

SOPHIE PATRY

RESPONSABLE POLE CONTENUS ET EDITORIAL

LA COLLABORATION EDITORIALE CRT x OT sur www.visitparisregion.com

Sophie Patry, responsable du Pôle Contenus & Editorial

www.visitparisregion.com



LE PÔLE CONTENUS & EDITORIAL en bref

Au sein de la Direction Communication & Marketing

Nos missions Contenus & Editorial :

- > Connaitre et qualifier l'offre touristique et de loisirs régionale
- > Produire les contenus B²C inspirationnels diffusés sur VPR.com et via le service roadbook aux PIT
- > Piloter la stratégie éditoriale et en évaluer les performances.

Equipe : Béatrice Geigle, responsable-adjointe ; Elisa Chanon, chargée de mission et référente éditoriale des territoires.

Nos missions Gestion de projets transversaux :

- > Contrat de Destination Impressionnisme copiloté avec le CRT Normandie
- > Scandibérique - EuroVélo 3, plus long itinéraire cyclable français dont le CRT est chef de file

Equipe : Raphaëlle Guillou, chargée de mission ; Ekaterina Molibog, stagiaire.

LA STRATEGIE EDITORIALE en bref

Le positionnement de VPR.com :

Le site officiel de la destination à vocation inspirationnelle et commerciale

Nos cibles :

Francilienne, française et internationale adressées à travers 2 versions de langues FR/EN.
En considérant les Franciliens comme les « 1ers touristes de la destination » et en adressant notamment la clientèle famille (SRDTL 2022 – 2028)

Nos enjeux :

- > Refléter la richesse de l'offre et la dimension régionale de la destination
- > Véhiculer une image dynamique et innovante
- > Enrichir le positionnement de la destination à travers les thématiques du SRDTL 2022 – 2028
- > Valoriser la démarche durable

LA STRATEGIE EDITORIALE en bref

Nos objectifs :

- > Poursuivre le développement d'un trafic de qualité
- > Développer la part du trafic générée par le référencement naturel

Nos leviers :

- > Augmenter les volumes de contenus produits et en ligne
- > Tenir une haute qualité inspirationnelle et informative
- > Travailler l'optimisation sémantique et le développement de contenus tactiques SEO
- > Développer les contenus sur les thématiques stratégiques :
 - nature / espaces naturels de premier ordre
 - tourisme fluvial et fluvestre / balades à la journée
 - créativité et le savoir-faire / produits locaux, visites d'entreprise, patrimoine industriel et artisanal, métiers d'art...
 - sports et les loisirs actifs / vélo et randonnée notamment
 - grands événements sportifs internationaux

LES CONTENUS INSPIRATIONNELS SUR VPR.COM

Hors France Billet et produits commercialisés en click & collect

> **Articles Apidae** : présentation lieu / produit / activité / actualité

> **Guides ou parcours** : traitements top / thématique / itinéraire

Ex. Les plus belles courses à pied à Paris Region ; Saveurs de Paris Region, le top des découvertes de produit local ; Le top 5 des paysages impressionnistes à Paris Region ; Les festivals de musique les plus attendus de l'été 2023 à Paris Region

Ex. Paris Region destination golf ; Le meilleur du street art à Paris Region ; Petites histoires et grands châteaux à Paris Region

Ex. Week-end à vélo au pays de Melun et de Vaux-le-Vicomte ; Week-end autour d'une maison d'artiste : Alexandre Dumas et les boucles de Seine ; 2 jours à Provins, une escale chevaleresque aux portes de Paris

> Page Que faire à Paris Region ? Animée par 15nes

> Page Que faire avec des enfants à Paris Region ? Mise en ligne au moins 15 jours avant les vacances scolaires et pendant toute leur durée, avec possibilité d'enrichissement au fil de l'eau

LA SELECTION DE L'OFFRE associée

Critères :

- > Potentiel d'attractivité au-delà du local
- > Durée d'exploitation d'un événement de plusieurs jours

Tempérés par :

- > Proximité avec un POI et/ou traitement itinéraire
- > Dimension insolite
- > Lien avec les thématiques prioritaires développées par le CRT

Et sous réserve :

- > Qualité des éléments de texte et visuel mis à disposition
- > Mise à disposition de ces éléments dans des délais raisonnables

LES APPORTS RECIPROQUES CRT x OT

→ www.visitparisregion.com amplificateur de visibilité pour les OT
Sans générer de travail supplémentaire

> Via la plateforme Apidae

Veille sur les contenus enregistrés par les OT contributeurs assurée par Elisa Chanon, référente éditoriale Apidae pour le CRT
Récurrence : 1 fois par semaine

> Via le Comité éditorial CRT x CDT mis en place depuis mars 2023

Consultation des CDT sur la base du planning prévisionnel semestriel identifiant

- Les 15nes animées
- Les créations de guides/parcours

LES APPORTS RECIPROQUES CRT x OT

→ Contributions ponctuelles des OT experts de l'offre à la création de guides/parcours diffusé sur www.visitparisregion.com

Prise de contact assurée par Elisa Chanon, référente éditoriale des territoires
Enrichissement de la sélection, appréciation de la qualité de l'offre...

Ex. Week-end autour de la maison Cocteau – avec l'OT de Milly la Forêt

Ex. création en cours d'un guide du supporter de la Coupe du monde de rugby 2023
– avec l'OT de Plaine commune – Grand Paris.

Mémo : on compte sur vous pour partager les contenus co-construits !

LA COLLABORATION EDITORIALE CRT x OT sur www.visitparisregion.com

Votre référente éditoriale : Elisa Chanon

- > Chargée de mission et référente éditoriale des territoires, au Pôle Contenus & Editorial
- > echanon@visitparisregion.com
- > 01 73 00 77 49