



**PARIS REGION**

**AVENTURES**



Quelle Histoire





## CONCEPT

### ⇒ Contexte & objectifs

- Intégrer au plan de relance
- Adresser les familles
- Valoriser les territoires.

### ⇒ Concept

#### ❖ Aventure territoriale

- Une aventure = un parcours d'1h30 de 6 à 10 missions
- A chaque mission :
  1. le joueur relève un défi
  2. découvre des informations sur le lieu devant lequel il se trouve
  3. débloque un personnage à collectionner

#### ❖ Aventure thématique virtuelle

- Une aventure de 15 à 20 missions
- A chaque mission :
  1. le joueur part à la recherche de 3 objets
  2. découvre le lieu grâce à une photo immersive
  3. répond à un quiz ou scanne un élément mystère dans la photo
  4. débloque un personnage à collectionner.



**1**  
*jeu de piste géant*

**35**  
*aventures en extérieur*

**1**  
*aventure à distance*

**300**  
*personnages à trouver*



⇒ **Mise en œuvre**

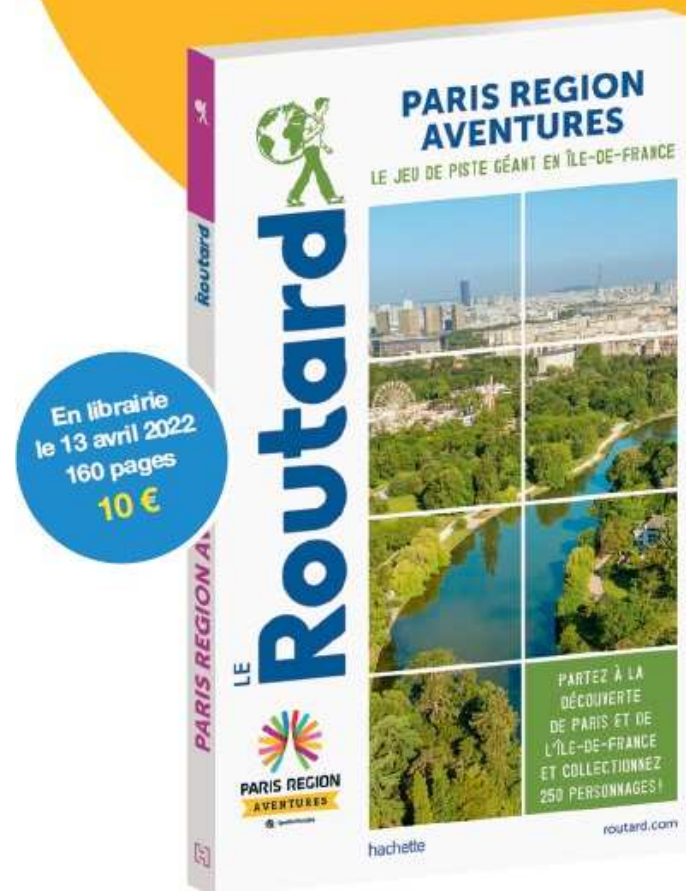
- 20 aventures territoriales en août 2020
- + 10 aventures avant les JEP 2020
- + 5 aventures en août 2021
- + 1 première aventure virtuelle en janvier 2022 (SOP) sur les sports olympiques et paralympiques.

⇒ **Communication**

- Pack de communication Print et Web (CRT, UHM et partenaires territoriaux)
- Partenariats RATP et SNCF Transiliens l'été
- Print : Journal de Mickey, HS le Point, Petit Fûté, ...
- Web : Sortir à Paris, Enlarge Your Paris, Kidiklik, Paris Mômes, ...
- Radio et TV : France Bleu, BFM Paris, TV78, ...

⇒ **Et le 13 avril, sortie en librairie du Routard dédié PRA !**

## MISE EN ŒUVRE







## BILAN DEPUIS AOUT 2020



- 36 000 téléchargements à fin février 2022
- 64 000 joueurs à fin décembre 2021
- Notes de 3,9 sur AppStore et de 3,7 sur GooglePlay.



Autour du Panthéon

1



Autour du Louvre

2



Autour de la tour Eiffel

3



Autour du Sacré-Coeur

4



Sceaux

5



Autour du Centre Pompidou

6



Vincennes

7



Jouy-en-Josas

8



Saint-Germain-en-Laye

9



La Défense

10

Top 10 en janvier 2022.



## PERSPECTIVES 2022



### Goodies

-  Développer le nombre d'aventures
-  Communiquer dans chaque lieu qui accueille une aventure
-  Augmenter les campagnes d'acquisition digitales
-  Améliorer les fonctionnalités et le gameplay

⇒ **Et mettre en place des jeux concours pour encourager les familles à jouer.**

Afin de renforcer la notoriété de l'application et développer la visibilité de la marque Paris Region Aventures, nous vous proposons de créer des **goodies à l'effigie des mascottes** : badges, sacs à dos, cartes postales, crayons géants, carnets.





## PERSPECTIVES 2022 - SUITE



### Carte poster papier

Chaque aventure peut donner naissance à une carte papier. Ces cartes papiers peuvent être distribuées dans les offices de tourisme, les mairies ou encore les points informations des lieux concernés.

 **Format de la carte poster**  
560x360 mm

 **Carte pliable**  
recto / verso

**4 500 € HT**  
pour 5 000 ex.

⇒ **A l'image de ce qu'ont déjà fait Rueil-Malmaison et Jouy-en-Josas !**

