



SE RESSOURCER SANS ALLER AU BOUT DU MONDE

#lavisionSENJA

NOTRE VISION

UNE AUTRE FORME DE VOYAGE

**NOUS VOULONS
PERMETTRE À CHACUN DE COUPER
FACILEMENT DU QUOTIDIEN ET DE
SE RESSOURCER À LA CAMPAGNE,
SANS ALLER AU BOUT DU MONDE.**

CELA SE TRADUIT PAR

UN HABITAT TOURISTIQUE DURABLE
UN LIEU EN PLEINE NATURE, CHEZ NOS PARTENAIRES
UNE EXPÉRIENCE INSOLITE ET REPOSANTE

LA PROPOSITION SENJA

UN TOURISME ENGAGÉ

Des tiny houses écologiques et responsables, pensées pour avoir un impact le plus faible possible sur l'environnement. Elles sont autonomes en énergie, mobiles, fabriquées avec plus de 92% de matériaux français.

Une offre de tourisme innovante et ancrée dans une démarche dite de slow tourisme. Le produit est créé main dans la main avec nos hôtes partenaires (*agriculteurs/producteurs*) & les acteurs du territoire.

Des services variés permettant de répondre aux attentes des différentes cibles (*visites, gastronomie, ateliers créatifs, etc...*) et toujours avec un engagement écologique fort.



UNE PREMIÈRE ÉTAPE
POUR UN NOUVEAU TOURISME

UNE TINY HOUSE PILOTE
LANCÉE EN AVRIL 2022 À
AUBEPIERRE, CHEZ UN COUPLE
D'AGRICULTEURS DE
SEINE-ET-MARNE.



UN MODÈLE

GAGNANT POUR TOUS

UN FONCTIONNEMENT PENSÉ POUR ÊTRE
BÉNÉFIQUE À TOUS :

- > **HÔTES PARTENAIRES** (REVENU COMPLÉMENTAIRE)
- > **ACTEURS DU TERRITOIRE** (VALORISATION DES LIEUX)
- > **VOYAGEURS** (OFFRE ENGAGÉE EN LIEN AVEC LEURS VALEURS)

QUELQUES CHIFFRES

160€

PRIX DE LA NUITÉE

(pour un logement jusqu'à 4 personnes)

20%

PART DU CA REVERSÉ

(aux hôtes partenaires)

55K€

COÛT DE DE LA TINY

(pour une valeur vénale de 120K€)

4

NOMBRE DE PLACES

(dans une tiny house de 20m²)

DÉROULEMENT
DÉPLOIEMENT DE LA MARQUE



PILOTE

Une tiny house auto construite et autofinancée afin de créer un pilote et de lancer l'offre SENJA. Cette maison est installée chez des agriculteurs partenaires en Seine-et-Marne.

AMORÇAGE

Déploiement de 8 nouvelles tiny houses d'ici fin 2022 et début 2023, avec une majorité en Seine-et-Marne. Le but est de développer l'offre et d'élargir le champs des possibles (*cadres différents, implantations, etc..*)

DÉPLOIEMENT

Nous pourrons ensuite réfléchir à plus grande échelle et déployer l'offre SENJA sur l'ensemble du territoire en Île-de-France.

UN DÉPLOIEMENT
EN PLUSIEURS PHASES

POUR PRÉPARER LA SUITE
DE L'AVENTURE SENJA,
NOUS RECHERCHONS [...]



NOS FUTURS HÔTES PARTENAIRES

Agriculteurs, producteurs, maraîchers, ou encore particuliers.

DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Construire ensemble l'offre touristique la plus pertinente pour tous.

DES RELAIS MÉDIATIQUES

Faire rayonner l'offre SENJA et permettre à un maximum de voyageurs de découvrir cette nouvelle alternative.

DEUX FORMULES
ADAPTÉES À CHACUN

UNE PARCELLE PRIVÉE

- > Mise à disposition du terrain par l'hôte partenaire
- > Financement & installation de la tiny house par SENJA
- > Gestion de la conciergerie par l'hôte partenaire
- > Gestion commerciale par la marque SENJA
- > Entre 10 et 20% du revenu locatif perçu par le partenaire (*donc revenu complémentaire*)

UNE PARCELLE PUBLIQUE

- > Mise à disposition du terrain par le partenaire (*via une convention de mise à disposition*)
- > Financement & installation de la tiny house par SENJA
- > Gestion de la conciergerie et de l'accueil par SENJA
- > Environ 5% du revenu locatif perçu par le partenaire institutionnel

LE PROFIL

DES DEUX FONDATEURS

NOUS AVONS **DEUX PROFILS COMPLÉMENTAIRES À LA FOIS SUR LA PARTIE MARKETING ET SUR L'ASPECT TECHNIQUE**, MAIS AUSSI PLUS DE 5 ANNÉES DE RECUIL À TRAVAILLER ENSEMBLE DANS UN ÉCOSYSTÈME INNOVANT.

Diane : Diplômée d'école de commerce (*Toulouse Business School*), une année dans le conseil (*Ingima*), puis 5 ans au sein d'Agricool en tant que Responsable Marketing.

Guillaume : Ingénieur du bâtiment (*ESTP*), fondateur de WeTinker (*entreprise depuis revendue*) puis CTO pendant 5 ans de l'entreprise Agricool (*spécialisée dans l'agriculture urbaine*).

Présentation 2022 | Senja







MERCI

Contact

Diane Fastrez - diane@senja.fr

Guillaume Rossi - guillaume@senja.fr

[Instagram](#) - [Linkedin](#) - [Site](#)