

# PROJET DE SCHÉMA RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME ET DES LOISIRS D'ÎLE-DE-FRANCE 2022-2028

Présentation synthétique

**Relançons !**  
*pour nos territoires et les professionnels*  
**Réenchantons !**  
*pour nos visiteurs et les Franciliens*

SCHÉMA RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT  
DU TOURISME ET DES LOISIRS • 2022-2026

---

# STRUCTURATION DU SCHÉMA

---

**Relançons !** *pour nos territoires et les professionnels* **Réenchantons !** *pour les visiteurs et les Franciliens*

**Relançons !** pour nos territoires et les professionnels **Réenchantons !** pour les visiteurs et les Franciliens

---

## **1. Une action régionale 2017-2021 re-contextualisée**

- Bilan de l'action régionale 2017-2019
- Bilan de la relance de l'activité touristique 2020-2021

## **2. La destination Paris Île-de-France, première destination mondiale?**

- Retours sur la période 2014-2019
- Impact de la crise sanitaire

## **3. Méthodologie de l'élaboration**

- 650 participants aux démarches de concertation
  - Contributions formelles
-

**Relançons !** pour nos territoires et les professionnels **Réenchantons !** pour les visiteurs et les Franciliens

---

#### **4. 4 axes stratégiques**

- a. Accompagner la relance et la transformation de l'économie touristique régionale
  - b. Enrichir le positionnement de la destination Paris Île-de-France
  - c. Engager la transition écologique de la destination Paris Île-de-France
  - d. Tirer le meilleur parti de l'accueil des grands événements (culturels, sportifs, d'affaires...)
-

---

# ACCOMPAGNER LA RELANCE ET LA TRANSFORMATION DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

---

**Relançons !** pour nos territoires et les professionnels **Réenchantons !** pour les visiteurs et les Franciliens

## 1. L'appui aux professionnels

- L'innovation et le numérique, au cœur des transformations pour faire revenir les touristes
    - Renforcement du lien entre les start-ups et l'offre touristique
    - Parcours intégré de l'entreprise touristique, afin de la faire bénéficier des bons outils financiers et des accompagnements en ingénierie adéquats au bon moment
  - Le soutien à l'investissement et l'action foncière pour accélérer la transformation de l'offre et repenser le tourisme
    - Mobilisation des outils financiers régionaux et de la Foncière Île-de-France Tourisme et Territoires
    - Observatoire foncier pour faciliter l'adéquation entre offre et demande d'implantation
    - Création d'un forum de l'investissement touristique régional
  - Une action renforcée pour le tourisme d'affaires
    - Accompagnement du changement de modèle
    - Marketplace renforçant la valorisation de l'offre des territoires
-

## 1. L'appui aux professionnels

- Agir pour la sécurité des touristes
    - Accompagnement des investissements en matière de sécurité
    - Renforcer les partenariats en faveur de la sensibilisation et la formation des professionnels
  - Accompagner l'évolution des compétences: la formation comme levier pour construire les emplois et métiers de demain
    - Mobilisation du PRIC et du PRFE
    - Développement de compétences clés (hospitalité, multi-linguisme...)
    - Soutien aux actions collectives face au risque de crise de main d'œuvre du secteur
  - Accompagner pour améliorer la qualité globale de la destination Paris Île-de-France
    - Amélioration de la qualité du service et de l'accueil
    - Renforcement du « dispositif qualité » du CRT
    - Accessibilité universelle
-

## 2. L'appui aux territoires

- Observer pour mieux anticiper
    - Refonte du dispositif régional d'observation
  - Renforcer l'ingénierie au service du développement local
    - La Région, le CRT, l'Institut Paris Region ou la Foncière Île-de-France Tourisme et Territoires, mobilisés auprès des territoires
    - Un accompagnement en ingénierie spécifiquement ciblé pour favoriser l'émergence de projets
  - Assurer la cohérence de l'accueil dans la destination Paris Île-de-France
    - Mobilisation du réseau des Points Information Tourisme
    - Renforcement du lien avec les Offices de tourisme de la destination
-



---

# ENRICHIR LE POSITIONNEMENT DE LA DESTINATION PARIS ÎLE- DE-FRANCE

---

**Relançons !** pour nos territoires et les professionnels **Réenchantons !** pour les visiteurs et les Franciliens

## 1. Vers un nouvel équilibre stratégique entre les clientèles

- Les Franciliens, premiers touristes de la destination
    - Valorisation des événements territoriaux pour donner envie
    - Ciblage spécifique du tourisme intergénérationnel
  - Fidéliser les clientèles françaises, européennes et plus lointaines
    - Développement et promotion d'une nouvelle offre touristique
    - Déconcentration des flux touristiques
    - Poursuite des actions de promotion en direction des clientèles à fort potentiel
    - Développement d'une logique de résilience marketing: être en capacité d'aller chercher des clientèles nouvelles en cas de crise locale
-

## 1. Vers un nouvel équilibre stratégique entre les clientèles

- Conquérir de nouvelles clientèles
    - Clientèles internationales (PECO, ASEAN...)
    - Clientèles franciliennes et françaises spécifiques
  - Attirer toujours plus les clientèles familles et jeunes
    - Paris Region Aventures / Roadbook Paris Region
    - Développement d'hébergements adaptés
    - Paris Île-de-France, territoire précurseur en matière de nouvelles technologies
-

## 2. Le développement de nouvelles thématiques

- L'image de la destination est très forte, et repose notamment sur :
    - Art de vivre
    - Patrimoine culturel
    - Gastronomie
    - Luxe – Mode – Création
  - Il convient d'ajouter, pour répondre aux nouvelles attentes, des thématiques dans le positionnement de la destination:
    - L'offre « nature »
    - La créativité et les savoir-faire
    - Le sport et les loisirs actifs
    - La convivialité
-

## 2. Le développement de nouvelles thématiques

- L'offre « nature »
    - Valorisation des PNR
    - Mobilités douces / tourisme fluvial
    - Développement d'une offre spécifique affaires
  - La créativité et les savoir-faire
    - Visites d'entreprises / patrimoine industriel
    - Gastronomie
    - Produits locaux / artisanat d'art
    - Cultures urbaines
-

## 2. Le développement de nouvelles thématiques

- Les sports et les loisirs actifs
    - Paris Région destination Sport
    - Mobilités actives
  - La convivialité
    - Appel à projet régional convivialité
    - Offre événementielle
-

---

# ENGAGER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DE LA DESTINATION PARIS ÎLE- DE-FRANCE

---

**Relançons !** pour nos territoires et les professionnels **Réenchantons !** pour les visiteurs et les Franciliens

## **1. Accompagner la transition écologique de l'offre existante**

- La Région porte d'entrée générale, en lien avec ses partenaires, pour simplifier l'accès aux aides
  - Stratégie de renforcement de la sensibilisation des professionnels de l'offre
    - Formation/sensibilisation (CRT / IPR)
    - Communication
  - Déchets du tourisme: renforcement de la valorisation, et stratégie de réduction de la production des déchets
  - Développement de l'économie circulaire
  - Cohérence avec les priorités du SDRIF-E (Zéro artificialisation nette, zéro émission nette et zéro déchets)
-



## **2. Renforcer le développement d'une offre de tourisme durable sur le territoire francilien**

- Les transports en commun, moyens de transport privilégiés pour les déplacements touristiques
    - Renforcement de la sécurité dans les transports et de la régularité, garanties d'une expérience client à la hauteur
    - Signalétique en gare
    - Appel à projets « Dernier kilomètre »
    - Mise en valeur renforcée de l'usage des TC dans l'ensemble des campagnes de communication
  - Le développement de l'offre touristique cyclable
    - Structuration radiale: réseau RER V et véloroutes
    - Développement de boucles locales et accompagnement de la structuration de l'offre
    - Appel à projets « Maisons des mobilités actives » => développement de services adaptés aux itinérances actives (randonnée et vélo-loisirs)
-

## **2. Renforcer le développement d'une offre de tourisme durable sur le territoire francilien**

- Le soutien aux produits locaux et aux circuits courts
    - Sensibilisation des professionnels de l'hébergement et de la restauration
    - Développement d'une offre de shopping durable (seconde main)
  - Le développement et la structuration de l'offre innovante et durable d'hébergements touristiques
    - Cibler l'hébergement touristique dans les territoires ruraux combinant durabilité, services et contribuant à enrichir une destination
    - Soutien à l'implantation de nouveaux concepts d'hébergements touristiques hors Paris
    - Restructuration de l'offre d'hébergements de plein air pour une offre renouvelée et en connexion avec les réseaux cyclables, pédestre ou équestre
-

---

**TIRER LE MEILLEUR PARTI  
DE L'ACCUEIL DE GRANDS  
ÉVÉNEMENTS  
(CULTURELS, SPORTIFS,  
D'AFFAIRES...)**

---

**Relançons !** *pour nos territoires et les professionnels* **Réenchantons !** *pour les visiteurs et les Franciliens*

## **1. Développer l'accueil de grands événements d'affaires**

- Poursuite du Pack Accueil Salons Congrès
- Réduction de l'impact environnemental de ces événements

## **2. Les grands événements sportifs, occasions à saisir au service de la stratégie régionale**

- Mobilisation du réseau régional d'accueil et renforcement de la cohérence de la chaîne d'accueil
  - Développement des contenus éditoriaux, photos, vidéos, etc. dédiés aux médias présents
  - Volontaires du Tourisme
-

---

# SUIVI ET EVALUATION DU SRDTL 2022-2028

---

**Relançons !** pour nos territoires et les professionnels **Réenchantons !** pour les visiteurs et les Franciliens

## **1. Evaluation des actions régionales**

- Evaluation des appels à projets et de l'ensemble des actions du schéma, à construire dès le lancement
- Convention d'objectifs et de moyens vis-à-vis du CRT et des CaRT

## **2. Création d'un comité de destination**

- Représentativité de l'ensemble des partenaires de la Région
  - Objectifs:
    - Partage des ambitions
    - Suivi de l'activité
    - Evaluation des actions
-

---

# MERCI DE VOTRE ATTENTION

**Relançons !**  
*pour nos **territoires** et les **professionnels***

**Réenchantons !**  
*pour nos **visiteurs** et les **Franciliens***

---

SCHÉMA RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT  
DU TOURISME ET DES LOISIRS • 2022-2026

---