labels et les certifications incontournables.



### Prospecter vos prochains clients avec LinkedIn

LinkedIn est une mine d'or sous-exploitée. Vous devez être sur ce réseau. Avec ce webinaire, vous allez apprendre à créer des bases de données avec LinkedIn, trouver les adresses e-mails vérifiées de vos prospects et engager des scénarios de prospection.





## Tactiques commerciales sur le marché des groupes

Le marché des groupes est hétérogène, il n'y a pas un groupe mais pléthore de différents groupes.

Si vous souhaitez performer votre démarchage commercial et utiliser les outils les plus efficaces, ce webinaire est pour vous.



## L'IA générative au service du tourisme : stratégies et cas concrets

Ce webinaire explore comment l'IA générative transforme le secteur touristique en France et à l'international.

Prendre du recul sur toute l'actualité autour de l'IA qui évolue à un rythme effréné et où il est parfois difficile de s'y retrouver. Nous analyserons les opportunités qu'offre l'IA générative pour améliorer l'expérience client, optimiser la création de contenu ou personnaliser les offres touristiques.

Des exemples concrets et des outils pratiques seront partagés pour permettre aux professionnels de s'approprier cette technologie.



# Matinales

Septembre

Panorama et perspectives  
de l'activité touristique en Île-de-France  
22

Novembre

Sensibilisation à l'accessibilité numérique  
20



## Matinales

Aide à la décision, recherche de solutions, partage d'expériences. Les matinales de Choose Paris Region accompagnent vos choix stratégiques.

- Sessions gratuites de 3h30 max., sur inscription
- Rencontre avec des experts
- Échanges entre acteurs du tourisme

### Panorama et perspectives

#### de l'activité touristique en Île-de-France

Grâce à ses dispositifs d'études, d'observation et de veille, l'équipe Stratégie et Intelligence Économique de Choose Paris Region vous propose une matinale dédiée à l'analyse des dynamiques touristiques en Île-de-France. Cette session vous apportera une compréhension approfondie des marchés et des tendances pour renforcer vos stratégies marketing et de communication.

#### Objectifs

- Connaître les évolutions de la demande touristique de la destination et identifier les opportunités de croissance : analyse des marchés clés et émergents avec un focus sur les nouvelles attentes des clientèles internationales et françaises
- Comprendre les attentes, comportements et intérêts des touristes en analysant les tendances actuelles : décryptage des nouvelles pratiques touristiques telles que le tourisme durable, le slow travel et leur impact sur la fréquentation de la région
- Mieux adapter l'offre, la distribution et la promotion aux différents marchés touristiques : élaboration de stratégies ciblées par segment de clientèle (familles, jeunes actifs, voyageurs d'affaires) et nouveaux outils digitaux pour optimiser la promotion de votre offre
- Anticiper les innovations digitales et technologiques dans le secteur touristique : aperçu des dernières tendances en matière de personnalisation de l'expérience client, d'utilisation des données et des nouvelles plateformes de distribution

#### Public/Prérequis

Tout professionnel du tourisme et de la culture en charge du développement des offres et des clientèles, de l'accueil et du développement des offres touristiques.



### Sensibilisation à l'accessibilité numérique

L'accès à l'information est un enjeu pour tous, et accéder à une information est aujourd'hui indispensable. Il s'agit même d'un droit. C'est un enjeu important d'équité et de protection des usagers plus difficilement informés.

#### Objectifs

- Distinguer les difficultés rencontrées par certains utilisateurs
- Connaître les obligations réglementaires
- Identifier les différentes clés pour concevoir le numérique accessible

#### Public/Prérequis

Directeur, chargé de communication, graphistes, community manager, développeur, intégrateur, chef de projet web.



# Parcours e-learning

Toute l'année

Destination Impressionnisme

Réussir l'accueil et le service en France





## Formations à distance : parcours e-learning

*Innovater, développer, motiver...*

*Les formations de Choose Paris Region soutiennent la qualité de vos prestations.*

- Modules en accès libre tout au long de l'année
- Formats courts et ciblés, ludiques
- Animés et conçus par les collaborateurs de Choose Paris Region

*Formez-vous à votre rythme avec nos modules e-learning pour tester et améliorer l'accueil des touristes : jeux, quiz, fiches pratiques, mises en situation...*

*Vous êtes responsable des ressources humaines, manager d'une équipe d'accueil, responsable qualité, professeurs... ces modules en ligne sont faits pour animer vos équipes, aider vos élèves à monter en compétences.*

### Destination Impressionnisme

Deviendrez-vous l'ambassadeur d'une destination unique au monde ?

1h20

Pour accéder à cette formation, cliquez ici

### Réussir l'accueil et le service en France

Ce MOOC élaboré par Esprit de Service France dans un format de 4 x 15 minutes permet de développer ses compétences relationnelles et cultiver le sens du service.

- Écouter
- S'adapter
- Faciliter

1h

Tarif/Nombre de participants

12 € TTC

Pour accéder à cette formation, cliquez ici

