

Jeudi 24 mars 2022

CONCEPTION DE PRODUITS BOUTIQUE

RÉSEAU DES OFFICES DE TOURISME D'ÎLE-DE-FRANCE

www.visitparisregion.com



POURQUOI CE PROJET ?



JEUDI 24 MARS - *RENCONTRE ANNUELLE DES OT*

Pourquoi ce projet ?

- Répondre à **une demande** des Offices de Tourisme du réseau
- Renforcer le **sentiment d'appartenance au réseau**
- Valoriser les **thématiques fortes transversales** à plusieurs territoires
- Rendre plus **visible l'image de la région Île-de-France**



JEUDI 24 MARS - *RENCONTRE ANNUELLE DES OT*

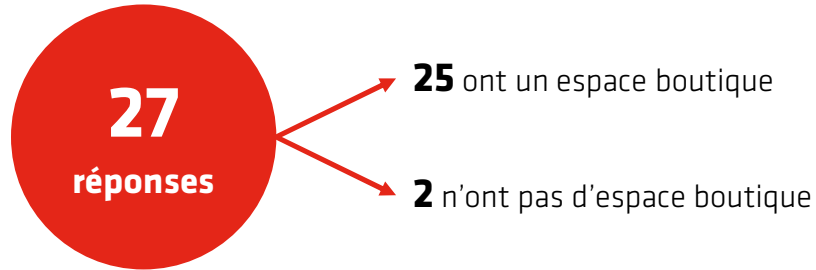


ÉTAT DES LIEUX



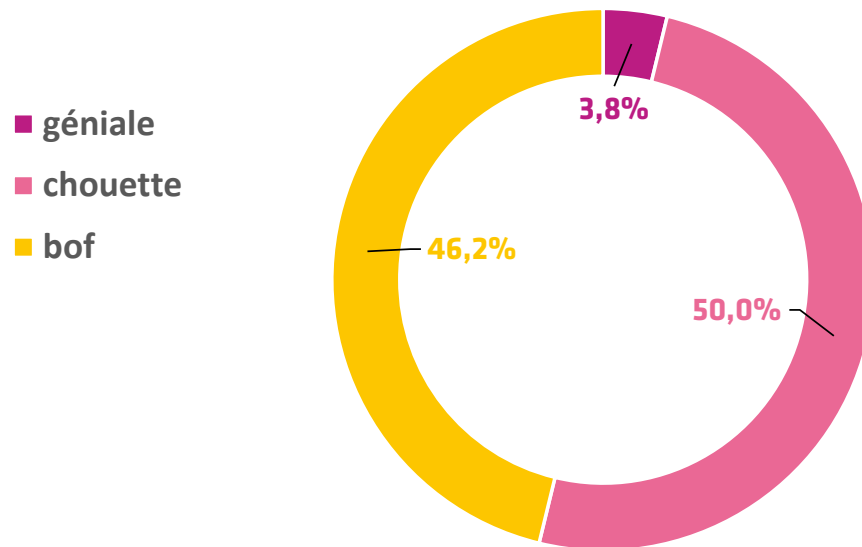
JEUDI 24 MARS - *RENCONTRE ANNUELLE DES OT*

Résultats du sondage



Entre 5 et 450 références différentes commercialisées

Vous dites de votre boutique actuelle, qu'elle est...



Vous êtes **96,3%** à nous faire part de votre intérêt pour ce projet

RETOUR SUR LA CONCERTATION



JEUDI 24 MARS - RENCONTRE ANNUELLE DES OT

La concertation



8
MARS 2022

26
PARTICIPANTS



L'OBJET DE LA CONCERTATION



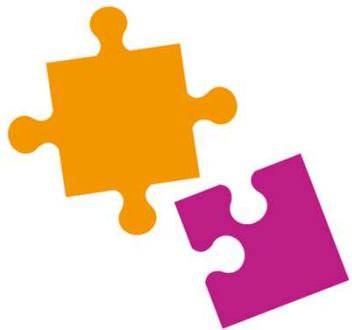
- Confirmer l'intérêt pour le projet et interroger sa faisabilité (chances, opportunités, freins et défis).
- Brainstormer sur les perspectives d'évolution des boutiques des OT.
- Identifier les besoins du réseau (produits en commun, mutualisation).
- Recueillir les idées du réseau sur les types de produits souhaités, les thématiques à exploiter, etc.

JEUDI 24 MARS - RENCONTRE ANNUELLE DES OT

Les ressentis sur le projet

DES FREINS

- **Trouver un visuel fédérateur : l'identité régionale est peu perceptible avec des territoires très hétéroclites.**
- **Difficulté de valoriser tous les OT sur un produit commun.**
- **Les questions de gestion des quantités et des stocks.**
- **La gestion différente et les moyens financiers très disparates selon les OT.**



DES DÉFIS

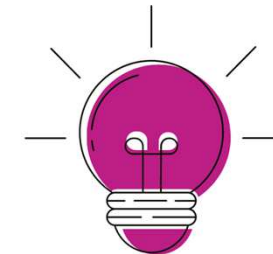
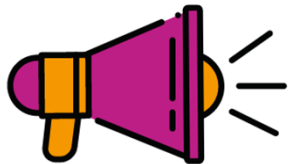
- **Mettre en valeur tous les territoires d'Île-de-France en veillant à ne pas valoriser uniquement les sites majeurs.**
- **Trouver une identité commune qui fasse consensus.**
- **Commercialiser le bon produit ou la gamme de produits qui séduisent tous les partenaires.**
- **Éviter le gadget sans âme.**

JEUDI 24 MARS - RENCONTRE ANNUELLE DES OT

Les ressentis sur le projet

DES CHANCES

- **Communiquer plus efficacement sur la diversité de la région.**
- **Encourager le partage d'expériences sur un projet commun fédérateur.**
- **Mutualiser les moyens pour négocier des tarifs avantageux.**



DES OPPORTUNITÉS

- **Faire évoluer l'image de la destination.**
- **Sensibiliser les publics aux enjeux du développement durable et local.**
- **Moderniser et dynamiser les boutiques du réseau des OT.**

JEUDI 24 MARS - RENCONTRE ANNUELLE DES OT

Les idées exprimées par le réseau

QUELS VISUELS ?

**Recherche de modernité (graphismes, dessins).
Faire appel à un créateur de la région pour concevoir des illustrations.**

SO CHIC SO GRAPHIC



Little Souvenir

LITTLE
BOURRICOT
CHOUETTE DÉCO POUR PTITS RIGOLOS & GRANDS INTELLOS

QUELLES THÉMATIQUES ?

**Les événements sportifs (Coupe du monde de Rugby 2023, JO 2024).
Tourisme vert / Slow tourisme.**

LES 3 SUJETS QUI ONT SUSCITÉ DE L'INTÉRÊT

- 1/ Le Made in Île-de-France.**
- 2/ Les événements sportifs.**
- 3/ La cible enfant (crayon à planter, coloriage).**



Les points de vigilance



Au-delà d'un produit commun, réflexion sur des outils mutualisés (logistique, centrale d'achat, réduction des coûts, etc.).

Ne pas gommer les spécificités de chacun des territoires mais les mettre en valeur derrière une bannière commune.

Certaines idées proposées lors de la concertation (gastronomie, etc.) et non mentionnées dans cette présentation, pourront être évoquées lors des ateliers.



LA SUITE

JEUDI 24 MARS - *RENCONTRE ANNUELLE DES OT*

Organisation de 2 ateliers

Un atelier créatif d'une journée sur la **conception de produits boutique communs au réseau.**

Semaine du 16 mai 2022 (date à définir).



Un atelier technique concernant la **mutualisation des coûts.** Intervention d'un expert juridique et commercial.

Semaine du 20 juin 2022 (date à définir).

Premières propositions et pitch de prestataires au second semestre 2022.

Merci de votre attention



Visitparisregion



VisitParisIdf



VisitParisRegion



VisitParisRegion



巴黎大区旅游



巴黎大区旅游委员会

www.visitparisregion.com

