

# HOALI

Réduire l'impact de  
la consommation nomade en  
révolutionnant l'USAGE de la gourde

## #GOURDEFRIENDLY

**Le taux de déchets d'emballage  
recyclés  
quand on consomme  
hors de chez soi?**

# 1,3 % des emballages recyclés en consommation nomade

















2018	National	SPPGD	Hors Foyer
Gisement recyclé	3 549 kt	3 545 kt	4 kt
Gisement mis en marché	5 096 kt	4 786 kt	310 kt
Taux de recyclage	69,6 %	74,1 %	1,3 %

☛ *Les collectivités atteignent pour leur propre périmètre un taux de recyclage des déchets d'emballages ménagers de 74,1 %.*

☛ *Le hors foyer atteint, quant à lui, un taux de recyclage de 1,3 % sur le gisement de son périmètre.*

# LA BOUTEILLE A USAGE UNIQUE : PRINCIPAL GISEMENT DE RÉDUCTION D'IMPACT

- **75% des émissions carbonées dans la poubelle des ménages**
- **Le 1<sup>er</sup> déchet emballage trouvé dans les eaux vives d'Europe** (Source : Earth Watch Europe)

 Panier alternatif	 Quantité de déchets plastiques (milliers de tonnes de déchets)	 Émissions de gaz à effet de serre (milliers de tonnes de CO <sub>2</sub> )	 Consommation d'eau (milliers de m <sup>3</sup> d'eau)
 Eau du robinet	-159	-2 552	Non disponible
 Bouteille consignée pour réemploi	-158	-292	+123
 Pots de yaourt consignés pour réemploi	-63	-199	+27,3
 Lessive en vrac dans un flacon réemployable	-51	-90	-0,9
 Bouteilles de lait consignées pour réemploi	-37	-80	+22,3
 Jambon à la coupe	-30	-159	-0,2
 Savon solide	-22	-225	Non disponible
 Gel douche en vrac dans un flacon réemployable	-20	-35	-0,3
 Pâtes en vrac	-9	-26	-0,1
 Gâteaux en vrac	-8	-51	-0,3
 Surgelés en vrac dans une boîte réemployable	-1	+1,5	< 0,1
 Panier alternatif	-380	-3 379	+48,5

Source : WWF - EY



# Accompagner la consommation nomade Zero Déchet

- S'appuyer sur les Bars #gourdefriendly pour **offrir de nouveaux services**
- Valoriser une **expérience enrichie** par la qualité des produits
- Animer les **communautés d'utilisateurs**





# Faire évoluer les modes de consommation nomade de liquide alimentaire



# #GOURDEFRIENDLY

Systematiser l'usage de la gourde dans la consommation hors foyer/Nomade

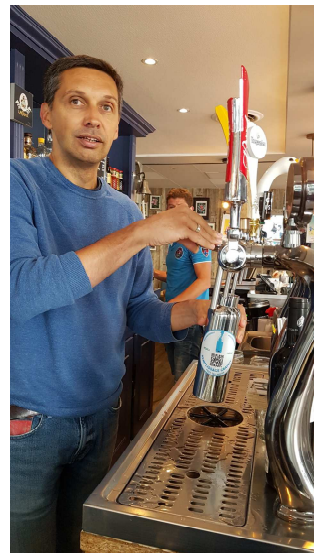
#1

Mobiliser les CHR



#2

Accompagner les CHR vers de nouveaux services



#3

Informers les usagers



#4

Equiper les usagers



# Un réseau d'établissements sur toute la France

Plus de 850 points de remplissage référencés au printemps 2022



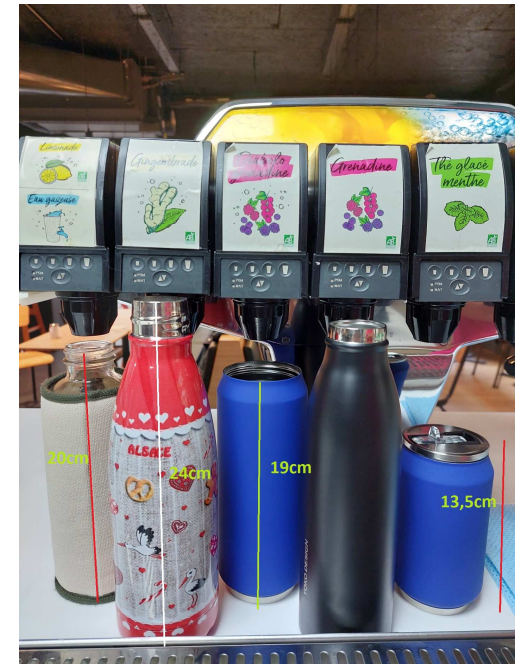


# Accompagner les établissements #gourdefriendly vers des produits de vrac liquide



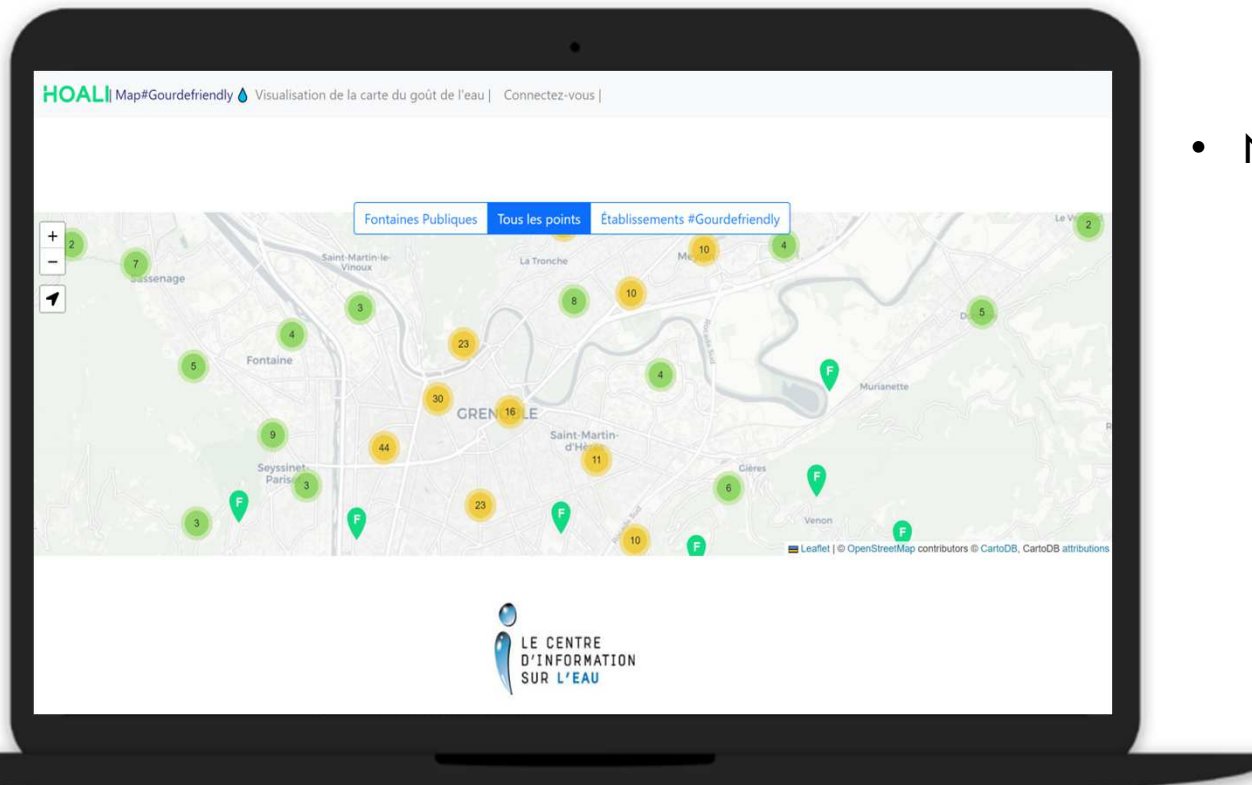
# Elargir le périmètre d'usage de la gourde

S'appuyer sur les établissements #gourdefriendly pour offrir de nouveaux services



# Cartographeur

## CARTOGRAPHIE DES POINTS D'EAU PUBLIQUES



- Nous agrégeons toutes les points publics :
  - Données open source
  - Données mise à disposition par la collectivité
  - Données collectées par les ambassadeurs #GourdeFriendly



# Distribuez des stickers co-brandés pour connecter les gourdes

## Devenez prescripteur de l'usage de la gourde

- Présence physique du visuel sur les vitrines des établissements partenaires
- Par accès à la cartographie web:
  - [www.gourdefriendly.green](http://www.gourdefriendly.green)
  - Le sticker qui connecte la gourde

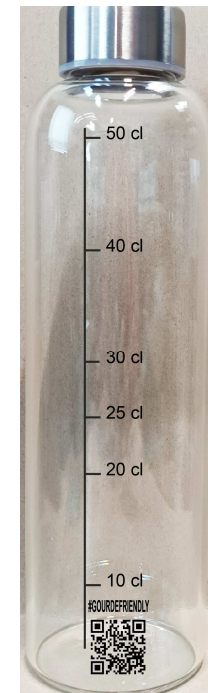




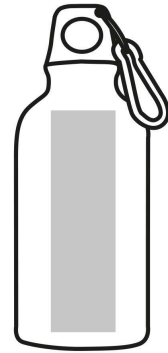
# Orienter vers la bonne gourde: Une opportunité commerciale

Pour des raisons sanitaires et réglementaire il faut faire évoluer l'équipement des usagers:  
Pour que les commerçants ne puissent pas refuser la gourde doit être transparente afin de pouvoir en évaluer la propreté à l'œil et être graduée pour être adaptée au produit.

C'est l'occasion de mettre en vente ces produits chez vos commerçants.



# L'accessoire majeur des cyclistes



Source Cyclotourisme Mag

# Valoriser l'engagement des établissements de votre destination sur les réseaux sociaux

- Les réseaux sociaux aux services des établissements
  - Au moins 2 postes sur les réseaux sociaux par établissements
  - Si l'on vise 20 établissements (Hypothèse basse): cela fait au moins 40 postes, à multiplier par le nombre de réseaux sociaux sur lequel nous diffusons.
- S'appuyer sur les médias web locaux pour parler globalement de l'engagement des établissements du territoire:



Exemple

**Donner accès à l'information**

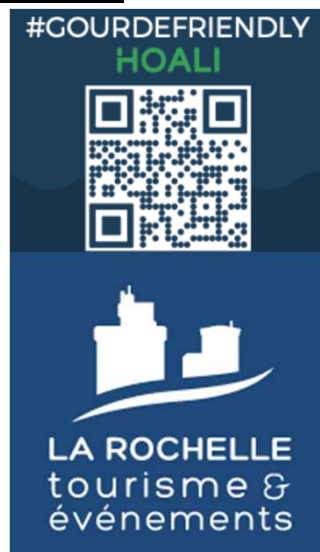


# Donner accès à l'information aux usagers

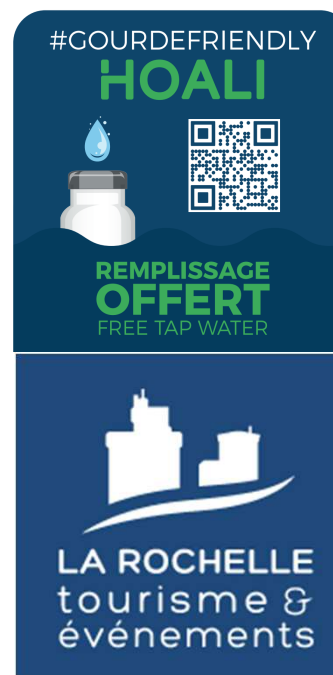
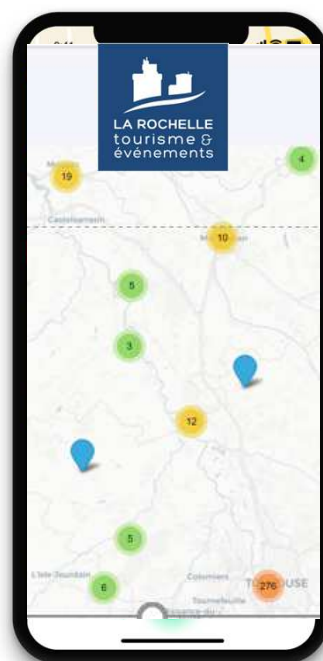
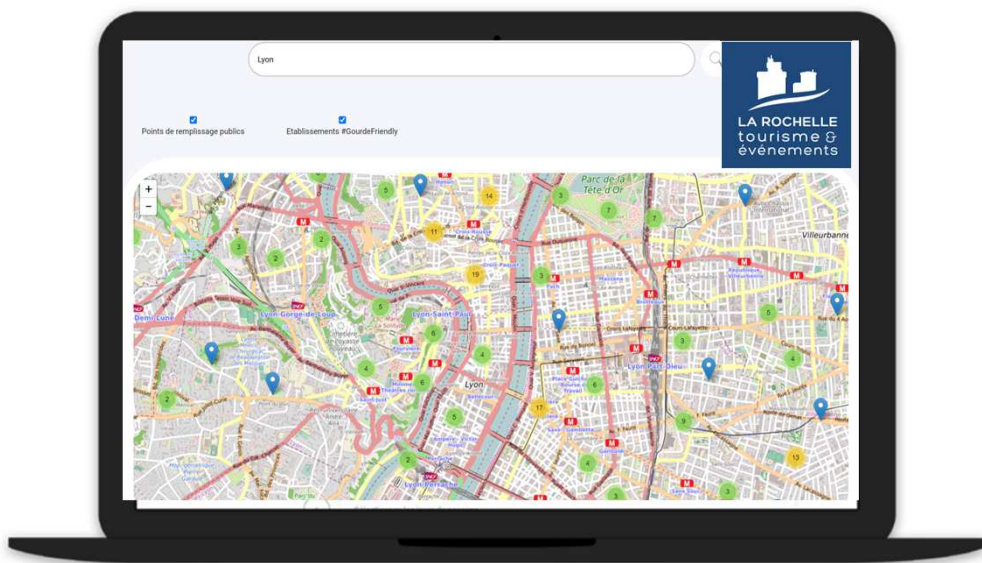
## Rendre durable l'usage de la gourde en la connectant!

### Nous développons

- Présence physique du visuel sur les vitrines des établissements partenaires
- Par accès à la cartographie web:
  - [www.gourdefriendly.green](http://www.gourdefriendly.green)
  - Le sticker qui connecte la gourde



# Associer votre image sur les outils de communication #GourdeFriendly



Sticker affiché sur les établissements #GourdeFriendly du territoire



Sticker à distribuer aux utilisateurs de gourde pour leur donner accès aux informations et services

# Répondre aux enjeux des épisodes caniculaires qui se multiplient

Le mouvement #gourdefriendly est un outil de **#résilience** idéal pour votre **commune** pour lutter contre les épisodes caniculaires.

Démultiplication des points fraîcheurs grâce aux établissements #gourdefriendly.

Facilité d'information grâce à la carte web et au QR Code.

**#solidaire** car il mobilise des acteurs engagés que sont les établissements #gourdefriendly.

**#inclusif** car permet de donner accès à l'eau du robinet à des publics qui sont parfois éloignés de la communication institutionnelle.



# Accompagner les territoires sur l'usage de la gourde



# Les parties prenantes ayant intérêt sur les territoires

Le sujet de l'eau du robinet est un sujet homogène vu de l'utilisateur mais il concerne différents écosystèmes sur le plan opérationnel et des compétences administratives. Le projet #gourdefriendly permet de les articuler et de créer les synergies permettant d'atteindre nos objectifs

- Les acteurs de l'eau: Pour stimuler l'usage de l'eau du robinet
- Les acteurs du déchet: Pour réduire la quantité de déchet à traiter et améliorer la propreté urbaine.
- Les acteurs du tourisme: Pour répondre aux attentes des visiteurs et relever les enjeux du tourisme durable.

# Références

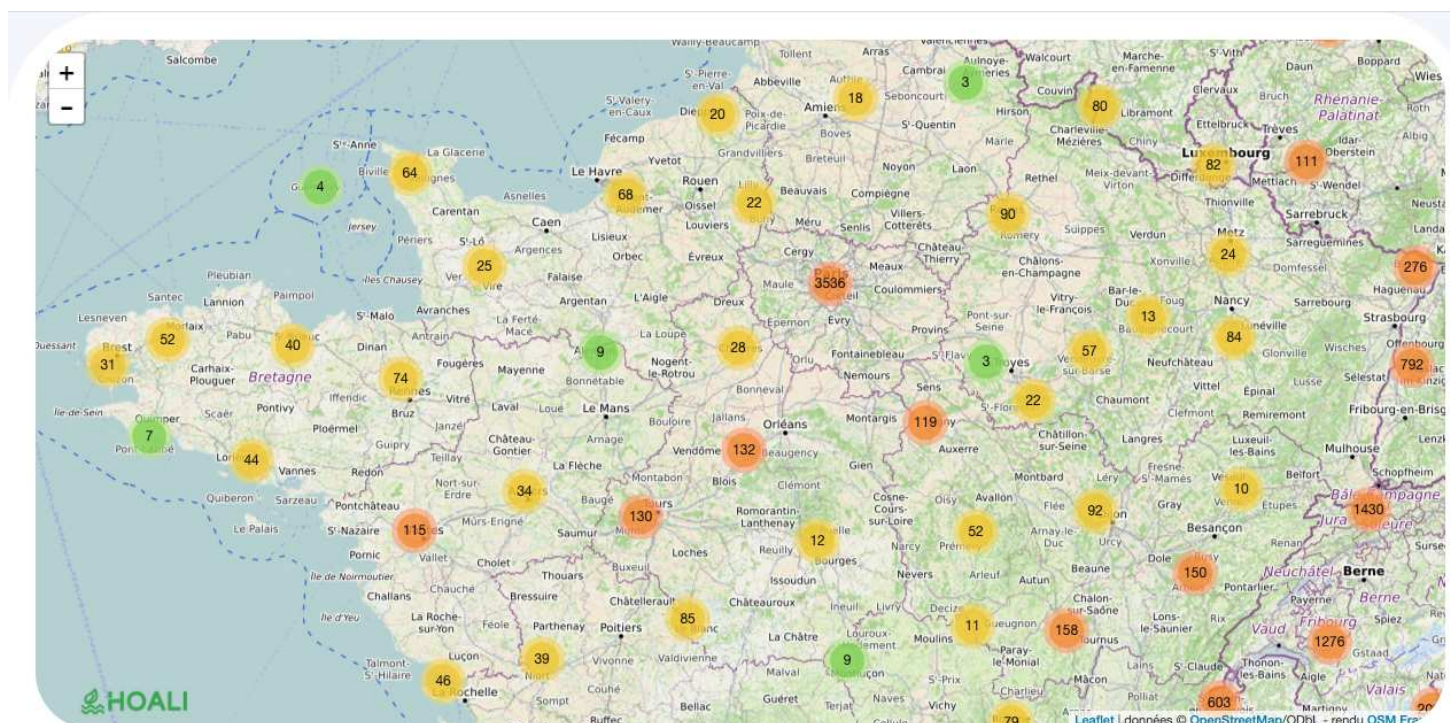


MARMANDE *ma ville*



# La plus grosse cartographie de France

32 000 points de remplissage référencés



# LA CULTURE **HOALI**

- 1. Créer de la valeur écologique**
- 2. Créer de la valeur d'usage/d'expérience**
- 3. Créer de la valeur économique**



**MERCI!**