



CHOOSE  
PARIS  
REGION





# LE DISPOSITIF « DO YOU SPEAK TOURISTE? » - 2024



Le mardi 2 avril 2024

# LE DISPOSITIF



11<sup>ÈME</sup> ÉDITION



11 ans

Le **dispositif**  
« *Do You Speak TouristE ?* »  
a 11 ans.  
Il est né en 2013.

**1** partenariat Choose Paris Region /  
CCI Paris Ile-de-France



Mardi 2 avril 2024 – LE DISPOSITIF « DO YOU SPEAK TOURISTE? » - 2024

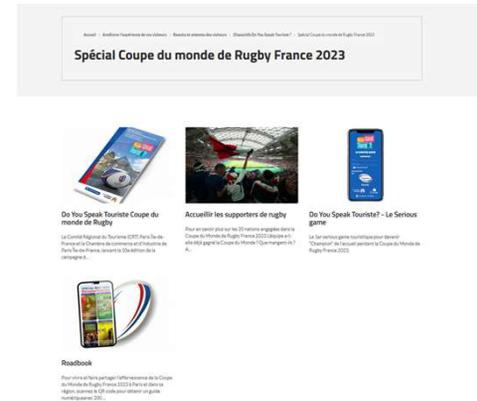
# 1 DISPOSITIF = 3 OUTILS



## Le guide pratique

destiné aux personnels en position d'accueil du public touristique. Il présente:

- Des données pour mieux connaître les touristes,
- Des conseils pour les accueillir,
- Des informations sur les épreuves.



## Une page dédiée sur le site [pro.visitparisregion.com](http://pro.visitparisregion.com)

Proposera:

- Un accès au guide téléchargeable,
- Un accès au *serious game*,
- Des portraits de spectateurs augmentés de données touristiques,
- Une page avec des liens vers les sites d'informations, les applications dédiées, ...,
- Un accès aux outils complémentaires destinés au grand public: *Roadbook*, application Paris Region Aventures

## Le serious game associé

s'adresse aux professionnels en position d'accueil des touristes. Il s'agit d'un *serious game* touristique de formation et de sensibilisation à l'offre touristique locale et à sa recommandation.



# 1 DISPOSITIF = DES CIBLES MULTIPLES



Le personnel d'accueil des établissements recevant des **publics touristiques**

- **hôtels**
- **restaurants**
- **musées et monuments**
- **commerces pouvant recevoir des touristes: boulangeries, pharmacies, etc...**

# LE GUIDE 2024









## Une édition spéciale

Elle présentera:

- Des informations clés sur l'accueil interculturel,
- Et sur l'accueil universel,
- Des données sur les besoins et attentes des visiteurs des JOP,
- Des portraits de spectateurs,
- Des cartographies des 8 départements franciliens avec les lieux concernés par les JOP (lieux de compétition, de célébration, passage des Flammes, ...)

# 2024 – UNE EDITION SPÉCIALE JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES



## Une double page dédiée

À l'accueil universel et aux attentes des personnes à besoins spécifiques.

L'accueil des Jeux Paralympiques sera aussi mis en avant dans la présentation des lieux de compétition, de célébration et de passage de la Flamme paralympique.

### *Information:*

*L'édition 2022 portait sur 7 profils type de visiteurs, dont 3 en situation de handicap (moteur, auditif et visuel)*



**Mardi 2 avril 2024 – LE DISPOSITIF « DO YOU SPEAK TOURISTE? » - 2024**

# 2024 – UNE EDITION SPÉCIALE JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES



## Jeux Olympiques et Paralympiques

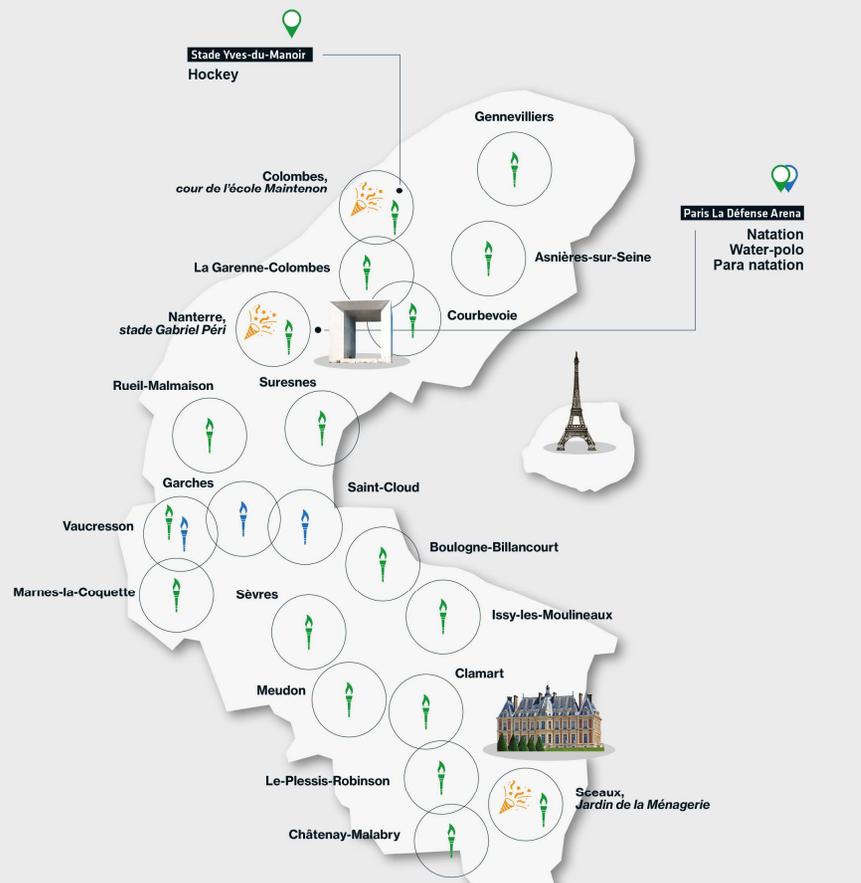
Sites - Zones de célébration  
Parcours de la Flamme Olympique/Paralympique

### Dans les Hauts-de-Seine



Passage de la Flamme Olympique le 24 juillet :  
Asnières-sur-Seine, Boulogne-Billancourt, Châtenay-Malabry, Clamart, Colombes, Courbevoie, La Garenne-Colombes, Gennevilliers, Issy-les-Moulineaux, Marnes-la-Coquette, Meudon, Nanterre, Le Plessis-Robinson, Rueil-Malmaison, Sceaux, Sèvres, Suresnes et Vaucresson

Passage de la Flamme Paralympique le 27 août :  
Garches, Saint-Cloud et Vaucresson



Exemple de cartographie départementale

# LANCEMENTS & OPÉRATIONS TERRAIN

---



## Édition spéciale = lancement spécial

Un lancement régional, institutionnel et presse, en Seine-Saint-Denis:

- Le mardi 14 mai (matin),
- Hémicycle régional,
- En présence des présidences de CPR, de la CCIR, de Seine-Saint-Denis Tourisme et de la CCI 93,
- Les Offices de Tourisme y seront invités.

Des lancements départementaux dans les semaines qui suivront:

- Un lancement dans chaque département,
- Co-organisés avec les CDT/ADT et les CCID,
- Les Offices de Tourisme seront sollicités.



*Lancement institutionnel et presse à Paris (juin 2023)*



Départ de l'opération terrain à Paris (juin 2023)

## Des opérations terrain

- Diffusion du guide lors d'opérations de démarchage sur le terrain,
- Associées aux réunions de lancement,
- Mobilisation des équipes de CPR, de la CCIR, et des CCID
- Mobilisation des Offices de Tourisme du territoire,
- *Diffusion d'informations associées: flyer du serious game par exemple.*

# OPÉRATIONS TERRAIN – EN IMAGES

Do you speak Touriste?





Prochainement :

- Communication des **dates des lancements départementaux**
- La possibilité de **faire savoir votre intérêt pour une diffusion sur votre territoire**



**Merci !**

