

Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs

SRDTL

2022-2028 SYNTHÈSE

Le 19 mai 2022, le conseil régional d'Île-de-France a approuvé le nouveau schéma régional de développement du tourisme et des loisirs (SRDTL) pour la période 2022-2028 dont l'objectif est de construire collectivement le tourisme de demain. Après une période de crise majeure traversée par le secteur, la Région a souhaité réaffirmer son engagement en faveur du tourisme au travers de l'élaboration de cette nouvelle stratégie pour les 6 années à venir.

Le Schéma est le cadre de l'action touristique de la Région, qui résume sa vision et ses axes stratégiques, pour atteindre des objectifs concrets. La Région souhaite qu'il permette de faire émerger une vision renouvelée, des solutions et des projets de court et moyen terme pour développer l'économie touristique des territoires franciliens.

UN SCHÉMA RÉGIONAL FRUIT D'UNE CONCERTATION INTENSE

650 acteurs régionaux publics et privés associés à la démarche

Plusieurs centaines de contributions lors des réunions publiques et sur la plateforme de concertation en ligne

50 entretiens auprès d'acteurs représentatifs de la destination (institutionnels, professionnels, chercheurs...)

10 réunions régionales et départementales

Ce travail collectif a permis de définir une ambition forte de la Région : faire de Paris Île-de-France la « meilleure destination mondiale ».



ÉDITO

Valérie Péresse,
présidente de la Région Île-de-France



Hamida Rezeg
Déléguée spéciale



Éric Jeunemaitre
Président du CRT
et des CaRT

Le tourisme est une activité économique majeure pour l'Île-de-France. Après deux années marquées par la crise du Covid-19, les touristes sont bel et bien de retour dans toute l'Île-de-France. Lors du premier semestre 2022, la région a accueilli plus de 18 millions de visiteurs, trois fois plus qu'au premier semestre 2021, ce qui confirme l'embellie d'un secteur durement touché par les restrictions sanitaires. Le tourisme est un formidable outil économique, qui emploie 500 000 personnes en Île-de-France et dont les retombées se sont élevées à 7 milliards d'euros pour le premier semestre 2022. Bien que ces chiffres soient encore inférieurs aux records des années pré-pandémie, nos efforts se poursuivent pour renforcer l'attractivité de l'une des premières régions touristiques mondiales, avec notamment en ligne de mire les grands événements comme la Coupe du monde de rugby 2023 puis les Jeux olympiques et paralympiques 2024.

Depuis 2015, la destination Paris Île-de-France a dû affronter de nombreux défis : des attentats tragiques, des mouvements sociaux de grande ampleur, une pandémie qui a immobilisé l'ensemble des activités et la guerre en Ukraine. Ces événements ont mis en lumière l'importance du rôle de la Région en tant qu'amortisseur de crise, avec près de 150 millions d'euros mobilisés pour la relance de l'activité touristique en 2020 et 2021. Cette période a rappelé que l'activité touristique n'était pas un acquis et qu'il convenait d'agir collectivement afin de garantir la résilience de la destination.

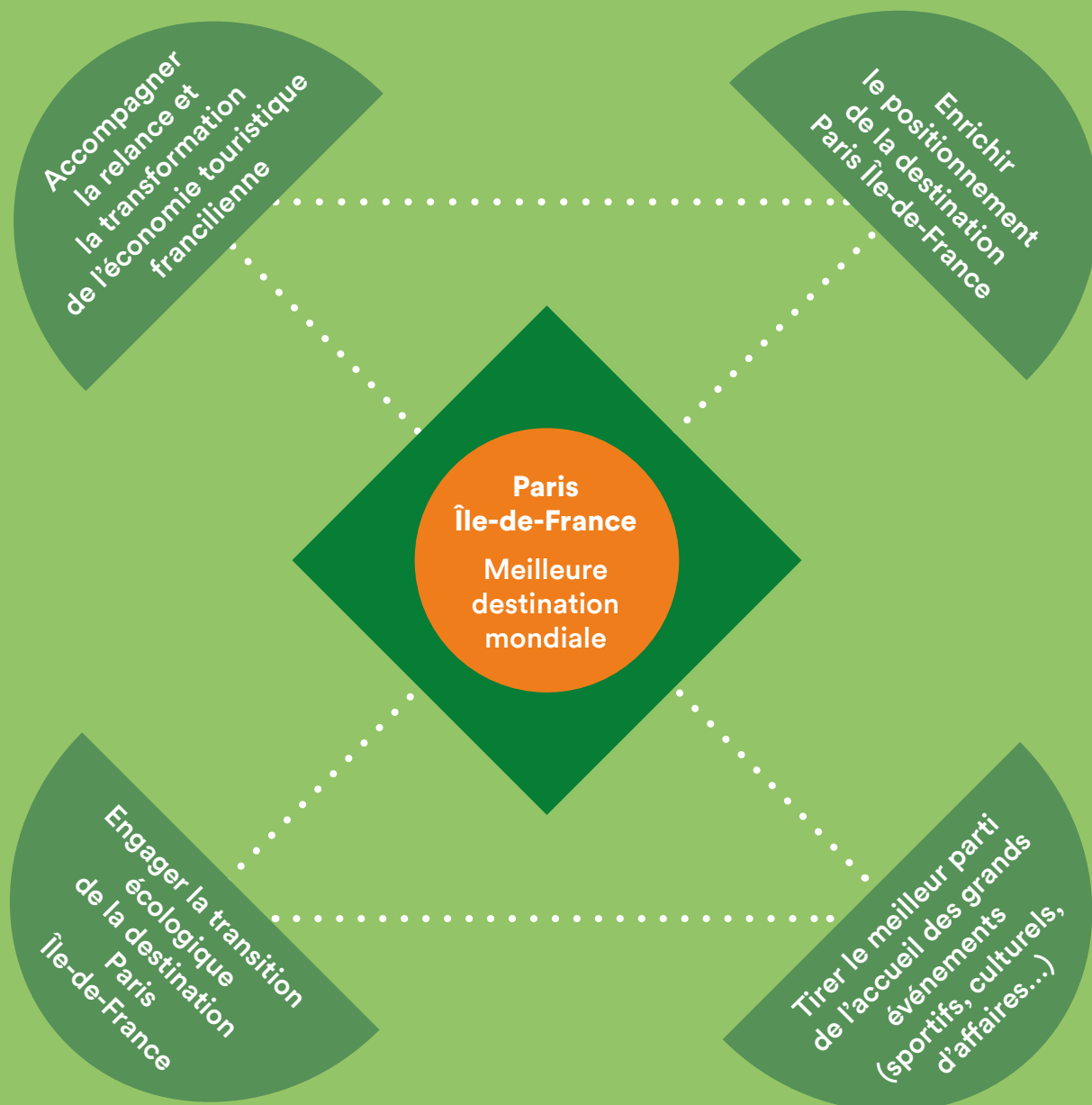
Paris Île-de-France se doit d'être à la hauteur des enjeux qui lui font face : une forte concurrence entre les destinations, une nécessaire transition écologique de l'offre et des évolutions rapides des attentes des touristes. J'ai donc souhaité faire en sorte que la Région réponde à ces enjeux à travers ce nouveau schéma régional de développement du tourisme et des loisirs d'Île-de-France 2022-2028. Ce schéma est le fruit d'un travail concerté avec plus de 650 acteurs du tourisme, privés comme publics, et l'ensemble des collectivités de notre région.

Cette stratégie régionale, je l'ai souhaitée agile, dynamique, et au plus près des besoins des professionnels et des territoires. L'ensemble des politiques régionales de droit commun et des organismes associés, au premier plan desquels le Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France, seront mis au service de sa déclinaison année après année.

Plus que jamais, notre objectif est de faire de la région Île-de-France la meilleure destination mondiale en devenant la référence d'un nouveau type de tourisme, plus qualitatif, respectueux et écologique. Un tourisme en phase avec les nouvelles pratiques et demandes des touristes dans un monde qui a été bouleversé par la pandémie.

Construisons ensemble le tourisme de demain.

Une ambition régionale centrée sur la qualité de la destination



La crise a impacté durablement notre manière de voyager et d'être touriste. Les acteurs du secteur sont face à un tournant majeur de l'activité. Ils doivent tout à la fois se consolider pour sortir des difficultés économiques, mais aussi repenser leur modèle vers un tourisme plus durable et plus résilient.

AXE 1

Accompagner la relance et la transformation de l'économie touristique francilienne

— L'appui aux professionnels

Soutenir l'innovation et le développement du numérique

- Renforcer le lien entre les acteurs du tourisme et le tissu francilien de start-ups, pour accélérer l'adaptation des professionnels aux nouveaux besoins des touristes.
- Favoriser l'émergence de nouveaux concepts.
- Accroître la visibilité et l'accessibilité aux dispositifs régionaux d'accompagnement et de financement.

Soutenir l'investissement et l'action foncière

- Mobiliser des outils financiers régionaux et de la Foncière Île-de-France Tourisme et Territoires pour favoriser l'investissement dans l'ensemble des territoires franciliens.
- Faciliter l'adéquation entre l'offre foncière et la demande, par exemple en créant un forum récurrent de l'investissement touristique régional.

Renforcer la sécurité des touristes

- Accompagner financièrement les professionnels du tourisme dans leurs investissements en matière de sécurité.
- Renforcer les partenariats en faveur de la sensibilisation et la formation des professionnels.

Poursuivre l'appui à destination du tourisme d'affaires

- Accompagner les professionnels du secteur dans le changement de modèle et la restructuration du tourisme d'affaires.
- Proposer une marketplace qui renforcera la valorisation de l'offre des territoires.



Accompagner l'évolution des compétences

- Mobiliser des aides financières pour permettre aux professionnels de se former et de développer des compétences clés en matière d'accueil touristique (hospitalité, multi-linguisme...).

Accompagner pour améliorer la qualité globale de la destination Paris Île-de-France

- Conforter le dispositif qualité du Comité Régional du Tourisme (CRT) pour renforcer la qualité du service, de l'accueil et de l'accessibilité de la destination Paris Île-de-France. La Région veut faire de l'Île-de-France la « meilleure destination mondiale » tout en étant accessible à tous.

Le soutien aux territoires

Développer le dispositif régional d'observation pour accompagner les territoires et les professionnels dans leurs stratégies marketing et gagner en efficacité.

Renforcer l'ingénierie pour le développement local

- Faire émerger des projets adaptés et prometteurs en faveur du développement territorial et touristique, en mobilisant l'ensemble des outils régionaux et des organismes associés dédiés (CRT, Institut Paris Region, Foncière Île-de-France Tourisme et Territoires...)

Assurer la cohérence de l'accueil dans la destination

- Mobiliser le réseau des Points Information Tourisme et renforcer les actions en faveur des Offices de Tourisme franciliens.





AXE 2

Enrichir le positionnement de la destination Paris Île-de-France

— Vers un nouvel équilibre stratégique entre les clientèles

La Région réaffirme sa stratégie marketing, dont l'objectif est d'assurer la résilience de la destination.

Favoriser la (re)découverte des richesses régionales auprès des Franciliens

- Fidéliser davantage les Franciliens, premiers touristes de la destination, en leur garantissant des conditions de sécurités optimales, en améliorant l'expérience visiteur, ainsi qu'en valorisant le patrimoine régional.
- Prioriser la dimension événementielle, fortement appréciée par les Franciliens.

Fidéliser les clientèles « repeaters » françaises, européennes et plus lointaines

- Poursuivre la fidélisation de ces clientèles prioritaires, demandeuses d'une offre touristique hors des sentiers battus, en particulier en dehors du cœur de la destination.
- Faciliter l'accès à l'offre touristique culturelle, naturelle, gastronomique, artisanale de l'ensemble des territoires franciliens.

Conquérir de nouvelles clientèles

- Participer à l'attractivité de la destination Paris Île-de-France en attirant de nouvelles clientèles, qu'elles soient locales ou émergentes.

Attirer toujours plus les clientèles familles et jeunes

- Soutenir l'émergence d'une offre d'hébergements adaptés et d'une offre innovante de produits spécifiques pour ces deux cibles majeures de la destination, sur le modèle de l'application du CRT « Paris Region Aventures ».



— Le développement de nouvelles thématiques

La seconde ambition de la Région porte sur l'enrichissement de l'offre existante par de nouvelles thématiques, répondant aux nouvelles attentes, dont l'émergence a été accélérée par la crise liée à l'épidémie de Covid19. Ces thématiques permettent également de renforcer la diffusion des flux touristiques et de loisirs dans l'ensemble des territoires franciliens.

L'offre « nature »

- Mettre en valeur les espaces naturels de premier ordre, dans l'ensemble de son territoire et en favoriser la découverte par toutes les clientèles.

Le tourisme fluvial et fluvestre

- Favoriser le développement de l'offre touristique fluviale, très demandée par les Franciliens comme par les visiteurs français et internationaux, notamment en matière de balade à la journée.
- Faciliter l'émergence d'une offre touristique et de loisirs autour des fleuves et cours d'eau d'Île-de-France.

La créativité et les savoir-faire

- Renforcer le soutien au développement de parcours thématiques dédiés, à la valorisation des savoir-faire et des produits locaux.
- Conforter les visites d'entreprises, mettre en avant le patrimoine industriel et artisanal, etc.

Les sports et les loisirs actifs

- Valoriser et montrer la richesse des pratiques sportives ou de loisirs actifs.
- Encourager la découverte des territoires franciliens en vélo ou en randonnée pédestre notamment.

La convivialité

- Investir dans le développement de nouveaux lieux de convivialité, notamment autour des fleuves et rivières franciliennes, Seine, Marne ou encore Oise.
- Renforcer la dimension événementielle, créatrice de lien social pour les habitants comme les touristes.



ÉVALUATION DES ACTIONS RÉGIONALES

La Région souhaite évaluer de manière régulière, partagée et transparente les actions menées dans le cadre du schéma régional du développement du tourisme et des loisirs. Une telle démarche permet de mesurer l'efficacité des mesures prises et de renforcer le dialogue entre les acteurs du tourisme. Les modalités d'évaluation sont adaptées action par action pour rester au plus près de la réalité du terrain.

La Région souhaite, avec ses partenaires, faire de Paris Île-de-France une référence en matière de tourisme durable. Elle s'est d'ores et déjà engagée dans une action forte d'adaptation au changement climatique, en cohérence avec ses différents schémas stratégiques, les engagements de la COP régionale et la mise en place d'un nouveau Pacte vert régional.

AXE 3

Engager la transition écologique de la destination Paris Île-de-France

— Accompagner la transition écologique de l'offre

La Région entend accompagner du mieux possible les acteurs qui œuvrent pour se conformer aux exigences de durabilité. Elle est ainsi une porte d'entrée aux professionnels pour bénéficier d'aide et de soutien dans cette transformation. La Région souhaite aussi renforcer la sensibilisation des professionnels du secteur en proposant des formations et en développant une communication spécifique.

La Région s'engage donc à :

- accompagner les stratégies de valorisation et de réduction de la production des déchets des professionnels ;
- aménager durablement le territoire, avec le schéma directeur de la Région Île-de-France - Environnemental (SDRIF-E), dont la révision en cours en 2022 inclut les enjeux tels que « zéro artificialisation nette », « zéro émission nette » ou encore « zéro déchet » ;
- développer l'économie circulaire au sein de l'écosystème touristique.



— Renforcer le développement d'une offre de tourisme durable sur le territoire francilien

Au-delà de l'adaptation de l'offre actuelle, la Région souhaite soutenir le développement d'une offre nouvelle, durable et répondant aux impératifs écologiques. Elle priorise ainsi l'action sur les mobilités touristiques et de loisirs, sur le soutien aux produits locaux et circuits courts, ou encore sur le développement d'une nouvelle offre d'hébergements touristiques.

Les transports en commun, moyens de transport privilégiés pour les déplacements touristiques

- Renforcer la sécurité dans les transports en commun et améliorer la qualité de ceux-ci afin d'offrir aux visiteurs une expérience client à la hauteur de leurs attentes.
- Trouver des solutions viables et adaptées à la fréquentation touristique des territoires, et à ce titre un appel à projet « Dernier kilomètre » sera proposé aux partenaires de la Région.

Le développement d'une offre touristique cyclable et de randonnée pédestre

- Renforcer le maillage du territoire et l'accessibilité de l'offre touristique en développant de nouvelles infrastructures cyclables :
 - Le futur réseau du RER V, et en particulier sa première étape de réalisation
 - Les principales véloroutes nationales et européennes
- Développer l'offre de services dédiée aux mobilités actives (vélo et randonnée pédestre en particulier).
- Sécuriser les itinéraires cyclables et pédestres et améliorer leur signalétique.

Le soutien aux produits locaux et aux circuits courts

- Sensibiliser les professionnels de l'hébergement et de la restauration sur les enjeux d'économie circulaire, sur la base des engagements de la Région pris lors de la COP régionale et du Plan régional pour une alimentation locale, durable et solidaire.
- Renforcer le développement d'une offre de shopping plus durable, fondée par exemple sur la seconde main.

Le développement et la structuration de l'offre de tourisme durable en matière d'hébergements touristiques

- Soutenir financièrement le développement d'une nouvelle offre d'hébergements touristiques durables hors Paris intra-muros, avec une forte exigence de qualité et de durabilité. La Région entend lier l'émergence de nouveaux hébergements à leur accessibilité soit en transports en commun, soit grâce aux mobilités actives.



10

CRÉATION D'UN COMITÉ DE DESTINATION

Afin de maintenir et renforcer le lien qui existe entre la Région et l'ensemble des acteurs du tourisme, un comité de destination sera créé. Ce comité rassemble l'ensemble de l'écosystème touristique francilien. L'objectif ici est à la fois de mesurer et de comprendre les évolutions de fréquentation de la destination, et de partager les actions à construire collectivement en faveur du développement de l'offre et du renforcement de la qualité de la destination.

Paris
Île-de-France
accueille
de grands
événements
sportifs, culturels
ou encore
d'affaires.
La Région
accompagne
et soutient
ces initiatives
dynamiques
et vivantes.
Partenaire
majeur dans
l'organisation
d'évènements
sur le territoire,
elle agit pour
en garantir un
héritage durable.

AXE 4

Tirer le meilleur parti de l'accueil des grands événements (sportifs, culturels, d'affaires...)

— L'accueil des grands événements d'affaires

- Soutenir ce secteur essentiel de l'économie francilienne, notamment en poursuivant son engagement dans le Pack Accueil Salons Congrès.
- Accompagner les transformations nécessaires de l'offre et, notamment, amplifier l'action des acteurs du tourisme d'affaires en faveur de la réduction de leur impact environnemental.

— Les grands événements sportifs, occasions à saisir au service de la stratégie régionale

Paris Île-de-France accueille de nombreux événements sportifs récurrents, comme exceptionnels. La Coupe du monde de Rugby en 2023 et les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 sont en particulier des événements uniques dont la Région s'est saisie afin d'en garantir un héritage durable pour ses habitants et ses entreprises.

Au-delà des plans d'actions globaux, votés depuis un certain nombre d'années, la Région entend :

- poursuivre son action dédiée au secteur touristique en pérennisant le dispositif des Volontaires du Tourisme, qui permet de faire découvrir et de valoriser les métiers du tourisme auprès des jeunes tout en leur octroyant une expérience professionnelle unique ;
- développer des contenus éditoriaux, photographiques ou vidéographiques dédiés, mis à disposition des organisateurs d'événements afin de renforcer la valorisation de l'ensemble des territoires franciliens ;
- amplifier son action pour rendre l'offre touristique et de loisirs accessible à tous, en particulier dans l'optique des Jeux paralympiques. La Région y participera sur de nombreux plans. Le CRT poursuivra notamment son travail de formation et de sensibilisation des personnels d'accueil (transports, musées et monuments, lieux de shopping, hôtels, restaurants, etc.).





**Pour davantage d'informations,
contactez :**

le service Tourisme du Conseil régional
tourisme@iledefrance.fr

ou le CRT
pro.visitparisregion.com

