

PARIS REGION Destination *affaires*

LE MAGAZINE DE VISIT PARIS REGION DÉDIÉ AUX MEETINGS & EVENTS

#4

automne-hiver
2023/24

INSPIRATION Et au milieu coule un fleuve

NOTRE DOSSIER
L'Île-de-France et les grands
événements sportifs



p. 20

**PERSONNALITÉ
INSPIRANTE**
Nathalie
Péchalat



p. 13

ZOOM
Vincennes
en son château



p. 28

www.visitparisregion.com

**VISIT PARIS
REGION**





LA GRAND'PLACE

La 1^{re} place de marché des events professionnels à Paris Region !

Pour que leur prochaine destination soit la vôtre !
Faites-vous connaître sur la 1^{re} place de marché Meetings & Events réservée aux Professionnels

meetings.visitparisregion.com



CERJ/PIB 30-1023
Photo A.C. Photographie

meetings.visitparisregion.com

Lieux événementiels - Séminaires - Hôtels
Prestataires - Agences - Actualités - Tendances

VISITPARIS
REGION



La belle percée de l'activité MICE francilienne

L'activité tourisme d'affaires et événementielle de Paris Île-de-France a regagné méthodiquement du terrain pour laisser derrière elle la période de la crise sanitaire. Et si 2022 fut, à bien des égards, une année exceptionnelle, 2023 s'est clôturée sur une nouvelle belle percée, malgré une situation géopolitique préoccupante.

L'activité des salons a enregistré au 1er trimestre 2023 une progression à deux chiffres, une première depuis longtemps. Les congrès s'inscrivent sous le signe du rebond, bien qu'ils n'aient pas encore retrouvé le taux de participants internationaux d'avant Covid. Quant aux événements corporate, ils montrent une activité dynamique. La communication événementielle a la cote auprès des entreprises désireuses de reprendre la parole et de valoriser l'expérience présentielle.

Parallèlement, cette très belle Coupe du monde de Rugby France 2023 qui a fait rayonner notre destination auprès de plus de 230 millions de téléspectateurs cumulés en France et 600 000 visiteurs étrangers ! La Fédération Française de Rugby (FFR) indique que 120 000 packs hospitalités ont été vendus durant la compétition.

Enfin, l'événement sportif aura été un formidable terreau pour multiplier les rendez-vous annexes, afin de sensibiliser à la pratique sportive mais aussi à l'inclusion ou encore à la préservation du climat.

Cette Coupe du monde de rugby préfigure au mieux le grand rendez-vous de 2024 pour lequel tout l'écosystème événementiel francilien – dont l'agence de l'attractivité francilienne Choose Paris Region – est d'ores et déjà mobilisé. Désormais, les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 ouvriront dans six mois et la destination est prête à relever le plus beau des défis : accueillir le monde !

Très bonne lecture,

L'équipe Visit Paris Region

P. 06

Nouveau...New...Nuevo...

P. 09

Soft opening

Les ouvertures du 2^{ème} semestre 2023

P. 10

Nulle part ailleurs

Le CNIT Forest

P. 12

Voies vertes

P. 13

Personnalité inspirante

Nathalie Péchalat, Club France JO Paris 2024

P. 14

Cap sur les JO

P. 15

Paroles de réceptif

François Gailliard, Lafayette Group

P. 16

Inspiration

Et au milieu coule un fleuve !

P. 20

Notre dossier

L'Île-de-France, terrain de jeu inédit pour les grands événements sportifs

P. 28

Zoom

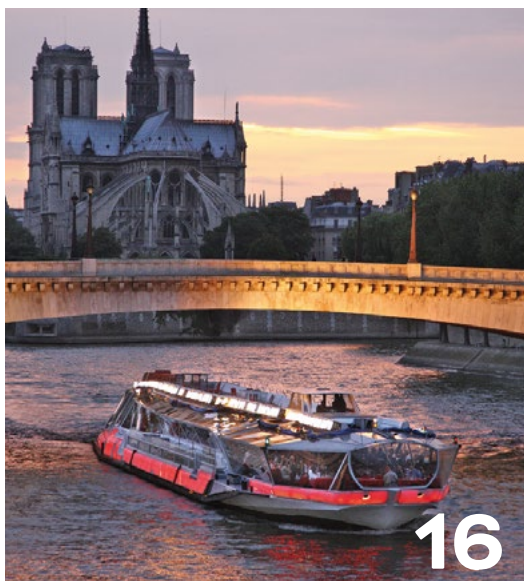
Vincennes en son château

P. 26

Flash-back

1925, Quand Citroën embrase la Dame de fer





Magazine Paris Région Destination Affaires

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :

Christophe Decloux
Directeur VISIT PARIS REGION

Le magazine Paris Région Destination Affaires a été réalisé à l'initiative de Visit Paris Region.

CONTACT VISIT PARIS REGION :

Michel Mari
(michel.mari@chooseparisregion.org)
2, rue du Simone-Veil, 93400 Saint-Ouen

PHOTO COUVERTURE :

© pmonetta

RÉDACTEURS :

Charlie Bronte - Tancrede Jankowski - Nisrine Namoune - Laurence Rousseau

DIRECTION ARTISTIQUE :

Bruno Gasparini

ÉDITEUR :

MYEVENTNETWORK
SAS au capital de 200 000 euros
SIRET 848 102257 000 13 RCS
Paris Code APE 7311 z -TVA
intracommunautaire : FR 848 102257

DÉPÔT LÉGAL : À PARUTION / La loi du 11 mars 1957 n'autorisant que "les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste, et non destinées à une utilisation collective", toute représentation ou reproduction faite sans le consentement de l'éditeur est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du code pénal.
SAS MYEVENTNETWORK® tous droits de reproduction, de traduction, d'adaptation réservés pour tous pays
© MYEVENTNETWORK / Les articles sont publiés sous la responsabilité de leurs auteurs.

Des team-buildings renversants au Paradox Museum !

Après Oslo, Miami, Athènes ou encore Stockholm, le Paradox Museum a débarqué dans la capitale française le 18 mai dernier. Situé en plein cœur du quartier de l'Opéra, entre les boulevards des Italiens et Capucines, le site de 1 700 m² alterne entre animations expérientielles et décors sens dessus dessous. Au programme : 90 animations aménagées dans de nombreux espaces au design coloré qui se veut à la fois créatif et... surprenant. Un buste coupé de ses jambes ? Le Paradox sofa invite ses visiteurs à tester une illusion des plus stimulantes. Pour une exploration des espaces dans un univers à l'envers (ou pas !), la salle inversée et le Paradox Tunnel prennent place le long du parcours. De son côté, le Paradox Piano se chargera de vous composer une mélodie acoustique à partir du son de votre voix grâce à un outil généré par l'IA. Pour une pause gourmande entre deux sessions, le musée est doté également d'un coin café et shopping. Des objets farfelus, des sweatshirts et accessoires brandés sont de la partie. « Nous avons la chance de nous lever chaque jour avec pour seule mission de repousser les limites de ce qui est possible et offrir le meilleur divertissement expérientiel à nos visiteurs. Nous sommes impatients de voir vos réactions et de vous partager notre passion. », souligne Julien Teyssandier, directeur général du Paradox Museum Paris. Pour une session de team-building fun entre collaborateurs, le musée et ses espaces accueillent les entreprises jusqu'à 400 participants. C'est avec le cerveau retourné que vous sortirez du Paradox Museum.

www.paradoxmuseumparis.com



Réouverture de l'atelier-musée Bourdelle

C'est en mars dernier que le Musée Bourdelle, dédié au sculpteur français Antoine Bourdelle, a rouvert ses portes après deux ans de rénovation. Des anciens ateliers de peinture datant du XIX^e siècle aux jardins parés de sculptures, le site réhabilité s'appuie également sur une programmation culturelle à découvrir dès à présent entre collaborateurs.



Né à Montauban, Antoine Bourdelle (1861-1929) fut à la fois sculpteur, dessinateur et peintre. Au lendemain de ses années d'étude et d'enseignement aux Beaux-Arts de Toulouse puis de Paris, celui-ci est rapidement imprégné de l'influence de Rodin avec qui il fonde une école à Montparnasse en 1900, avant de s'affranchir du maître. Son cheminement artistique, riche d'inspirations historiques, se donne à découvrir aujourd'hui le long des espaces de l'atelier-musée. Le site dévoile en effet l'atelier de Bourdelle, dont l'architecture a été soigneusement conservée pour magnifier visages, bustes et corps sculptés. Sous les reflets lumineux des verrières, baignent ainsi les œuvres Beethoven aux deux mains, le torse de Pallas et le Centaure mourant. Le parcours se poursuit avec le jardin bordé de sculptures inspirées de Rodin. Plus loin se tient le Grand Hall monumental, édifié en 1961 par l'architecte Henri Gautruche. Adoptant l'allure d'un temple grec antique, ce vaste espace d'exposition abrite les sculptures Sapho, Le Fruit et le fameux Héraklès archer. Imaginée par l'architecte Christian de Portzamparc et inaugurée en 1992, l'extension du musée accueille les expositions temporaires. Cette réouverture est également l'occasion de découvrir le nouveau café-restaurant baptisé le Rhodia (en hommage à la fille de Bourdelle), fraîchement installé au premier étage des ateliers rénovés. C'est une cuisine réconfortante et omnivore qui est à déguster au sein d'un cadre minimaliste, à travers une carte verte et bio. Un concept pensé par l'entrepreneur Jean-René Chassignol (fondateur des restaurants Isana) accompagné par le studio de design et d'architecture SAME, associé à la designer graphique Alizée Freudenthal.

Les espaces du musée sont privatisables pour les professionnels. Le Grand Hall de 500 m² (salle des plâtres) accueille les professionnels au cœur de ces décors uniques jusqu'à 100 personnes en dîner assis et 200 en cocktail debout. La Galerie couverte, d'une surface de 180 m², affiche une capacité de 140 pax en cocktail. De son côté, l'Aile Portzamparc de 500 m² accueille jusqu'à 300 personnes en cocktail et jusqu'à 150 personnes en dîner assis.

► www.bourdelle.paris.fr

La Tour d'Argent retrouve sa superbe

Après plus d'un an de fermeture pour travaux, le restaurant d'étoilé La Tour d'Argent revient sur la scène gastronomique parisienne. La carte signée du chef Yannick Franques est à déguster depuis le restaurant panoramique avec vue sur la Seine, ou bien depuis le Toit de la Tour, nouveau lieu de vie et d'expériences dans un environnement végétalisé. À moins que vous ne préfériez l'Appartement pour une autre version de l'art de recevoir à la française.

▶ www.tourargent.com



Moma Sélection reprend l'hôtel Gaillard

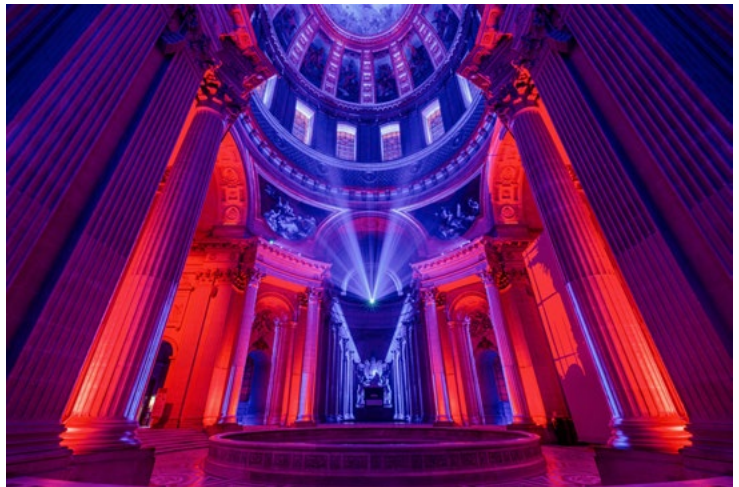
Surprenant hôtel particulier du XVII^e arrondissement, l'hôtel Gaillard héberge depuis 2017 Citéco, la Cité de l'économie.

Une proposition muséale très instructive, pouvant séduire de nombreuses entreprises en quête de contenus pour leurs événements. C'est désormais au groupe Moma Sélection que revient la charge de la commercialisation du site pour les privatisations. Le lieu peut accueillir conférences, cocktails ou encore dîners dans un cadre assez unique à Paris.

▶ www.moma-selection.com

Aura Invalides ou l'immersion au cœur de l'histoire

C'est à l'opérateur Cultural, spécialiste des visites thématiques et ludiques de sites culturels, que l'on doit le spectacle immersif « Aura Invalides ». Le monument qui abrite le musée de l'Armée mais aussi le tombeau de Napoléon 1^{er} a déjà fait l'objet d'un programme de visite proposé par Cultural avec notamment ses visites « Invalides secrets » qui permettent de découvrir des espaces normalement fermés au public, comme le caveau Fieschi ou le salon du Quesnoy. Avec « Aura Invalides », c'est à un spectacle multimédia et totalement immersif auquel nous sommes conviés. Une déambulation en extérieur et en intérieur, avec pour point d'orgue le dôme et le tombeau de l'empereur. En soirée, après le coucher du soleil et durant 50 minutes, les visiteurs partagent une expérience collective intemporelle sous la coupole peinte du dôme, haute de 60 mètres, où dialoguent l'architecture classique et la création numérique dans une succession de tableaux envoûtants et sonores. C'est au studio international de création multimédia Moment Factory que l'on doit les animations visuelles et sonores, dont la conception a été pensée en étroite collaboration avec les équipes scientifiques du musée de l'Armée. Il en résulte un mariage des arts numériques et du patrimoine à tout point magique. ■■■► www.aura-invalides.com



Le Pullman Paris Montparnasse dévoile son Espace C2



Flagship de l'enseigne du groupe Accor rouvert en 2021, le Pullman Paris Montparnasse s'est enrichi en septembre 2023 d'un nouvel espace festif et immersif pour l'événementiel. Un espace qui vient compléter l'offre MICE de l'hôtel qui possède notamment une ballroom au vaste volume (750 m²) et un Event Center de 6 000 m² et 50 salles de réunion. Et c'est aux équipes canadiennes de C2 (organisateur de la conférence C2 Montréal) que l'on doit ce nouveau lieu, né d'un partenariat unique avec l'opérateur hôtelier. Ainsi, l'Espace C2 by Pullman se veut un site modulable et immersif de 1 500 m² dans lequel on peut se jouer des

différents volumes, le tout sous une verrière tout en longueur apportant une belle lumière du jour. Côté décoration, c'est à une ambiance rétrofuturiste qui est proposée à grand renforts d'éléments vintage, de mobiliers insolites et de couleurs acidulées. L'Espace C2, c'est aussi beaucoup de technologies dernier cri pour penser un lancement de produits, un showcase ou encore un défilé. Enfin, les équipes de C2 ayant l'art de combiner « commerce et créativité » (les 2 C de la marque, ndr), de nombreux ice-breakers sont disséminés dans les différents espaces. Un excellent moyen de faire rimer rendez-vous professionnels et convivialité.

■■■► www.pullmanparismontparnasse.com

Renaissance du CNIT Forest à La Défense

C'est sous la voûte de béton emblématique de l'édifice des années 50 que le CNIT Forest a opéré sa métamorphose, sur fond de haute technologie et de convocation de la nature.

C'est sans nul doute la réouverture Meetings & Events de l'année 2023. Fermé depuis 2015, l'espace géré par Viparis désormais baptisé CNIT Forest, reprend vie sous le monument mythique de La Défense. Il fait la part belle aux congrès, conventions et autres grands événements, notamment grâce à ses deux amphithéâtres et leurs salles polyvalentes

respectives qui peuvent se transformer en zone d'exposition ou bien en espace de réception. Grâce à ces différents espaces, CNIT Forest peut par ailleurs accueillir deux événements en simultané, en préservant l'intimité de ces derniers. À noter également qu'en 2024, le CNIT sera desservi pour le RER E, la nouvelle gare de la desserte donnant directement accès au bâtiment. Équipé des dernières innovations technologiques, le site revu et corrigé par l'architecte Nicolas Adam et le dessinateur François Schuiten se veut aussi un hymne à la nature. Ainsi, des arbres lumineux qui ponctuent les espaces peuvent être personnalisés selon les souhaits des organisateurs. Les différentes salles, baptisées de noms d'arbres,



font également résonner le thème fil rouge de la forêt. Ici Viparis ne déroge pas à ses préoccupations environnementales en privilégiant les matériaux biosourcés et issus de circuits courts, des éclairages LED à la consommation adaptée et une acoustique favorisant le bien-être. Le tout pour une revalorisation inédite d'une infrastructure unique en son genre, à redécouvrir dès maintenant ! www.viparis.com

Le CNIT Forest en quelques chiffres :

20 000 m² d'espaces modulables	24 salles de réunions
4 niveaux	1 espace de 2 166 m²
2 amphithéâtres (740 et 1175 pax.)	1 espace de 2 857 m²

PARIS REGION Destination *groupes*

un magazine de tendances - une newsletter



PARIS REGION Destination *groupes*

LE MAGAZINE DU COMITÉ REGIONAL DE TOURISME D'ÎLE-DE-FRANCE DESTINÉ AUX GROUPES



Le meilleur de L'ÎLE-DE-FRANCE



www.visitparisregion.com

VISIT PARIS
REGION 

A destination des organisateurs de voyages en groupes, *Paris Region Destination Groupes* invite à programmer la destination de manière différente. Au rendez-vous :

- un magazine de tendances trimestriel qui présente les nouveautés, les sites méconnus et qui propose de nouvelles activités et expériences adaptées aux groupes.
- une newsletter mensuelle



visitparisregion.com (rubrique Professionnels)
traveltrade@chooseparisregion.org

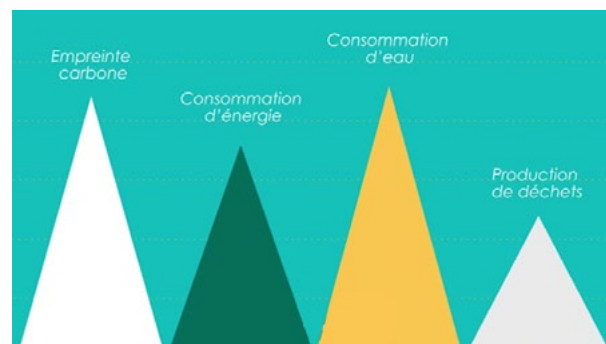
VISIT PARIS
REGION 

Cléo carbone, nouvel outil de la filière de calcul d'empreinte

Développé par Unimev et le CRT Paris Île-de-France, l'outil Cléo connaît une nouvelle étape avec le lancement de son calculateur carbone. Après le calcul des retombées économiques de l'activité événementielle sur les territoires, Cléo s'attaque à l'impérieuse question de l'impact carbone, sachant que chaque activité humaine émet du CO2.

Ce nouveau module, indépendant du précédent, prend en compte la diversité des contenus événementiels tout en offrant une approche simplifiée et didactique. Un outil qui s'adapte donc aux différents projets, tout en étant en conformité avec les méthodologies des bilans carbone en vigueur. Ainsi Cléo met en évidence toute une palette de facteurs d'émissions afin d'atteindre une mesure des plus précises. L'outil s'est appuyé sur les bases de données existantes en la matière, et a pris soin d'être adapté également aux différents métiers de l'événementiel grâce à des templates prédéfinis (organisateur, lieux, standistes, traiteurs, ou encore prestataires multi-techniques). Ces templates ont vocation à servir de guides, mais sont utilisables selon les différents cas de figure, à chaque à l'organisateur

de choisir ce qui lui convient le mieux. Cléo s'appuie sur une structure par projet, le bilan carbone pouvant en être un, tout comme la mesure d'un stand, d'un événement, etc. Les données sont saisies soit par import de fichiers csv ou bien par saisi dans les formulaires. L'outil, développé en partenariat avec Kabaun, pourra être évolutif dans le temps en fonction des retours utilisateurs. Il est accessible aux adhérents des associations Créaliens, LEVENEMENT, Unimev et Traiteurs de France sur la base d'un abonnement annuel mais pour être utilisable par tous les professionnels des événements. ■■■► www.unimev.fr



Enedis déploie des bornes électriques événementielles à Paris

Supporteur officiel de la distribution d'électricité des JO Paris 2024, Enedis a présenté cet été son offre d'électricité à destination des grands événements parisiens. C'est donc dans la perspective de l'événement-monde, mais aussi des événements se déroulant sur l'espace public (concerts, défilés de mode, événements sportifs, etc.) que le distributeur d'électricité commence à déployer ses nouvelles bornes permettant de se brancher au réseau public. Au nombre de 6, ces grosses "multiprises" de la taille d'un réfrigérateur seront toutes installées courant 2023, à des points événementiels stratégiques comme au Trocadéro où la borne a d'ores et déjà été utilisée lors d'un événement Sport et Handicap, Place de la Concorde (équipement qui vient d'être inauguré), ou encore au Champ de Mars. Pourront s'y brancher des events ne nécessitant pas une puissance électrique supérieure à 240 KVA. Objectif affiché d'Enedis : participer à la décarbonation des événements, en limitant l'utilisation de groupes électrogènes fonctionnant à l'énergie fossile ■■■► www.enedis.fr



Nathalie Péchalat

Présidente déléguée du Club France pour les Jeux olympiques Paris 2024



Le Club France sera installé par le Comité national olympique et sportif français à la Villette pendant les Jeux olympiques et paralympiques Paris 2024. Quel est le concept de ce lieu ?

Le Club France sera le site de célébration de l'équipe de France, des médaillés et non-médaillés du jour et le point de rencontres entre les athlètes olympiques et paralympiques, les champions, le grand public, les partenaires, les institutionnels, les médias et l'écosystème du sport pour partager des émotions et des expériences. Le dispositif est plus grand et plus complet que lors des précédentes éditions

expliquer en quoi le sport a un rôle à jouer dans notre société. J'aimerais notamment que les jeunes se prennent au jeu du sport dans son aspect ludique ou sportif mais pas seulement, qu'ils découvrent également la diversité du sport à travers ses métiers par le biais des sciences ou de l'ingénierie mais aussi de

« Notre mission première est de soutenir, célébrer et féliciter les athlètes français »

car nous sommes à domicile. Cette fan zone française sera gratuite et pourra accueillir jusqu'à 20 000 personnes à l'instant t. La Grande Halle (16 000 m²) en sera l'épicentre avec une capacité d'accueil de 5 000 personnes. Elle sera complétée par un immense espace extérieur qui proposera au public de regarder les épreuves sur écrans géants et de profiter de multiples animations sportives, initiations ou ateliers pédagogiques. De plus, il y aura également des animations culturelles, des expositions, des conférences et des concerts... Ce sera très animé et festif !

Quels messages souhaitez-vous transmettre à travers ce dispositif ?

Notre mission première est de soutenir, célébrer et féliciter les athlètes français. Ensuite, nous voulons montrer au grand public à quel point le sport peut être intéressant dans une vie aussi bien pour le bien-être, la santé, le social... Nous allons organiser notamment des ateliers pour

l'associatif. Notre objectif est également d'inciter le public à faire du sport. Nous serons accompagnés par les associations présentes ainsi que les fédérations olympiques installées dans des pavillons, les « Archi-Folies » créées par 20 écoles nationales d'architecture, pour faire découvrir leurs disciplines et recruter des licenciés.

Quelles propositions faites-vous aux entreprises ?

Nous avons ouvert dans un premier temps la location d'espaces réceptifs aux partenaires de Paris 2024, ça a bien fonctionné. Nous répondons aujourd'hui à la demande des têtes de réseaux (France Urbaine, ADF, Régions de France...) et des collectivités et, nous travaillons sur les offres hospitalité et showcasing pour les entreprises privées. Nous voulons que les dispositifs mis en place par les différentes organisations permettent au public de vivre une expérience singulière et montrent à quel point se créent de belles choses par le sport.



Quelles hospitalités pour être en bonne place pour les JOP ?

ENTRE LES HOSPITALITÉS SUR SITE, EN VILLE ET LES PACKAGES DE VOYAGE, LE SPÉCIALISTE AMÉRICAIN ON LOCATION A LEVÉ LE VOILE SUR SES OFFRES À DESTINATION DES GROUPES ET DES ENTREPRISES.

Pour une cérémonie d'ouverture hors-norme

Pour cet événement dans l'événement qui sera suivi par quelque 4 milliards de téléspectateurs, le 26 juillet, 3 packs sont proposés pour vivre une expérience mémorable et en immersion depuis la Seine olympique. Le **package Bridge 360** vous plongera dans l'atmosphère d'une brasserie typiquement parisienne depuis le Pont de l'Alma. Cocktail dînatoire, musique live, billets de catégorie A en tribune pour suivre le spectacle et le défilé des athlètes. Autre proposition Premium avec le **Riverside Package Or** et ses prestations haut de gamme depuis le Palais de Tokyo, en compagnie de personnalités sportives, et suivi de la cérémonie en catégorie A. Last but not least, destination la Maison de l'Amérique latine pour le **Riverside Package Argent**. Le centre culturel du boulevard Saint-Germain accueillera les invités pour un cocktail dînatoire avant de rejoindre les quais de Seine et les tribunes (en catégorie B).

Les Packages compétitions

3 niveaux (Or, Argent, Bronze) vous sont proposés pour suivre au mieux les différentes compétitions depuis les sites olympiques. Une expérience en Or donc de très haut niveau dans des salons VIP exclusifs sur site, avec un menu gastronomique pensé par un chef international, animations et rencontres. Accès aux tribunes dans les 3 catégories. Avec l'Argent, les supporters pourront suivre les JO depuis des salons situés sur les lieux des

épreuves, offrant vues et sièges dans les 3 catégories. Restauration soignée sont toujours au rendez-vous, évidemment. Bronze enfin où les fans pourront bénéficier de l'accès aux salons situés dans les lieux événementiels, avec un service F&B décontracté et un accès aux tribunes (catégorie B ou C). Enfin, les entreprises auront la possibilité de louer des loges privées.

Direction le **Club House 24**, situé au Palais de Tokyo. Ce QG de la France propose actuellement de suivre les compétitions d'athlétisme, d'équitation, basket, football, rugby à 7 ou encore skateboard. Pensé comme un lieu de vie, le Club House 24 disposera d'une conciergerie, d'un marché culinaire, d'un grand nombre d'activités physiques (également en réalité virtuelle) et de spectacles musicaux en direct, de la présence d'athlètes et d'invités d'honneur. Le site pourra accueillir jusqu'à 7 000 visiteurs sur deux sessions journalières. Accès à cet espace VIP à partir de 285 €, selon On Location.

11 août : Cérémonie de clôture

Pour cette cérémonie en direct du Stade de France, 3 packages également dont les composantes sont sensiblement identiques à celles des packages compétitions. Sachez par ailleurs que On Location gère les hospitalités voyages, qui combinent les prestations ci-dessus ainsi que le transport et l'hébergement.

François Gailliard

Président
de Lafayette Group



Comment se porte l'activité de la Destination Management Company Lafayette Group ?

Nos marchés demeurent en premier lieu la clientèle américaine qui est bel et bien de retour, puis les clientèles britanniques suivies selon les années des Canadiens, des Australiens, des Allemands et des Sud-Africains. En raison de la Coupe du monde de rugby, ces derniers ont été évidemment très présents l'an dernier.

En termes d'activité, nous avons réalisé un été formidable et je pense que 2023 sera notre meilleure année de tous les temps !

*« Paris restera toujours Paris
aux yeux de la clientèle américaine ! »*

Comment Coupe du monde de rugby et JOP Paris 2024 dopent l'activité ?

Notre clientèle est majoritairement anglo-saxonne, donc à part les Américains qui jouent très peu au rugby bien qu'ils aient la volonté de développer ce sport aux États-Unis, nous avons un peu d'activités BtoB avec les clientèles australiennes, d'Afrique du Sud et de Nouvelle-Zélande. Les sponsors français ont également répondu présents.

Concernant les Jeux olympiques et paralympiques, Lafayette Group a été choisi par On Location pour commercialiser les packages en 3 et 4 étoiles. Les offres se mettent en place depuis la rentrée, et nous commençons à être questionnés pour l'organisation de soirées.

Quelles sont les envies de la clientèle américaine qui viennent à Paris et sa région ?

Paris restera toujours Paris, aussi les Américains viennent chez nous pour les mêmes raisons qu'il y a 20 ans. Ils veulent voir ce qu'ils n'ont pas chez eux, tout simplement ! Le Louvre, la tour Eiffel, Versailles, demeurent les grands incontournables.

Comment collaborez-vous avec le CRT Paris Île-de-France ?

Le CRT Paris Île-de-France est partie prenante de nombreuses actions pour soutenir l'activité MICE. C'est un acteur très impliqué qui nous soutient énormément. Cet été par exemple, le Global Meeting Exchange du groupe Accor a été un événement incroyable et les équipes du CRT y ont très largement contribué.

Et au milieu coule un fleuve !

INDISSOCIABLE DE PARIS, LA SEINE N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI VIVANTE.
LE FLEUVE QUI SERA LA SCÈNE DE LA CÉRÉMONIE DES PROCHAINS JO A SU SE Doter D'UNE OFFRE
ÉVÉNEMENTIELLE DÉSORMAIS INCONTOURNABLE.

Certains assurent qu'au regard des règles de l'hydrographie, ce n'est pas la Seine qui traverse Paris mais l'Yonne. Difficile pourtant de dissocier la Capitale du fleuve placé sous les bons auspices de la déesse gauloise Sequana. Partageant en deux la ville lumière, ponctuée de 37 ponts et bordée des plus beaux monuments de la Capitale, la Seine a encore gagné en attrait avec la fermeture de ses berges à la circulation automobile. De quoi donner aux Parisiens et aux visiteurs l'envie de se réapproprier le fleuve dont l'attractivité a également été boostée par le programme Réinventer la Seine. Et si elle aime les touristes du monde entier, la Seine ne manque pas non plus d'attirer les professionnels du tourisme d'affaires.

Honneur aux précurseurs de la croisière sur Seine avec **la compagnie des Bateaux-Mouches®** dont les navires sillonnent le fleuve parisien depuis 1949. Implantée sous le pont de l'Alma, la compagnie connue par ses balades touristiques n'en oublie pas l'offre corporate, notamment les séminaires et les team-buildings. 3 bateaux et un espace à quai peuvent recevoir des événements jusqu'à

400 participants. Qu'il s'agisse d'une croisière courte d'une heure, ou plus communément d'une navigation de 1 h 30 à 2 h, l'expérience est toujours synonyme de magie, même pour le plus blasé des Parisiens. Au départ de la tour Eiffel, le périple sur l'eau emmène les passagers jusqu'à la Bibliothèque François Mitterrand, avant de faire demi-tour pour revenir à son point d'ancrage, généralement après un passage devant l'Île aux cygnes et sa réplique de la statue de la Liberté. Une excellente manière d'appréhender la Ville Lumière de nuit également, lors de croisières en soirée, comme le proposent également **Les Bateaux Parisiens, Vedettes de Paris** ou encore **Bleu Seine** avec leurs offres de dîner-croisières ou bien des soirées festives avec cocktails sur des navires à larges verrières pour ne rien perdre de la carte postale qui se déroule au passage. Grands spécialistes de l'offre meetings & events, les **Yachts de Paris** jouent la carte du yachting haut de gamme, avec des propositions allant de la petite capacité comme sur le navire Cachemire (18 pax en cocktail) jusqu'au Paquebot (800 pax max.) aux allures de transatlantique et plus grande capacité privatisable de la Seine.

Gastronomie à bâbord

Outre ces compagnies qui disposent plusieurs embarcations, on peut trouver des bateaux de croisière au look moderne, comme le **River's King** et ses 3 espaces sur deux niveaux, des navires centenaires tels que le **Boreas** (jusqu'à 400 personnes) ou dans un style bateaux à roues le **Louisiane Belle** qui dresse ses belles cheminées depuis le port de la Rapée (Paris 12^e). De 40 à 350 participants, le bateau se privatise à la ½ journée, journée et/ou soirée. Dans une logique de montée en gamme de leurs offres, nombre de compagnies ou bateaux se sont associés à de grands chefs pour proposer également une expérience gastronomique. À l'instar du chef Alain Guyon à la **Marina de Bercy** ou de Frédéric Anton

aux Yachts de Paris. Impossible de parler de gastronomie sans songer à Alain Ducasse. Le chef multi-étoilé a en effet fait jaillir des eaux en 2018 le **Ducasse sur Seine**, restaurant gastronomique flottant piloté par pas moins de 36 cuisiniers et pâtissiers !

Des quais habillés de barges et guinguettes

Initié en 2017, le programme Réinventer la Seine par la Métropole du Grand Paris pour réaménager et dynamiser les rives du fleuve a fait sortir de l'eau plusieurs projets. Notamment des barges et autres guinguettes qui ont l'avantage d'être ancrées à quai et donc de ne pas naviguer. À l'instar de **Rosa Bonheur sur Seine**, déclinaison du site prisé des Parisiens





niché aux Buttes-Chaumont. La péniche **Le Marcounet**, amarrée à quai, a également su séduire une clientèle de jeunes Parisiens qui savourent de mai à octobre sa terrasse

extérieure. La plupart de ses lieux s'appuient sur une programmation artistique (concerts, expositions, etc.) pour animer et fidéliser la clientèle. C'est le cas notamment de **Fluctuart**, ce centre d'art urbain amarré à proximité du pont Alexandre III et de son proche cousin le Quai de la Photographie, barge flottante de 1 000 m² ancrée dans le 13^e.

Mais les croisiéristes historiques se sont également pourvus de barges restant à quai, répondant ainsi aux souhaits de certains organisateurs ne voulant pas être contraints par les horaires de navigation. C'est ainsi que les **Vedettes de Paris** ont décliné le Gustave, qui propose ses salons, son lounge et son rooftop à la privatisation. Même expérience à bord de la barge Liberty, des salons Nework ou de l'Atelier,

Mobilité douce et alternative

Alors que la Mairie de Paris travaille activement à rendre la Seine accessible à la baignade, l'enjeu environnemental s'est invité, comme ailleurs, dans l'univers de la croisière fluviale. Aussi les opérateurs progressent en matière de mobilité douce, quand ils ne misent pas tout simplement sur l'électrique, comme c'est le cas notamment pour le Ducasse sur Seine ou encore du Cachemire. à Levallois-Perret, la Brasserie Polpo s'est associée à la base nautique Les Marins d'eau douce, ainsi le restaurant propose de naviguer le temps d'un apéritif sur de petites embarcations électriques sans permis.

De son côté River Green Cruises a fait évoluer sa flotte et propose désormais 4

de ses bateaux avec une motorisation électrique à bord de ses pontoon boat (pour une douzaine de personnes). Sodexo Live ambitionne de convertir l'ensemble des 26 bateaux de ses compagnies Bateaux Parisiens,

Batobus et Yachts de Paris au rythme de deux par an, avec pour objectif de réduire de 34 % d'ici 2025 l'empreinte carbone de ce leader du réceptif sur Seine.



non loin de Notre-Dame, des embarcations sans navigation proposées par les **Yachts de Paris**.



Pour se restaurer, faire la fête et même dormir !

Aux beaux jours, les lieux éphémères fleurissent en bord de Seine. Esprit guinguette avec une comme au **Cargo Container Bar** jusqu'à une restauration signée d'un chef médiatique telle qu'au **Quai 96** du chef Danny Kezzar. Emblématiques de la croisière sur scène, les Bateaux-Mouches® n'en ont pas oublié d'innover il y a quelques années en lançant **Mademoiselle Mouche**. Le rooftop éphémère s'installe dès le printemps, avec une programmation musicale, DJ' set et carte de cocktails soignée. Il peut être totalement privatisé à partir de 60 personnes. Désormais, il est même possible de dormir en

goûtant aux doux reflets du fleuve parisien. **L'hôtel OFF** du groupe Elegencia, avec ses 54 chambres, ses 4 suites, son bar et son restaurant



est amarré non loin de la gare d'Austerlitz. Il accueille les journées d'études, showrooms, présentations ou encore cocktails dînatoires jusqu'à une soixantaine de personnes, dans une ambiance totalement aquatique !



Un canal, des canaux !

Canal Saint-Martin, canal de l'Ourcq, bassin de La Villette, canal de Saint-Denis, autant de canaux navigables proposant une alternative au fleuve. **Canauxrama** et **Paris Canal** sont les deux opérateurs principaux qui opèrent également des prestations pour les entreprises. Avec ses 9 bateaux, Canauxrama invite à la

remontée du canal Saint-Martin. D'écluses en ponts tournants, les embarcations entrent dans les entrailles d'un autre Paris, celui de l'Hôtel du Nord et des quartiers dits populaires. Direction le canal de l'Ourcq, plus long des canaux parisiens, et l'est parisien pour travailler tout en admirant œuvres de street art et le parc de la Villette. Paris Canal pour également une croisière sur la Marne et ses rives verdoyantes.

L'ÎLE-DE-FRANCE, TERRAIN DE JEU INÉDIT POUR LES GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS



TOUTE UNE DYNAMIQUE EST À L'ŒUVRE EN ÎLE-DE-FRANCE POUR ORGANISER ET FAIRE VIVRE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023 ET LES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES PARIS 2024 AU PLUS GRAND NOMBRE SUR LES TERRITOIRES. L'OCCASION DE METTRE AU PREMIER PLAN LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS ET LA RÉGION EN MATIÈRE D'ORGANISATION ET D'ACCUEIL DE GRANDS ÉVÉNEMENTS.

Ce sont entre 35 et 40 grands événements sportifs qui sont organisés tous les ans en Île-de-France. L'année 2023-2024 (de septembre à septembre) se distingue avec l'accueil de deux compétitions internationales exceptionnelles : la Coupe du monde de rugby à XV et les Jeux olympiques et paralympiques Paris 2024. Son coup d'envoi a été donné le 8 septembre 2023 avec le match d'ouverture de la compétition de rugby au stade de France (Seine Saint-Denis), France Nouvelle-Zélande. Une première affiche qui faisait rêver et une victoire du XV de France contre les All Blacks (27-13) ovationnée aux quatre coins de l'hexagone.



NON CONTRACTUAL VISU

La fête de l'ovale, un premier test avant les Jeux

Ainsi, c'est tout un territoire qui a vibré pendant 27 jours de compétition (jusqu'au 28 octobre 2023) où près de 600 000 visiteurs étrangers (selon le ministère de l'Intérieur et des Outre-mer) étaient attendus en France et par les professionnels du tourisme (hôtellerie, restauration, commerce, transports...). Dix villages rugby (fan zone) gratuits ont été mis en place à Paris et dans les 9 villes hôtes. Place de la Concorde, le village était implanté sur la partie est de la place, entre l'obélisque et le Jardin des Tuileries (qui restera accessible) afin de permettre le maintien de la circulation automobile (mise en place d'un double sens sur la partie ouest) en ce point névralgique de la capitale.

Ce village dessiné en forme de ballon ovale pouvait accueillir jusqu'à 39 000 personnes, les jeudis lors des matchs de l'Équipe de France, ainsi que les vendredis, samedis et dimanches du tournoi entre 14h et 23h30. L'agence Oconnection en charge de la conception et l'orchestration du site avait mis en place différents espaces : zone de retransmission des

matchs sur écrans géants (avec concerts, DJ sets sur la scène centrale), terrains (un pour le rugby à 7 et un autre pour le rugby-fauteuil), espaces de restauration et d'animations proposées par des associations, des fédérations, des partenaires (certains accompagnés par des agences événementielles). Le dispositif dont le coût est d'environ trois millions d'euros avait demandé une attention toute particulière en raison de son environnement patrimonial (architecture, décors...). Les équipes de la Ville de Paris et les différents prestataires ont ainsi mis leur expertise et leur professionnalisme au service de l'accueil de cet événement (accessibilité, flux, respect des éléments patrimoniaux, circulation, développement durable...). Un opus qui servait de test de répétition pour les futurs Jeux olympiques et paralympiques Paris 2024.

L'essai s'est transformé également au sein du Club XV de France, installé dans l'ancienne gare des Invalides (VII^e). À l'initiative de la Fédération





française de rugby (FFR), ce lieu orchestré par GL events proposait aux entreprises de faire vivre à leurs clients, partenaires ou collaborateurs une expérience exclusive autour du rugby.

La Coupe du monde de rugby 2023 s'est jouée également en Seine-Saint-Denis (93), au Stade de France, épice de 10 matchs (sur 48) de la compétition dont le match d'ouverture, deux quarts de finale, les deux demi-finales, la petite finale et la finale, au cœur de la ville de Saint-Denis. Celle-ci avait installé un village de l'ovalie, place Victor Hugo, face à la basilique de Saint-Denis. Un site ouvert à tous (9 jours) pour célébrer l'événement à travers la diffusion des matchs et de nombreuses animations et propositions culturelles (concerts...) en collaboration avec les artistes, les associations, les artisans, les commerçants et les partenaires. En point d'orgue, le week-end du 15 et 16 septembre autour d'un programme qui alliait culture et rugby et au cours duquel s'est ouvert le chantier de la seconde flèche de la basilique. Si les deux fans

zones permettaient de partager des moments de communion pendant les matchs, les camps de base équipe ont offert également l'opportunité au public de vivre au plus près la Coupe du monde de rugby en Région Île-de-France. Ainsi, la France était installée à Rueil-Malmaison (camp de base principal mais également à Aix-en-Provence pour les derniers matchs de poules), le Tonga à Croissy-sur-Seine et le Pays-de Galles à Versailles. Ces trois villes répondaient aux critères de World Rugby en matière d'installations de haut niveau pour une préparation dans des conditions optimales et d'optimisation pour les déplacements des équipes. Cet événement majeur a mobilisé ainsi les différents acteurs publics et privés (institutionnels, tourisme, événementiel...) en Île-de-France. Le dispositif a permis ainsi de mettre au premier plan le savoir-faire français en matière d'organisation de grands événements et ainsi d'accroître la visibilité et l'attractivité de la destination.

Les JOP Paris 2024, le savoir-faire hors-les-murs

Un savoir-français qui va également s'exprimer l'été prochain avec les Jeux olympiques (du 26 juillet au 11 août 2024) et paralympiques (28 août au 8 septembre 2024) Paris 2024.

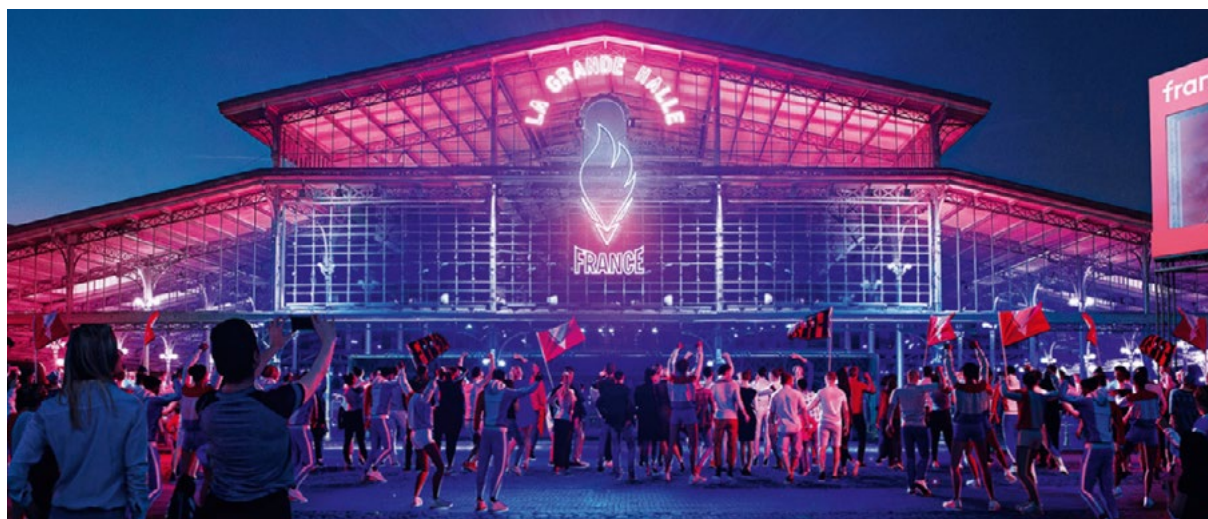
Le Comité d'organisation de Paris 2024 (COJOP) voit grand pour ces jeux avec des épreuves et des cérémonies d'ouverture hors des murs d'un stade, une première dans l'histoire de cette compétition internationale. Un choix guidé par le projet de faire vivre cet événement avec le plus grand nombre sur l'ensemble des territoires avec Paris et sa région comme épice.

La cérémonie d'ouverture des Jeux paralympiques se tiendra en effet au cœur de la capitale, en bas des Champs-Élysées et dans le prolongement de la place de la Concorde, où seront installées 4 scènes. 65 000 personnes (dont 30 000 places gratuites) pourront assister aux festivités et suivre le défilé de 4 400 athlètes de 184 délégations du monde entier. Quant à la cérémonie d'ouverture des Jeux olympiques nommée « Seine olympique », elle se déroulera sur la Seine, du pont d'Austerlitz au pont d'Iéna, 6 kilomètres en aval. 10 500 athlètes de 200 délégations embarqueront à bord d'une flottille de 140 à 170 bateaux. Le projet artistique s'annonce audacieux et exceptionnel faisant des éléments architecturaux, patrimoniaux et culturels bordant la Seine un décor vivant pour offrir une expérience inédite (performances artistiques) aux spectateurs du monde entier (avec 80 écrans géants, sonorisation...). Le défi est énorme en matière d'organisation, de logistique et de sécurité. Si 30 000

policiers et gendarmes seront mobilisés sur le terrain chaque jour durant les Jeux, ils seront 35 000 pour la cérémonie d'ouverture qui verra affluer entre



500 000 et 600 000 personnes sur les quais. L'État, la Ville de Paris et le COJO préparent conjointement ce dispositif hors-norme extrêmement sensible. La direction artistique des cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux olympiques et paralympiques a été confiée au comédien et metteur en scène de théâtre Thomas Jolly (également des cérémonies de clôture). C'est la société Paname 24 constituée de 5 agences de production événementielle françaises (Auditoire, Havas Events, Ubi Bene, Obo et Double 2) qui assure la production exécutive des cérémonies d'ouverture (Seine et Place de la Concorde) et, le groupement constitué de l'agence Hopscotch, l'italien Balich Wonder Studio, les Parisiens de Leap Creative et du cabinet d'avocats De Gaulle Fleurance & Associés, la production des cérémonies de clôture au Stade de France (Seine Saint-Denis).





Une étendue des sites

95 % des infrastructures pour accueillir les compétitions sportives sont existantes à Paris et sa région. C'était un des points forts de la candidature de Paris pour les Jeux.

C'est le cas du Parc des Princes pour les tournois olympiques de football (féminin et masculin) à l'Arena Bercy (phases finales des tournois de basketball, gymnastique artistique, trampoline, basket fauteuil) en passant par le Stade de France (athlétisme, rugby à 7, para athlétisme), au Grand Palais rénové (épreuves d'escrime et de taekwondo dans les deux versions) et Roland-Garros (tennis, tennis fauteuil, épreuves finales de boxe). S'ajoutent les trois nouveaux sites construits dans une démarche d'intégration dans le paysage urbain : l'Arena Porte de la Chapelle (badminton, gymnastique rythmique, para badminton et para powerlifting), le site d'escalade du Bourget (Seine Saint-Denis) et le Centre aquatique de Saint-Denis (plongeon, natation artistique, matches de waterpolo) voisin du Stade de France, les deux sites étant connectés par une passerelle surplombant l'autoroute A1.

Plusieurs espaces éphémères seront également installés : place de la Concorde (basketball 3x3, BMX freestyle, breaking et skateboard), Stade Tour Eiffel dans le parc du Champ-de-Mars entre la

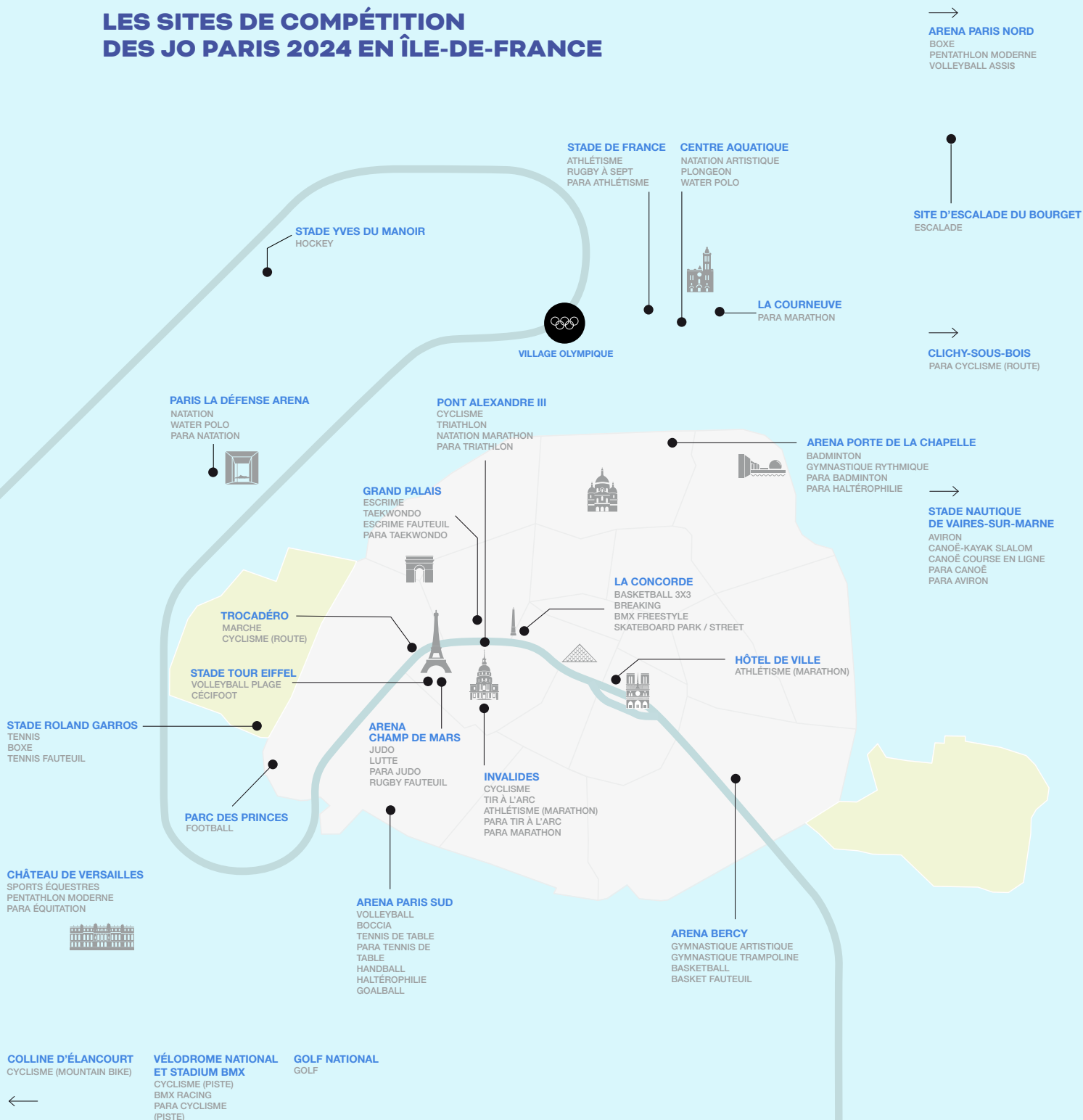
tour Eiffel et l'École Militaire (volleyball de plage, cécifoot compétition exclusivement masculine), Arena Champ de Mars actuel Palais Éphémère (judo, par judo, rugby fauteuil), Trocadéro (athlétisme marche, cyclisme...), Invalides (cyclisme, tir à l'arc, para tir à l'arc, marathon et para marathon) mais également au sein de centres de congrès et d'exposition Paris Expo Porte de Versailles (renommée Arena Sud) et Paris Nord Villepinte. Les épreuves sportives se dérouleront également sur d'autres sites en région parmi lesquels Paris La Défense Arena, le stade Yves du Manoir à Colombes, au château de Versailles, au vélodrome national et stadium BMX de Saint-Quentin-en-Yvelines, à la colline d'Élancourt (aménagement d'un parc sportif et paysager pour les épreuves de VTT) ou encore le parc Georges Valbon à La Courneuve où sera donné le départ du para-marathon.

Ainsi, les collectivités hôtes (labellisées Terre de Jeux 2024) se préparent à ouvrir grand les Jeux aux citoyens à travers des activités pendant l'événement (Off des Jeux à Paris, au parc Georges Valbon à La Courneuve, dans les îles de loisirs d'Île-de-France) sur les sites de compétition et les places publiques (dont le Parvis de l'Hôtel de ville de Paris). Le Comité national olympique et sportif français (CNOSF) invite le grand public à célébrer l'équipe

de France au Club France 2024, installé à la Villette (Paris XIX^e). Cette fan zone (capacité de 20 000 personnes) ouverte à tous utilisera la Grande Halle (5 000 personnes) et un immense espace extérieur offrant la possibilité au public de partager les jeux, suivre les épreuves sur écrans géants et de profiter des multiples animations. Douze autres nations (Canada,

Brésil...) ont annoncé qu'elles résideraient également sur le parc de la Villette. Une autre fan zone gratuite (15 000 personnes) sera installée au Trocadéro (site du Champions Park) qui permettra aux fans de suivre les épreuves et célébrer les médaillés. Outre ces deux places majeures, de nombreux sites de festivités gratuits (23) vont émerger un peu partout dans la

LES SITES DE COMPÉTITION DES JO PARIS 2024 EN ÎLE-DE-FRANCE



capitale (dont un Place de l'Hôtel de Ville) et en région notamment près du Stade de France. Déjà partie prenante des cérémonies d'ouverture, via le consortium Paname 24, We Love Art produira, en association avec l'agence Eventeam, le live site de la Seine-Saint-Denis au cœur du parc départemental Georges-Valbon. Ce site de 400 hectares de verdure accueillera, sur toute la durée de la compétition

olympique, des animations sportives et culturelles. Un écran installé sur le lac diffusera les compétitions officielles, le tout avec une vue imprenable sur la city tower. Par ailleurs, la Ville de Paris installera son centre des médias au Carreau du Temple (III^e) ouvert aux journalistes et médias accrédités ou non aux épreuves.

Des hospitalités gérées par l'américain On Location

Enfin, un grand programme d'hospitalité est mis en place par l'agence On Location dans différents lieux dont sur la Seine pour la cérémonie d'ouverture des Jeux olympiques. La particularité de ce programme est de proposer des offres aussi bien aux entreprises qu'aux particuliers. Ainsi, le Palais de Tokyo situé à deux pas du Trocadéro deviendra un Club House pendant la compétition. Plusieurs prestations sont proposées, du déjeuner à l'accès sécurisé à un match de beach-volley par exemple. Le lieu vivra au rythme de diverses expériences imaginées par l'agence Magic Garden en charge de la conception scénographique, l'aménagement et l'animation des espaces (intérieur et extérieur) du Palais de Tokyo et des espaces d'hospitalité pour la cérémonie d'ouverture. D'autres lieux dans la capitale, comme un espace VIP au 1er étage de la tour Eiffel conçu par Wild Buzz Agency, viendront compléter l'offre hospitalité.

Toutes les parties prenantes sont à l'œuvre pour faire de Paris 2024, un modèle d'événement

durable, solidaire et responsable et une grande fête sportive et populaire. Les institutionnels, les acteurs du mouvement sportif et les différentes branches professionnelles sont mobilisés et se coordonnent pour que ces Jeux soient un succès. De l'hôtellerie à la restauration en passant par les transports, le BTP, les entreprises partenaires, les fournisseurs ou encore le secteur événementiel. Agences événementielles et prestataires (des appels d'offres sont encore en cours) sont ainsi à pied d'œuvre pour répondre à leurs différentes missions (aménagement des sites, logistique, accueil, restauration (ex : village des athlètes avec Sodexo Live), technique, communication, spectacle vivant, événements...) confiées par le COJOP et/ou les entreprises partenaires pour offrir des expériences inédites aux différents publics. Une dynamique qui place l'Île-de-France au premier rang dans l'organisation et l'accueil des grands événements sportifs internationaux.





VINCENNES EN SON CHÂTEAU

CONNU POUR SON CHÂTEAU, SON BOIS, OU ENCORE SON ZOO, VINCENNES DISPOSE D'OFFRES MEETINGS & EVENTS QUI N'ONT RIEN À ENVIER AUX VILLES DE L'OUEST PARISIEN !

Le Château

L'ancienne résidence du roi Saint Louis figure parmi les plus beaux vestiges franciliens de l'architecture médiévale. À l'ombre de son exceptionnel donjon, il est possible d'organiser des réunions jusqu'à 25 participants, quand sa célèbre Sainte Chapelle se prête à la privatisation pour des events jusqu'à 300 personnes.

➡ www.chateau-de-vincennes.fr/privatisation

Le Parc Floral

Gérés par GL events, nombreux sont les espaces privatisables du Parc Floral. Sur une superficie globale de 22 000 m², les organisateurs pourront opter soit pour le Hall A (10 200 m²) ou bien pour l'un des 5 pavillons, dont l'un est pourvu d'une salle de conférences pour 310 personnes. Le tout dans un cadre classé et verdoyant !

➡ www.parcfloraldeparis.com



Le Pavillon Chesnaie du Roy

Le plus réputé des pavillons du parc est bien connu des organisateurs d'événements. Lancements de produits et dîners de gala sont nombreux à s'épanouir sous son architecture atypique en forme de pagode baignée de lumière naturelle. Aux beaux jours, la Chesnaie du Roy propose également une programmation festive qui séduit les entreprises.

▶▶▶ www.pavillon-chesnaieduroy.com



Metafore Vincennes Foch

Séminaires, formations, cocktails ou encore dîners trouveront ici de quoi évoluer dans un décor élégant au style californien. Le Metafore Vincennes Foch propose par ailleurs de nombreuses animations (masterclasses de cuisine, recycle'art, ateliers mixologie, etc.) qui viendront compléter les séances de travail. (Capacité de 2 à 450 pax.)

▶▶▶ www.metafore.com/vincennes-foch



Best Western Vincennes Saint Louis

Côté hébergement, direction l'hôtel 4-étoiles Best Western Vincennes Saint Louis et ses 25 chambres cosy. Une salle de séminaire (jusqu'à 30 participants) vous y attend, ainsi qu'un espace salon pouvant être privatisé en marge des réunions.

▶▶▶ www.hotel-saint-louis-vincennes.com



Hippodrome Paris-Vincennes

L'essor des courses hippiques au milieu du XIX^e siècle donne naissance à l'hippodrome de Vincennes en 1863. Depuis, le lieu doté de 5 000 m² de halls accueille, outre ses fameuses courses, des événements tels que colloques, conventions, workshops et autres rendez-vous d'envergure. Le site dispose par ailleurs d'une offre de restauration sur site avec traiteur imposé.

▶▶▶ www.vincennes-hippodrome.com



1925: Quand Citroën embrase la Dame de fer

SYMBOLE DE LA VILLE LUMIÈRE, LA TOUR EIFFEL PEUT À L'OCCASION DEVENIR PORTEUSE DE MESSAGES. MESSAGE DE PAIX, DE CÉLÉBRATION ET EXCEPTIONNELLEMENT PUBLICITAIRE. À L'INSTAR DU COUP DE GÉNIE DU MAÎTRE DU QUAI DE JAVEL, PARVENU À CE QUE LE NOM CITROËN SURPLOMBE PARIS ET MARQUE L'HISTOIRE DE LA COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE.

Magicien de l'illumination, l'ingénieur Fernand Jacopozi s'illustre durant la Première Guerre mondiale par la création d'un Paris factice pour leurrer l'aviation allemande. Après-guerre, il propose ses talents dans l'éclairage publicitaire à de plus grosses enseignes comme le BHV mais rêve de s'attaquer à la tour Eiffel. Après une première fin de non-recevoir de la part du Salon international des Arts Décoratifs inauguré cette même année, Ferdinand Jacopozi se tourne vers d'autres mécènes pour réaliser son projet pharaonique. Essuyant le refus de Louis Renault et André Citroën, l'ingénieur propose son idée au représentant d'Henry Ford en Europe. Une marque américaine inscrite sur la Dame de fer ? Impensable pour André Citroën qui fait volte-face et accepte finalement de financer ce panneau publicitaire hors-norme.

Pour son installation, il faudra creuser un caniveau permettant d'acheminer les 600 kilomètres de câbles qui serviront à alimenter plus de 250 000 ampoules, et faire appel à des acrobates et gabiers de la Marine pour fixer les 25 tonnes d'éclairage. En l'espace d'un mois, ils réalisent la prouesse technique d'inscrire les sept lettres d'une taille respective de 30 mètres, serties d'une pluie d'étoiles filantes.

Le 4 juillet 1925, une foule immense s'amasse sur le Champ-de-Mars pour observer la tour Eiffel revêtue de son bel habit de lumière et, par la même occasion, la plus grande publicité au monde. Le nom de Citroën fut visible chaque soir à plus de 50 km à la ronde, et ce jusqu'en 1934. Avec ce buzz marketing avant l'heure, la relation

spéciale entre Citroën et la tour d'acier était née. Pour les 120 ans de la tour et les 90 ans du constructeur automobile, une nouvelle association voit le jour en 2009. En s'offrant une nouvelle fois cette publicité grandiose, Citroën est parvenue à définitivement lier son histoire à celle de la Capitale. Un storytelling de marque qui fut perçu comme une occasion rêvée pour faire la promotion de la nouvelle Citroën C3 sortie la même année.



WORKSHOP AFFAIRES PARIS REGION DESTINATION MICE

9^e édition

Jeudi 7 décembre 2023 - Paris La Défense

*30 professionnels de l'offre MICE francilienne
vous donnent rendez-vous pour découvrir
leurs établissements, espaces, prestations
et activités affaires afin d'accueillir vos
prochains événements d'entreprise
ou ceux de vos clients.*

*Pré-inscrivez-vous à cet événement auprès de
traveltrade@visitparisregion.com*

WORKSHOP AFFAIRES PARIS REGION DESTINATION MICE,
un événement organisé par

