



**5 minutes pour
vous présenter
ed'it-yourself,
c'est court !!**



**L'essentiel de
ce que vous
devez savoir...**



**Plus de 170 destinations
en France utilisent nos
applications en ligne!**

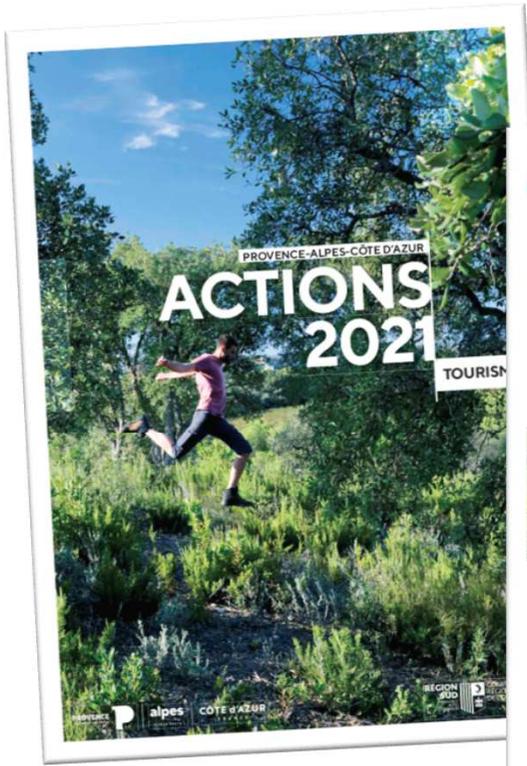
et au-delà puisque nous sommes
déjà présents en Suisse.



**Dans le réseau
Apidae**

**167 projets
« Usages print » pour des
destinations touristiques
de tous niveaux**

Quelques exemples



CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur

MULTI-MARCHÉS

AVRIL / DÉBUT JUIN

CAMPAGNE ALPES CROSS-MEDIA ÉTÉ FRANCE ET EUROPE PROXIMITÉ

LIEU : EN LIGNE

THEMATIC : ÉCOTOURISME / ALPES

OBJET : BDOC - CAMPAGNE NOTIÈRE, BDOC - CAMPAGNE SIMULATION VENTES

COÛT : Tarifs de table à manger avec partenaires installés à table. Associations partenaires privés ou volontaires à la demande.

INDICATEUR :

Campagne cross-media visant à promouvoir la pleine nature et le tourisme d'été dans les Alpes du Sud. Basée sur une approche « offre » « offre » vis-à-vis des habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur ainsi que ceux des régions littorales et de Paris Île-de-France. Elle pourra aussi s'adresser à 2 ou 3 marchés européens de proximité, notamment Belgique. Le dispositif digital repose sur le déploiement d'un mix de formats permettant d'être à la fois visible et tracké, avec une orientation performance. Le kit à travers banner en place d'un tracking jusqu'à la conversion sur les offres des partenaires.

alpes

CRT PROVENCE-ALPES CÔTE D'AZUR
 04 91 56 47 38
 www.alpes@provence-alpes-cotedazur.com

CRT PROVENCE-ALPES CÔTE D'AZUR
 Service à la Clientèle
 04 91 56 47 40
 client@provence-alpes-cotedazur.com

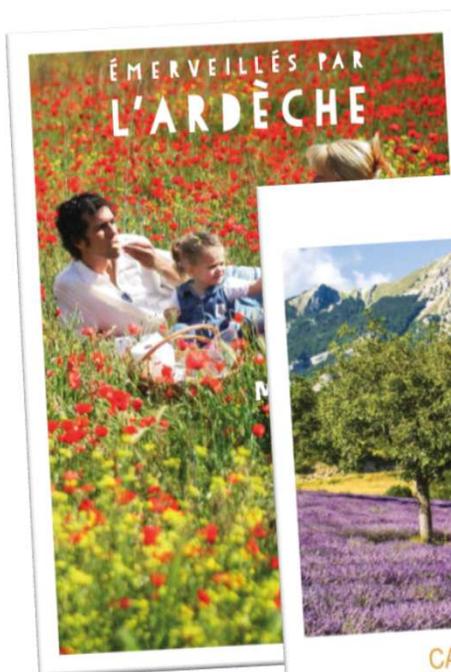
Plan d'action 2021

Plan d'action 2021
PDF de **194 pages** en HD

Temps de génération ?

90 secondes !!

Des départements



L'Ardèche



La Drôme



L'Isère



Savoie – Mont-Blanc

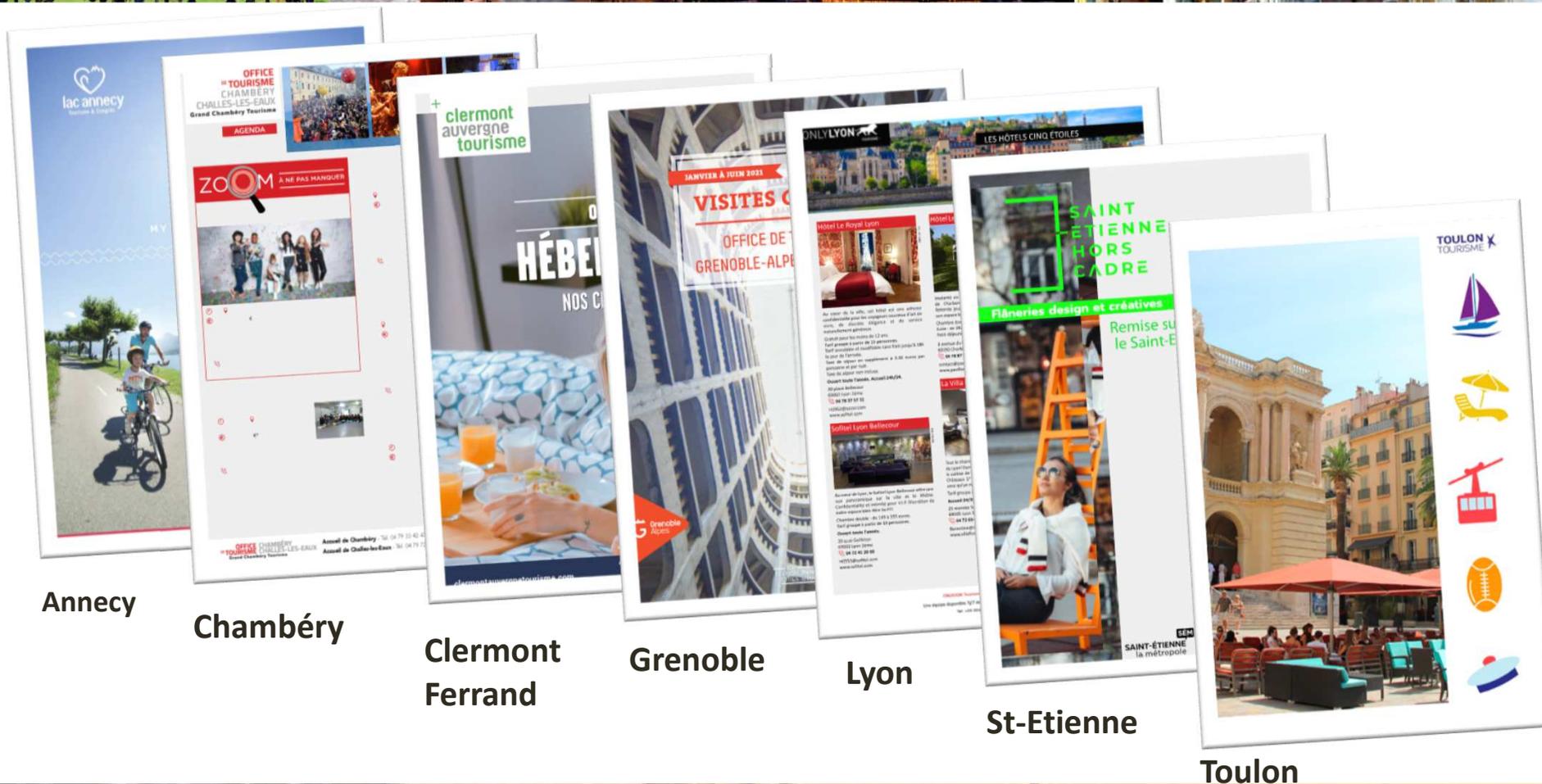


Le Var



Les Bouches-du-Rhône

Des grandes villes



Anancy

Chambéry

Clermont Ferrand

Grenoble

Lyon

St-Etienne

Toulon

Des stations de montagne



Combloux



Le Grand
Bornand



Méribel



Serre-
Chevalier



Les Arcs - Bourg
St-Maurice



Haute Maurienne Vanoise

Des villes thermales



Aix-les-Bains



Vals-les-Bains



Brides-les-Bains



Evian



Gréoux-les-Bains



Nérès-les-Bains

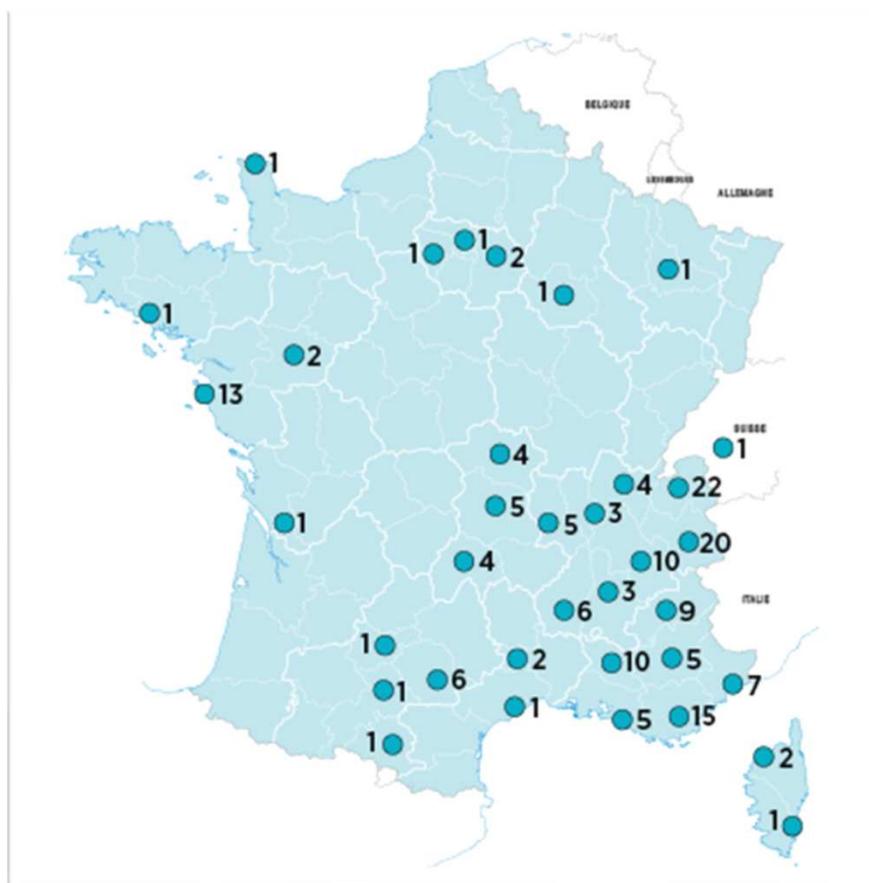


Thonon-les-Bains

Et des offices de toute taille dans tous le réseau Apidae

Bugey-Sud, Côtière Montluel, Dombes tourisme, Haut Bugey, Montluçon, Neris-le-Bains, Saint-Pourçain, Gréoux-les-Bains, Manosque, Ubaye tourisme, Verdon Tourisme, Briançon Serre Chevalier, Le Champsaur Valgaudemar, Le Dévoluy, Les Orres, Montgenèvre, Orcières, Le Pays des Ecrins, Sisteron-Buëch Tourisme, Beaulieu-sur-Mer, Menton, Saint-Jean-Cap Ferrat, Vallauris Golfe-juan, Villefranche-sur-Mer, Villeneuve-Loubet, Aubenas-Vals-Entraigues, Pont-d'Arc-Ardèche, Val d'Eyrieux, Martigues, Aurillac, Le Carlades, Haute-Terres Tourisme, Saint-Flour, Calvi, Ille Rousse, Pays de Grignan-Valréas, Hermitage-Tournoonnais tourisme, Valence-Roma, Les Balcons du Dauphiné, Entre Bièvre et Rhône, Grenoble, Matheisine Tourisme, Saint-Marcellin Vercors, Le Pays Voironnais, Villard de Lans, Forez-Est, Loire-Forez, Le Pilat-Tourisme, Saint-Etienne, Saumur-Val de Loire, Clermont Auvergne, Les Combrailles, Issoire, Mond'Arverne, Terra Volcana, L'Arbresle, Les Monts du Lyonnais, Aix-les-Bains, Albertville, Arèches-Beaufort, Brides-les-Bains, Grand Chambéry, Haute Maurienne Vanoise, La Toussuire, Les Arcs – BSM, Les Saisies, Montagnicimes, Maurienne Golibier, Méribel, Orelle, Parc de la Vanoise, St-Sorlin d'Arves, St-François Longchamp, Le Val d'Arly, Valmeinier, Annecy, Annemasse, Combloux, Cordon, Evien, Le Grand Bornand, Haut-Rhône Tourisme, Les Brasses, Les Gets, Ruminilly Albanais, Saint Gervais, Samoëns, Les Sources du Lac d'Annecy, Thonon-les-Bains, Fontainebleau, Marne et Gondoire, Le Pays Cordais, Le Ségala Tarnais, Sor et Agout, Tarn Agout, Vallée du Tarn, Dracénie, Estérel Côte-d'Azur, Fayence, Grimaud, La Croix Valmer, Lacs et Gorges du Verdon, MPM, Porquerolles, Sanary, Saint-Cyr-sur-Mer, Toulon, Hyères, L'isle sur la Sorgue, Luberon Côté sud, Luberon Monts de Vaucluse, Pays d'Orange Chateauneuf, Vaison Ventoux, Ventoux Provence, Ventoux sud, Roissy, Verbier

Pourquoi une telle implantation ?



1- Un métier historique

2- Un virage qui remonte à 1998

3- Une technologie innovante

4- Une activité à 100 % sur le PDF

5- Une amélioration permanente

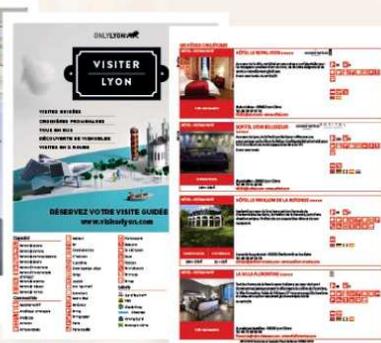


ed'it
select

Un outil efficace mis à disposition de tous les services de l'office pour générer simplement et rapidement des documents de toute sorte destinés aux différents publics de l'office avec une information à jour en temps réel.

ed'it select

Une bibliothèque de 14 gabarits standards disponibles et accessibles à tous, de la e.brochure ...



Mise en page modulaire

Fiche produit

Liste trois colonnes - photos

Liste trois colonnes



Liste simple

Tableau des meublés

Tableau des meublés paysage

Fiche collecte

Une utilisation simple et rapide

ed'it
select

...aux agendas
100% automatisés
avec plusieurs
modèles possibles



ed'it
select

Des gabarits
optionnels à choisir
selon les besoins
des territoires



Agenda avec focus et rubriques



Agenda avec focus et rubriques, thématisé

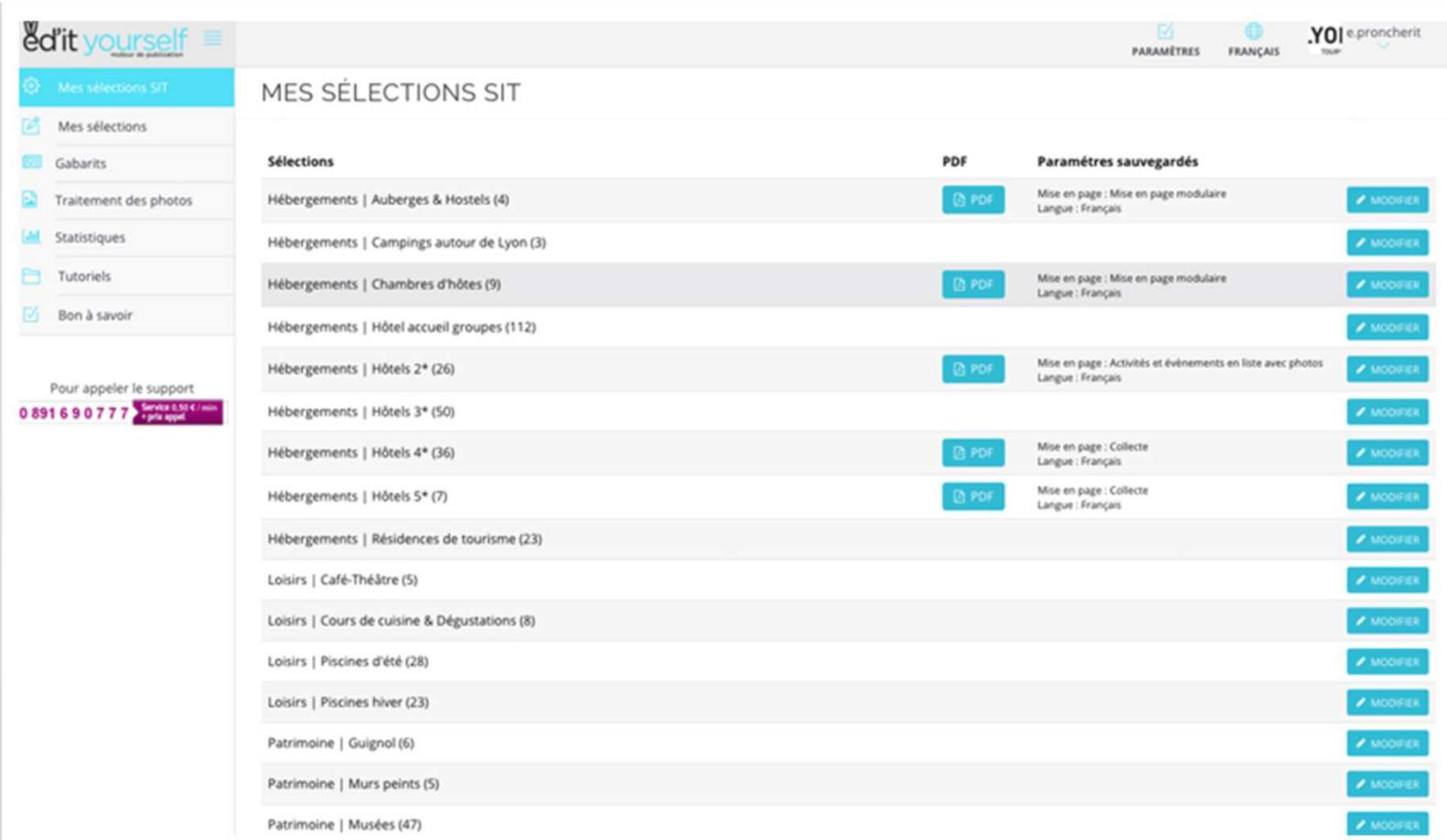


Fiche itinéraire



Cartographie dynamique

Le principe : découper l'offre



MES SÉLECTIONS SIT

Sélections	PDF	Paramètres sauvegardés	
Hébergements Auberges & Hostels (4)		Mise en page : Mise en page modulaire Langue : Français	
Hébergements Campings autour de Lyon (3)			
Hébergements Chambres d'hôtes (9)		Mise en page : Mise en page modulaire Langue : Français	
Hébergements Hôtel accueil groupes (112)			
Hébergements Hôtels 2* (26)		Mise en page : Activités et événements en liste avec photos Langue : Français	
Hébergements Hôtels 3* (50)			
Hébergements Hôtels 4* (36)		Mise en page : Collecte Langue : Français	
Hébergements Hôtels 5* (7)		Mise en page : Collecte Langue : Français	
Hébergements Résidences de tourisme (23)			
Loisirs Café-Théâtre (5)			
Loisirs Cours de cuisine & Dégustations (8)			
Loisirs Piscines d'été (28)			
Loisirs Piscines hiver (23)			
Patrimoine Guignol (6)			
Patrimoine Murs peints (5)			
Patrimoine Musées (47)			

Pour appeler le support
0 891 6 90 777 Service 0,50 € / min + prix appli

Une production simple pour tous

Possibilité de tri des objets soit automatique soit manuel

The screenshot shows the 'édit yourself' interface for editing a selection of 'RESTAURANTS | LABEL BOUCHONS LYONNAIS'. On the left, there are navigation options like 'Mes sélections SIT' and 'Mes sélections'. Below that is a 'FAQ' section with 'QUESTIONS' and 'RÉPONSES' icons, and a support contact number '1891 6 90 777'. The main area features a table with columns for ID, Type, Nom, Commune, and Masquer. Below the table, there are sorting options: 'Tri manuel' (selected) and 'Tri automatique'. On the right, a 'Paramètres de sortie' sidebar allows for customizing the output, including 'Application' (Edite-Select), 'Mise en page' (Liste 3 colonnes avec photos), 'Langue' (Allemand), 'Aspect' (Aucun), 'Taille des polices' (A), and 'Descriptifs thématiques'. At the bottom of the sidebar are buttons for 'GÉNÉRER' and 'SMART-DOC - Générer un QR code'.

ID	Type	Nom	Commune	Masquer
201777	RESTAURATION	Bouchon Les Lyonnais	Lyon 5ème	[+]
204357	RESTAURATION	Café du Jura	Lyon 2ème	[+]
205338	RESTAURATION	Daniel et Denise	Lyon 3ème	[+]
676467	RESTAURATION	Daniel et Denise Croix-Rousse	Lyon 4ème	[+]
205480	RESTAURATION	Daniel et Denise Saint-Jean	Lyon 5ème	[+]
490534	RESTAURATION	L'Acteur	Lyon 2ème	[+]
204881	RESTAURATION	La Mère Léa	Lyon 2ème	[+]
201717	RESTAURATION	La Tête de Lard	Lyon 1er	[+]
313492	RESTAURATION	Le Bistrot d'Abel	Lyon 2ème	[+]
274291	RESTAURATION	Le Pöllon d'or	Lyon 2ème	[+]
204368	RESTAURATION	Le Vivarais	Lyon 2ème	[+]
274305	RESTAURATION	Les Culottes Longues	Lyon 2ème	[+]

Choix de mise en page et autres paramètres

Génération du PDF ou du QRcode/liens

ed'it
media

Un outil « pro » pour le service com

- Gestion des chemins de fer
- Insertion de pages et de visuels
à n'importe quel endroit
- Traitement des hiérarchies de
présentation des prestataires
- Génération de BAT prestataires

Un outil « pro » pour le service com



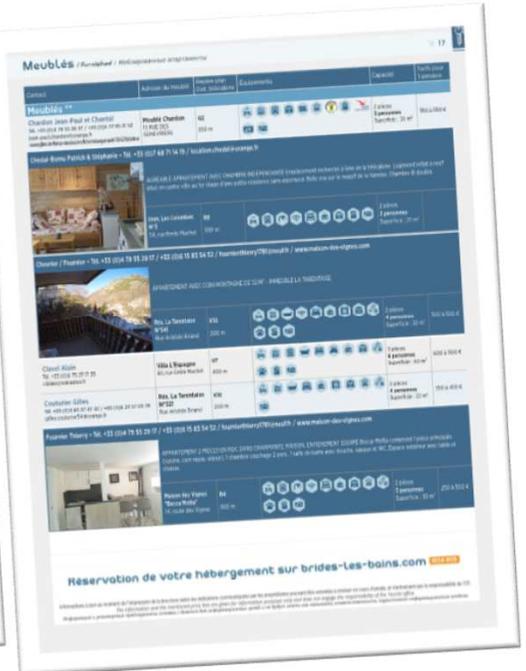
Brides-les-Bains Hébergements



Gabarit standard
Édition quotidienne
(ed'it-select)

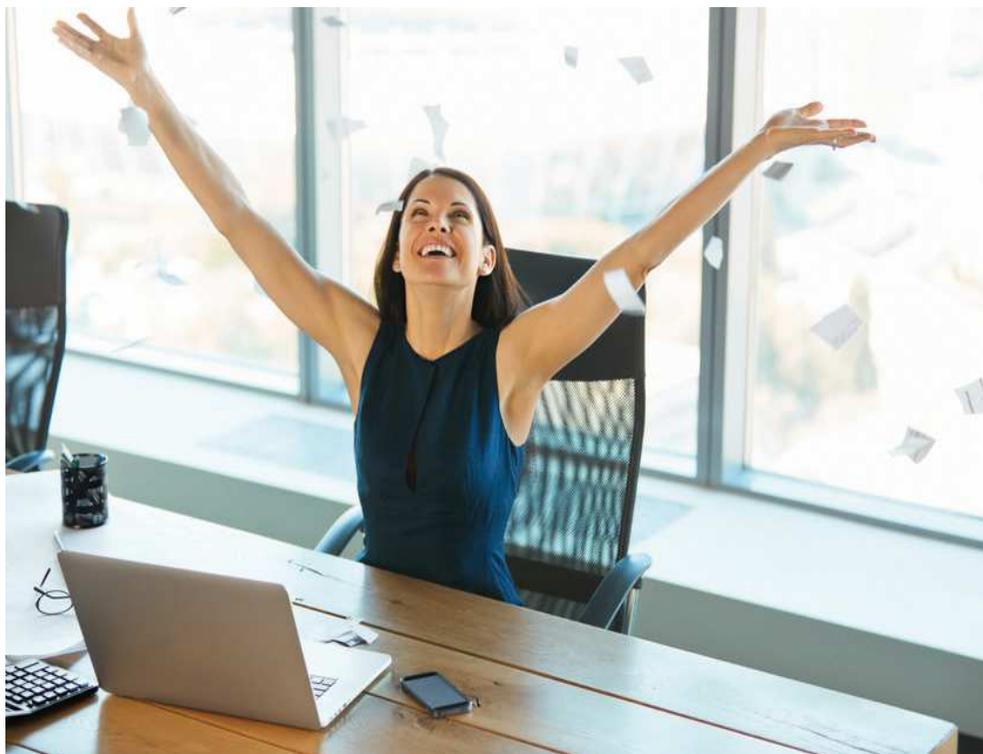


Gabarit « pro » (ed'it-media)
Deux éditions été/hiver via les « aspects » et présentation hiérarchisée des prestataires via les critères internes.





Les facteurs clés de réussite





Définir une stratégie

Ne pas oublier l'enjeu majeur
pour les destinations :

Inscrire la documentation
dans l'évolution des usages qu'impose
la société numérique
aux offices de tourisme.



Se fixer des objectifs

- Améliorer le service aux visiteurs
- Renforcer l'efficacité de son organisation
- Dégager du temps pour remplir les nouvelles missions tout en restant à budget constant



Utiliser Apidae à 100 %

**La qualité de saisie est indispensable
et passe par :**

- Une normalisation assumée (tarifs, descriptifs, critères, types détaillés, catégories de Fêtes et manifs...)
- Une utilisation optimisée des finesses de saisie : Aspects, descriptifs thématiques, critères internes, descriptifs privés...



ed'it
select

<https://fr.edit-yourself.com/selections>



En conclusion

**Les applications ed'it-yourself
sont des outils simples et efficaces,
faits pour répondre
à votre stratégie et vos objectifs.**



Merci de votre écoute !

