

L'OFFICE DE TOURISME SAINT GERMAIN BOUCLES DE SEINE RECRUTE UN CHARGÉ DE PROJET E-TOURISME (H/F) EN CDI DE DROIT PRIVÉ.

L'Office de Tourisme Intercommunal Saint Germain Boucles de Seine est un Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial, dont le siège administratif est basé à Saint-Germain-en-Laye (78), à 30 minutes de Paris et à 5 minutes à pied du RER A.

Fort d'une équipe composée de 9 salariés et d'une quinzaine de guides-conférenciers, l'Office de Tourisme Saint Germain Boucles de Seine s'attache à promouvoir et développer le tourisme sur un territoire de 18 communes, entre forêts domaniales et boucles de Seine.

Le tourisme vert et fluvestre est complété par une offre culturelle très riche : villes royales et impressionnistes, artisanat d'art et visite d'entreprises, maisons d'artiste.

Afin d'accompagner et participer à son développement, venez rejoindre notre équipe à taille humaine, dynamique et motivée !

VOS MISSIONS

INTERNET

- Organisation et animation du site Internet www.seine-saintgermain.fr (photos, vidéos et montage) et rédactionnel (Wordpress et SIT Apidae), suivi de la production, mise en ligne des contenus et suivi de la diffusion
- Mise à jour de la base de données Apidae
- Animation du site PRO
- Reporting et audience des sites Internet
- Suivi de la stratégie de SEO et SEA
- Rédaction des newsletters et d'e-mailing

RÉSEAUX SOCIAUX

- Animation des réseaux sociaux avec la réalisation de contenus originaux et engageants en lien avec la stratégie (Facebook, Youtube, Instagram, Twitter, Linkedin, Google, Tripadvisor)
- Planning éditorial, animation des communautés, reporting, achat d'espaces publicitaires
- Identification et travail de relationnel avec les influenceurs
- Accueil d'influenceurs

ANIMATION DU RÉSEAU DES PARTENAIRES

- Animation d'ateliers numériques
- Recueil des besoins des partenaires et animation de l'e-réputation

VEILLE TECHNOLOGIQUE ET NUMÉRIQUE

- Auto-formation permanente et veille sur l'écosystème numérique. Rechercher, sélectionner et synthétiser l'information pertinente en vue d'actualiser sa connaissance et celle de ses

collègues, mais aussi de connaître les nouveautés susceptibles d'être développées au sein de l'Office de Tourisme et du réseau

AUTRES MISSIONS PONCTUELLES (EN SEMAINE MAIS EGALEMENT LES SAMEDI OU DIMANCHE)

- Accueil dans le cadre des « Rendez-vous de l'Office de Tourisme »
- Conseil en séjour dans les points d'information de l'Office de Tourisme (Saint-Germain-en-Laye, Chatou, Marly-le-Roi) et/ou lors d'opérations de promotion et/ou lors de manifestations
- Représentation de l'Office de Tourisme sur des opérations de promotion ou des manifestations

Profil

- Profil Tourisme et/ou Communication / Marketing digital
- Expérience requise de 2 ans minimum
- Maîtrise de la suite Adobe, du CMS Wordpress et du pack Office
- Connaissance de Google Analytics, Google Adwords
- Connaissance de l'outil de publication META
- Maîtrise d'1 langue étrangère minimum, 2 souhaitées
- La connaissance du logiciel Ingenie, de la plateforme Apidae et l'obtention du diplôme E-tourisme seraient un plus.

Ce poste nécessite de faire preuve de :

- qualité rédactionnelle ;
- de créativité ;
- de réactivité et d'initiative ;
- de rigueur et d'organisation ;
- d'esprit d'analyse et de synthèse.

Conditions

- CDD 35h / 37h30 en haute saison
- Travail hebdomadaire du mardi au samedi (dimanche exceptionnellement)
- Dès que possible
- Sous l'autorité de la directrice et selon les directives de la responsable du pôle communication
- Rémunération selon la grille des Organismes de Tourisme : échelon 2.3 / indice 1829

Contact : elisa.barbier@seine-saintgermain.fr