

Le programme de formations 2022

ACTIONS DE PROFESSIONNALISATION EN 2022

- ✓ 10 formations dédiées aux Offices de Tourisme
- ✓ 2 eductours
- ✓ 10 formations inter-filières
- ✓ 7 matinales d'information
- ✓ 2 webinaires



Inscriptions sur le portail professionnel du CRT :

<http://pro.visitparisregion.com/conseil-et-accompagnement/formations>

10 FORMATIONS OFFICES DE TOURISME

- Droit du travail et social (CCN des organismes de tourisme) – Actualiser ses connaissances
17 et 18 mars
- Le service accueil du futur : un accueil hors les murs? Autres services?
12 et 13 avril + 24 mai en distanciel
- La gamification de l'offre touristique
21 et 22 avril
- La commercialisation de forfaits touristiques et services de voyages
2 et 3 juin
- Travailler son positionnement pour séduire et attirer les nouvelles générations
28 et 29 juin
- Développer une offre tourisme d'affaires nouvelle génération
8 et 9 septembre

10 FORMATIONS OFFICES DE TOURISME

- Intégrer les habitants dans ma stratégie d'accueil
14 et 15 septembre + 9 novembre matin (en distanciel)
- Valoriser son offre-randonnée avec une gamme structurée et attractive
8 novembre
- Utiliser la créativité pour inventer de nouveaux produits touristiques
17 et 18 novembre
- Développer le partenariat commercial avec vos socio-professionnels
1^{er} et 2 décembre



2 EDUCTOURS

→ Contrat de Destination Impressionnisme
10 mai

→ Accessibilité universelle



10 FORMATIONS INTER-FILIÈRES

- Formation photo-vidéo 100 % smartphone
8 au 10 février
- Formation Tourisme et Handicap à destination des conseillers en séjour
14 et 15 février + 28 et 29 novembre
- Utiliser Instagram comme un pro
31 mars et 1^{er} avril
- Alimenter son projet avec APIDAE
12 mai
- Améliorer la qualité éditoriale de son offre APIDAE
13 mai



10 FORMATIONS INTER-FILIÈRES

- Merchandising et assortiment produits
16 et 17 mai
- Repositionner sa stratégie commerciale
22 et 23 septembre
- Faire de son Office de Tourisme un tiers-lieu
4 et 5 octobre + 15 novembre matin en distanciel
- Enjeux et stratégies : quels sont les enjeux liés à la gestion d'une boutique de site culturel ou touristique ?
20 et 21 octobre
- De l'école au collège : travailler les pédagogies de l'exploration pour inventer des visites scolaires passionnantes
24 et 25 novembre

7 MATINALES D'INFORMATION

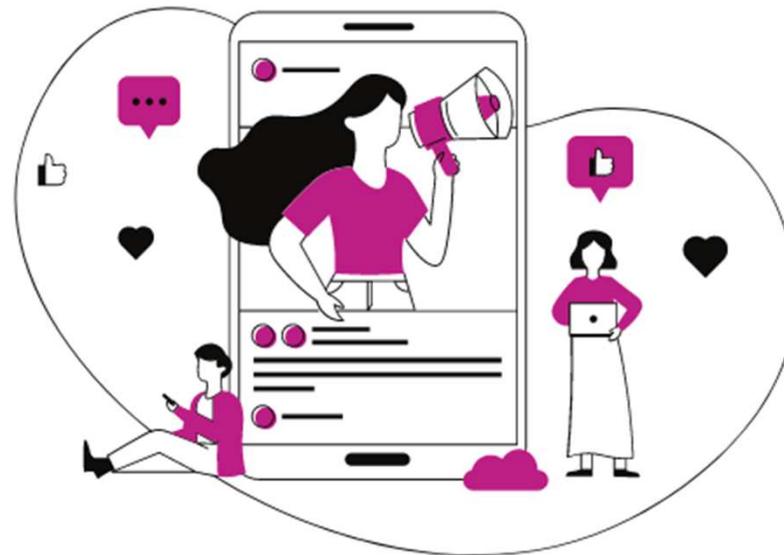
- A l'écoute des expériences immersives
5 avril (en distanciel)
- Gérer les situations difficiles – faire face aux incivilités
31 mai
- Développer des expériences touristiques et les faire vivre à tous les publics
14 juin
- Panorama de l'activité touristique en Ile-de-France
27 septembre
- Gérer l'attente et les flux
11 octobre
- Panorama des grands événements 2023
7 octobre
- Les enjeux de la connaissance client
18 octobre



2 WEBINAIRES

➔ Nouvelles aspirations des touristes français
17 février

➔ Pourquoi les professionnels du tourisme français doivent s'intéresser à Tik Tok ?
13 octobre



Direction Marketing & Communication

Sorya Tholon

Chargée de mission Réseau des Offices de Tourisme

stholon@visitparisregion.com

Anne-Christine Bulourde

Chargée de mission Formation

acbulourde@visitparisregion.com

VOS CONTACTS AU CRT

