

# PARIS REGION Destination *affaires*

LE MAGAZINE DE VISIT PARIS REGION DÉDIÉ AUX MEETINGS & EVENTS

#6

automne-hiver  
2024/25

## SPORTS & ÉVÉNEMENTS à Paris Region



[www.visitparisregion.com](http://www.visitparisregion.com)

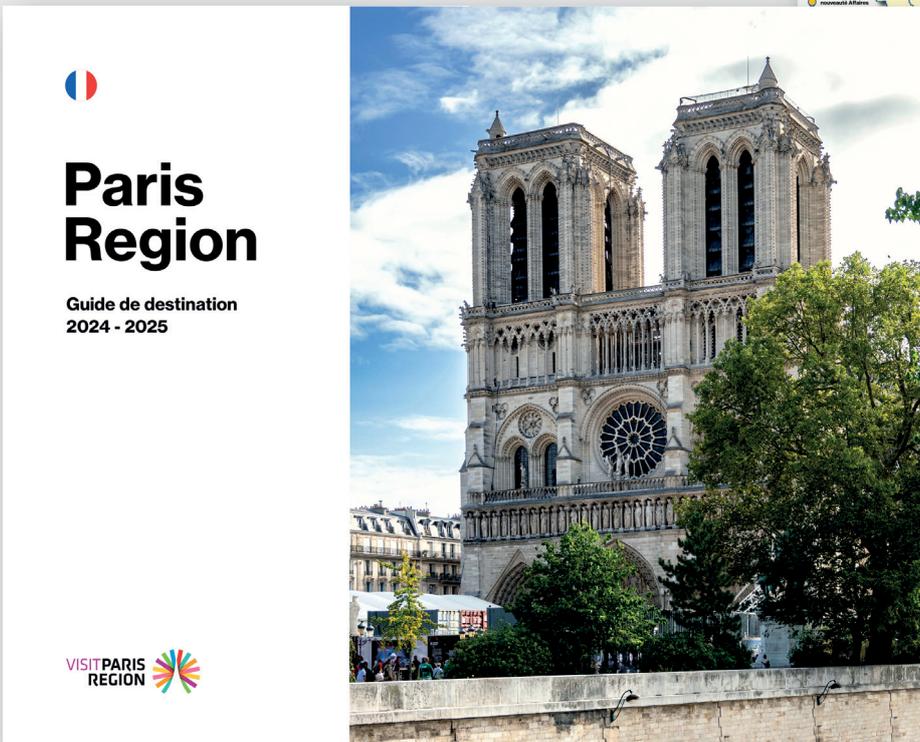
VISIT PARIS  
REGION



# Paris Region

Guide de destination 2024 - 2025

**Paris Region - Guide de destination 2024-2025**, 24 pages de nouveautés culture, loisirs et MICE, d'expositions majeures et grands événements musicaux, festifs et sportifs, le calendrier des principaux salons professionnels et grand public organisés en Île-de-France....



Pour consulter et télécharger le guide en français ou en anglais

Guide Destination CLIQUEZ ICI

Une publication de



## Paris Région intensément au rendez-vous des Jeux !

Que la grande fête mondiale du sport fut émouvante et belle ! Indéniablement, ces Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 resteront longtemps gravés dans la mémoire des Français et du public international. Des Jeux qui auront éclairé de manière inédite tout un territoire enthousiaste, dynamique, inclusif et d'une richesse patrimoniale à nulle autre pareille.

Le Relais de la Flamme, le Marathon pour Tous, les Olympiades culturelles, les épreuves à Versailles, au Champ-de-Mars, dans les rues de Montmartre, et bien sûr des cérémonies mémorables auront été autant de moments festifs et de liesse populaire que l'on doit également à une organisation exemplaire. Car oui, tout le monde a été au rendez-vous pour faire de ces Jeux une réussite en termes sportifs bien évidemment, mais aussi d'accueil, de transport, de sécurité, de qualité des infrastructures, etc.

Et ce succès a modifié et dynamisé la fréquentation touristique habituelle. Ainsi, les Jeux ont servi de tremplin pour une augmentation significative du nombre de touristes du 24 juillet au 11 août, avec +15% de fréquentation touristique et une affluence plus importante des séjours de visiteurs français (+22%) et internationaux (+9%).

Lors de ces Jeux également, l'agence Choose Paris Region s'est fortement mobilisée afin d'accueillir les investisseurs, visiteurs, producteurs d'image, talents du monde entier et de valoriser les atouts de la région. « *C'est l'aboutissement d'un long travail d'équipe au service d'un héritage qui renforce l'attractivité de l'Île-de-France pour les années à venir.* » témoigne Alexandra Dublanche, Présidente de Choose Paris Region. Un héritage qu'il appartient désormais à toutes et tous de faire fructifier pour que Paris Region demeure une destination d'affaires iconique, et continue de briller au firmament de l'événementiel mondial.

Très bonne lecture,

L'équipe Visit Paris Region

**P. 06**

Nouveau...New...Nuevo...



**P. 10**

Nulle part ailleurs

L'Hôtel Salomon de Rothschild accueille sa Baronne

**P. 12**

Cap sur les JO

Paris Région, sportive et magique !

**P. 14**

Les chiffres (dingues) des JOP 2024



**P. 15**

Paroles de réceptif

Antoine Alexandre, Eventeam Creativ

**P. 16**

Inspiration

JOP Paris 2024 : un héritage à fructifier

**P. 20**

Notre dossier

Le grand pari(s) du sport

**P. 30**

Zoom

Saint-Ouen tient la grande forme !

**P. 32**

Flash-back

1924: Paris organise les JO du retour à la paix





## Magazine Paris Région Destination Affaires

### DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :

Christophe Decloux

Directeur Général Adjoint Choose Paris Region

Le magazine Paris Région Destination Affaires a été réalisé à l'initiative de Visit Paris Region.

### CONTACT VISIT PARIS REGION :

Michel Mari

(michel.mari@chooseparisregion.org)

2, rue du Simone-Veil, 93400 Saint-Ouen

### PHOTO COUVERTURE :

© Isabelle Vazquez

### RÉDACTEURS :

Laurence Rousseau - Pascale Baziller -

Nathalie Costa

### DIRECTION ARTISTIQUE :

Laurent Baziller

### ÉDITEUR :

MYEVENTNETWORK

SAS au capital de 200 000 euros

SIRET 848 102257 000 13 RCS

Paris Code APE 7311 z -TVA

intracommunautaire : FR 848 102257

DÉPÔT LÉGAL : À PARUTION / La loi du 11 mars 1957 n'autorisant que "les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste, et non destinées à une utilisation collective", toute représentation ou reproduction faite sans le consentement de l'éditeur est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du code pénal.

SAS MYEVENTNETWORK© tous droits de reproduction, de traduction, d'adaptation réservés pour tous pays © MYEVENTNETWORK / Les articles sont publiés sous la responsabilité de leurs auteurs.



## Le Pavillon de La Muette, un bijou XVIII<sup>e</sup> à privatiser

Construit en 1767 sous le règne de Louis XV, le Pavillon Royal de la Muette, situé au cœur de la forêt de Saint-Germain-en-Laye dans les Yvelines, se dresse sur 3 500 hectares, à moins de 20 kilomètres de la Porte Maillot. Cet ancien pavillon de chasse a accueilli de nombreux souverains et personnalités célèbres, parmi lesquels Louis XVI, Napoléon I<sup>er</sup> ou encore la reine Victoria accompagnée de Napoléon III.

Après avoir été négligé pendant des années, et alors qu'il était sur le point de s'effondrer, l'Office National des Forêts (ONF) a décidé de céder cet édifice imprégné d'histoire. Depuis 2019, sous l'impulsion de Benoit d'Halluin et Emmanuel Basse, deux entrepreneurs passionnés, le pavillon a été soigneusement restauré, retrouvant toute sa splendeur. Pour mener à bien ce projet, les deux entrepreneurs ont collaboré avec l'architecte Florent Richard du Cabinet Perrot & Richard, spécialiste des monuments historiques.

La réhabilitation du pavillon a été menée avec soin, révélant une façade aux pierres de Saint-Maximin retrouvant leur teinte d'origine et une toiture neuve couverte d'ardoises traditionnelles. Les pavés ont été disposés selon le dessin initial de l'architecte Ange-Jacques Gabriel. À l'intérieur, le salon octogonal, restauré minutieusement par la société Del Boca, présente un plafond reconstruit.

Le pavillon offre un cadre remarquable pour une variété d'événements professionnels, avec une capacité de réception de 250 personnes dans la tente de réception. Le parc de plus d'un hectare, encerclé par la forêt de Saint-Germain-en-Laye, sera aménagé avec soin, offrant une variété de configurations événementielles, des dîners sous chapiteau aux pique-niques en plein air. Au total, le pavillon et son extension dans la maison forestière disposeront de 5 chambres pour l'accueil des invités. Doté de huit chambres, le pavillon permet également l'hébergement jusqu'à 20 personnes et peut être réservé pour des séminaires, des tournages, des lancements de produits, et bien plus encore. Le lieu propose une gastronomie de qualité avec une sélection de traiteurs et de chefs à domicile, ainsi que des caves voûtées pour des dégustations de vin. Situé au cœur de la forêt, il offre également une multitude d'activités sportives telles que le yoga, le vélo ou l'équitation.



## Réouverture du musée Jacquemart-André

Après un an de travaux, le musée Jacquemart-André rouvre ses portes avec une très belle exposition temporaire à son programme. L'institution présente en effet, depuis le 6 septembre, une

quarantaine de chefs-d'œuvre en provenance de la célèbre Galerie Borghèse à Rome (cette dernière fermant à son tour pour travaux à l'automne). Ce partenariat entre les deux institutions muséales est une occasion unique d'admirer à Paris un ensemble d'œuvres majeures d'artistes célèbres de la Renaissance et de la période baroque rarement prêtées à l'étranger, du Caravage à Rubens, en passant par Botticelli, Raphaël, Titien, ou encore Véronèse, Antonello da Messina et Bernin. Comme par le passé, le musée Jacquemart-André propose des visites privées (jusqu'à 80 personnes), le matin (8h30-10h30) avant son ouverture au grand public, et uniquement le mardi pour la visite de l'exposition temporaire. Pensez à planifier votre visite privative un mois avant la date souhaitée, qui plus est pour cette exposition exceptionnelle à découvrir jusqu'au 5 janvier 2025.



## Le Bouillon du Coq enchante Saint-Ouen

Anciennement connue sous le nom de Coq de la Maison blanche, cette institution audonienne a inauguré début juillet une nouvelle page de son histoire grâce au chef étoilé Thierry Marx. Ce dernier, en compagnie du chef Thierry Martin, y proposent une cuisine dite populaire, simple et à prix doux. Esprit Bouillon oblige, la carte rime avec œufs mayo, céleri rémoulade et autres poulets rôtis. On se presse d'ores et déjà aux portes de cette nouvelle table trendy, accessible sans réservation et ouverte à la privatisation sur demande.

## Confort absolu au Pathé Palace

Après 5 ans de travaux, l'ancien cinéma Gaumont Opéra (Boulevard des Capucines, Paris IX<sup>e</sup>) a laissé place au Pathé Palace. Un cinéma toujours, mais offrant un confort haut de gamme avec fauteuils inclinables et des services personnalisés (vestiaire, bar, service en salle, etc.). Le lieu se distingue par une très belle décoration Art déco et une architecture d'intérieur pensée par Renzo Piano. Doté de 7 salles (ou amphithéâtres), ces dernières peuvent être privatisables pour des événements corporate, des présentations presse et autres conférences. Des salles de réunion sont également disponibles, et les services de Pathé peuvent faire appel à des traiteurs référencés.





## Keeze met le cap sur les toits de Paris

Entreprise à mission riche de 17 espaces événementiels parisiens, Keeze poursuit son développement avec l'ouverture d'un nouvel espace privatisable dans le VIII<sup>e</sup> arrondissement de Paris. 230 m<sup>2</sup> nichés au 6<sup>e</sup> et dernier étage d'un immeuble, agencé à la suite d'un projet de surélévation mené par l'agence Atelier Quinze Vingts en 2019.

Entièrement vitré, ce cocon domine le paysage des toits de Paris, offrant plusieurs axes de vue sur la capitale grâce à ses grandes façades vitrées au nord et au sud. Sa terrasse dévoile une belle perspective sur le Sacré-Cœur. Outre la salle de réunion, les professionnels peuvent disposer des deux terrasses avec vue sur les toits du quartier Liège Saint-Lazare.

## Atica, la table immersive culturelle

Voici un nouveau lieu hybride comme on les aime, à la fois restaurant et espace à vocation artistique. Un espace expérientiel où les sens sont sollicités, avec notamment une exposition d'art et une capsule olfactive proposées en préambule d'un repas immersif. Lors de la dégustation des plats (6 au total) les convives assistent à une courte séquence vidéo les immergeant dans des paysages ou au cœur d'histoires mettant en valeur l'artisanat. Et c'est au Pays basque qu'Atica nous invite en cette rentrée avec 10 œuvres du sculpteur José Ramon Anda. La programmation d'Atica évoluera tous les 3 mois, indique le fondateur du site Ramzi Saade. Auparavant, ce dernier a œuvré dans la restauration au Canada et à Copenhague, avant de se lancer dans cette nouvelle aventure qu'il qualifie de gastronomique, culturelle et d'invitation au voyage. Espace de 420 m<sup>2</sup>, Atica peut accueillir jusqu'à 50 convives pour une expérience inédite.



# Eklo Paris renforce l'offre hôtelière de la Porte de Versailles

Le parc des expositions de la Porte de Versailles peut désormais compter sur un nouvel établissement hôtelier qui vient renforcer l'offre du site d'accueil de salons et événements corporate. Les 304 chambres de l'Eklo Paris Porte de Versailles ont en effet complété les capacités offertes par le Novotel et le Mama Shelter Paris West. Ici, la chaîne Eklo déploie son concept d'hôtellerie design, écologique et à prix modéré pour de l'hospitalité conviviale et des moments à partager. On appréciera tout particulièrement son rooftop au 9<sup>e</sup> étage, avec vue sur la tour Eiffel, qui abrite le French Kiss pour les différents moments de restauration. Deux salles de réunion pouvant être associées offrent une capacité d'accueil jusqu'à 65 personnes. Restaurant, rooftop, mezzanine et jardin sont également privatisables sur demande.



## L'hôtel Les Lumières ou l'esprit Grand Siècle de Versailles

Établissement labellisé Relais & Châteaux de la petite chaîne 2L Collection, l'hôtel Les Lumières vient tout juste de compléter l'offre d'hébergement de Versailles. Né de la réunion des pavillons Gramont et Villacerf, édifices historiques des XVII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles, l'établissement 5-étoiles bénéficie d'un emplacement de premier choix, en face du château. L'atmosphère Grand Siècle s'impose ici dans la Galerie des Lumières, la table du restaurant piloté par le chef Erwan le Thomas, ou encore dans les chambres de ce nouveau boutique-hôtel. Sans oublier le café-boutique Pierre Hermé qui délivre ses pâtisseries pour des pauses gourmandes avec vue sur la Place d'Armes du château. Les Lumières peuvent mettre à la disposition des entreprises sa salle de réunion équipée, son patio, ses suites ou encore son restaurant pour l'organisation de séminaires et autres soirées d'entreprise.

## L'Hôtel Salomon de Rothschild accueille sa Baronne



**Le célèbre hôtel particulier privatisable du 8<sup>e</sup> arrondissement étend son offre en matière d'hospitalité avec Baronne, restaurant qui vient inscrire son nom sur la liste des tables parisiennes à découvrir.**

Passés le perron de l'Hôtel Salomon de Rothschild et son impressionnante façade haussmannienne, le visiteur peut désormais découvrir Baronne, nouveau restaurant signé Paris Society, en association avec Viparis. Un nouvel écran gastronomique qui rend hommage à la baronne Adelheid von Rothschild dite baronne Adèle, veuve précoce de baron Salomon James, à l'origine de l'édifice désormais classé Monument Historique. L'Atrium, le Petit Salon et le Salon d'Honneur aux plafonds richement décorés, les cheminées en marbre, les tapis, lustres, miroirs et autres tentures sont autant d'invitations à vivre un moment hors du temps, ou plutôt à un retour dans ce Paris du XIX<sup>e</sup> siècle et à ses riches décors.

C'est à Corinne Sachot, décoratrice d'intérieur ayant déjà collaboré avec Paris Society pour le restaurant CoCo, que l'on doit l'agencement intérieur de Baronne.

La proposition culinaire s'articule ici autour du concept de "grill", avec une gastronomie qui allie tradition et modernité. L'ancienne salle à manger a quant à elle été transformée en un bar qui se prolonge dans l'alcôve d'un jardin d'hiver.

Avec Baronne, l'Hôtel Salomon de Rothschild se dote d'une offre gastronomique qui vient compléter l'offre privative et événementielle. Rien ne vous empêche en effet d'allier événement chez Salomon et déjeuner ou dîner chez Baronne. Un bon et beau moyen de ressusciter l'histoire de ce site en tout cas.

### **Baronne et Salomon de Rothschild en chiffres :**

**200 couverts en intérieur**

**200 couverts en terrasse et jardin**

**3 salons de 65 à 115 m<sup>2</sup>**

**1 salle de conférence ou réception de 500 m<sup>2</sup>**

**4 000 m<sup>2</sup> de jardin et espaces extérieurs**

**800 personnes en configuration cocktail**



# PARIS REGION

## Destination *Groupes*

### LE MAGAZINE

Le magazine *Paris Region Destination Groupes*, rendez-vous des tendances, nouveaux sites ou lieux méconnus, nouvelles activités et expériences adaptées aux groupes... avec les informations pratiques et contacts dédiés afin de faciliter la programmation et la commercialisation des visites.

### LA NEWSLETTER

La newsletter *Paris Region Destination Groupes*, pour retrouver les meilleures visites et ne rien manquer de l'actualité : expositions, spectacles, ouvertures de sites culturels et de loisirs...



Accès aux magazines  
et à la newsletter

CLIQUEZ ICI

Un service de

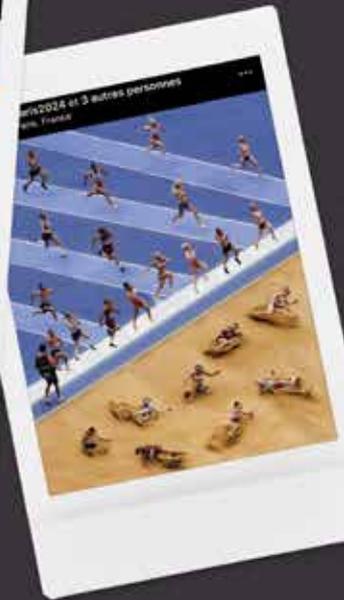
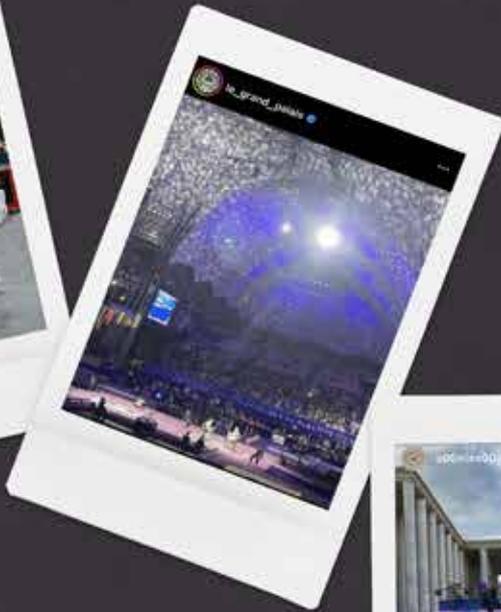
VISIT PARIS  
REGION



## *Paris Région, sportive et magique !*

LES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES PARIS 2024 RESTERONT À TOUT JAMAIS GRAVÉS DANS NOS MÉMOIRES. C'EST LE POUVOIR INIMITABLE DE L'ÉVÉNEMENTIEL ! RETOUR EN IMAGE SUR LES PLUS BEAUX MOMENTS ET LES ILLUSTRATIONS DE LIEUX MÉTAMORPHOSÉS POUR L'OCCASION, AVEC CES POSTS INSTAGRAM QUI ONT FAIT RAYONNER PARIS RÉGION DANS LE MONDE ENTIER.





## des JOP Paris 2024

AVEC PLUS DE 12 MILLIONS DE BILLETS VENDUS, LA XXXIII<sup>E</sup> OLYMPIADE À PARIS A BATTU UN RECORD DE FRÉQUENTATION, MAIS CE N'EST PAS LE SEUL DES INCROYABLES CHIFFRES DE CET ÉVÉNEMENT. FLORILÈGE...



**12 132 647**

billets vendus



**360 000**

touristes le 26 juillet en Île-de-France



**+15%**

de fréquentation touristique supplémentaire



**95%**

de taux de remplissage sur les sites



**45 000**

bénévoles



**40 000**

repas servis par jour



**20 024**

participants au Marathon pour Tous



**850**

médailles distribuées



**1 500 000**

Phryges en peluche vendues

### AUDIENCES TV

**23,2 M**

Cérémonie d'ouverture JO

**17,1 M**

Cérémonie de clôture JO

**10,17 M**

Cérémonie d'ouverture Paralympiques

**7,72 M**

Cérémonie de clôture JO Paralympiques



**2,6 milliards**

de vues sur les RS de Paris 2024



**300 km**

de barrières de protection



**600**

machines à laver au Village des Athlètes



**140**

réparations par jour de prothèses ou de matériel durant les Paralympiques

Sources : Orange Business Flux Vision Tourisme pour Choose Paris Region ; COJOP

## Antoine Alexandre

Directeur général  
d'Eventeam Creativ



### **L'aventure des JOP2024 a commencé à quelle date pour Eventeam ?**

Cela fait plus de deux ans qu'Eventeam travaille sur les Jeux olympiques et paralympiques Paris 2024. En effet, nous possédons la sous-licence On Location pour commercialiser les hospitalités pour les J.O. Nous avons souhaité accompagner l'opérateur car Eventeam est un acteur leader sur la vente d'hospitalités, comme nous l'avons démontré précédemment lors de la Coupe du monde de rugby 2023 ou le Tournoi des 6 Nations, ou encore en accompagnant le CNO SF lors des olympiades de Londres, Rio ou encore Sochi.

Nos 3 millions de clients qui consomment du sport toute l'année sont donc particulièrement ciblés. Par ailleurs, nous avons accompagné les partenaires dans l'organisation et la gestion de l'ensemble de leurs packages hospitalités durant la manifestation, à l'instar notamment de BPCE, Carrefour, Optic 2000 et Decathlon. Ainsi, nous avons géré pas moins de 100 000 invités durant la période olympique et paralympique, avec des séjours allant d'une journée à des forfaits de 4 jours / 3 nuits.

*« Nous avons géré quelque 100 000 invités durant la période olympique et paralympique »*

### **Quel a été votre terrain de jeu sur les J.O, en dehors de la gestion des hospitalités ?**

Nous accompagnons BPCE sur leur lieu de showcasing – le Petit Palais métamorphosé pour l'occasion et rebrandé Petit Palais des Sports – qui a accueilli les invités des différentes marques du groupe (Caisse d'épargne, Banque Populaire, Natixis, Casden, Crédit Coopératif, Banque Palatine, Oney, NDLR), mais aussi à Lille pour la Caisse d'épargne des Hauts-de-France qui est sponsor des équipes de France de basket-ball et de handball.

### **Votre moment à tout jamais mémorable de ces Jeux ?**

C'est un moment plus personnel. En effet, j'ai eu la fierté d'allumer le chaudron olympique au Mont-Saint-Michel avec mon grand-père de 101 ans, ancien athlète Olympique aux J.O de Londres 1948. Inoubliable !

# JOP PARIS 2024 : UN HÉRITAGE À FRUCTIFIER



**QU'IL SOIT IMMATÉRIEL OU BIEN RÉEL, L'HÉRITAGE DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024 EST MULTIPLE. PARLER ICI DE LEGS, C'EST À LA FOIS CONVOQUER LE VOLET SPORTIF, SOCIAL, SOCIÉTAL, ENVIRONNEMENTAL, CULTUREL, PATRIMONIAL OU ENCORE RÉPUTATIONNEL DE L'ÉVÉNEMENT-MONDE. C'EST AUSSI SALUER UNE MOBILISATION COLLECTIVE SANS ÉQUIVALENT, AU-DESSUS DE TOUTE CONSIDÉRATION PARTISANE, QUI RESTERA UN MODÈLE EN TERMES D'EFFICACITÉ.**

Grande cause nationale de 2024, la pratique de l'activité sportive va-t-elle être galvanisée et bénéficier de l'effet JO ? En tout cas, il y a tout lieu de penser que la liesse populaire de ces Jeux se convertira par une accélération de la pratique sportive de nos concitoyens. On le sait, le sujet est aussi une question de santé publique de première importance. Dès la rentrée, les inscriptions en clubs ont explosé partout en France, au point, pour certaines structures trop petites, de devoir refuser de nouveaux inscrits. Par ailleurs, pour être au rendez-vous de l'événement-monde, il aura fallu rénover et remettre aux normes des infrastructures sportives parfois vétustes. Rien qu'en Seine-Saint-Denis, pas moins de 18 bassins de natation ont été rénovés ou construits pour l'occasion. Toujours en Seine-Saint-Denis, le handisport a mis à l'honneur le club de Bondy notamment qui compte à son actif plusieurs champions paralympiques. Un club qui ambitionne d'ailleurs d'ouvrir une académie à destination des jeunes enfants déficients visuels. Mais le département compte bien profiter de l'éclairage des Paralympiques pour prolonger l'effet positif et développer la pratique. Ainsi, le Prisme (Pôle de référence inclusif sportif métropolitain), basé sur le site d'entraînement des JO, deviendra en 2025 un hub handisport complet, bénéficiant d'une surface de 13 000 m<sup>2</sup>.

Enfin, les très nombreuses entreprises françaises qui ont parrainé des sportifs olympiques ou paralympiques ont pu mesurer la dynamique positive de leur soutien, tant d'un point de vue réputationnel vis-à-vis de leurs publics externes, que fédérateur auprès de leurs collaborateurs en interne. Parmi les actifs à mettre au compte des JO, le développement de la pratique sportive, individuelle mais aussi collective, au sein des entreprises est donc un acquis réel dont on pourra mesurer l'efficacité à moyen et long termes.



## Une fête du sport aux effets à prolonger sur la durée

Pas d'éléphants blancs à l'issue des JO, à savoir pas d'infrastructures laissées en déshérence et sans attribution, comme cela a pu être le cas notamment après les Jeux d'Athènes et de Rio. Telle était la promesse du COJOP dans son dossier de candidature, puis de sa feuille de route. Aussi, toutes les infrastructures construites pour les Jeux de Paris 2024 ont été pensées pour être utiles aux populations. À l'image du Village des Athlètes et celui des Médias dont la seconde vie sera deux éco-quartiers innovants avec de nouveaux services publics accueillant 4000 logements, dont près de 40% seront des logements sociaux. Toujours en Seine-Saint-Denis, les municipalités comptent également sur l'héritage mémoriel des Jeux, l'expérience collective et individuelle de l'événement qui a mobilisé les habitants. Des habitants ayant subi les désagréments de nombreux travaux, et dont il était important de ne pas exclure les plus modestes, notamment en les invitant à participer à des épreuves ou encore aux différentes cérémonies.

Les JOP Paris 2024 ont été également synonymes de développement, « avec pour objectif de donner des opportunités économiques aux entreprises locales, dont les TPE, PME, et celles de l'économie sociale et solidaire. Un impact

*particulier pour les territoires de la Seine-Saint-Denis et de Paris, donc les villes hôtes, c'était vraiment ça notre angle. C'est un héritage qui concerne finalement les gens en direct. »*

témoigne Marie Barsacq, directrice de l'Impact et de l'Héritage de Paris 2024.

Sur l'ensemble de l'Île-de-France, le legs le plus emblématique est sans nul doute celui de la baignabilité de la Seine et de la Marne pour le grand public ainsi que d'importants aménagements piétons et vélos, et notamment les 415 km de réseau cyclable. Une Seine qui participe à la reconexion de la population locale qui depuis des années se réapproprie ses berges. L'offre food & beverage et événementielle s'y développe d'ailleurs à bon rythme, signe que les bords de Seine – mais aussi ses canaux – sont (re)devenus un lieu de vie prisé et populaire. Mais le grand héritage sociétal des JOP Paris 2024, restera l'évolution du regard sur le handicap. Grâce au succès et à l'engouement populaire des Jeux paralympiques, le public a appréhendé une réalité mal connue des Français. La révolution de l'inclusion a-t-elle commencé, comme le clamait Tony Estanguet au soir de la cérémonie des Jeux paralympiques ? Souhaitons-le, et surtout poursuivons les efforts en ce sens car ils restent encore beaucoup à faire.

## Un exemple en matière de responsabilité événementielle

Pour atteindre l'objectif d'un bilan carbone de l'événement divisé par deux par rapport aux dernières éditions, la stratégie responsable des achats sur les JO a été conçue pour placer les exigences environnementales et sociales de Paris 2024 au cœur de chaque décision d'achat, et ce à toutes les phases du projet (stratégie, négociation, exécution et héritage). Avec pour engagements prioritaires, l'économie circulaire, la réduction de l'impact carbone et la préservation de l'environnement, l'innovation sociale, l'inclusion des publics, travailleurs et usagers en situation de handicap, et la création de valeur sur les territoires. D'un point de vue événementiel, la norme ISO20121 a évolué, avec pour ambition de laisser un héritage pour le secteur. Plusieurs évolutions ont pu être apportées parmi lesquelles son application à l'ensemble de la chaîne de

valeur événementielle, l'intégration des enjeux de l'évaluation de l'impact et de la mesure de l'héritage en les intégrant dans la déclaration de mission des organisateurs et/ou dans la politique de management durable, l'intégration dans la norme de références aux plus hauts standards internationaux comme les ODD ou encore l'ajout de mentions sur les achats responsables fixant des règles précises aux donneurs d'ordre, comme aux candidats à des appels d'offres ou aux fournisseurs. La nouvelle version de norme ISO20121, a été approuvée par les pays votants en mars 2024 et publiée début avril. Et après 5 années de travail, le 3 septembre l'AFNOR et le comité d'organisation des JOP Paris 2024 ont organisé la remise de la certification ISO 20121 à l'événement, témoignant du rôle des normes dans la performance et l'héritage des Jeux.



## Améliorer l'existant, rénover et penser durable

Parmi les principaux bénéfices des Jeux pour les transports, plusieurs prolongements de lignes de métro et de RER ont vu le jour. La ligne 14 a été étendue jusqu'à l'aéroport d'Orly, réduisant le trajet à 25 minutes depuis Châtelet, tandis que son nouveau terminus à Saint-Denis Pleyel offre une alternative pour rejoindre le Stade de France. La ligne RER E a été prolongée de Saint-Lazare à Nanterre, permettant d'atteindre La Défense en 11 minutes depuis la Gare du Nord. La ligne 11 du métro relie désormais Rosny Bois-Perrier, divisant par deux le temps de trajet vers Châtelet. Quant à la ligne 12, elle s'étend désormais jusqu'à Mairie d'Aubervilliers, et le tramway T3b connecte la Porte d'Asnières à la Porte Dauphine.

Les Jeux ont également permis de franchir un cap en matière d'accessibilité aux personnes à mobilité réduite. Ainsi, le nombre de gares, trains et RER accessibles a été multiplié par cinq, atteignant près de 300 gares. Tous les bus et tramways de surface à Paris sont désormais accessibles, même si l'accessibilité du métro parisien historique reste encore un challenge difficile à relever.

Mais il n'y a pas que les infrastructures sportives et de transports qui ont bénéficié d'une remise à niveau et de rénovation. Le patrimoine francilien qui a servi de toile de fond aux différentes compétitions s'est lui aussi métamorphosé afin d'accueillir les compétitions, et ainsi offrir les plus belles vues de Paris Région par la même occasion. Au Grand Palais, les travaux

de rénovation ont redonné toute sa superbe à l'édifice parisien. Le monument, en se métamorphosant pour recevoir notamment les épreuves d'escrime et de taekwondo, a joui d'un éclairage international qui laisse augurer d'autres prochains grands événements sous sa verrière. Son voisin le Petit Palais a quant à lui bénéficié du renouvellement du ménécat de la BPCE et de l'investissement du groupe financier dans la privatisation du lieu, transformé pour l'occasion en "Petit Palais du sport" afin d'y accueillir collaborateurs, clients et autres invités. Le groupe a ainsi financé la restauration du péristyle du monument et de sa fresque, contribué à une meilleure mise en lumière des collections permanentes du musée, et soutenu les travaux d'amélioration de la performance énergétique du bâtiment. Une opération gagnante pour le Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris, hôte du Petit Palais, en termes de financement.



# LE GRAND PARI(S) DU SPORT



**SOUS LES FEUX DES PROJECTEURS DE LA PLANÈTE, LES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES PARIS 2024 ONT MIS EN AVANT LE SAVOIR-FAIRE DE TOUT UN TERRITOIRE ET L'EXPERTISE DE SES ACTEURS PROFESSIONNELS, FAISANT DE PARIS ET DE L'ÎLE-DE-FRANCE UNE DESTINATION DE CHOIX POUR L'ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS À CONSONNANCE SPORTIVE.**

Les Jeux olympiques et paralympiques ont ébouriffé la planète par leur audace événementielle sport en août et début septembre. À l'aune du succès populaire remporté par cette XXXIII<sup>e</sup> Olympiade, le sport s'est imposé comme un levier puissant d'union entre tous. Un constat inspirant pour les entreprises qui ont tout loisir d'intégrer la partition sportive dans leurs propres événements. Initiations à une discipline, défis, olympiades ou team-building sportifs sont en effet autant d'opportunités de créer du lien entre collaborateurs, de révéler ou d'accentuer cet esprit d'équipe cher aux entreprises désireuses d'insuffler à leurs manifestations un souffle olympique, voire d'associer leur image à un lieu de légende. Gestion du stress, sens de l'effort et de la discipline, dépassement de soi, goût de la performance, mise en place d'une stratégie collective, désamorçage des conflits, etc., sont en effet autant d'enseignements véhiculés par le sport et que partage le monde de l'entreprise. Que ce soit au sein d'un stade, d'un centre équestre, sur un parcours de golf ou sur un tatami, la pratique d'un sport crée une dynamique bénéfique dans le groupe. Or la région Paris Île-de-France déploie un large panel d'équipements sportifs, entre les structures existantes et celles nées pour les Jeux, où les entreprises peuvent, en marge d'une réunion, élaborer des sessions sportives et ludiques selon leur sport de prédilection.



## Football, le sport roi

Si le football présente un avantage de taille, celui de pouvoir se pratiquer un peu partout, le graal reste le **Centre National du Football (CNF)** de Clairefontaine, siège historique de l'Équipe de France, au cœur du parc naturel régional de la Haute-Vallée de Chevreuse. Hormis nombre d'installations tournées vers la performance et l'excellence, le CNF compte des espaces dédiés aux manifestations ainsi que 198 chambres réparties dans 7 résidences dont la Résidence Équipe de France qui n'est autre que le Château de Montjoye. Gravier ses marches, c'est déjà entrer dans la légende ! Et s'initier ici au sport roi, c'est atteindre d'emblée la première marche du podium. À Saint-Ouen-sur-Seine, une pépite reprend vie.



Parmi les premiers stades construits en France, le **stade Bauer** où est domicilié Le Red Star, poursuit un vaste projet de réhabilitation porté par le promoteur Réalités qui en 2021 rachetait cet emblème, vétuste et promis à la démolition. Après l'inauguration d'une tribune flambant neuve de quelque 4 800 places, devraient suivre 3 autres tribunes pour atteindre les 10 000 places d'ici à 2026. Cette réalisation s'accompagne également de la Bauer Box, un programme immobilier censé assurer la viabilité du projet et composé d'un ensemble de bâtiments sur plus de 30 000 m<sup>2</sup> : commerces, bars et restaurants, espace sport et santé, bureaux, logements, lieu évènementiel avec l'intégration de la tribune nord du stade en espace partagé.



## Rugby, le champ de l'ovalie

Au **Centre National de Rugby (CNR)**, la maison du XV de France, l'Ovalie prend ses aises au cœur de la nature. À l'image de la discipline, l'ambiance est garantie grâce à des installations à la hauteur d'un sport de très haut niveau, un chef Sodexo à demeure pour les repas et un bar pour la 3<sup>e</sup> mi-temps. Et pour des séminaires résidentiels, plus de 150 chambres où logent les joueurs et joueuses du XV de France. Dans le cadre d'une **initiation rugbystique**, des intervenants de renommée internationale, parmi lesquels d'anciens joueurs comme Imanol Harinordoquy, Marc Lièvremont ou Serge Betsen, partagent leur expérience afin de développer au mieux talents et collectif quand des ateliers de "passes" ou de "touches" immergent les participants dans le monde du rugby. D'autres animations peuvent venir étoffer l'offre du site (construction de radeau, compétition de pétanque, etc.). Autre option, le terrain du Rugby Club Massy pour des programmes sur-mesure autour d'une initiation rugby sans contact et mixte ou la **Faisanderie du Stade Français**, dans le cadre élégant du parc de Saint-Cloud. Au cœur du site, l'ancien pavillon de chasse de Marie-Antoinette, transformé en lieu de réception, voisine avec différentes installations (piscine découverte chauffée, padel, fitness, terrains de football et de rugby, courts de tennis) propices à l'organisation d'olympiades en tout genre.



## Handball, balle en main

À Créteil, au cœur du Parc des Sports Dominique-Duvauchelle, la **Maison du Handball**, siège de la Fédération française de handball, déploie une multitude d'espaces modulables et des équipements à la pointe dont 72 chambres, 3 restaurants, 2 gymnases transformables de 800 à 1 000 personnes, etc. Investir ce lieu pour son séminaire donne aussi l'opportunité de se frotter à une ancienne gloire du handball français (Nina Kanto, Thierry Omeyer et d'autres) lors d'une initiation ou d'une séance de coaching, de se livrer à des défis physiques, des jeux d'équipe, au Handfit (maintien ou remise en forme à l'aide d'une pratique sportive autour du handball) et à des team-building multi-activités, toujours encadrés par des professionnels de renom.



## Sports équestres, le mouvement Dada

Assister à une course hippique, visiter les coulisses et organiser des paris fictifs au sein des hippodromes de la région – **Vincennes, Auteuil, Saint-Cloud** – c’est intégrer le monde hippique dans toute son effervescence. D’autres sites viennent toutefois compléter l’offre. Ainsi en est-il du **stade équestre du Grand Parquet** à Fontainebleau, qui sur 26 hectares en forêt, se différencie par sa capacité d’accueil (jusqu’à 10 000 personnes), ses espaces modulables et ses facultés à s’adapter aux événements tels que tournages, courses sportives (cross National des Sapeurs-Pompiers, course Race Against Nature, Rando Bike), festivals et concerts. Enfin, pour approcher au plus près les chevaux, direction la **Grande Écurie du Château de Versailles**, devenue la piste de jeu du célèbre artiste Bartabas. Au cœur du spectaculaire manège, réhabilité comme un décor de théâtre, se déroulent des séances d’équicoaching orchestrées par l’Académie d’Équicoaching selon des thématiques précises (confiance, prise de décision, intelligence émotionnelle, gestion du stress, communication, leadership, sens du collectif, créativité, etc.), durant

lesquelles le cheval est utilisé comme un partenaire médiateur ; son extrême sensibilité et sa réactivité jouent en effet un rôle de miroir impactant, dans une série d’exercices conçus pour l’entreprise. Si aucune compétence équestre n’est requise, chaque session qui alterne séances de travail à pied en manège et débriefing en salle, s’élabore sur mesure et s’accompagnent de formateurs aux compétences complémentaires (psychologue, coach et champion olympique médaillé d’or à Rio de Janeiro et de bronze à Tokyo, expert en management).



## Golf, putter au green

Taquiner la petite balle blanche, travailler son swing et se concentrer tout en profitant d'une balade nature, c'est ce que proposent les nombreux parcours golifiques du territoire, comme le **Golf National de Guyancourt**, propriété de la Fédération Française de Golf. Outre ses 3 parcours sur lesquels ont évolué les meilleurs golfeurs au monde – Ryder Cup 2018, JO 2024 – il dispose d'une infrastructure d'accueil complète (espaces de réunion, de restauration, installations sportives) en marge d'une initiation ou d'une compétition sur mesure : mise en place de concours de drive, d'approche et de putting, privatisation d'une zone d'entraînement au practice VIP, etc. Idem au **golf Bluegreen Bellefontaine** du Val d'Oise qui dispense tous les bienfaits du golf à travers des team-building orchestré par des professionnels : série d'exercices pour apprendre à se connaître et nouer des relations de travail cohérentes, tout en faisant fi des barrières entre salariés et cadres pour une cohésion totale. Avec une nouveauté, le golf de nuit, effet fluo garanti. Niché au cœur de l'hippodrome de Saint-Cloud, le très privé **Paris Country Club**, doté de multiples infrastructures réservées à ses membres (cours de tennis, piscines, spa et autres), apporte aux rallyes, olympiades et team-building, l'aura de



son Manoir, bâtisse de style anglo-normand classée monument historique, où se déploient espaces de réunion (une salle de cinéma de 150 places notamment) et de réception, pour certaines en pleine nature, et espaces sportifs dont un parcours 9 trous doté d'un des plus grands practices d'Europe ; s'y ajoutent à proximité le Manège de Saint-Cloud, autre bâtiment classé (ancien manège des Haras de Marcel Boussac), constitué du Grand Manège (700 m<sup>2</sup>, jardin de 1 000 m<sup>2</sup>) et du Petit Manège adjacent (200 m<sup>2</sup>) ainsi que le Pavillon de Jardy (1 100 m<sup>2</sup>) implanté au sein du Haras éponyme, pourvu de 7 000 m<sup>2</sup> d'espaces verts privatifs et de 700 m<sup>2</sup> de terrasse.

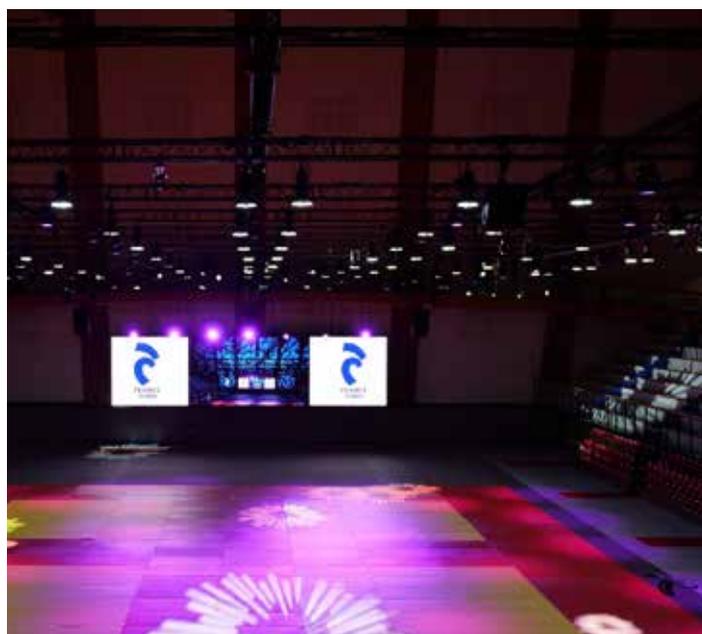




## Cyclisme, tout un rayon

Pour s'adonner aux joies de la Petite Reine, cap sur le **Vélodrome National** de Saint-Quentin-en-Yvelines où les événements bénéficient de l'envergure de cette enceinte olympique : 2 700 m<sup>2</sup> modulables pour une plénière, une exposition, un cocktail grand format ou encore un salon pendant l'entraînement des équipes de France. En matière

de team-building, les opportunités sont nombreuses entre un baptême de cyclisme sur piste ou de BMX, un circuit VTT voire un mini-championnat de badminton. Peut se rajouter l'intervention d'un champion du monde de l'équipe de France de cyclisme sur piste pour une démonstration sportive ou une session de motivation d'équipe.



## Judo, ambiance tatami

Propriété de la Fédération Française de Judo, le **Dojo de Paris** concentre Porte de Chatillon une aréna de grande capacité (2 400 places), parfaitement équipée et aux spectaculaires dimensions (plateau de 1 750 m<sup>2</sup>, jusqu'à 24 mètres de hauteur sous plafond) et 3 espaces privatisables dont le dojo Awazu pour des manifestations plus intimistes. En plus des événements privés, le lieu se propose d'organiser des animations avec des athlètes de haut niveau venus de l'INSEP ou des champions "vétérans" reconvertis dans la formation et l'instruction. Ou comment apprendre sur un tatami la maîtrise de soi et le respect de l'adversaire.

10<sup>e</sup>  
édition

# Workshop Paris Region Destination MICE 2024

---

## Mardi 10 décembre 2024

A la recherche d'une salle idéalement située pour une réunion, d'espaces adaptables pour un séminaire, d'un auditorium avec un son haut-de-gamme pour une conférence, d'un restaurant proche de vos locaux pour un déjeuner d'affaires ou d'un lieu d'exception pour une soirée de gala... ? Les établissements qui sauront répondre à vos besoins ou à ceux de vos clients seront présents lors du **workshop Paris Region Destination Mice**.



Tous les détails de ce rendez-vous  
sur le portail des professionnels du tourisme  
de la destination Paris Île-de-France

Workshop Paris Region,  
CLIQUEZ ICI

Un événement organisé par

VISITPARIS  
REGION



## Pelote basque, le régional de l'étape

Parmi les sites originaux et inattendus, s'impose le **Trinquet de la Cavalerie** du club de pelote basque de Paris dans le XV<sup>e</sup> arrondissement. Classé pour ses charpentes et ses rampes à double révolution, celui qui occupe le 7<sup>e</sup> niveau d'un bâtiment abrite

une kantxa (aire de jeux), des tribunes, un salon bibliothèque et un bar. Privatisable, il propose pour des comités restreints des démonstrations et des initiations à la pelote basque, et, bien entendu, des soirées aux accents basques (jusqu'à 150 convives).

## Nautisme, Les Plaisirs De L'eau

À bord des bateaux électriques et sans permis de **Marin d'Eau Douce**, les équipes vivent de stimulantes sessions nautiques en pilotant leur propre embarcation. Sur les 40 km de canaux parisiens (canal Saint-Martin et de l'Ourcq, bassin de la Villette), chaque équipage mène sa chasse aux trésors, en accomplissant un maximum de défis sur l'eau ou en escale à terre (défi photo, atelier graff, pêche ou nœuds marins, concours de volley-ball,

course d'orientation, etc.), tout en découvrant les beautés insolites de la capitale, inaccessibles à pied. En team-building, le défi chrono le dispute à l'observation (retrouver un indice), au fun (réalisation d'une prouesse artistique), à la culture et à l'histoire (connaissances sur la ville), selon des thématiques prédéfinies. Idem à Meaux depuis la plage sur la Marne. Les équipes auront alors à cœur de résoudre les énigmes d'une chasse au trésor axée sur l'écologie.

## Et aussi...

Au cœur de l'île de loisirs Vaires-Torcy, le **stade nautique de Vaires-sur-Marne** s'est illustré lors des rencontres olympiques de canoë sprint, d'aviron et de canoë-kayak slalom. Grâce à ses 3 rivières artificielles – la rivière de compétition de 300 m de long, celle d'entraînement de 150 m et celle paysagère de 150 m – il s'inscrit parmi les plus grands sites mondiaux de canoë-kayak et les complexes nautiques propices aux team-building sur l'eau. C'est au sein de l'ensemble sportif du **Bourget**, inauguré à l'occasion des JO, que les grimpeurs avaient rendez-vous. Sur les 6 murs d'escalade dédiés aux Jeux, seuls ceux conçus pour les échauffements et les entraînements (2 en extérieur et 1 en intérieur) ont été préservés, donnant à la Seine-Saint-Denis des équipements flambant neufs. Devenu sport olympique lors des Jeux de Tokyo en 2021, le **skate-board** et ses deux disciplines les plus populaires, le park et le street, trouvaient une tribune de choix place de la Concorde lors des Jeux de Paris. Si les installations ne durèrent que le temps des épreuves, d'autres sites sont ouverts à la pratique libre et amateur, pour s'initier ou peaufiner ses figures : le Cosanostra Skatepark de Chelles,

spot de préparation de la championne Charlotte Hym, le Playground ZZ10 à deux pas du Stade de France et inauguré par le grand Zinédine Zidane, le Skatepark Lafontaine, dans le parc Lafontaine de Maisons-Alfort, designé par un architecte skateur ou encore le Skatepark de Poissy, parmi les plus courus de la région grâce à la variété des modules proposés.



## Des stades et arénas à la pointe

Enceinte fétiche des "Bleus", l'emblématique **Stade de France** s'apprête à passer un nouveau cap. En effet, sa concession arrivant à échéance en 2025, son avenir devrait se jouer entre deux poids lourds, le consortium et actuel concessionnaire Vinci-Bouygues et le groupe GL Events associé à Paris Entertainment Company, qui se disputent désormais le droit d'exploitation. Résultat du match fin 2024 ! Modèle du genre en termes de connectivité et de fonctionnalité, le **Parc des Princes** se prête à l'envi aux tournois de foot, de pétanque et de mülkky en bord de pelouse, aux parcours techniques, aux rencontres avec l'un des ambassadeurs du PSG, son club résident, ainsi qu'aux survols en tyrolienne de 130 ou 220 mètres. Un must ! Fleuron du patrimoine sportif français et temple du tennis, le stade de **Roland-Garros** aura fait montre lors des JO de sa polyvalence en recevant des épreuves de boxe. S'il invite les entreprises à partager l'intervention de joueurs et joueuses professionnels et à pratiquer le tennis sur terre battue, quoi de mieux que de se rêver en Nadal ou en Federer, en jouant de la raquette sur l'un des 8 courts annexes du stade ? Devenue lors des JO le temple des épreuves de basketball, de gymnastique artistique et de trampoline, l'**Accor Arena** ne déroge pas à la règle de la polyvalence et de la technicité en se réhabilitant sans cesse. Convertie en piscine olympique pour recevoir des épreuves de natation et de water-



© Guillaume Bontemps - Ville de Paris

polo, la **Paris La Défense Arena** surprend quant à elle par sa capacité à se transformer au gré des événements sportifs et culturels. Résidence du club de rugby le Racing 92, elle reçoit aussi bien des concerts que des événements d'envergure internationale grâce à de prodigieux atouts (28632 m<sup>2</sup> de terrain, 13 km de gradins) et une technologie high-tech dont le plus grand écran interactif au monde (1400 m<sup>2</sup>). Dernière-née à l'occasion des Jeux et désormais résidence du Paris Basketball, l'**Adidas Arena**, Porte de la Chapelle, est venue pallier le besoin crucial en termes d'infrastructures de taille intermédiaire au cœur de la capitale. Au croisement du sport, de la culture, de l'innovation et de l'éco-conception, elle déploie une large gamme d'hospitalités pour vivre le sport au plus près.



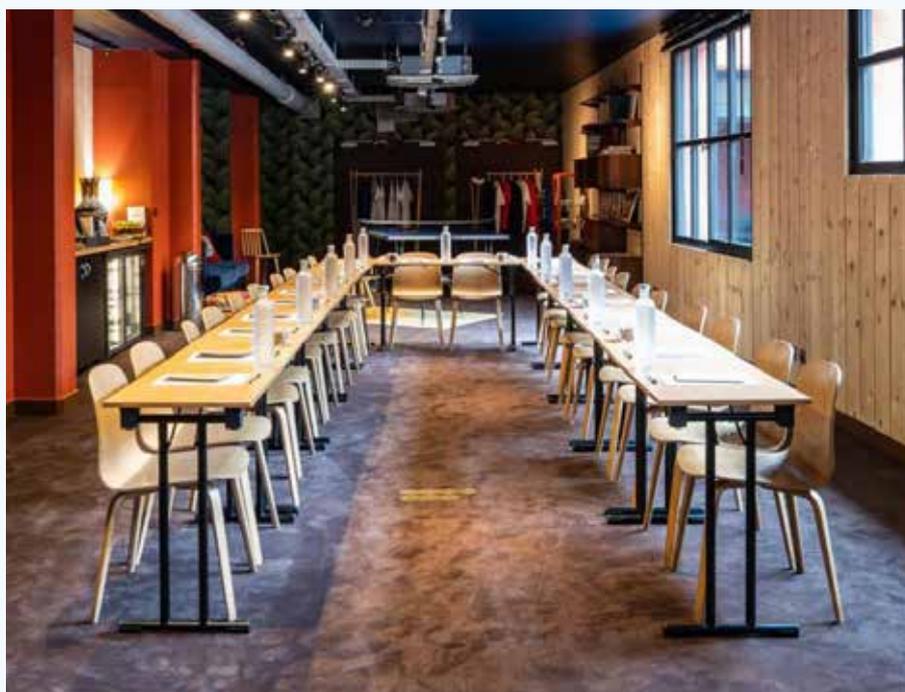
# SAINT-OUEN TIENT LA GRANDE FORME !

APRÈS LE VASTE PROJET DE RÉHABILITATION DES DOCKS ET LE RÉAMÉNAGEMENT DE SON CENTRE-VILLE, SAINT-OUEN CONNAÎT UNE NOUVELLE VITALITÉ GRÂCE AUX JOP PARIS 2024, HÉBERGEANT POUR PARTIE LE VILLAGE OLYMPIQUE ET BÉNÉFICIAIRE DU PROLONGEMENT DE LA LIGNE 14 DU MÉTRO, LA CITÉ AUDONNIENNE ATTIRE LES ENTREPRISES, MAIS AUSSI UNE OFFRE ÉVÉNEMENTIELLE EN PLEIN ESSOR.



## MOB Hotel

On ne quitte pas le quartier des Puces avec le MOB Hôtel, établissement écologique et design pensé par Cyril Aouizerate. Depuis l'an dernier, l'hôtel s'est vu complété de la MOB House, adresse plus confidentielle et dotée d'une piscine extérieure. Mais les fondamentaux demeurent, comme proposer des chambres 3-en-1 (alliant bureau et espace de réunion). On trouvera ici plusieurs salles de séminaires et des espaces privatisables. À l'occasion des JO de Paris, l'équipementier Puma a pris ses quartiers au sein de la MOB House pour y organiser plusieurs activations de marque.





## Les Puces

Paul-Bert Serpette, Biron, Dauphine etc., les fameuses Puces de Saint-Ouen regroupent en fait plusieurs marchés dédiés à la brocante et aux antiquités, constituant ainsi la marketplace la plus vaste au monde. Il est possible de privatiser partiellement ou totalement certaines parties du site, à l'instar du marché Dauphine qui accueille régulièrement soirées d'entreprises, tournages et autres défilés. Le 26 septembre dernier, les Puces de Saint-Ouen ont reçu le créateur Simon Porte Jacquemus qui a composé une installation éphémère à l'occasion de la fête annuelle du lieu.

## Le Bouillon Coq par Thierry Marx

Anciennement connue sous le nom de Coq de la Maison blanche, cette institution audonienne inaugure depuis début juillet une nouvelle destinée grâce au chef Thierry Marx. Ce dernier et le chef Thierry Martin y proposent une cuisine dite populaire, simple à prix doux. On se presse d'ores et déjà aux portes de cette nouvelle table trendy, ouverte à la privatisation sur demande.

## House of codesign

House of codesign, HOC pour les intimes, est un lieu dédié aux séminaires et à la pratique du codesign. Outre ses 4 ateliers et sa Pitch Zone de 50 places, le lieu dispose d'un espace de prototypage, d'une cuisine, et se prête à différentes configurations de travail. Ici on privilégie évidemment l'esprit d'équipe et la co-construction, on filme ses présentations ou encore on participe à des programmes sur plusieurs jours afin de résoudre ses problématiques d'entreprise.



## Communale

Alliant vaste food-court et programmation culturelle, Communale est LE site qui a marqué l'actualité de Saint-Ouen en 2024. Ouvert depuis février, Communale se privatise entièrement, proposant ainsi une capacité d'accueil de plus de 2500 personnes, avec la possibilité par exemple de concevoir 2 plénières et 3 ou 4 salles de sous-commission. Les espaces sont divers, tout comme les expériences culinaires et les animations qui font vivre le lieu à l'année.



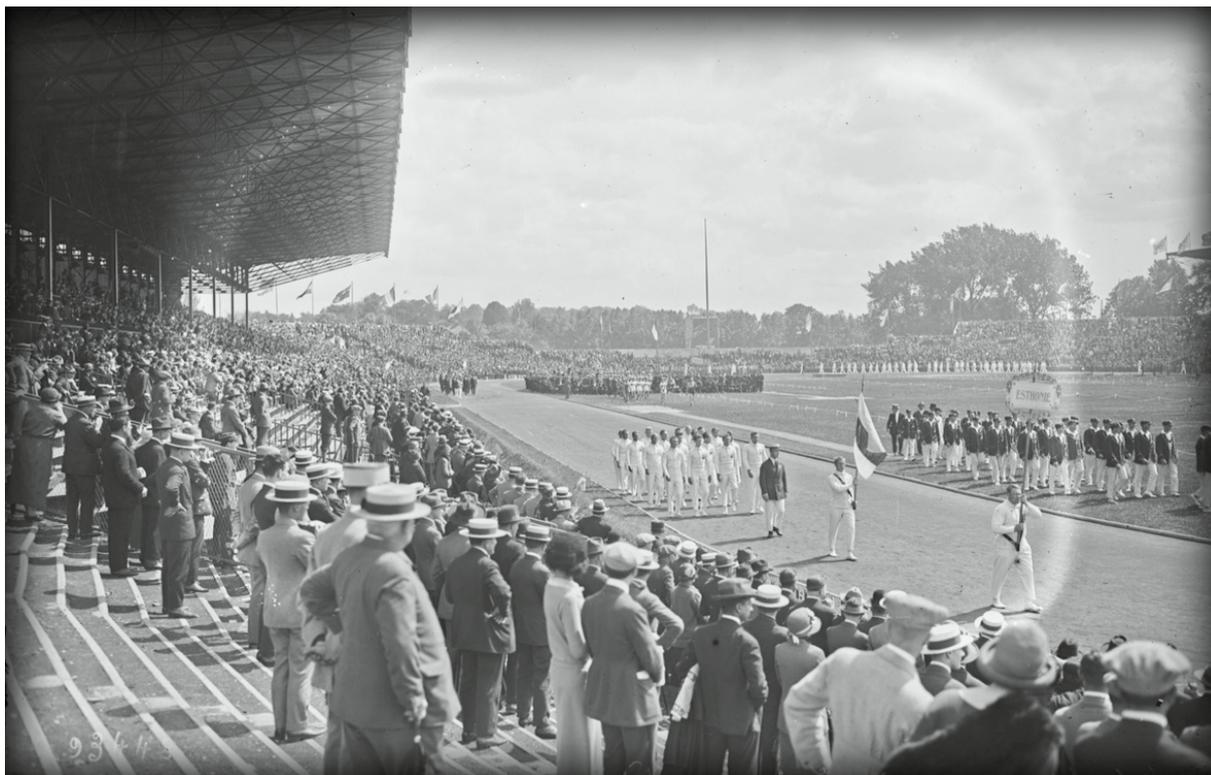
## Chateauform' Paris Les Puces

Dans la famille des Chateauform' City, le City Paris Les Puces offre un cadre contemporain pour organiser ses réunions (12 salles) et autres events corporate jusqu'à 200 personnes en configuration cocktail. Chaque espace de cette maison, configurée sur le thème de la magie, a été pensé pour stimuler la créativité et l'innovation. On y apprécie également son toit-terrasse de 90 m<sup>2</sup> qui se prête particulièrement bien aux afterworks et rendez-vous estivaux.



# 1924 : Paris organise les JO du retour à la paix

6 ANS APRÈS LA FIN DE LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE, PARIS ACCUEILLE LA VIII<sup>E</sup> OLYMPIADE DE L'ÈRE MODERNE. FAIRE RAYONNER LA FRANCE SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE EST DÉJÀ DANS TOUS LES ESPRITS.



**5 juillet 1924.** Le président de la République française, Gaston Doumergue, déclare ouverts les VIII<sup>e</sup> Jeux olympiques de l'ère moderne, depuis la tribune officielle du stade Yves-du-Manoir de Colombes (Hauts-de-Seine). À ses côtés, le prince de Galles (futur Édouard VIII), de très nombreuses têtes couronnées, et le baron Pierre de Coubertin, l'artisan de la rénovation des J.O. Ce dernier s'est particulièrement investi pour que cette olympiade se tienne à Paris, et le succès est là. 40 000 personnes assistent à la cérémonie d'ouverture, cérémonie précédée d'une messe en la cathédrale Notre-Dame de Paris. « *Citius, Altius, Fortius* », soit « *Plus vite, plus haut, plus fort* » devient la devise olympique. Malgré l'absence d'une Allemagne toujours au ban des nations, ces Jeux doivent célébrer le retour de la grande famille universelle du sport. Tout du moins, une famille composée à l'époque de 44 comités

nationaux olympiques majoritairement européens (27 sur 44).

La compétition voit pour la première fois l'adoption de la tradition olympique de la cérémonie de clôture, avec le lever des 3 drapeaux (ceux de la compétition, du pays hôte et du prochain pays organisateur).

Pour l'occasion, un tout premier village olympique est construit. L'engouement du public est là, confirmé par la première couverture de l'événement à la radio et la présence de plus de 1 000 journalistes.

Pour accueillir compétitions et cérémonie d'ouverture, le comité d'organisation mobilise un budget de 30 millions de francs et fera le choix de bâtir le stade Yves-du-Manoir à Colombes. Un siècle plus tard, c'est ce même stade rénové qui est retenu comme l'un des 36 sites officiels des JOP de Paris 2024, accueillant les épreuves de hockey sur gazon.

Tout un symbole !