

**FICHE DE POSTE
REPORTER DE TERRITOIRE
COULOMMIERS PAYS DE BRIE TOURISME
AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE
ETABLISSEMENT PUBLIC A CARACTERE INDUSTRIEL ET COMMERCIAL**

Contexte

Vous aimez découvrir, promouvoir une destination, rencontrer, reporter. Vous êtes créatif et avez une bonne connaissance de la communication touristique. Vous maniez tout type de support print, web, vidéo, photo... Vous êtes à l'aise avec l'intégration de contenus sur les data réseaux sociaux et les plates-forme d'informations digitales... alors ce poste est fait pour vous

Contour du poste et missions

Remplacement de poste.

Sous la responsabilité du directeur de la communication et marketing, le-la reporter de territoire apporte son savoir être et son savoir-faire pour contribuer au développement des activités touristiques de Coulommiers Pays de Brie, leur attractivité et leur visibilité.

Il-elle est l'interface entre le directeur communication et marketing, les opérateurs touristiques et le grand public afin de développer les contenus multisupports de la destination.

Son rôle est capital dans la description de l'offre touristique du territoire, sa transcription, son actualisation permanente et sa traduction au regard des tendances d'expériences visiteurs.

Missions

GESTION DES CONTENUS – CONTENTS MANAGER

Site web : Rédaction de contenus éditoriaux et gestion via l'outil d'intégration - Suivi de l'ergonomie du site et auprès de l'agence web.

Apidae – base de données d'informations touristiques : Gestion globale des datas et fichiers - Suivi auprès du gestionnaire de la base.

Veille des tendances rédactionnelle et suivi des fils partenariaux

ANIMATION DES COMMUNAUTES WEB - COMMUNITY MANAGER

Réseaux sociaux

Facebook Instagram Pinterest : planification éditoriale, création de publications texte, image, vidéos - Live événements, campagnes promotionnelles, reportages...- Animation stories - Animation de la communauté invitations, partages, suivi Messenger, réponses aux commentaires - Suivi des statistiques et de l'e-réputation - Veille territoriale et partenariale – établissement de tableaux de bord périodiques

Youtube : Animation de la chaîne - Création et organisation des contenus : texte, vidéos, shorts, insertion de liens, miniature de vidéos - Intégration de vidéos - Suivi des statistiques.

REPORTER DE TERRITOIRE

Photos : reportages, prises de vues (événements, manifestations, campagnes promotionnelles) retouches photos - Gestion de la médiathèque et des fonds documentaires

Vidéos : tournage de vidéos en mode Caméraman (événements, spots touristiques, acteurs touristiques...), vidéos en mode Face Caméra : live, interviews...

Compétences

Expérience réussie sur un poste similaire

Maîtrise des outils Database apidae, wordpress, photoshop

Permis B obligatoire

Excellentes qualités rédactionnelles et maîtrise des techniques de rédaction web

Aisance relationnelle face à face, téléphone, mails, avec les opérateurs touristiques, les réseaux sociaux, les e-influenceurs et partenaires

Qualités d'organisation, de rigueur, d'autonomie et d'adaptabilité,

Gout pour le marketing territorial, la communication digitale, les accroches et visuels « virals »

Capacité à définir l'importance d'une demande et la réponse qu'il convient de lui apporter

Très bonne appréhension du story telling

Conditions particulières d'exercice

Contrat de travail de droit privé à durée déterminée de 12 mois

Possibilité d'extension en CDI

Temps de travail 35heures hebdomadaire en semaine

Activité exercée en agence de Tourisme à Coulommiers

Mobilité territoriale fréquente

Disponibilité chronique en soirée le week end sur événements

Capacité à travailler au sein d'une équipe d'une dizaine de collaborateurs sur sites distants et sous l'autorité hiérarchique du directeur

Salaires selon expérience et grille convention collective des organismes de tourisme

Contact

Samuel Coquin

Directeur général

samuel.coquin@cpb-tourisme.fr

Tél 01 64 03 88 09

Septembre 2022