

# SLOWTIPS



*Un outil pour sensibiliser les professionnels  
à un tourisme soutenable*

L'INSTITUT  
PARIS  
REGION

Une initiative soutenue par :



En partenariat avec :



D'où vient son nom ?



issu de "Slow Tourisme"

conseils, recommandations

A qui s'adresse  
Slowtips ?

À l'ensemble des professionnels  
du tourisme, des collectivités territoriales,  
des porteurs de projet...



Quel est son objectif ?

Accompagner les professionnels  
par la proposition de pratiques classées par thèmes

Elles sont pour la plupart, accessibles  
et faciles à mettre en œuvre





Il est disponible gratuitement  
à partir de notre site internet  
et ceux de nos partenaires

Quelle est l'histoire de Slowtips ?

De Sustainable Tourism à SlowTips :  
Une première version de l'outil a été développée  
comme support de formation  
dans le cadre du projet européen



Face à l'intérêt des professionnels,  
à l'engagement de la Région Île-de-France  
pour un tourisme durable,  
Slowtips a été enrichi et le sera encore...



Comment fonctionne Slowtips ?

# 2 ENTRÉES

par univers

par thématiques

AGENCE DE VOYAGE

HÉBERGEMENT  
TOURISTIQUE

MUSÉE,  
LIEU D'EXPOSITION



Sensibilisation et changement de comportement

Mobilité durable

Gestion de l'énergie

Gestion de l'eau

Achat et consommation

Gestion des déchets

Inclusion

Approche lowtech

Eco-construction



Comment sont structurées les fiches ?

Chaque fiche a la même structure, certaines peuvent être illustrées d'un exemple inspirant

## Encourager les clients à découvrir le territoire par les transports publics et la marche

### Description

La mobilité durable est devenue très importante non seulement pour les résidents mais aussi pour les touristes afin de promouvoir le tourisme durable. Les hôtels et les agences de voyages peuvent contribuer à l'agenda du tourisme durable en encourageant et guidant leurs clients sur la façon d'explorer la ville en utilisant les transports publics, le vélo ou la marche. Le Stadsvilla Mout à Schiedam (Pays-Bas) demande à ses clients de laisser leur voiture sur place et de découvrir la ville à vélo ou à pied. L'hôtel est situé à proximité de plusieurs stations de tramway et est donc très accessible en transports en commun. L'hôtel Ciutat de Girona (Espagne) offre une réduction de 4 % aux clients qui utilisent les transports en commun pour se rendre à l'hôtel.

### Étapes à suivre pour mettre en œuvre la pratique

**Aiguiller les pratiques sur site en promouvant les transports en commun et les modes actifs**

- Par une offre promotionnelle, une réduction sur le prix des chambres... pour les visiteurs qui arriveraient à pied, à vélo ou en transport public.
- En proposant aux clients de laisser leur voiture au parking.
- En encourageant des visites locales en transports locaux, à pied, à vélo.

Pour cela :

**Informez les visiteurs de l'offre disponible sur place** : fournir des documents et des cartes aux clients (plans de la ville, carte touristique, plans des transports publics, planificateur d'itinéraires et tarifs) ; guide des tarifs et des réductions sur les transports publics (et les musées). Proposer une carte présentant en son centre l'hôtel et les itinéraires et sites à proximité.

**Se rapprocher de l'opérateur de transport en commun local** pour proposer la vente des titres de transport.

**Développer et proposer des parcours de visite pédestres et cyclotouristiques** : multiplier, réinventer les points de visite, accompagner une nouvelle approche en faveur d'un tourisme plus sensible, plus attentif aux territoires.

#### THÈME

Mobilité

#### OBJECTIF

Promouvoir la mobilité durable

#### PRATIQUE

Encourager les clients à découvrir le territoire par les transports publics et la marche

#### DIFFICULTÉ

● ● ●



Visit London card (source: [www.visitlondon.com](http://www.visitlondon.com))



City map (source: [www.sustainabletravel.com/banff-hotels](http://www.sustainabletravel.com/banff-hotels))

## Parties prenantes à impliquer

- Directeur.
- Personnel de conciergerie.
- Offices du tourisme.
- Autorité de transport public.
- Opérateurs de transport : bus, train, services fluviaux, bus à la demande, taxis...
- Services de mobilité : système de location ou de mise à disposition gratuite de scooters électriques, de vélos ou de bicyclettes électriques, etc.



4 itinéraires pour découvrir Paris à vélo!  
<https://www.sportsinfo.com/vititer-4-paris-carbon-neutral-paris-en-velo-itineraire/>



Itinéraires pédestres, Toulouse  
<https://www.a-ticket-to-ride.com/>

## Aspects financiers

**Coûts :**

Temps de rencontre avec les parties prenantes.  
Compensation pour les offres de réduction.

Navette à la demande pour l'hôtel (ou pour un groupe d'hôtels) vers la prochaine gare ferroviaire ou routière : un service privé serait très coûteux (chauffeur) moins cher si les coûts sont partagés avec d'autres hôtels de la même zone ou si les tarifs sont négociés avec l'autorité de transport public/l'opérateur de transport public.

## Suivi de la mise en œuvre

Information : nombre de dépliants distribués par mois.

Services : nombre de passagers ou de billets et cartes de transport vendus par mois.

Promotion : coût total des bons et des réductions par mois.

## Ressources

<https://www.finehotelsandsuites.com/media/fine-hotels-and-suites-sustainability-policy-stadsvilla-mout.pdf>  
<https://victoriahotel.com/green-mobility/>

Comment sont  
construites les fiches ?

à partir de rencontres avec

les professionnels du tourisme  
(partage d'expériences,  
exemples inspirants, attentes...)



les experts de l'IPR,  
de l'AREC, l'ARB et l'ORDIF



la région Île-de-France



les partenaires  
et les interlocuteurs de l'IPR



Choose Paris Region



et de recherches bibliographiques  
(travaux de l'ADEME, du Shift Project et ....)



Et demain?

Univers à venir...



Tourisme d'affaires



Office de tourisme



Tourisme fluvestre

Univers  
offices de tourisme



Réflexions avec vous :

Préciser vos attentes et besoins

Partager vos expériences en matière de tourisme soutenable

Définir l'univers : les espaces, les fiches

Univers  
offices de tourisme

# OFFICE DE TOURISME

DOCUMENT DE TRAVAIL  
20.03.2024



Univers  
offices de tourisme

Comment ?



Travail en ateliers avec les OT volontaires à l'automne prochain

Mais dès aujourd'hui...

Vous pouvez partager et présenter les univers existants.  
Rendre l'outil accessible depuis votre site internet

# SLOWTIPS

The logo for SLOWTIPS features a stylized snail in green and blue, positioned above the 'TIPS' part of the word. A dashed blue line curves from the left side of the 'S' towards the snail.

*Un outil pour sensibiliser les professionnels  
à un tourisme soutenable*

Conception - réalisation :  
P. Guery, H. Serafin, M. Tillet - L'Institut Paris Region

Illustrations réalisées à partir des ressources  
Macrovector / Freepik

[slowtips@institutparisregion.fr](mailto:slowtips@institutparisregion.fr)

