



Meaux Marne Ourcq Tourisme recrute

Un CDD de 3 mois à compter du 1^{er} décembre

Chargé(e) de commercialisation de produits touristiques (H/F)

A 45 kilomètres de Paris, aux portes de la Brie, entre Marne et Ourcq, le territoire de Meaux Marne Ourcq Tourisme offre de nombreux atouts ! Connu pour son célèbre fromage et ses produits du terroir (moutardes, bières, productions maraîchères), ce poumon vert aux portes de la capitale, abrite un formidable patrimoine culturel qui nous fait traverser 2000 ans d'histoire, de l'époque gallo-romaine à la Première Guerre mondiale.

Meaux Marne Ourcq Tourisme dispose d'un service commercial composé de deux personnes. Rattachées à la directrice de l'Office de tourisme, leur mission consiste à développer la fréquentation du territoire. Ensemble, ils élaborent des produits touristiques et réalisent leur mise en marché.

L'une des commerciales quitte temporairement l'équipe, le temps de son congé maternité. Pour assurer la continuité de ses missions, l'Office de tourisme recherche un(e) chargé(e) de commercialisation à compter du 1^{er} décembre 2021.

Les missions

Missions 1 : Commercialisation de l'offre touristique

Au sein du service réceptif, le/la chargé(e) commercialise l'offre touristique :

- Traitement et suivi des demandes clients
- Conclusion des ventes
- Suivi du SAV du service commercial
- Paiements des fournisseurs et prestataires, suivi des factures

Missions 2 : Mise à jour de l'offre touristique

Au sein du service réceptif, le/la chargé(e) de commercialisation participe à la mise à jour de l'offre touristique en vue de la création d'une brochure « groupe » 2022 :

- Conception de produits packagés en adéquation avec la demande et les typologies de publics.
- Etablissement de la cotation des produits et détermination du prix de vente en lien avec les partenaires touristiques.
- Rédaction de textes et sélection de photo pour insérer dans la brochure.

Le/la chargé(e) de commercialisation aura aussi pour mission de recenser les offres susceptibles d'intéresser les clientèles d'affaire sur le territoire en vue de la création d'une brochure « clientèle d'affaire ».

Missions 3 : Promotion de l'offre touristique

Le/la chargé(e) de commercialisation participe à la promotion de l'offre touristique :

- Représentation de la destination lors des actions promotionnelles (salons, Eductours...)
- Organisation des Eductours
- Participation à la rédaction des documents de communication du service (brochure, newsletter, réseaux sociaux...)

Les compétences

- **Savoir** : expérience dans un poste similaire appréciée, maîtrise des logiciels métiers (Consonance, Apidae), connaissance de l'environnement touristique en général et de l'offre du Pays de Meaux et de l'Ourcq en particulier
- **Langue** : Anglais courant (une autre langue serait un plus)
- **Savoir-faire** : Maîtrise des processus de vente, Maîtrise des outils de communication digitale
- **Savoir être** : Dynamisme, Autonomie, Rigueur, Qualités relationnelles, Esprit d'équipe

CDD – Rémunération sur la base de l'échelle 1.1 de la convention collective nationale des organismes de tourisme.

Moyens matériels et conditions : 35h/semaine du lundi au vendredi, présence ponctuelle les soirs et week-ends selon les besoins.

Candidature à envoyer avant le 25 octobre 2021 à :

Elena LE GALL, Directrice de Meaux Marne Ourcq Tourisme : elena.legall@meaux.fr