

Chargé.e de communication

L'Office de tourisme de Grand Paris Sud, territoire singulier et atypique, en plein développement, recrute dans le cadre du renforcement de ses missions et de ses équipes

un.e chargé.e de communication en CDI.

Sous la responsabilité du directeur de l'Office de tourisme, le.la chargé.e de communication aura pour principales missions :

PRINT :

- Conception, actualisation des supports : brochures, affiches, flyers, campagnes d'affichage,
- Coordination et supervision des relations presse et partenaires médias : rédaction des outils/ événements presse et animation de la revue de presse,

DIGITAL :

- Déploiement de la stratégie social média par :
 - La création de plannings éditoriaux au regard de l'actualité du territoire et/ou en adéquation avec celle nationale
 - La programmation, la diffusion et le suivi des contenus
 - La veille de publications externes et leurs partages
 - La contribution au développement d'outils et supports innovants
- Mise en place et animation de newsletters mensuelles

BASE DE DONNEES APIDAE :

- Contribution active à la saisie des données et à leurs mises à jour liées à certains contenus

Qualités :

Etre force de proposition

Maîtrise des réseaux sociaux

Maîtrise des outils de vidéos

Qualité rédactionnelle

Appétences créatives

Rigueur

Capacité à travailler autant en autonomie qu'en équipe

Outils informatiques : réseaux sociaux, logiciels créatifs, Pack Office, WordPress, APIDAE

Formation souhaitée :

Bac+2 minimum et 2 ans d'expérience dans le tourisme et/ou la communication

Profil Communication/Marketing/Digital

Permis B et véhicule personnel obligatoires

13^e mois, Carte de restauration & Mutuelle

Contact Office de tourisme Grand Paris Sud – Anne-Sophie Dallah, assistante de gestion – as.dallah@tourismegps.com