Formations

Programme 2023

Inter-Filières
Offices de Tourisme
Matinales • Webinaires
Parcours e-learning

www.visitparisregion.com

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

Agenda 2023

Toute l'année

- Destination Impressionnisme
- Réussir l'accueil et le service en France

7 février
Signalétique d'orientation accessible

9 février
Présentation du dispositif régional d'observation pour les territoires de la destination Paris Ile-de-France

14 février
Les enjeux de la e-réputation

16 et 17 février
Découvrir et prendre en main Apidae

9 et 10 mars + 4 avril matin
Faire de son Office de Tourisme ou de son site un Tiers-lieu

13 mars
Les technologies contribuent-elles au développement durable du tourisme ?

16 et 17 mars
Innover dans ses offres touristiques pour séduire la clientèle de proximité

30 et 31 mars
Conseillers en séjours, développez vos ventes en face à face ou à distance

6 et 7 avril
Créer une newsletter efficace

13 et 14 avril
Créer des produits adaptés aux familles

20 et 21 avril
Travailler avec les influenceurs

11 mai
Communiquer et identifier l'offre accessible d'un site ou d'un territoire : les nombreuses possibilités gratuites du web

16 mai et 15 juin
Appréhender, maîtriser et faire de la e-réputation un avantage

Dates à définir

Formation des Conseillers en séjour Tourisme et Handicap

Le merchandising visuel

Renforcer son expertise en matière d'accueil des visiteurs

juin
Grands évènements sportifs : la Coupe du monde de Rugby France 2023

1er et 2 juin
Accueillir le public des grands événements sportifs

14 et 15 septembre
Perfectionnement droit du travail et social

19 septembre
Parcours et cartographies de l'expérience visiteur

26 septembre
Quelles médiations pour les visiteurs en situation de handicap ?

3 octobre
Panorama de l'activité touristique en Ile-de-France et des grands événements 2024

5 et 6 octobre
Déployer une stratégie de développement durable sur ma destination

12 et 13 octobre
Le podcast, un nouveau format pour valoriser votre activité et territoire

17 octobre
Les enjeux de la connaîssance client

9 et 10 novembre
Optimiser ses relations presse et médias

16 et 17 novembre
Dynamiser ses contenus photos et vidéos sur smartphone

21 novembre
Découvrir les bénéfices d'un accueil pour tous

23 et 24 novembre
Relation aux partenaires : repenser son offre de services et de packs

30 novembre et 1er décembre
Travailler le marché des nouveaux seniors

7 décembre
Alimenter son projet numérique avec Apidae

Académie Visit Paris Region

Accueillir et accompagner les visiteurs dans les différentes étapes de leur séjour

Observer, analyser, anticiper.
S'inspirer, accélérer, se renouveler.
Libérer les énergies et mettre en synergie.
Explorateur de tendances, décodeur de points de vue, agitateur d'émotions.
Accélérer vos transformations pour innover au quotidien.

Le Comité Régional du Tourisme a pour objectif de répondre au plus près des besoins des acteurs publics et privés du secteur en proposant chaque année un programme complet de formations en présentiel ou en distanciel.

La destination Paris Ile-de-France, et ce qui la caractérise, apparaît en toile de fond permanente dans le contenu de notre offre

9 FORMATIONS INTER-FILIÈRES

16 et 17 février
Découvrir
et prendre en main Apidae
page 4

9 et 10 mars + 4 avril matin
Faire de son Office de Tourisme
ou de son site un Tiers-lieu
page 4

20 et 21 avril
Travailler avec les influenceurs
page 5

Lancement 16 mai + 15 juin
Appréhender, maîtriser et faire de
la e-réputation un avantage
page 5

1er et 2 juin
Accueillir le public des grands
événements sportifs
page 5

12 et 13 octobre
Le podcast,
un nouveau format pour
valoriser votre activité et territoire
page 5

16 et 17 novembre
Dynamiser ses contenus photos
et vidéos sur smartphone
page 6

7 décembre
Alimenter son projet numérique
avec Apidae
page 6

A définir
Formation des Conseillers
en séjour
Tourisme et Handicap
page 6

10 FORMATIONS OFFICES DE TOURISME

16 et 17 mars
Innover dans ses offres
touristiques pour séduire la
clientèle de proximité
page 7

30 et 31 mars
Conseillers en séjours,
développez vos ventes
en face à face ou à distance
page 7

6 et 7 avril
Créer une newsletter efficace
page 7

13 et 14 avril
Créer des produits adaptés
aux familles
page 8

14 et 15 septembre
Perfectionnement
droit du travail et social
page 8

5 et 6 octobre
Déployer une stratégie
de développement durable
sur ma destination
page 8

9 et 10 novembre
Optimiser ses relations
presse et médias
page 8

23 et 24 novembre
Relation aux partenaires :
repenser son offre de services
et de packs
page 8

30 novembre et 1er décembre
Travailler le marché
des nouveaux seniors
page 8

A définir
Le merchandising visuel
page 8

Programme

7 MATINALES

7 février
Signalétique d'orientation accessible
page 9

juin
Grands évènements sportifs : la Coupe du monde de Rugby France 2023
page 9

19 septembre
Parcours et cartographies de l'expérience visiteur
page 10

3 octobre
Panorama de l'activité touristique en Ile-de-France et des grands événements 2024
page 10

17 octobre
Les enjeux de la connaissance client
page 10

21 novembre
Découvrir les bénéfices d'un accueil pour tous
page 10

A définir
Renforcer son expertise en matière d'accueil des visiteurs
page 10

5 WEBINAIRES

9 février
Présentation du dispositif régional d'observation pour les territoires de la destination Paris Ile-de-France
page 11

14 février
Les enjeux de la e-réputation
page 11

13 mars
Les technologies contribuent-elles au développement durable du tourisme ?
page 12

11 mai
Communiquer et identifier l'offre accessible d'un site ou d'un territoire : les nombreuses possibilités gratuites du web
page 12

26 septembre
Quelles médiations pour les visiteurs en situation de handicap ?
page 12

2 PARCOURS E-LEARNING

Destination Impressionnisme

Réussir l'accueil et le service en France

page 12

Formations inter-filières

Sessions ouvertes à tous les acteurs du tourisme et de la culture

Contenus ciblés pour les professionnels franciliens

Formations conformes aux exigences qualité des OPCO

Innover, développer, motiver... Les formations du CRT soutiennent la qualité de vos prestations

Découvrir et prendre en main Apidae

Objectifs

• Connaître le fonctionnement du réseau et le rôle de chacun des acteurs dans les usages d'Apidae (savoir)
• Connaître l'organisation des données dans Apidae, les types de fiche et leurs relations (savoir)
• Être autonome dans la mise à jour d'Apidae, conformément aux attentes du réseau (savoir-faire)
• Retrouver les données disponibles pour renseigner le client (savoir-faire)

Public/Prérequis

Futur utilisateur ayant en charge la supervision des remontées Apidae pour un projet web au sens large. Aucune connaissance d'Apidae n'est requise. Le stagiaire doit disposer d'un compte utilisateur individuel pour accéder à Apidae. Ordinateur portable obligatoire.

Tarif : prise en charge par le CRT
6 à 10 participants

Dates : 16 et 17 février (14h)

Faire de son Office de Tourisme ou de son site un Tiers-lieu

Objectifs

• Questionner son projet de repositionnement en tant qu'Office de Tourisme Tiers-lieu.
• Définir une méthode de concertation avec les acteurs du territoire (élus, prestataires, acteurs économiques, habitants, salariés de l'Office de Tourisme...)
• Établir sa propre feuille de route pour animer cette réflexion au sein de sa structure

Public/Prérequis

Direction ou salarié en charge de l'animation de cette réflexion en interne, ouvert à requestionner son objet, son rôle d'Office de Tourisme.

Tarif : 650 € TTC
6 à 12 participants

Dates : 9 et 10 mars (14h) in situ à Ondres (Landes - prévoir une arrivée la veille à Bordeaux) + 4 avril matin (3h30)

apidae

Le nombre minimal de participants aux formations est fixé à 6. Toute absence ou désinscription tardive à une formation risque d'entraîner son annulation pour tous les participants.

Travailler avec les influenceurs

Objectifs
• Évaluer l'opportunité de travailler avec des influenceurs pour son territoire et ses activités
• Élaborer une opération avec des influenceurs
• Définir les indicateurs pour évaluer une action de relations blogueurs/influenceurs

Public/Prérequis
Professionnel en charge de la communication, de la production de contenus éditoriaux, Community manager. Connaître la stratégie de communication de sa destination. Connaître la stratégie de communication de sa destination - son entreprise. Avoir un projet de travailler avec des influenceurs ou en avoir déjà accueilli.

Tarif : 432 € TTC
6 à 12 participants

Dates : 20 et 21 avril (14h)

Appréhender, maîtriser et faire de la e-réputation un avantage

FORMATION BLENDED
Cours classiques en présentiel et outils issus de l'enseignement en e-learning

Objectifs
• Gérer la révolution du marché de la conversation, la révolution de l'e-réputation
• Se sensibiliser à cette révolution, la comprendre, la gérer, la canaliser
• Faire en sorte que l'e-réputation de son établissement soit toujours au top, savoir répondre, prendre la parole, transformer un avis négatif en positif
• Donner les clefs aux équipes pour qu'elles ne subissent plus les avis clients, qu'elles reprennent confiance et qu'elles soient sereines

Public/Prérequis
Professionnel du tourisme, directeur, responsable, commercial, réceptionniste, chef de réception, toute personne qui répond aux avis en ligne. Avoir une e-réputation, c'est-à-dire des fiches sur différentes plateformes (TripAdvisor, Google, Yelp...). Posséder une connaissance des outils informatiques et des mécanismes du marketing et marketing en ligne. Pour le dernier module, un porte-vues ou classeur est nécessaire, ainsi qu'une imprimante (une trentaine de fiches PDF sont à personnaliser et à imprimer). Ordinateur portable obligatoire pour la journée en présentiel.

Tarif : 600 € TTC
6 à 12 participants

Dates : lancement le 16 mai en visio (10 modules composés de vidéos, de fiches PDF et de quiz à dérouler, 7h) et le 15 juin - journée en présentiel (7h)

Accueillir le public des grands événements sportifs

Objectifs
• Préparer efficacement l'accueil des publics
• Adapter sa posture, ses méthodes et techniques d'accueil
• Définir un plan d'action (plan de progrès)

Public/Prérequis
Professionnel en charge de l'accueil, de l'orientation, conseiller en séjour.

Tarif : 504 € TTC
6 à 12 participants

Dates : 1er et 2 juin mars (14h)

Le podcast, un nouveau format pour valoriser votre activité et territoire

Objectifs
• Identifier les opportunités de ce format pour l'intégrer au cœur de leur stratégie éditoriale
• S'initier aux outils de création d'un podcast
• Réaliser son premier podcast

Public/Prérequis
Professionnel en charge de la communication, de la production de contenus éditoriaux, Community manager. Connaître la stratégie de communication de sa destination, avoir un projet de podcast.

Tarif : 432 € TTC
6 à 12 participants

Dates : 12 et 13 octobre (14h)

Dynamiser ses contenus photos et vidéos sur smartphone

Objectifs

• Actualisation des connaissances en matière de création de contenus et scénarisation via smartphone
• Connaître et maîtriser les règles de base et les bonnes pratiques de la vidéo et de la photo sur smartphone
• Maîtriser les outils d'aide à la conception de contenus scénarisés
• Comprendre le concept de temps d'exposition
• Utiliser les logiciels efficaces de création
• Intégrer ses visuels dans une stratégie social média
• Tourner, monter et diffuser sa vidéo et ses visuels de façon efficace
• Astuces pour les formats courts et pour sublimer ses créations

Public/Prérequis

Professionnel en charge de la production de contenus photos et vidéos. Ordinateur portable obligatoire avec Gimp ou Photoshop installé. Sur votre smartphone récent : Inshot, snapseed installés.

Tarif : 500 € TTC
6 à 12 participants

Dates : 16 et 17 novembre (14h)

Alimenter son projet numérique avec Apidae

Objectifs

• Comprendre le fonctionnement des étapes de l'alimentation d'un projet numérique (savoir)
• Paramétrer et administrer un projet numérique dans Apidae (savoir-faire)
• Comprendre et traiter les problèmes de remontées de fiches sur un projet numérique (savoir-faire)

Public/Prérequis

Professionnel ayant en charge la supervision des remontées Apidae pour un projet web au sens large. Avoir suivi la formation niveau 1 "Découvrir et prendre en main Apidae". Ordinateur portable obligatoire.

Tarif : 360 € TTC
6 à 10 participants

Dates : 7 décembre (7h)

Formation des Conseillers en séjour Tourisme et Handicap

Objectifs

• Connaître les 4 principales familles de déficiences
• Connaître et comprendre les différents critères à mettre en œuvre pour obtenir la marque Tourisme & Handicap
• Savoir procéder au recensement de l'offre accessible de son territoire
• Savoir organiser son espace d'accueil
• Savoir présenter l'offre adaptée de son territoire (forme : police, contraste...)

Public/Prérequis

Salarié d'Office de tourisme en charge de l'accueil des visiteurs.

Tarif : 500 € TTC
6 à 10 participants

Dates : à définir (14h)

TOURISME & HANDICAP

Formations Offices de Tourisme

Plan de formation collectif régional

10 sessions ouvertes à tous les salariés des organismes de tourisme (OT, agences départementales, CRT)

Formations gratuites pour les salariés de droit privé adhérant à l'AFDAS

Accueil, vente, création de produits, développement durable, juridique... le CRT accompagne la professionnalisation du réseau

Innover dans ses offres touristiques pour séduire la clientèle de proximité

Objectifs

- Comprendre les opportunités de marché offertes par le tourisme de proximité
- Identifier les différents types de clientèles de proximité pour comprendre leurs attentes et besoins spécifiques
- Créer et ajuster son offre pour les séduire
- Les capter et les fidéliser grâce à une communication ciblée

Public/Prérequis

Tout professionnel souhaitant développer des offres à l'attention des clientèles de proximité.

Dates : 16 et 17 mars (14h)

Créer une newsletter efficace

Objectifs

- Définir sa stratégie d'e-mailing
- Être capable de bâtir la maquette de sa newsletter
- Maîtriser les techniques d'accroche en fonction de la cible
- Savoir analyser la performance de sa newsletter

Public/Prérequis

Professionnel en charge de la communication, en charge de la réalisation de newsletters. Bonne connaissance de la stratégie du territoire : cibles prioritaires, thématiques prioritaires.

Dates : 6 et 7 avril (14h)

Conseillers en séjours, développez vos ventes en face à face ou à distance

Objectifs

- Être dans l'offensive commerciale lors de ses missions d'accueil en back-office, adapter sa GRC
- Construire et adapter un argumentaire de ventes
- Booster les ventes dans votre structure en front et back-office
- Développer des indicateurs fiables

Public/Prérequis

Professionnel en charge de l'accueil en face à face ou à distance. Connaître parfaitement ses produits et prestations touristiques.

Dates : 30 et 31 mars (14h)

Le nombre minimal de participants aux formations est fixé à 5. Toute absence ou désinscription tardive à une formation risque d'entraîner son annulation pour tous les participants.

Créer des produits adaptés aux familles

Objectifs
• Connaître les attentes et profils des familles et identifier ceux prioritaires pour mon activité
• Connaître le niveau de qualité attendu par les familles et être capable de prioriser des actions de progrès
• Savoir identifier et assembler les 10 éléments clés d'une expérience réussie de découverte en famille
• Construire une communication efficace vers les publics famille, et adaptée à mon offre

Public/Prérequis
Professionnel en charge d'un projet de développement des clientèles famille.

Dates : 13 et 14 avril (14h)

Perfectionnement droit du travail et social

Objectifs
• Maîtriser l'actualité légale/réglementaire, conventionnelle et jurisprudentielle
• Rappel et mise à niveau : les fondamentaux en droit du travail et social (CCN 3175)
• Actualiser ses connaissances : évolutions de la CCN des organismes de tourisme et jurisprudences
• Optimiser la gestion des RH dans un cadre conforme aux textes et éviter/anticiper les conflits

Public/Prérequis
Directeur/Responsable, DRH, DAF, administratif/comptable, CSE.

Dates : 14 et 15 septembre (14h)

Déployer une stratégie de développement durable sur ma destination

Objectifs
• Connaître les fondamentaux du développement durable et ses enjeux
• Disposer d'outils de diagnostic de l'offre et des pratiques au sein de l'OT et sur son territoire
• S'approprier la méthodologie d'élaboration de la stratégie, du plan d'actions et de son déploiement/suivi

Public/Prérequis
Directeur, Responsable de service/pôle et Référent Label.

Dates : 5 et 6 octobre (14h)

Optimiser ses relations presse et médias

Objectifs
• Définir ses axes stratégiques relations presse et médias
• Optimiser et varier ses actions et supports de communication en direction des médias
• Évaluer l'impact de ses actions presse et médias

Public/Prérequis
Professionnel en charge des relations médias, responsable communication, manager. Connaissance de la stratégie de la destination (objectifs, cibles de clientèles, positionnement, filières prioritaires).

Dates : 9 et 10 novembre (14h)

Relation aux partenaires : repenser son offre de services et de packs

Objectifs
• Identifier les points forts et dysfonctionnements de votre offre de services
• Identifier les attentes des socioprofessionnels en matière de services
• Savoir valoriser ses services existants
• Imaginer de nouveaux services à proposer aux clients, en adéquation avec le territoire et les partenariats possibles

Public/Prérequis
Professionnel en charge de partenariats avec les socioprofessionnels.

Dates : 23 et 24 novembre (14h)

Travailler le marché des nouveaux seniors

Objectifs
• Comprendre l'évolution des comportements et des attentes des clientèles seniors
• Avoir une communication adaptée aux seniors
• Mettre en place une stratégie commerciale pour ce marché

Public/Prérequis
Professionnel en charge de la commercialisation, responsable du pôle commercial.

Dates : 30 novembre et 1er décembre (14h)

Le merchandising visuel (formation in situ)

Objectifs
• Comprendre les grands principes du merchandising visuel et maîtriser la mise en scène des produits
• Comprendre les comportements d'achat des clients et leur impact sur l'agencement du point de vente

Public/Prérequis
Directeur, responsable ou gestionnaire de site culturel et de structure touristique.

Dates : à définir (7h)

Matinales

Sessions gratuites
de maximum 3h30, sur inscription

Rencontre avec des experts

Echange entre acteurs
du tourisme et de la culture

Aide à la décision, recherche de solutions, partage d'expériences... les matinales du CRT accompagnent vos choix stratégiques

Signalétique d'orientation accessible

La signalétique permet au public de se diriger dans l'espace comme dans le propos des expositions.

• Connaître les fondamentaux de la signalétique accessible et les normes et réglementations qui favorisent l'accès à l'information pour tous.
• Comprendre les difficultés rencontrées par certains utilisateurs
• Acquérir des notions pour concevoir une signalétique accessible

Public
Professionnel en charge de la communication, de la médiation culturelle, graphiste, maquettiste, technicien, gestionnaire de bâtiment.

Date : 7 février

Grands évènements sportifs : la Coupe du monde de Rugby France 2023

Un an avant les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024, la Coupe du monde de Rugby France 2023 est un de ces grands évènements sportifs qui vont renforcer l'attractivité de Paris Ile-de-France. La France, mais aussi le monde entier, va affluer à Paris Region, autour des stades et des villes accueillant les camps de base des équipes en lice, en quête de sensation et de l'enchantement de notre destination. En lien avec le comité d'organisation France 2023, le CRT et la CCI Paris Ile-de-France présenteront aux professionnels du tourisme les dispositifs créés spécialement pour relever le défi de l'accueil touristique de tous les publics sportifs.

• Connaître les supporters sportifs et mieux les accueillir
• Répondre à leurs besoins et attentes
• Comprendre leurs centres d'intérêts et engager le dialogue avec eux
• Tout savoir sur les outils à destination des professionnels et des visiteurs

Public
Tout professionnel du tourisme.

Date : juin

Parcours et cartographies de l'expérience visiteur

La cartographie de l'expérience est une méthode qui permet de cerner les comportements du client, de l'utilisateur ou du visiteur qui interagit avec un produit, un service, une offre.

• Comprendre les différentes cartographies, leurs qualités et leurs complémentarités
• Mieux appréhender l'intérêt de la cartographie de l'expérience visiteur dans le secteur touristique. Mieux exploiter les données disponibles
• Se servir des cartographies pour mettre en place un dispositif d'amélioration continue
• Présentation d'outils

Public
Professionnel du tourisme et de la culture en charge du développement des publics et de l'offre.

Date : 19 septembre

Panorama de l'activité touristique en Ile-de-France et des grands événements 2024

Grâce à ses dispositifs d'études, d'observations et de veille, le CRT vous livrera les informations essentielles pour la mise en œuvre de vos stratégies marketing et de communication.

• Connaître les profils, les pratiques, les attentes et les évolutions de la demande touristique de la destination pour mieux cibler ses clientèles
• Communiquer le bon message au bon moment et adapter son offre aux besoins des visiteurs
• Tout savoir des événements grand public de demain, vecteurs d'attractivité pour la destination, pour informer le visiteur, concevoir de nouveaux produits ou renouveler son animation éditoriale

Public
Professionnel du tourisme et de la culture en charge du développement des offres et des clientèles, de l'accueil et du développement des offres touristiques.

Date : 3 octobre

Les enjeux de la connaissance client

Élément fondamental de la stratégie marketing client : quelles sont les données prioritaires à collecter, à quoi vont-elles servir, comment les collecter et les qualifier ?

• Identifier les sources de collecte : site internet, points physiques, partenariat
• Connaître les items structurants de la connaissance client : les *golden data* qui en découlent
• Comprendre le process de qualification progressive : les différentes étapes pour qualifier l'information dont on dispose sur nos clients
• Activer le cycle relationnel : segmentation des contenus

Public
Tout professionnel du tourisme.

Date : 17 octobre

Découvrir les bénéfices d'un accueil pour tous

La destination Paris Ile-de-France réaffirme son engagement à mieux accueillir tous les visiteurs, et particulièrement les personnes en situation de handicap.

• Découvrir le potentiel et les attentes de la clientèle à besoins spécifiques
• Prendre conscience de la nécessité d'un accueil adapté aux personnes handicapées et à besoins spécifiques
• Se démarquer, rester compétitif, proposer un accueil de qualité

Public
Professionnel du tourisme en contact avec les visiteurs.

Date : 21 novembre

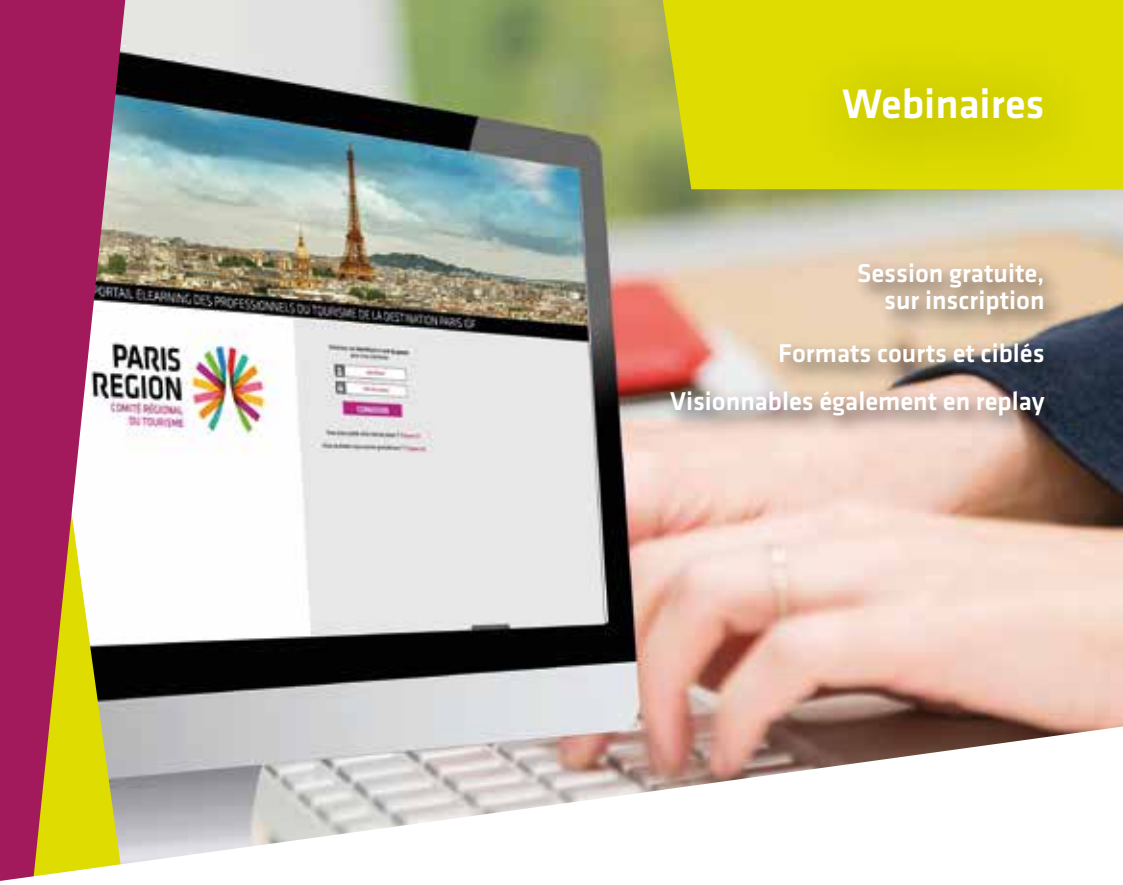
Renforcer son expertise en matière d'accueil des visiteurs

Adopter une posture d'accueil proactif nécessite d'analyser sa posture d'accueillant, de comprendre ses publics et de proposer à chacun un accueil "sur mesure".

• Identifier le parcours visiteur et la chaîne d'accueil qui en découle
• Reconnaître les codes culturels des visiteurs, identifier l'état émotionnel des visiteurs et réagir de façon appropriée
• Identifier les postures d'accueil et les adopter
• Repérer les besoins des visiteurs et adapter sa réponse

Public
Conseiller en séjour et tout professionnel en contact avec les visiteurs.

Date : à définir



Webinaires

Session gratuite,
sur inscription

Formats courts et ciblés

Visionnables également en replay

Des rendez-vous fixes pour accéder à des conférences à distance

Présentation du dispositif régional d'observation pour les territoires de la destination Paris Ile-de-France

45 min

La Data est déterminante pour appréhender, comprendre son environnement et bâtir un plan d'action en adéquation. Grâce à son expertise dans le domaine de l'observation touristique, le CRT Paris Île-de-France s'est doté de plusieurs outils pour le suivi de l'activité touristique de la destination et a développé un tableau de bord dynamique accessible à tous les professionnels.

A la suite d'une vue d'ensemble des principaux outils d'observation touristique (dispositifs permanents d'enquêtes ATR, enquête de fréquentation hôtelière, Flux Vision tourisme...), l'équipe du pôle Études et Observation fera une démonstration du tableau de bord développé pour mieux communiquer les données auprès des professionnels du tourisme (les sources de données, les fonctionnalités, les développements futurs...).

Date : 9 février

Les enjeux de la e-réputation

1 h

Maître de Conférences Associé à l'Université d'Angers ESTHUA et spécialiste e-réputation, Thomas Yung présentera les enjeux de e-réputation qui s'imposent à tout acteur touristique. Il illustrera l'importance des avis en ligne dans le processus de recherche et de réservation du voyageur.

Il présentera ce que devrait être une stratégie efficace de e-réputation et donnera quelques conseils pour bien répondre aux avis. En fin de webinaire, il présentera la formation e-réputation construite en partenariat avec le CRT.

Date : 14 février

Les technologies contribuent-elles au développement durable du tourisme ?

1h30

Doctorant en sciences de l'information et de la communication sur les questions du tourisme et du numérique, Cyril Blanchet est l'auteur du "dictionnaire tourisme et numérique" et responsable pédagogique à l'école de tourisme ESCAET.

Il abordera les questions suivantes : de quelles technologies parle-t-on aujourd'hui (data, connectivité et virtuel) ? A quelle intensité les technologies vont-elles accompagner le développement du tourisme (no tech, low tech, high tech) ? Devons-nous opposer technologies et tourisme durable ? Quelles initiatives illustrent cette cohabitation en tourisme durable et technologies ?

Date : 13 mars

Communiquer et identifier l'offre accessible d'un site ou d'un territoire : les nombreuses possibilités gratuites du web

1 h

Divers moyens existent pour informer les publics sur l'accessibilité d'une offre touristique, parmi lesquels Internet. Chargée de mission Accessibilité et référente Tourisme et Handicap au CRT Paris Ile-de-France, Charlotte Vella présentera, à travers des cas pratiques, les moyens disponibles sur Internet pour mettre en place une communication plus inclusive.

Dans un second temps, elle proposera un panorama des outils technologiques qui permettent aujourd'hui de valoriser les offres accessibles sur un territoire et qui favorisent l'identification de "poches" touristiques accessibles par le biais de la cartographie.

Date : 11 mai

Quelles médiations pour les visiteurs en situation de handicap ?

1 h

Chargée de mission Accessibilité et référente Tourisme et Handicap au CRT Paris Ile-de-France, Charlotte Vella présentera les attentes de ces publics pour mieux définir le choix des outils de médiation adaptés.

Elle fera découvrir ou redécouvrir des projets de médiation existant, ainsi que les professionnels qui ont permis leur réalisation.

Date : 26 septembre

PARCOURS E-LEARNING

Modules e-learning pour tester et améliorer l'accueil des touristes : jeux, quiz, fiches pratiques, mises en situation... Vous êtes responsable des ressources humaines, manager d'une équipe d'accueil, responsable qualité... ces modules en ligne sont faits pour animer vos équipes.

Destination Impressionnisme

1h20

Deviendrez-vous l'ambassadeur d'une destination unique au monde ?

Réussir l'accueil et le service en France

4 h

Ce MOOC a été élaboré dans la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, pour développer ses compétences relationnelles et cultiver le sens du service.

- Une co-création des membres Esprit de Service France
- Une dimension sociale intégrée pour créer une communauté d'apprenants
- Une formation intégrant un dispositif d'ancrage... et labélisable

En collaboration avec Esprit de Service France

En savoir +

Retrouvez le programme complet et actualisé sur www.visitparisregion.com, espace Professionnels, rubrique Conseils et accompagnement.

Accès direct

Scannez le QR Code pour accéder directement à la rubrique Formations

Nous contacter

- ***Formations Offices de Tourisme : 01 73 04 83 28***
- ***Formations inter-filières, Matinales, Webinaires et Parcours e-learning : 01 73 00 77 76 - formation@visitparisregion.com***

Document édité par le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France (CRT), 11 rue du Faubourg Poissonnière - 75009 Paris.
Directeur de la Publication : Eric Jeunemaitre, Président du CRT. Conception et réalisation : Direction Communication & Marketing, CRT/Rb.
Imprimé en France, 12/2022, CIA Graphic.Photos : Adobe Stock/Redpixel, Tricha. CRT IDF : Polion, Les Oiseaux Voyageurs/A. Ressy, Tripelon-Jarry, Laurin, Helsly.
2019 World Rugby - Rugby World Cup France 2023.

Chiffres du tourisme
Conseils et accompagnement
Promotion BtoB
Offre loisirs et affaires
Accueil des visiteurs

Le Comité Régional du Tourisme
Paris Ile-de-France
vous accompagne à 360°

www.visitparisregion.com
Espace Professionnels

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME