

La Communauté d'Agglomération Grand Paris Sud Seine Essonne Sénart rassemble 23 communes et 353 000 habitants. C'est un pôle économique majeur de la région francilienne avec ses nombreuses entreprises, industries de pointe et ses cinq centres commerciaux à rayonnement régional. Elle porte des compétences majeures en matière de services urbains, d'aménagement du territoire, de transition sociale et écologique. L'agglomération est également dotée d'équipements culturels de qualité (8 salles dédiées au spectacle vivant dont deux scènes nationales, un réseau dense de médiathèques, de conservatoires et d'écoles de musique, mais aussi des multiplexes, sept salles de cinémas art et essai et un service Patrimoine-Tourisme.

Le service Patrimoine-Tourisme, créé en 2018, est composé de 3 agents. Il assure trois grandes missions, étroitement articulées les unes avec les autres : l'étude et la valorisation du patrimoine de l'agglomération en direction des habitants du territoire et de ses visiteurs, la conservation et la diffusion d'une collection « Musée de France » et l'exercice de la compétence Tourisme en lien avec l'Office de Tourisme communautaire. Il contribue à la mise en œuvre d'une politique culturelle, patrimoniale et touristique communautaire ambitieuse; il participe à la démarche d'inclusion républicaine et de territoire apprenant portée par le territoire ; Il fait du patrimoine et du tourisme un levier d'appropriation du territoire par ses habitants mais aussi d'attractivité et de rayonnement. Enfin, le service a en charge l'élaboration de la candidature de l'agglomération au label « Villes et Pays d'art et d'histoire ».

Le service déploie aujourd'hui son action au sein de la DGA en charge de la Culture, des Sports, de la Cohésion Sociale et du Territoire Apprenant (Emploi, formation, insertion, innovation éducative).

Dans ce contexte, la Communauté d'Agglomération Grand Paris Sud Seine-Essonne-Sénart recherche :

UN(E) CHARGE(E) DE MISSION VALORISATION (H/F)

Poste basé à Evry-Courcouronnes

Sous l'autorité du/de la chef.fe de service Patrimoine et Tourisme, il/elle met en valeur le patrimoine du territoire auprès des habitants et des visiteurs du territoire, dans le cadre du schéma directeur Culture, du schéma communautaire de développement du tourisme et des loisirs et du projet de territoire de l'agglomération. Il/Elle aura pour missions d'(de) :

- Elaborer, mettre en œuvre et évaluer une programmation annuelle d'événements et des actions de médiation (visites, animations...) en direction de publics variés, les réaliser le cas échéant, fournir aux guides les informations nécessaires pour les réaliser et les former.
- Accompagner, coordonner des événements à dimension patrimoniale et touristique organisés par l'agglomération ou sur son territoire, des projets structurants liés à l'information et à la communication sur le patrimoine.
- Participer à l'élaboration de la candidature au label Villes et Pays d'Art et d'Histoire engagée par l'agglomération, puis à la mise en œuvre du projet défini au sein de la future convention de labellisation.
- Participer, sur le champ de la valorisation, à la construction et à l'animation du réseau des acteurs du patrimoine et du tourisme.
- Assurer le suivi administratif et financier des actions relevant de son champ.

PROFIL :

Filière culturelle ou administrative - Catégorie A

Cadre d'emploi des attachés

Diplôme souhaité de l'enseignement supérieur en histoire ou histoire de l'art ou patrimoine culturel

Permis B

- **Savoirs :**
 - Disposer de bonnes connaissances en histoire, histoire de l'art, architecture
 - Connaître les enjeux de la valorisation du patrimoine

- **Savoir-faire :**
 - Maîtriser les techniques et outils de la médiation culturelle, de la gestion de projet et de la communication
 - Savoir animer un réseau et maîtriser le cadre partenarial
 - Être en mesure de chercher, synthétiser et exploiter des informations scientifiques et culturelles
 - Disposer de très bonnes qualités rédactionnelles

- **Savoir-être :**
 - Faire preuve de rigueur, de sens de l'organisation et des priorités
 - Être dynamique, réactif.ve et autonome
 - Être en mesure de travailler en équipe et de transmettre

Poste à pourvoir dès que possible.

La collectivité est engagée dans la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes; les candidatures féminines et masculines seront examinées avec la même attention. Aussi, dans le cadre de sa politique d'accueil et d'intégration des travailleurs handicapés, la collectivité facilite leur accès aux emplois territoriaux.

Les candidatures (lettre de motivation et CV) devront être adressées,
en rappelant l'intitulé du poste dans l'objet,
par mél : recrutement@grandparissud.fr
ou par courrier à l'adresse suivante :

Communauté d'Agglomération Grand Paris Sud Seine-Essonne-Sénart
Direction des Ressources Humaines
500 place des Champs Elysées - BP 62 - 91054 Evry-Courcouronnes cedex