



**CHOOSE
PARIS
REGION**



Do You Speak Touriste ? Le Serious Game

Devenons médaille d'or de l'accueil des JO 2024



Professionaliser les collaborateurs, améliorer l'expérience client et valoriser les destinations



CARAVEL LEARNER, UN MODULE DE FORMATION GAMIFIÉ, UNIQUE ET INNOVANT

Sur smartphone, totalement personnalisable, pour apprendre en un clin d'oeil l'offre touristique locale, les bonnes pratiques de l'accueil, de la relation client et du développement durable.

Une combinaison innovante

Gamification

Motivation et engagement

Contenus pédagogiques

Qualifiés et personnalisables

Données touristiques géolocalisées et actualisées

Autour de l'établissement pro de l'apprenant

Algorithme de recommandation

En fonction de mises en situations client



CRT & CCI Paris Ile-de-France - Expérimentation AMI ATOUT FRANCE



Expérimentation du Caravel LEARNER autour d'une solution de formation gamifiée des professionnels accueillant des touristes dans le cadre de la **Coupe du Monde de Rugby 2023**.

L'enjeu était d'inciter les sociaux-pro à comprendre les attentes spécifiques des visiteurs venus en IDF dans le contexte de la RWC, mieux maîtriser les bases du rugby et de la compétition, ainsi qu'identifier les différentes nationalités en lice de manière à optimiser l'accueil de ces clientèles étrangères.

Dans ce cadre, l'application diffusait la série de vidéos d'Atout France : [Bienvenue en France - Conseils gagnants pour accueillir le monde !](#)



JOP 2024
CHOOSE PARIS REGION &
CCI Paris Ile-de-France

On continue !




DYST - Le Serious game

Les Jeux Olympiques

- Objectifs du serious game
- Un partenariat avec les OT
- Présentation des fonctionnalités de l'application
- Modalités du partenariat
 - Les modalités envisagées
 - Vos propositions ?

POURQUOI ?

- 
- Mettre en ligne l'application téléchargeable gratuitement sur les stores, iOS et Android, à partir du **14 mai jusqu'à la fin des JOP**
 - **Perreniser et capitaliser** sur l'expérimentation 2023
 - **Enrichir la 11e édition** de la campagne de sensibilisation « Do You Speak Touriste ? »
 - **Inciter, de manière ludique, les socio-pro** à :
 - a. recevoir de l'information de Choose Paris Région et de son OT de rattachement
 - b. comprendre les attentes spécifiques des visiteurs venus en IDF pour les JOP
 - c. mieux identifier leurs différents profils
 - d. maîtriser la répartition géographique et le calendrier de l'ensemble des événements liés aux JO
 - e. se former à l'offre touristique environnante.
 - **Diffuser les vidéos ATOUT FRANCE** : Bienvenue en France - Conseils gagnants pour accueillir le monde !

Cette nouvelle édition est proposée avec des contenus spécifiques développés pour le dispositif Do You Speak Touriste spécial JOP 2024, complémentaires aux modules de e-learning et à la brochure, ainsi **que des informations pratiques sur les territoires accueillant compétitions et zones de célébrations des JOP 2024.**

LES OT AU CENTRE

➤➤ La promotion de cette application passe par l'implication du réseau des Offices de Tourisme d'Île-de-France.

“De votre implication peut dépendre une grande partie de la réussite du projet “

===) PREMIERS AMBASSADEURS DU TERRITOIRE ===) PREMIERS AMBASSADEURS DE L'APP

- Renforcer le lien avec les socio-pro
- Animer le réseau
- Leur apporter de l'information et être certain qu'elle est reçue (page info de Choose et de l'OT accessible dès la page d'accueil de l'app)
- Aider à la montée en compétences dans l'accueil
- Participer à l'amélioration de l'accueil des clientèles JO
- Faire jouer
- Éventuellement récompenser...

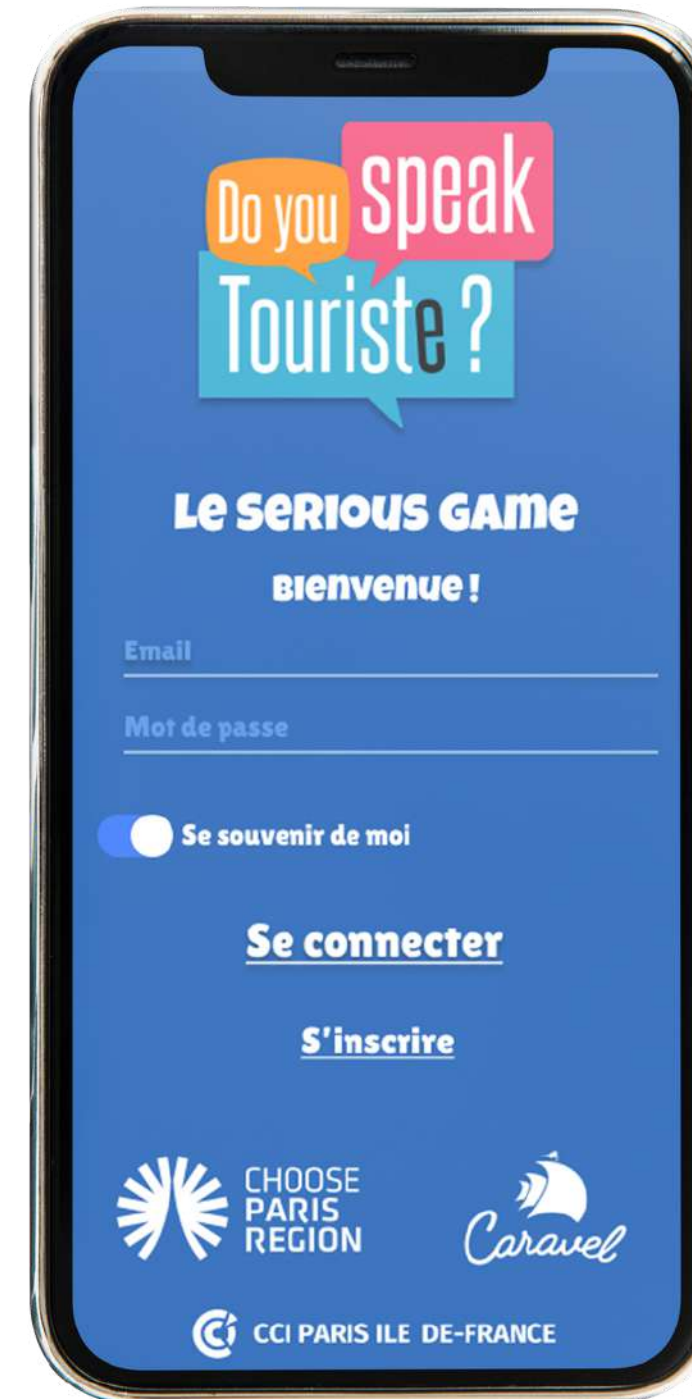
LES OT AU CENTRE

- • Désignation d'un **ambassadeur DYST** au sein de chaque OT
- Accès à une **Interface back office** pour permettre de :
 - Diffuser de l'information de proximité
 - Consulter en temps réel la liste des joueurs rattachés et les résultats (de manière anonymisée)
 - Mettre en œuvre des challenges (à définir)
- Pour palier aux contraintes de temps et de ressources humaines dans les OT :
 - Mise à disposition de « **kits de communication** » : emails templates et publications réseaux prérédigés, avec visuels et lien vers une vidéo,
 - Automatisation d'un maximum de tâches

PLAN DE L'APPLI

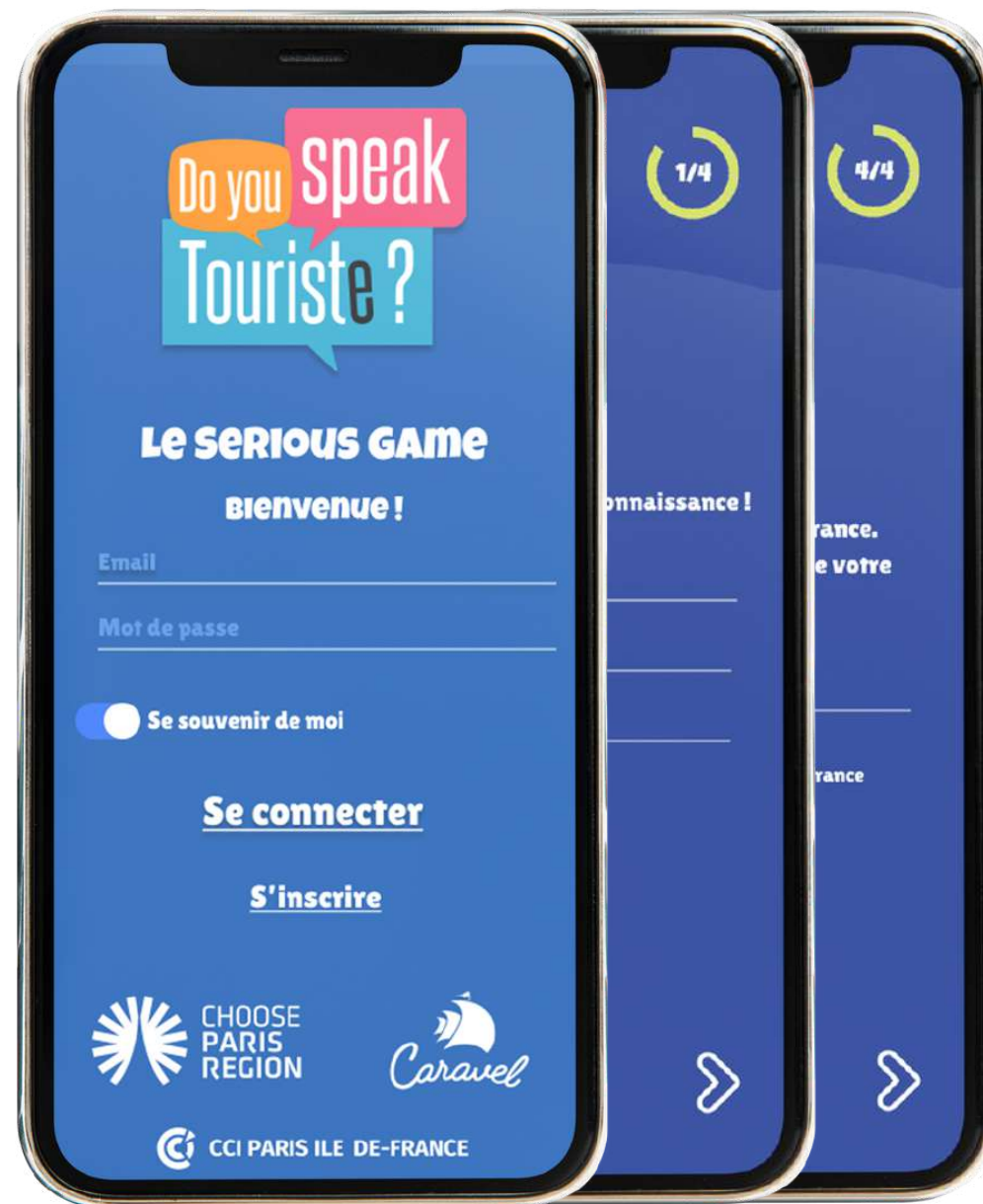


- INSCRIPTION
- INFORMATIONS DE PROXIMITÉ : Région et OT
- BOOTCAMP (Cours et Quiz)
 - « Comment bien accueillir »
 - 9 Portraits
- INFOS JO
- MISSIONS : Mises en situation touristiques
- RÉSULTATS

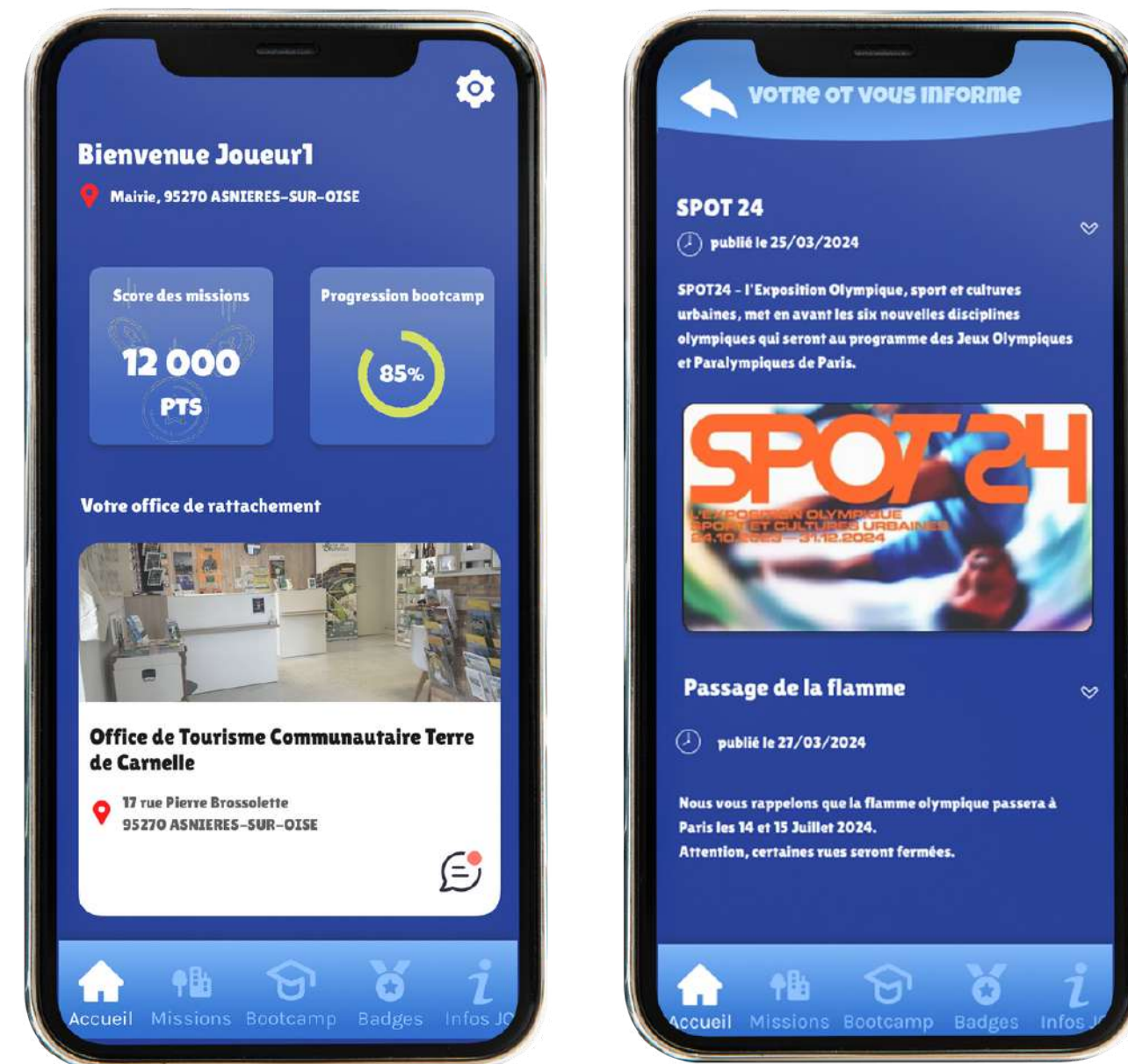


PRÉSENTATION DES FONCTIONNALITÉS DE L'APPLICATION

Inscription



Rattachement et information Région et OT



PRÉSENTATION DES FONCTIONNALITÉS DE L'APPLICATION

BOOTCAMP

Accueil Bootcamp



Déroulé d'un module



Cours texte et vidéo



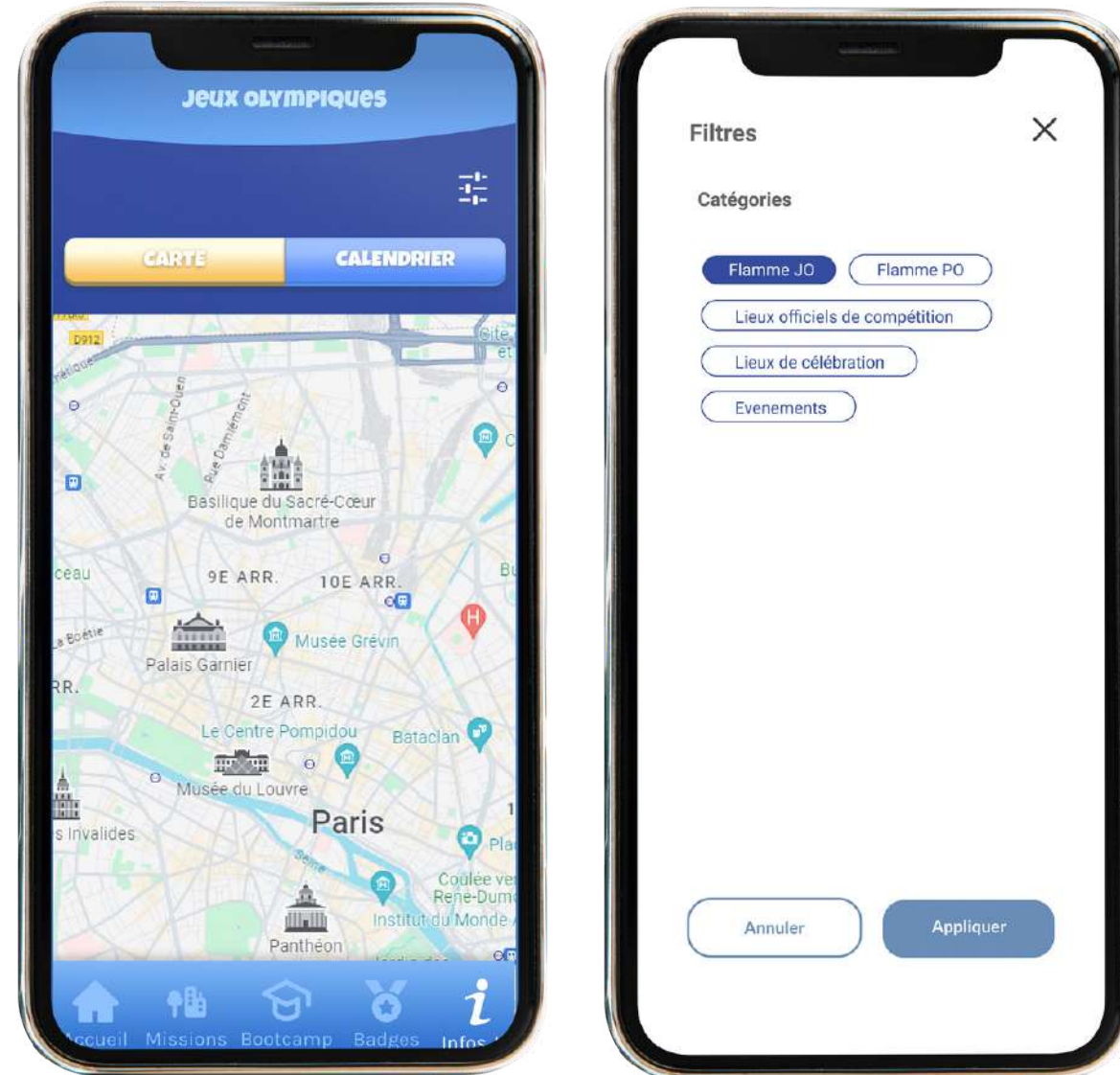
Quiz



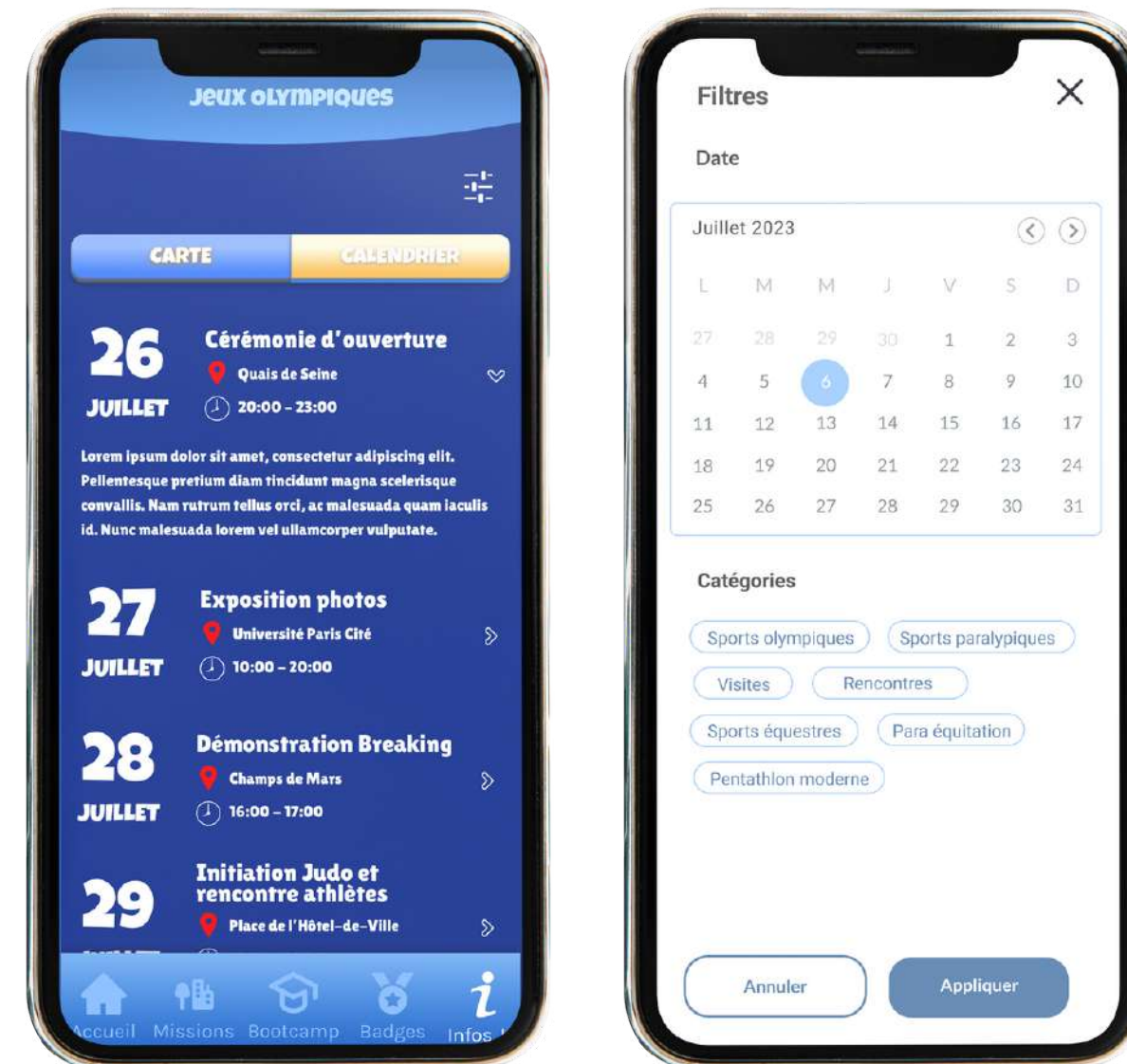
PRÉSENTATION DES FONCTIONNALITÉS DE L'APPLICATION

INFOS JO

Carte et filtres par type de POI à afficher



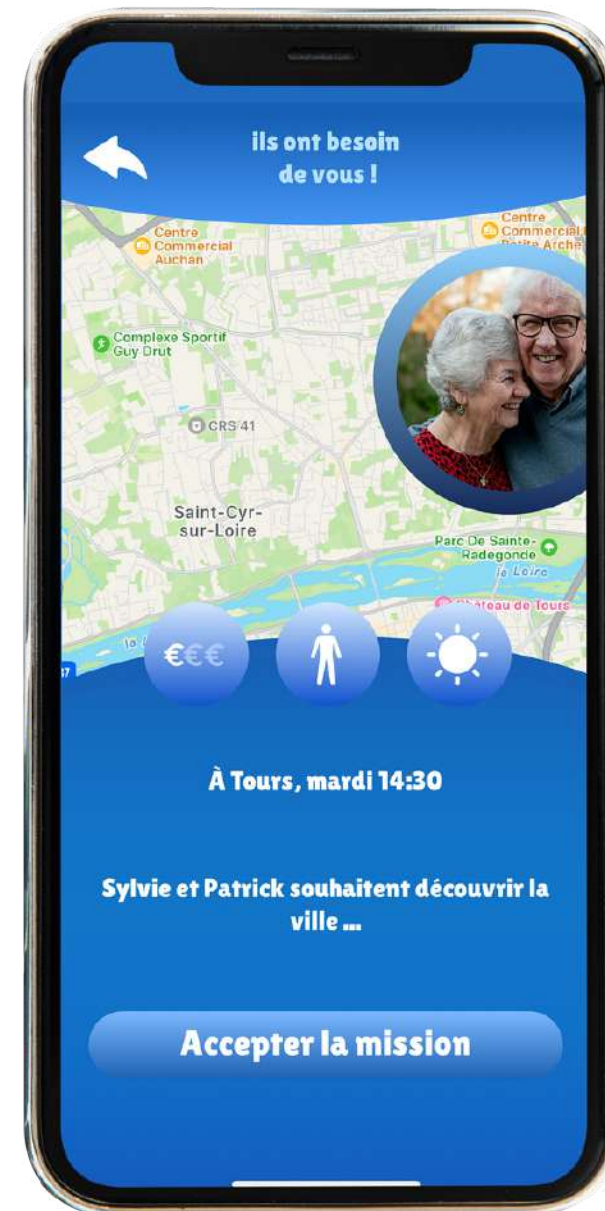
Liste et filtres par date et catégories de POI à rechercher



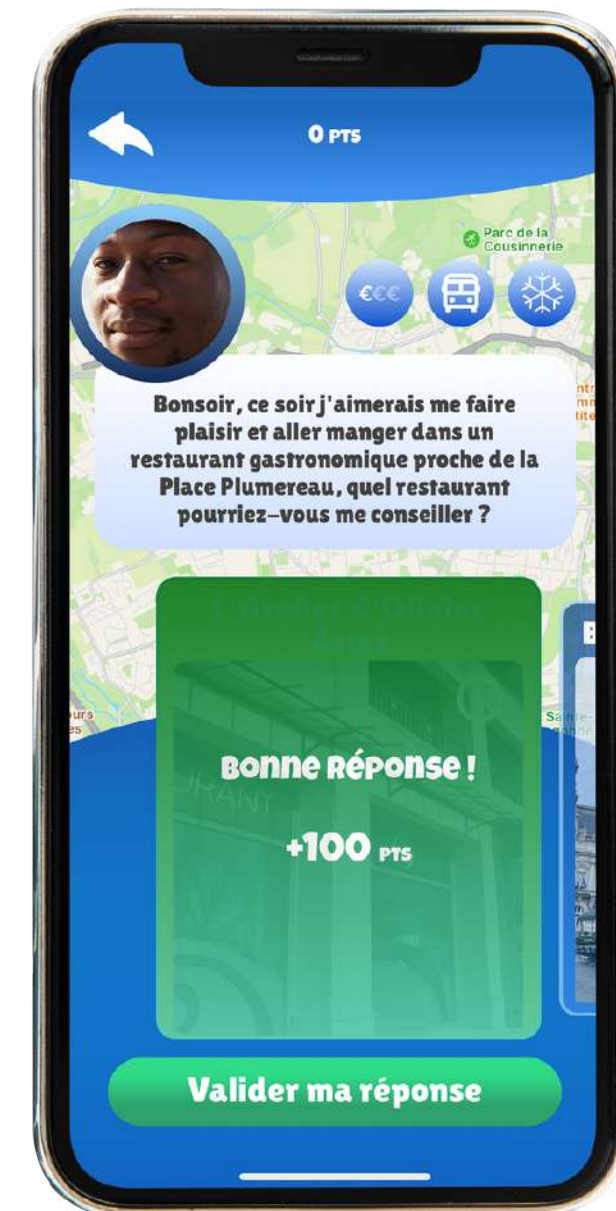
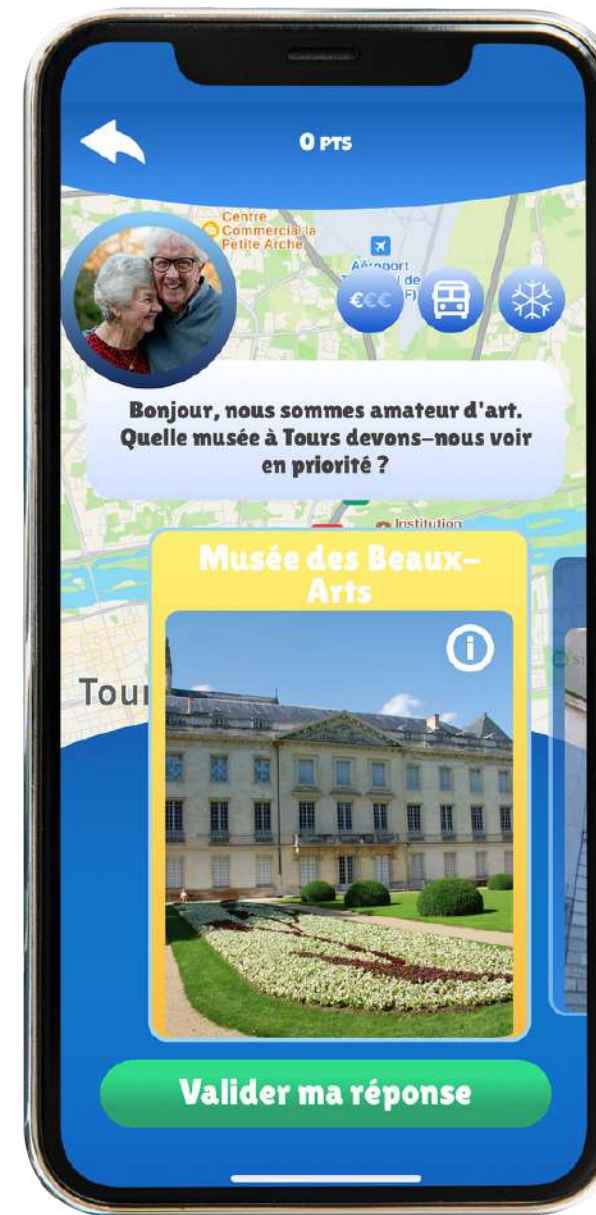
PRÉSENTATION DES FONCTIONNALITÉS DE L'APPLICATION

MISSIONS

Consultez la map de vos missions du jour



Proposez la meilleure recommandation, pour gagner un maximum de points



BADGES ET CLASSEMENT

Collectionnez des badges, progressez dans le classement



RATTACHEMENT À UN OT



Chaque joueur lorsqu'il s'inscrit est **rattaché à l'équipe d'un OT.**

Il a mentionné à l'inscription soit uniquement un code postal, soit le nom et l'adresse de son établissement professionnel

Conformément au tableau communiqué par Sorya avec les **49 OT et les territoires correspondants**, les coordonnées GPS de **l'adresse ou du code postal du joueur vont nous indiquer de quel OT il dépend.**

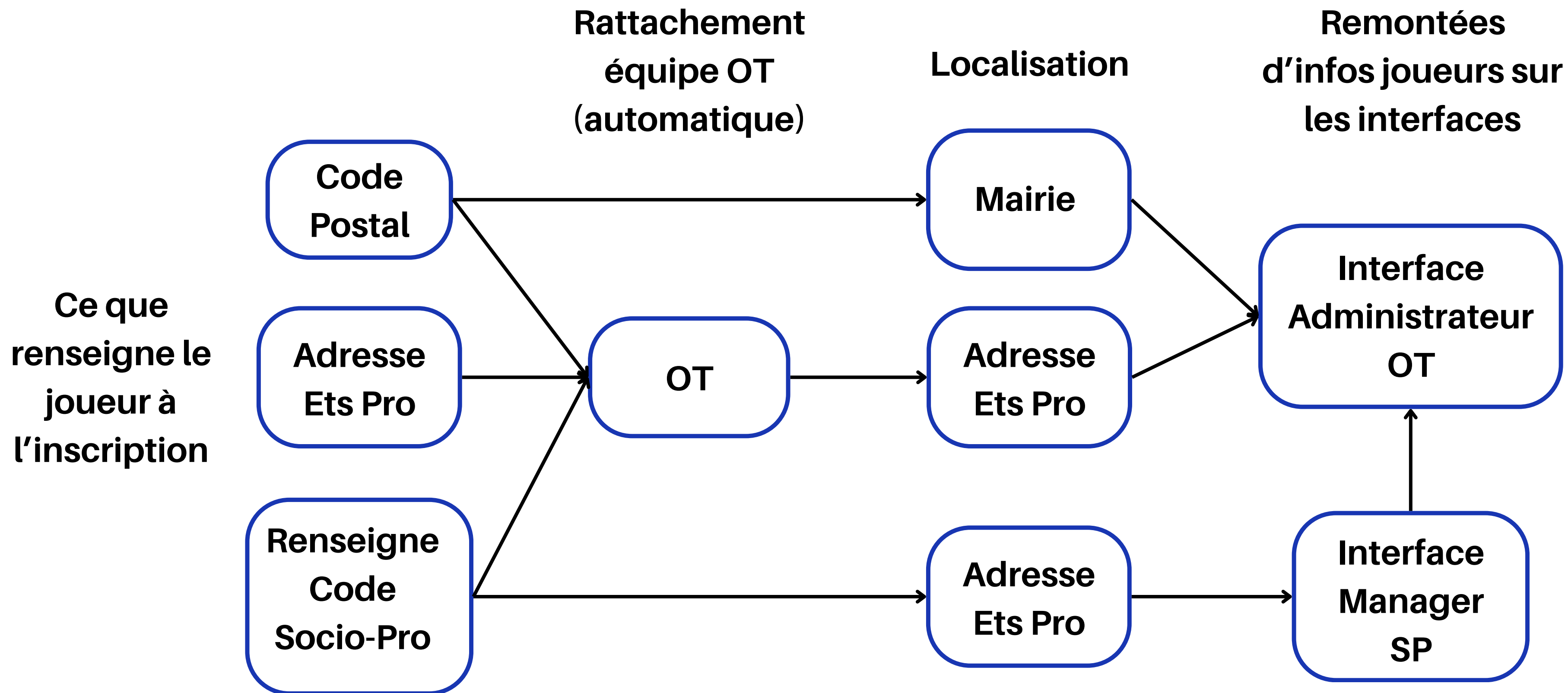
N.B. :

Pour les informations de proximité, le joueur sera donc rattaché à l'OT du territoire

De même pour **les challenges et résultats.**

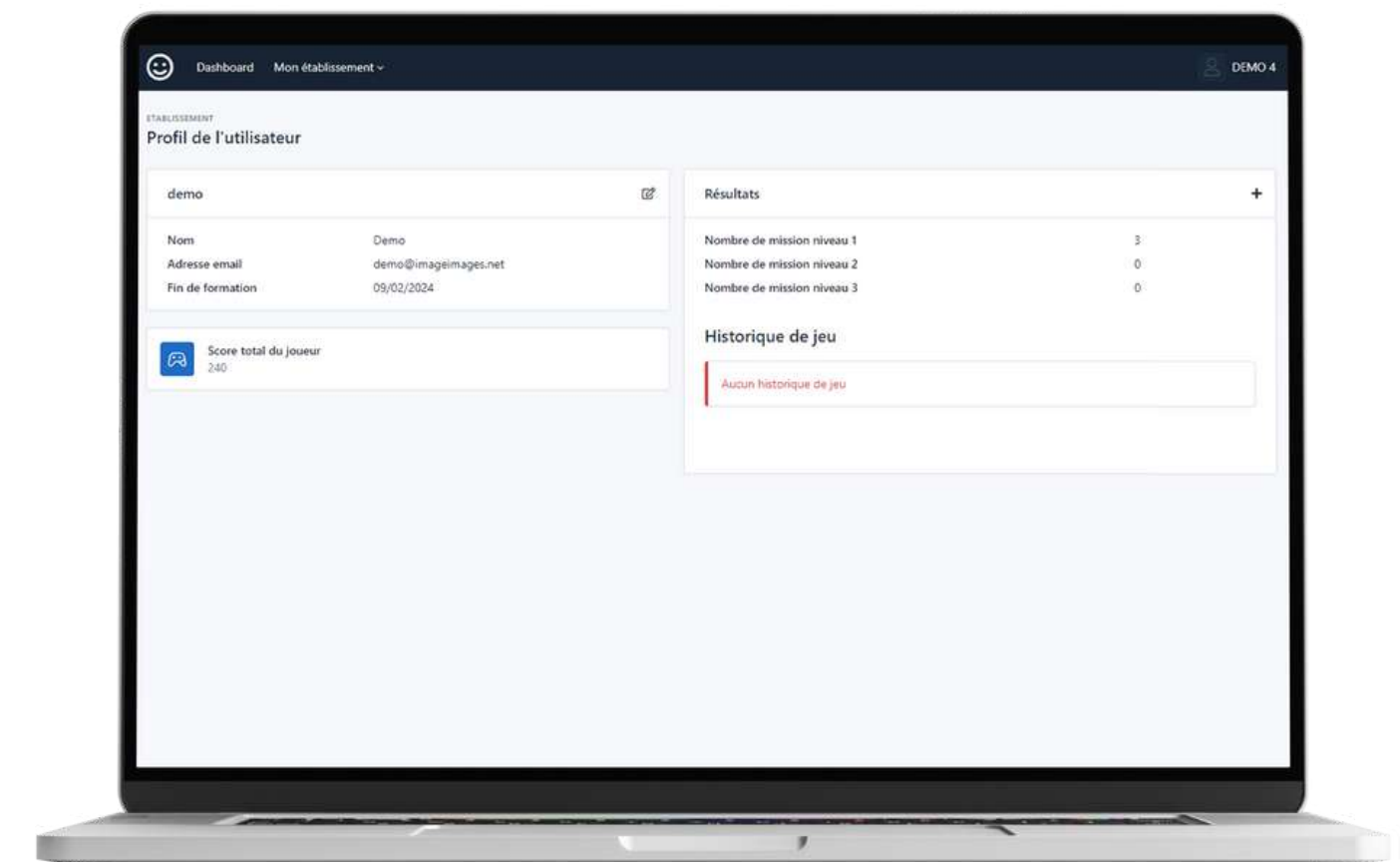
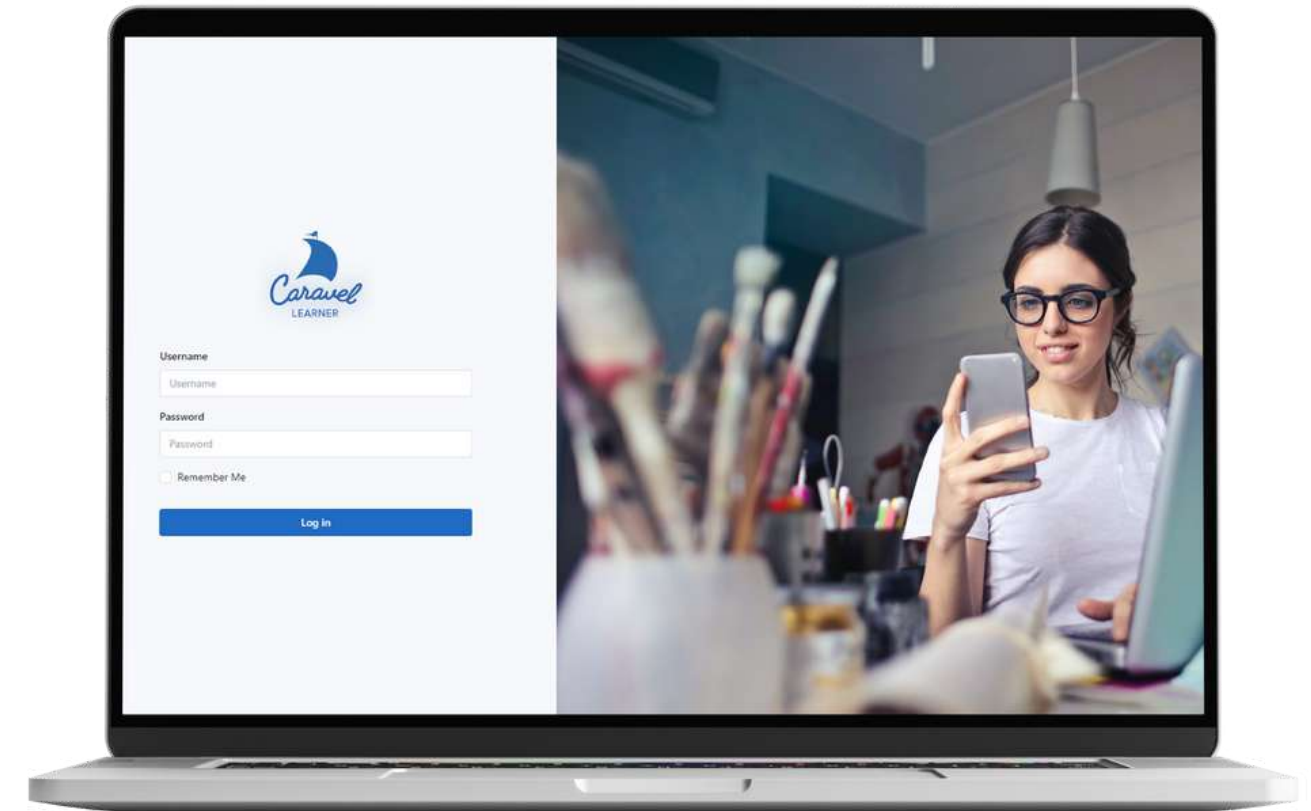
En revanche, les **missions de recommandation seront géolocalisées** à partir de l'adresse de l'établissement communiquée ou, si uniquement code postal, à la Mairie de la commune concernée.

RATTACHEMENT À UN OT - schéma



INTERFACE ADMINISTRATEUR OT

- L'OT aura accès à une **interface Administrateur** qui lui permettra de :
- compléter **ses informations de proximité** qui seront consultables par tous les joueurs de son territoire
 - consulter **les résultats de son équipe** de manière anonymisée, pour le territoire et par commune :
 - Nombre de joueurs
 - Nombre d'établissements pro inscrits avec nombre de joueurs correspondants
 - Nbre de joueur s« indépendants » (sans établissement pro)
 - Résultats suivant les différents challenges en cours sur la période
 - adresser, s'il le souhaite, **un code socio-pro personnalisé** à ses partenaires (identifiés comme souhaitant participer), qui le distribueront à leurs joueurs....)



L'INTERFACE ADMINISTRATEUR/MANAGER: UN MOYEN D'ANIMATION SUPPLÉMENTAIRE POUR L'OT E POUR L'ÉTABLISSEMENT



The screenshot displays a web interface for managing establishments. At the top, there is a navigation bar with a smiley face icon, the text "Dashboard", and a dropdown menu "Mes établissements associés". On the right side of the navigation bar, there is a user profile icon and the text "OT COMMUNAUTAIRE TERRE DE CARNE". Below the navigation bar, the main content area is titled "LISTE DES ÉTABLISSEMENTS ASSOCIÉS À VOTRE TERRITOIRE". In the top right corner of this area, there is a blue button labeled "Pré-inscrire un établissement". The main content features a table with the following columns: "NOM", "ADRESSE", "TYPE D'INSCRIPTION", "DATE D'INSCRIPTION", "SCORE CUMULÉ", and "NOMBRE DE JOUEURS". The table contains six rows of data:

NOM	ADRESSE	TYPE D'INSCRIPTION	DATE D'INSCRIPTION	SCORE CUMULÉ	NOMBRE DE JOUEURS
Hotel 1	4 rue Cadet 75009 PARIS	Par l'office de tourisme	25/03/2024	12 000	5
Hotel 2	76 rue de Clichy 75009 PARIS	Par l'établissement	25/03/2024	1 700	2
Hôtel 3	34 rue Bergère 75009 PARIS	Par un joueur	25/03/2024	1 000	1
Restaurant 1	13 rue Rougemont 75009 PARIS	Par un joueur	25/03/2024	5 000	4
Restaurant 2	12 rue la Fayette 75009 PARIS	Par l'établissement	25/03/2024	10000	10

L'INTERFACE ADMINISTRATEUR/MANAGER: UN MOYEN D'ANIMATION SUPPLÉMENTAIRE POUR L'OT E POUR L'ÉTABLISSEMENT



DASHBOARD

NOMBRE DE JOUEURS TOTAL 120 Tous ▾	NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS ENREGISTRÉS 50 Tous ▾	NOMBRE DE JOUEURS NON ASSOCIÉS À UN ÉTABLISSEMENT 10 Tous ▾	NOMBRE DE POINTS CUMULÉS 25 250 Tous ▾
---	--	--	---

Dernières actions

- PT** Votre territoire a atteint les 25000 points !
Aujourd'hui, 08:05
- ET** L'établissement TEST s'est inscrit
Hier
- PL** Un nouveau joueur a rejoint la compétition depuis Paris 9ième (75009)
Hier

L'INTERFACE ADMINISTRATEUR/MANAGER: UN MOYEN D'ANIMATION SUPPLÉMENTAIRE POUR L'OT E POUR L'ÉTABLISSEMENT



Le code socio-pro peut être généré par l'OT, mais peut également être sollicité par un établissement (via le lien d'inscription adressé dans une newsletter par exemple)

=) **le code socio-pro préinscrit l'établissement et l'incite à engager ses collaborateurs.**

(Dans ce cas, le joueur indique seulement le code et son pseudo, et il est immédiatement rattaché à son établissement et son OT.)

=) l'inscription d'un établissement (via l'OT ou de lui-même) permet au manager d'**accéder à l'interface «Manager»** de suivre les inscriptions et les résultats de ses joueurs.

L'OT peut également créer des challenges spéciaux pour ses partenaires.

*À tout moment, tout le monde peut **parrainer de nouveaux joueurs**, ce qui peut faire l'objet d'un challenge...*

EXEMPLES DE CHALLENGES

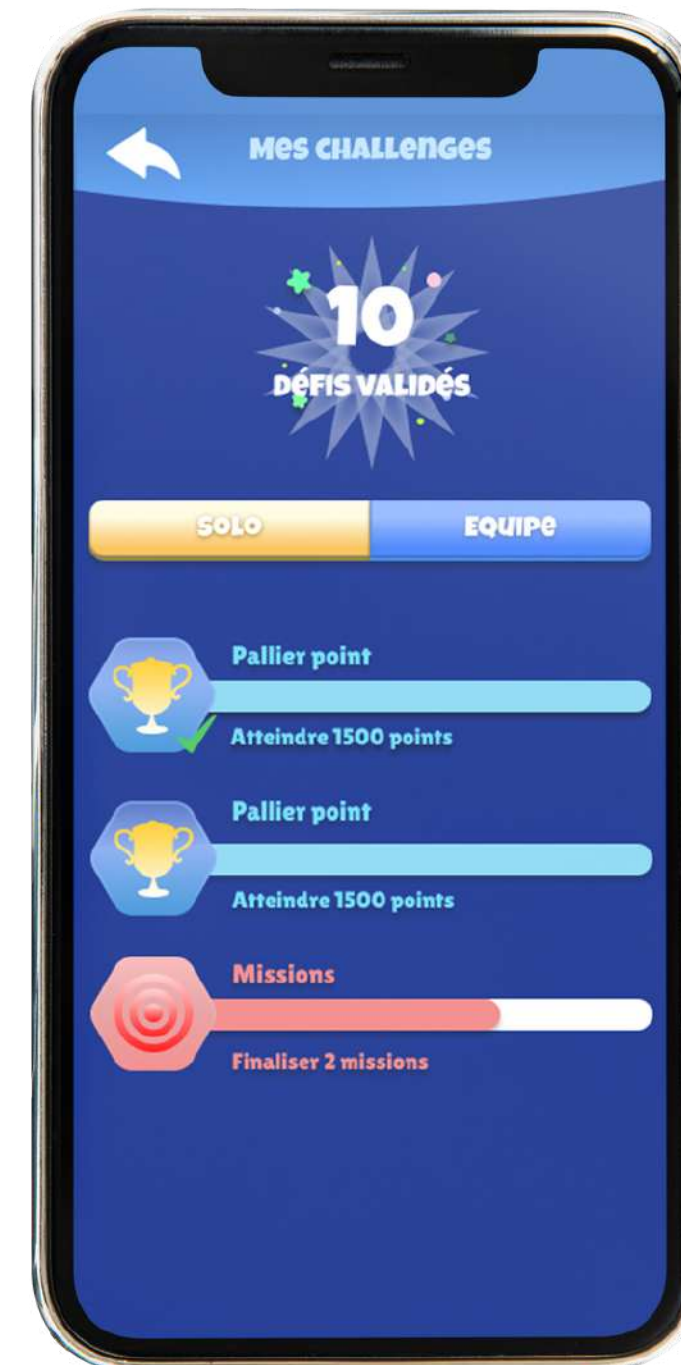


Les challenges pourraient être définis par période de 3 semaines par exemple

- Avant JO (après le 15 mai)
- Pendant JO : 26-07 – 11-08
- Après JO

Les critères seraient prédéfinis et les OT n'auraient qu'à les promouvoir et à consulter les résultats :

- Nombre de joueurs
- Nombre de points
- Temps de jeu
- Nombre de missions réalisées
- Nombre de missions réussies selon taux
- Quiz : taux de réussite au premier essai
- Challenge sur un cours spécifique
- Nombre de parrainages
- ...



COMMUNICATION EN KIT



Template post LinkedIn

DO YOU SPEAK TOURISTE
Le serious game
Édition Jeux olympique 2024

Missions de mise en situation

Cours et vidéos

Récompenses

Quiz à valider

Disponibile

Logos: PARIS 2024, Région Île de France, CHOOSE PARIS REGION, Caravel

Template Mailing

CHOOSE PARIS REGION

Caravel by imageimages

Jeux Olympiques Paris 2024 :
Tous médaillés de l'accueil !

Notre Caravel Learner®, le premier serious game d'apprentissage touristique, prend les couleurs de la Coupe du Monde de Rugby pour l'Île de France !

DO YOU SPEAK TOURISTE ?
YES, I SPEAK JO !

Jouez avec notre application **DYST** et devenez champion de l'accueil des touristes supporters !

Une app pour les professionnels du tourisme

Vous recevez des touristes, français ou étrangers, venus supporter l'une des équipes de la Coupe du Monde, vous souhaitez mieux les connaître, comprendre leurs attentes, appréhender les enjeux sportifs, engager le dialogue, partager avec eux les meilleures recommandations et au-delà de tout les satisfaire...

Téléchargez "Do You Speak Touriste - Le serious game"... et prenez l'avantage !

Logos: CHOOSE PARIS REGION, Caravel, Google Play, App Store, PARIS 2024, Région Île de France, CCI PARIS ÎLE DE FRANCE



RETROUVEZ-NOUS !

Article cahier de tendances n°7 - 2023

Paris&Co tourisme :

“Les événements sportifs une opportunité pour recruter de nouveaux talents”



Communiqué de presse

Do You Speak Touriste ?

08/09/2023



Intervention du 21 septembre 2022

de Fabienne Lecuyer lors du
lancement du cahier de tendances

Paris&Co



Vidéos Do You Speak Touriste ?



Fabienne Lecuyer - CEO
fabienne.lecuyer@imageimages.net
06 61 49 10 05



ImageImages

<https://bit.ly/3MkMndD>



Caravel

<https://bit.ly/43rwYOX>



caravel-app.fr

imageimages.net