

Quelques mots sur notre histoire.



**GÉNÉRATION
ENGAGÉE**



les
engagés!



Enfinement... pour communiquer avec...
INTERESSEZ VOUS A LUI
SOYEZ CHALLENGEUX ET
METHODOLOGUE
SOYEZ EFFICACE ET COMPETENT
UN ST PROFESSIONNEL

300 jeunes adhérents.
+ de 500 évènements.



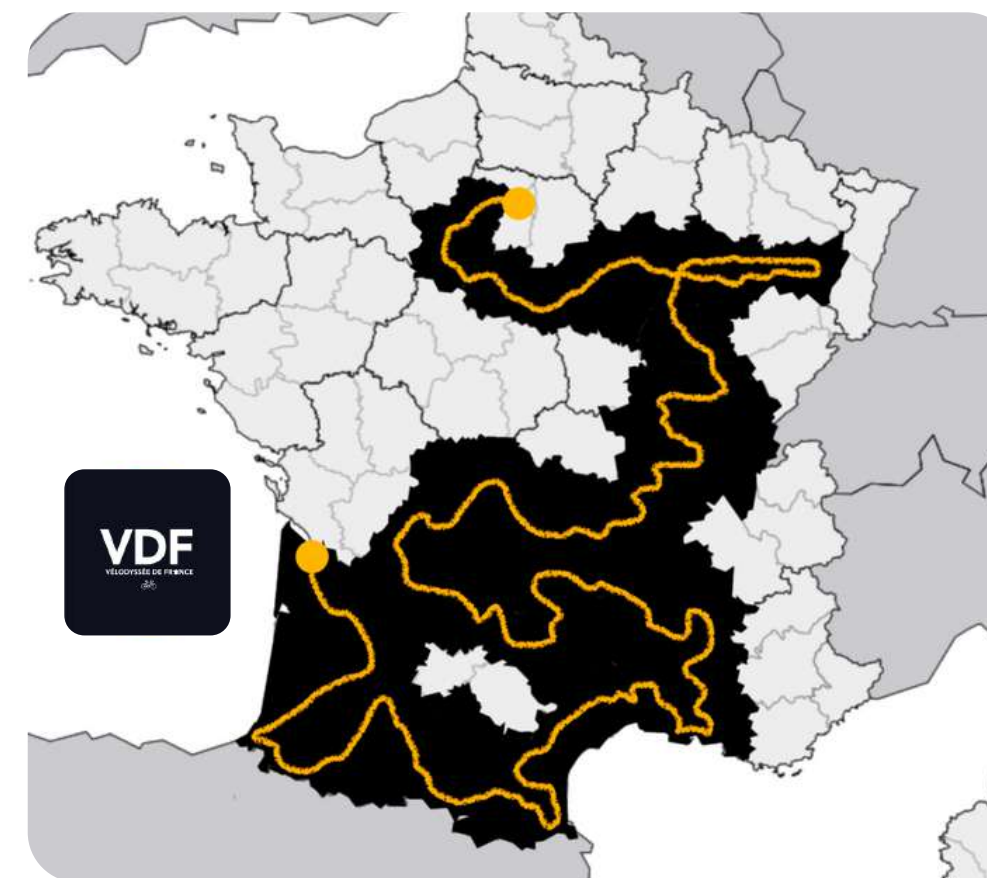
La route des savoirs : la Vélodyssée devenue court-métrage

Par L'agence Delta
Publié le 09/09/2021 à 11:33

[Copier le lien](#) [✉](#) [f](#) [t](#) [in](#)



5000 km, 50 entreprises, 11 semaines. Des chiffres qui ont animé et font suer Augustin Baconnet et Marc Leblanc. En 2020, les deux amis se lancent dans un Tour de France en vélo d'entreprises engagées, responsables et innovantes. Cette Vélodyssée, Augustin en a fait un court-métrage qui sera diffusé lors du festival « Tous en selle » le 17 et 18 septembre 2021 au Grand Rex Paris.



5 000 km.

50 visites d'entreprises.

3 mois.



Nous avons accompagné
Grégoire Cazcarra
sur son projet **ELYZE**.

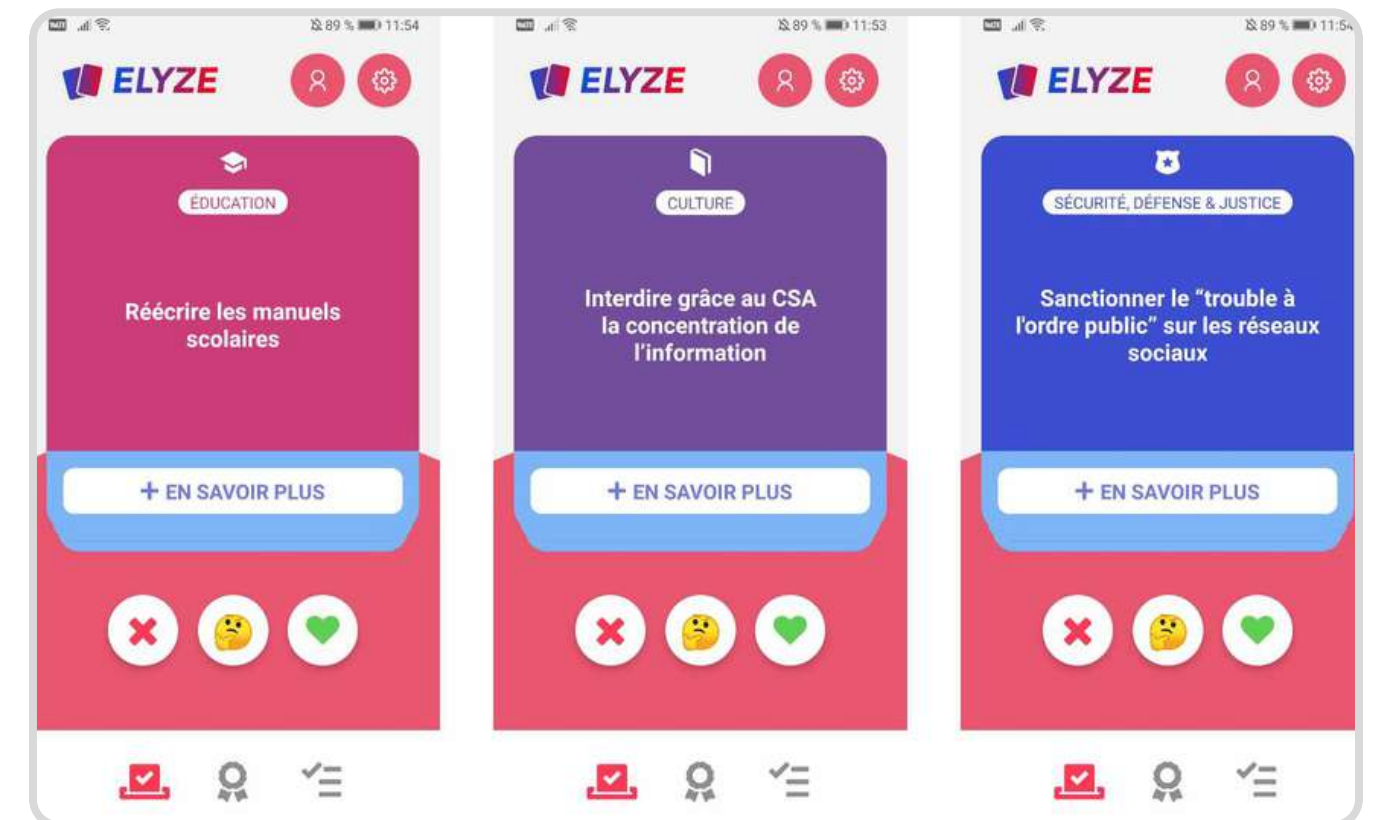
3,5M d'utilisateurs sur l'app

Classements

Apps gratuites

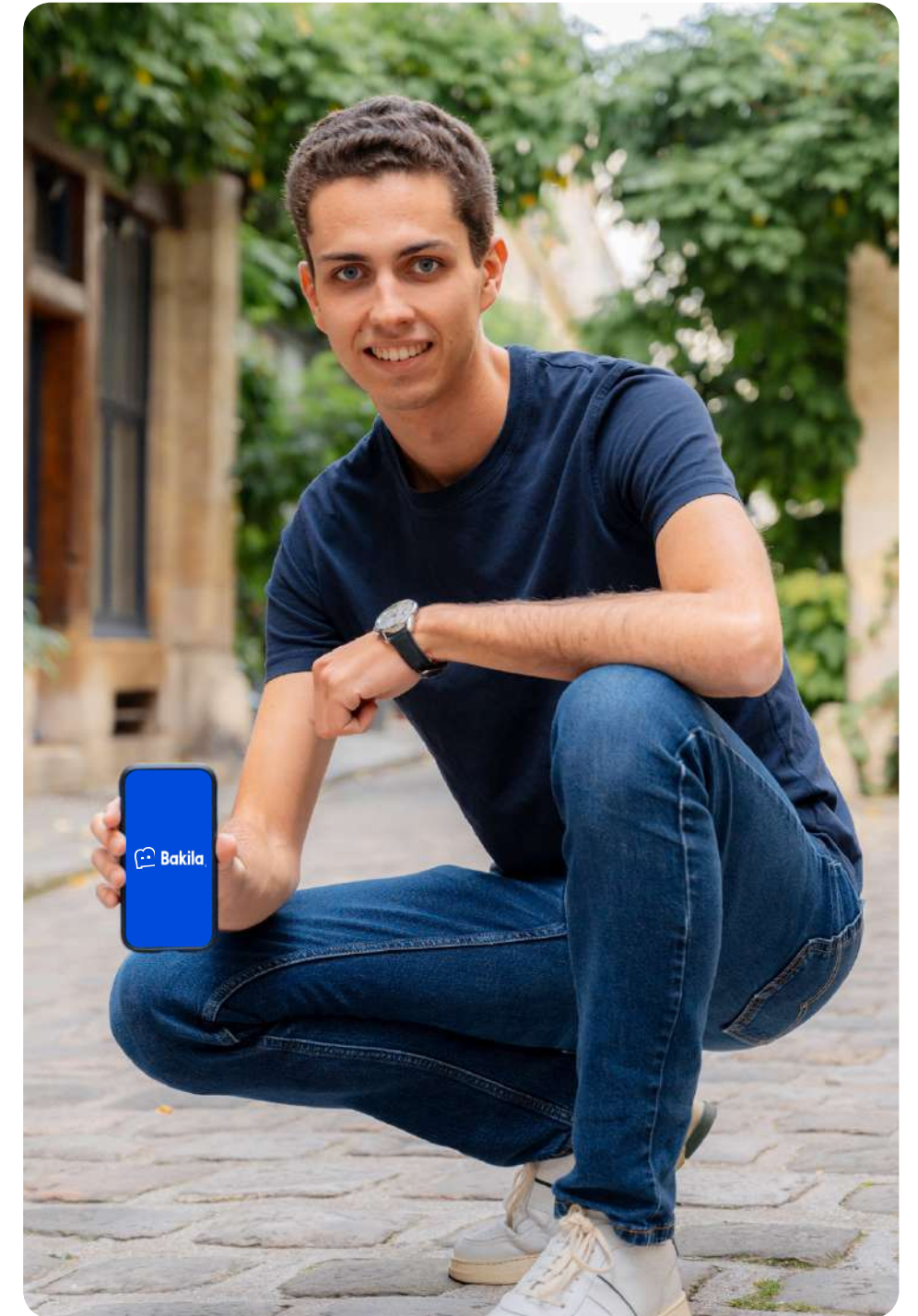
Apps payantes

-  1 ELYZE - Présidentielle 2022
Trouve ton candidat ! [OUVRIR](#)
-  2 TousAntiCovid
Luttons contre le coronavirus [OUVRIR](#)
-  3 pass Culture
La culture à portée de main ! [OBTENIR](#)
-  4 WhatsApp Messenger
Simple. Fiable. Privé. [OUVRIR](#)
-  5 TikTok: Vidéos, Lives, Musique
Regarde, découvre et partag... [OUVRIR](#)





Bakila



Le **compagnon de route** du **tourisme d'expérience**

Le **voyage** se **crée** à partir d'**expériences**.

LOGEMENT



TRANSPORT



RESTAURANT



CULTURE



EXPÉRIENCES



NATURE



Il y a **20 ans**, le **tourisme** était **différent**.

Notre **marché**.

Des **entreprises** qui **possèdent** un **savoir - faire ouvert** au **grand public**.

ARTISANAL



GASTRONOMIQUE



INDUSTRIEL



AGRICOLE

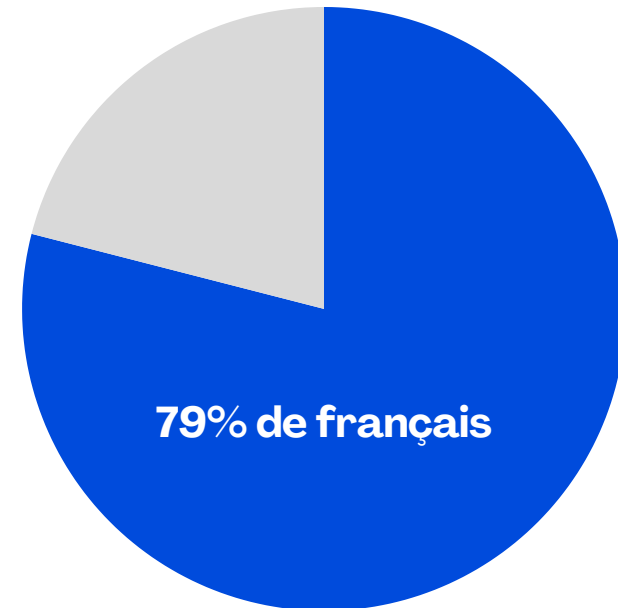


Aujourd'hui, ce **marché** du **tourisme d'expérience** est **mal adressé**.

Tourisme du savoir - faire

20 MILLIONS

DE VISITES D'ENTREPRISES



67%

INDIVIDUELS

27%

GROUPES

7%

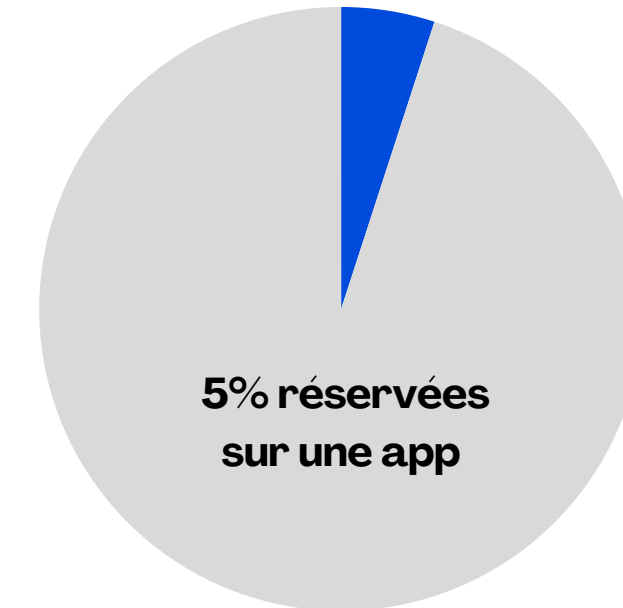
SCOLAIRES

* Source : Étude d'Entreprise & Découverte en 2022

Activités de loisirs

105 MILLIARDS €

DE VOLUME D'AFFAIRES EN 



BUDGET MOYEN ANNUEL : 750€

420€ + 330€

LOISIRS ACTIFS

LOISIRS PASSIFS

* Source : Étude réalisée par l'ObSoCo en 2020

Les besoins des entreprises.

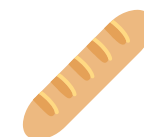
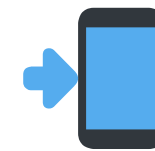
PROMOTION

OPTIMISATION DES FLUX

GESTION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

TRANSMISSION

Plus besoin de gérer. Notre équipe s'en charge !

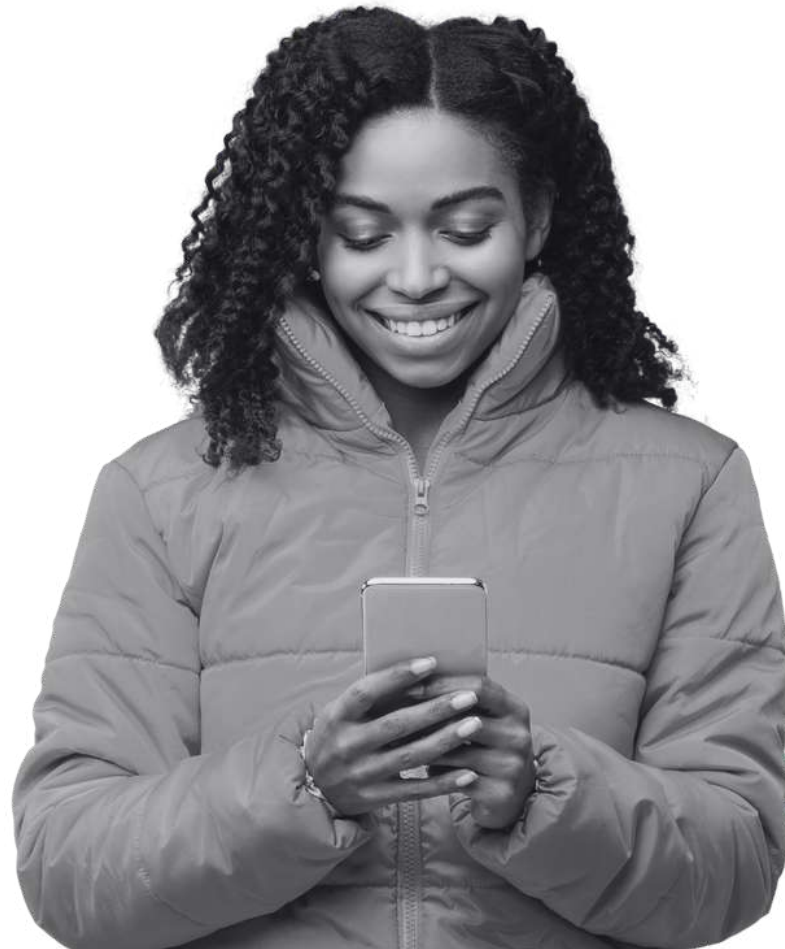


Nos **clients.**

Les **personnes en quête d'authenticité.**

POUR COMMENCER : JEUNES 18 - 35 ANS

POUR GRANDIR : FAMILLES 40 - 60 ANS



Leurs **besoins.**

Une **app gratuite** qui **facilite :**

RÉSERVATION EXPÉRIENCES DE SAVOIR-FAIRE

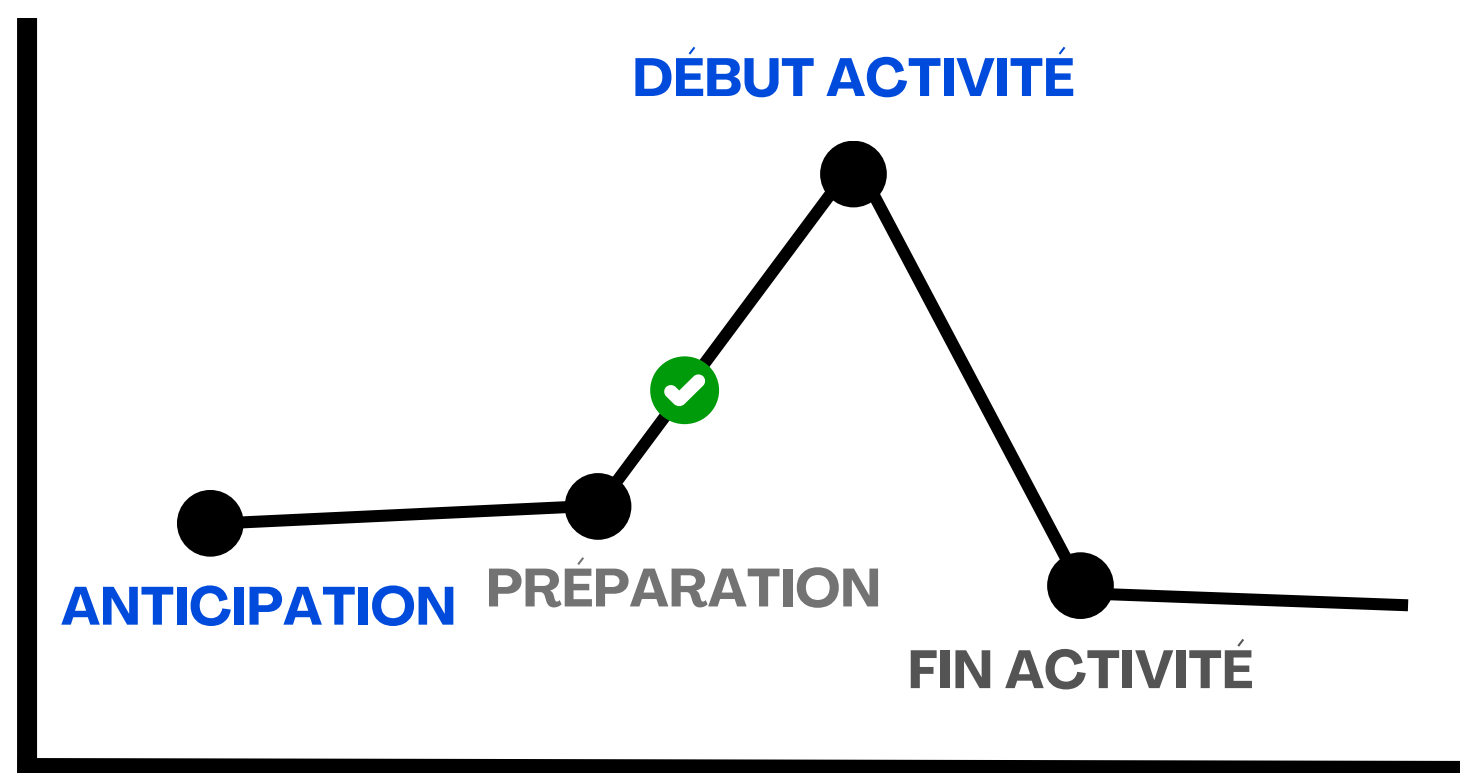
SENTIMENT POSITIF

DISCONNECT TO CONNECT



Les tendances des consommateurs.

BONHEUR D'UN VACANCIER



✔ Réservation d'une activité effectuée

RÉSERVATION DE L'ACTIVITÉ

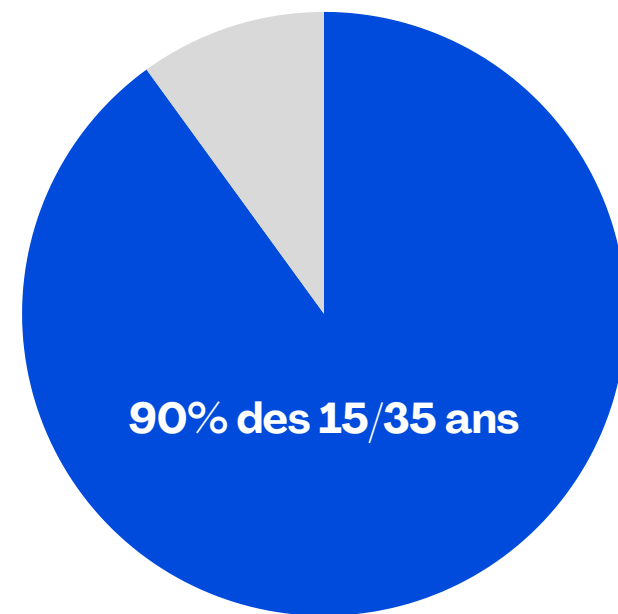
50 JOURS EN MOYENNE

DÉBUT DE L'ACTIVITÉ

* Source : Étude néerlandaise publiée par le [National Center for Biotechnology Information](#)

5 HEURES

CHAQUE JOUR SUR LE TEL*



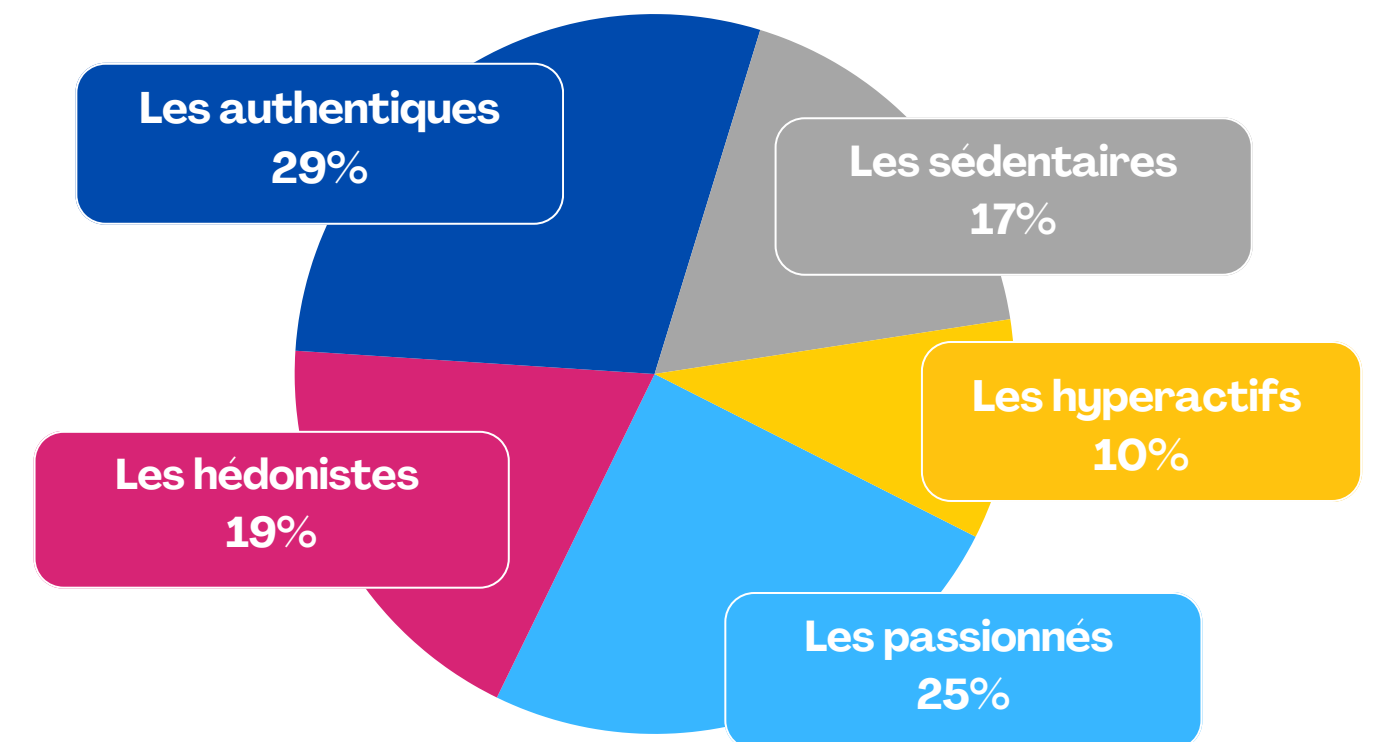
SUPPORT FAVORI

= 5X + sur le mobile que le web

* Source : Étude réalisée par [Médiamétrie](#) en 2022

TYPOLOGIE

DES TOURISTES EN FRANCE



= 83% des touristes en France

* Source : Étude réalisée par L'ObSoCo/CDA, 6-22 juillet 2020

Notre solution.

UNE PLATEFORME   *



*App & site internet disponibles en FR. / ANGL. dès mai 2024

Nos innovations.

EXPÉRIENCES 100% SUR MESURE

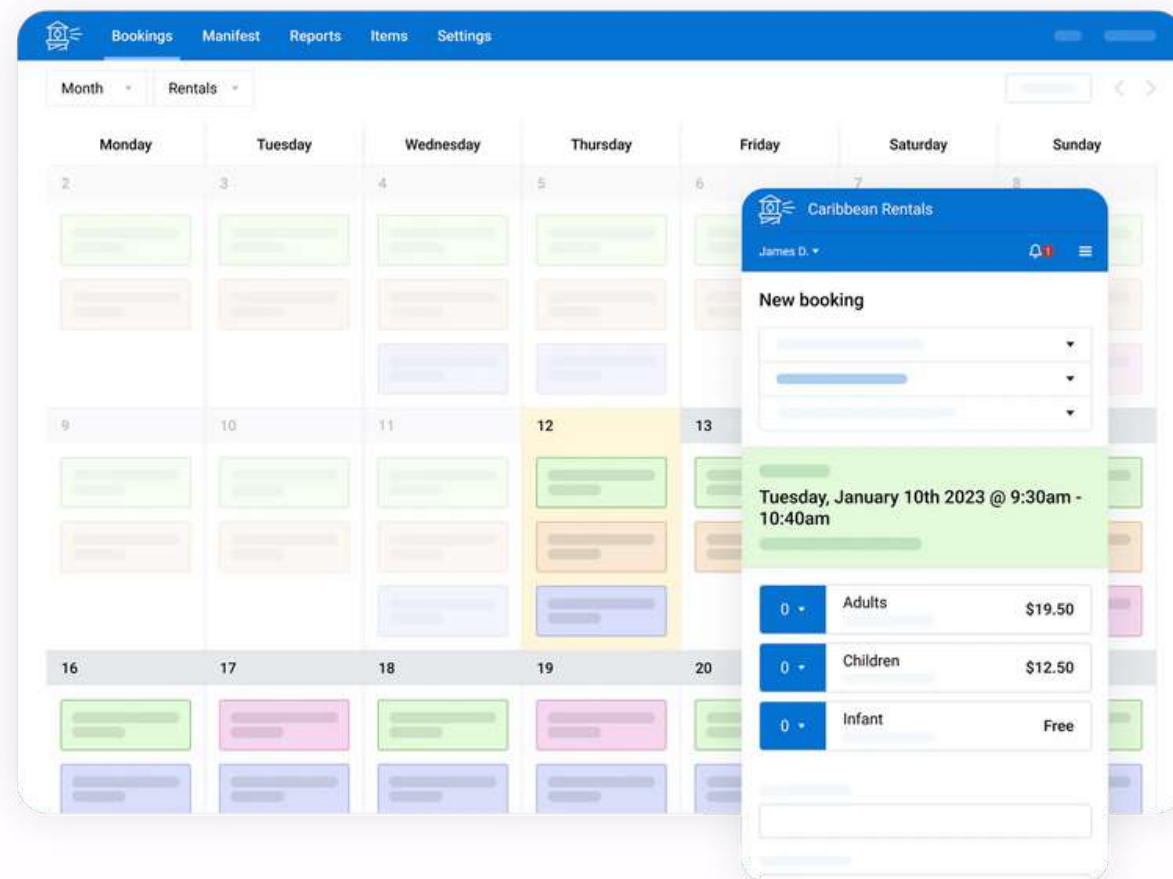
GLISSER, LIKER & RÉSERVER

RÉSERVATION EN LIGNE



Notre **portail extranet web & app.**

Les **entreprises** peuvent **consulter, ajuster, ou modifier** :



CRÉNEAUX

FACTURES

BILLETS

DATA

Notre modèle économique.

Les **utilisateurs paient** une **commission (16-20%)**

VISITES

PRIX MOYEN : 10€

ATELIERS

PRIX MOYEN : 75€

STAGES

PRIX MOYEN : 200€

Activités **gratuites** sans commission **autorisées**

Notre lancement géographique.

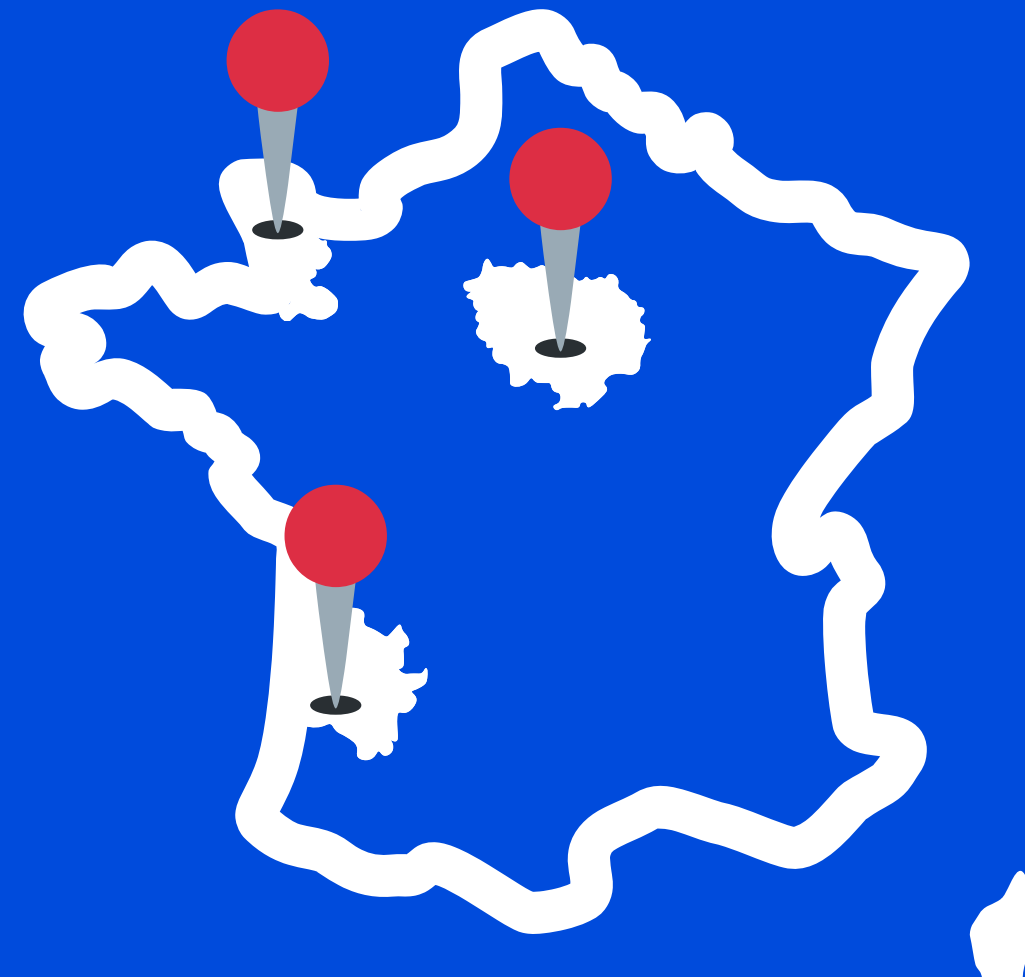
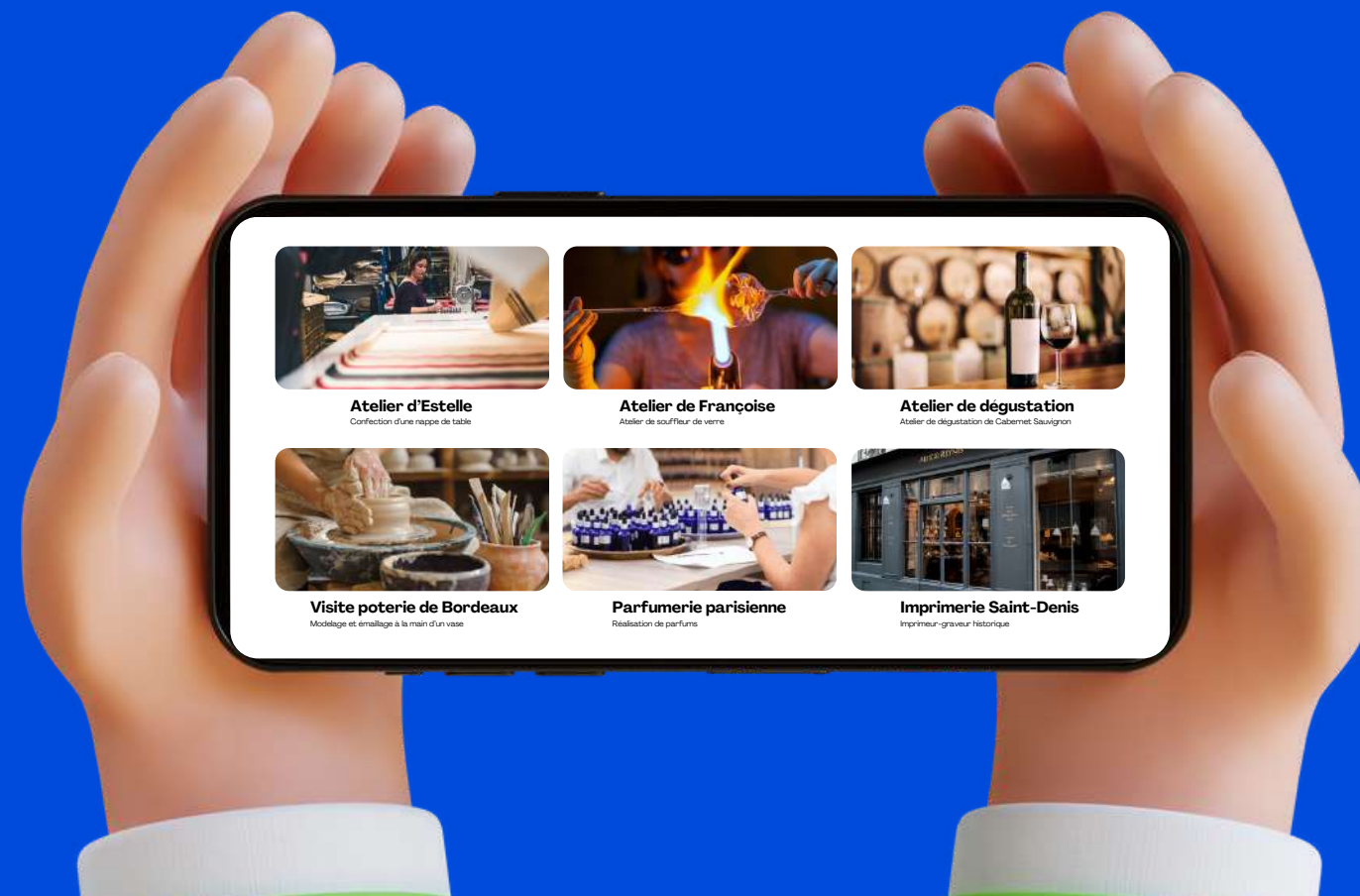
ÎLE-DE-FRANCE

GIRONDE

LA MANCHE

Un contexte porteur : les **Jeux Olympiques 2024**

120M de touristes attendus en France en **2024**



Nos soutiens actifs.



INSTITUT
NATIONAL
MÉTIER
D'ART



L'Outil en Main France



Compagnons
du Tour de France
FÉDÉRATION COMPAGNONNIQUE

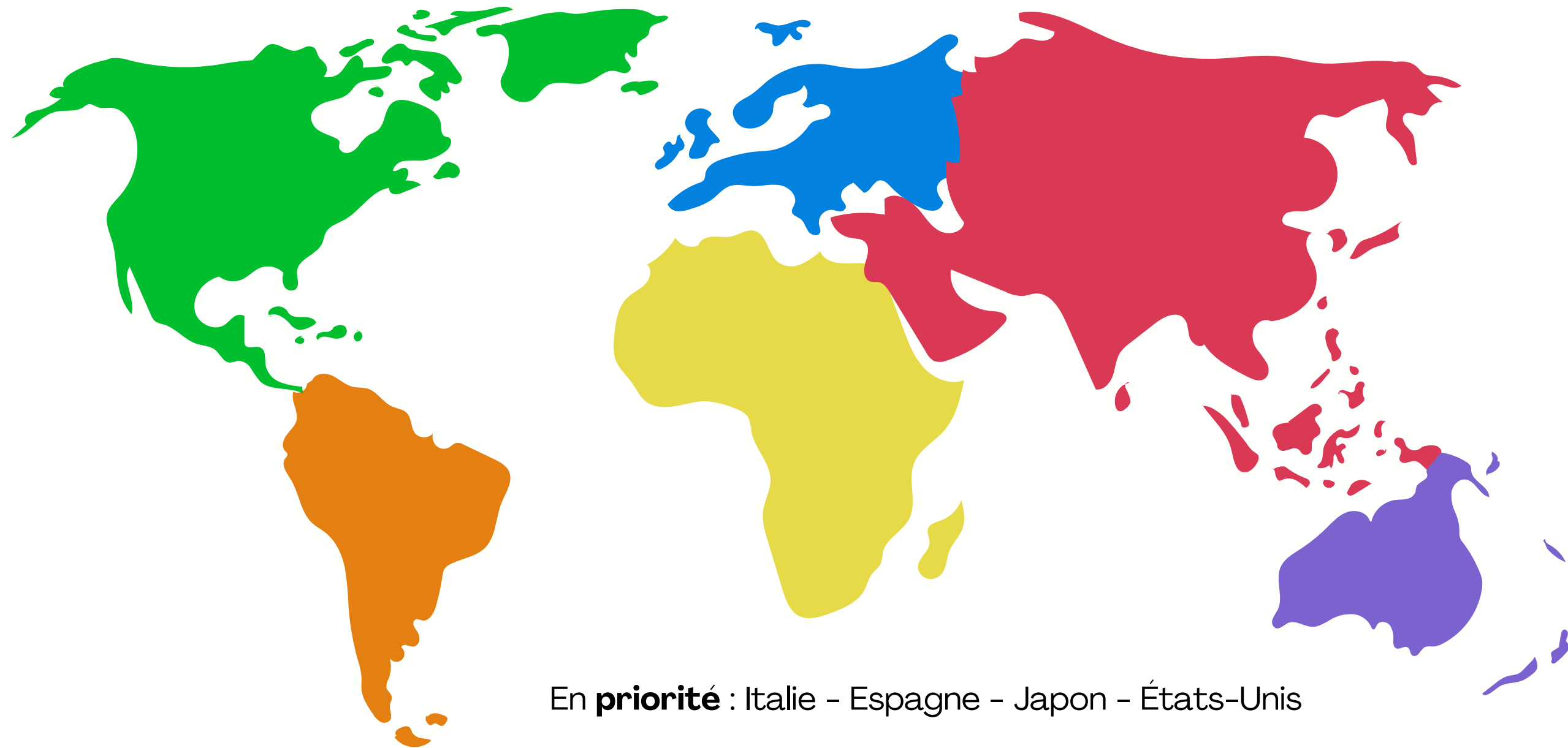
Savoir
pour
faire



entreprise
et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

Notre **objectif.**

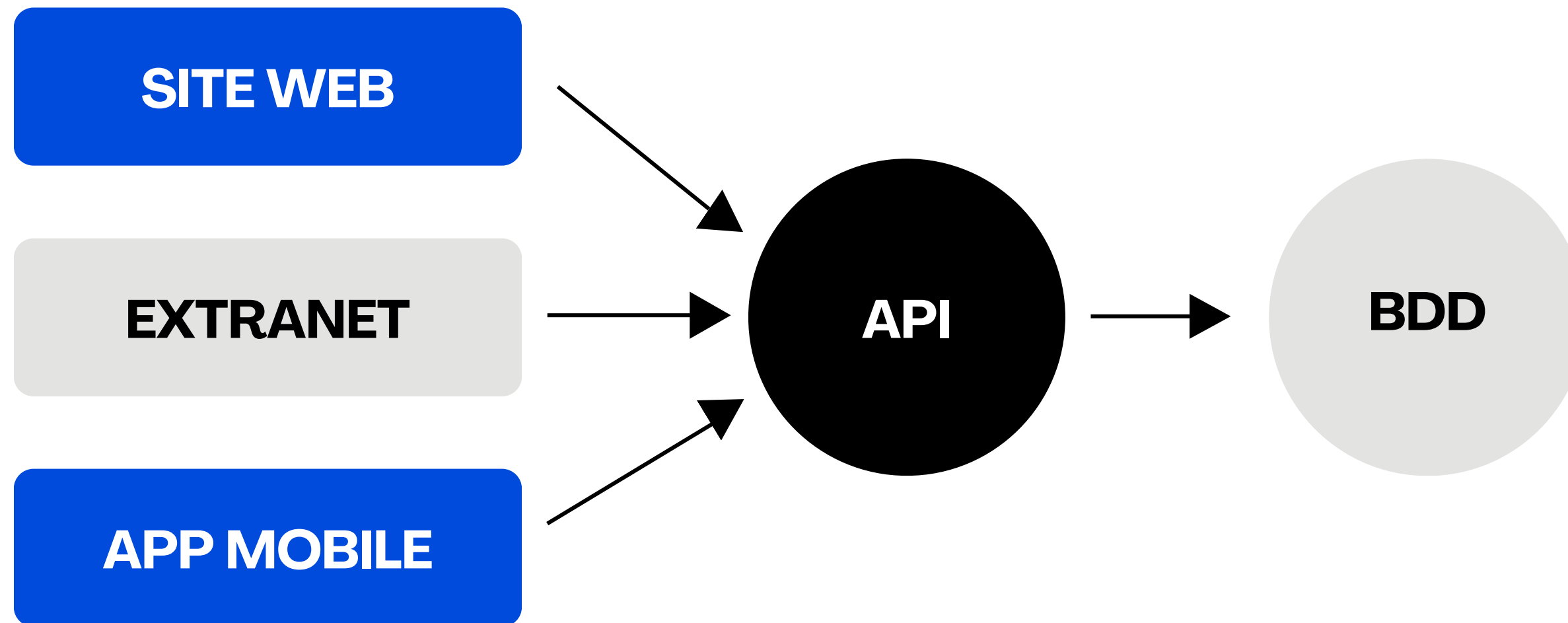
Une **couverture nationale** fin **2025**. Une **couverture mondiale** fin **2028**.



En **priorité** : Italie - Espagne - Japon - États-Unis

Une **application souveraine.**

Une **technologie 100% française & européenne + compartimentée.**



Comment réserver une activité ?

MAIL

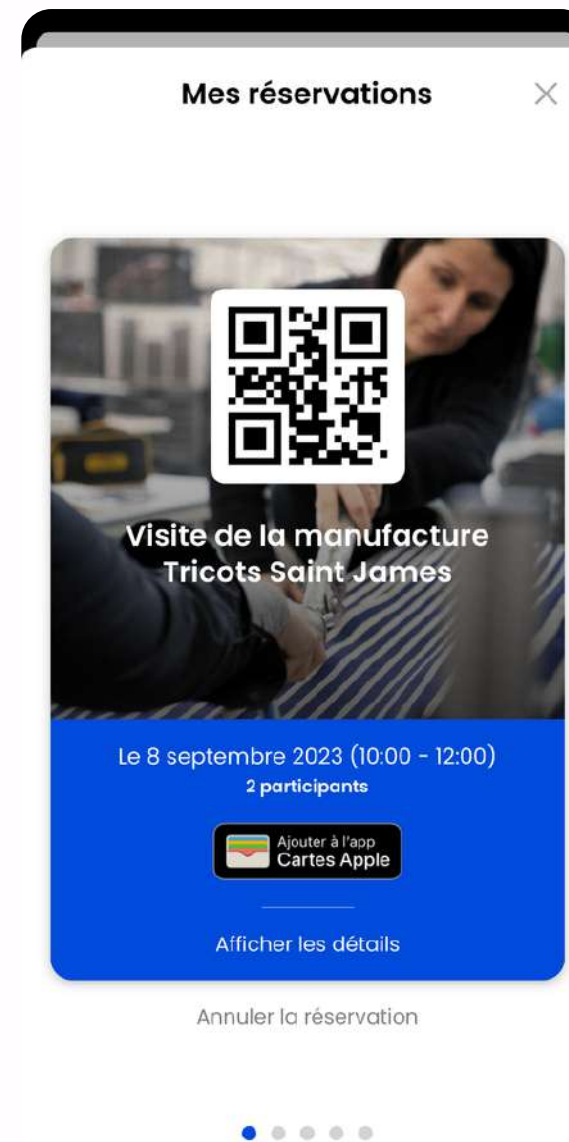
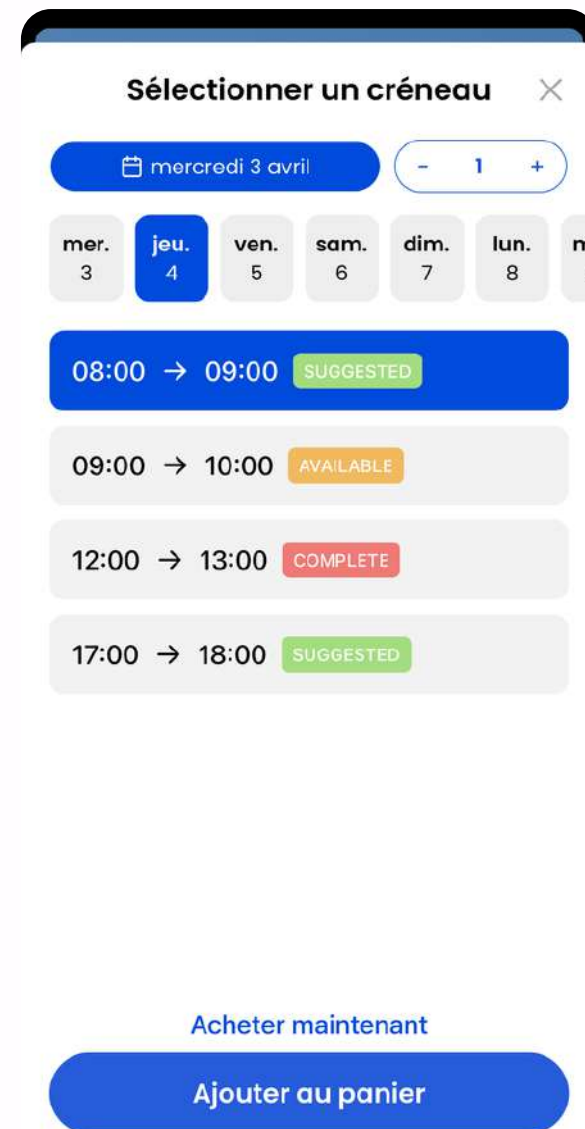
APPEL

OFFICE DU TOURISME

20 MINUTES



5 CLICS



1 MINUTE

LE MEDIA POSITIF

Hugues de Rosny (Le Média Positif) et Augustin Baconnet (Bakila) travaillent ensemble pour capitaliser sur leurs atouts respectifs (média / app).

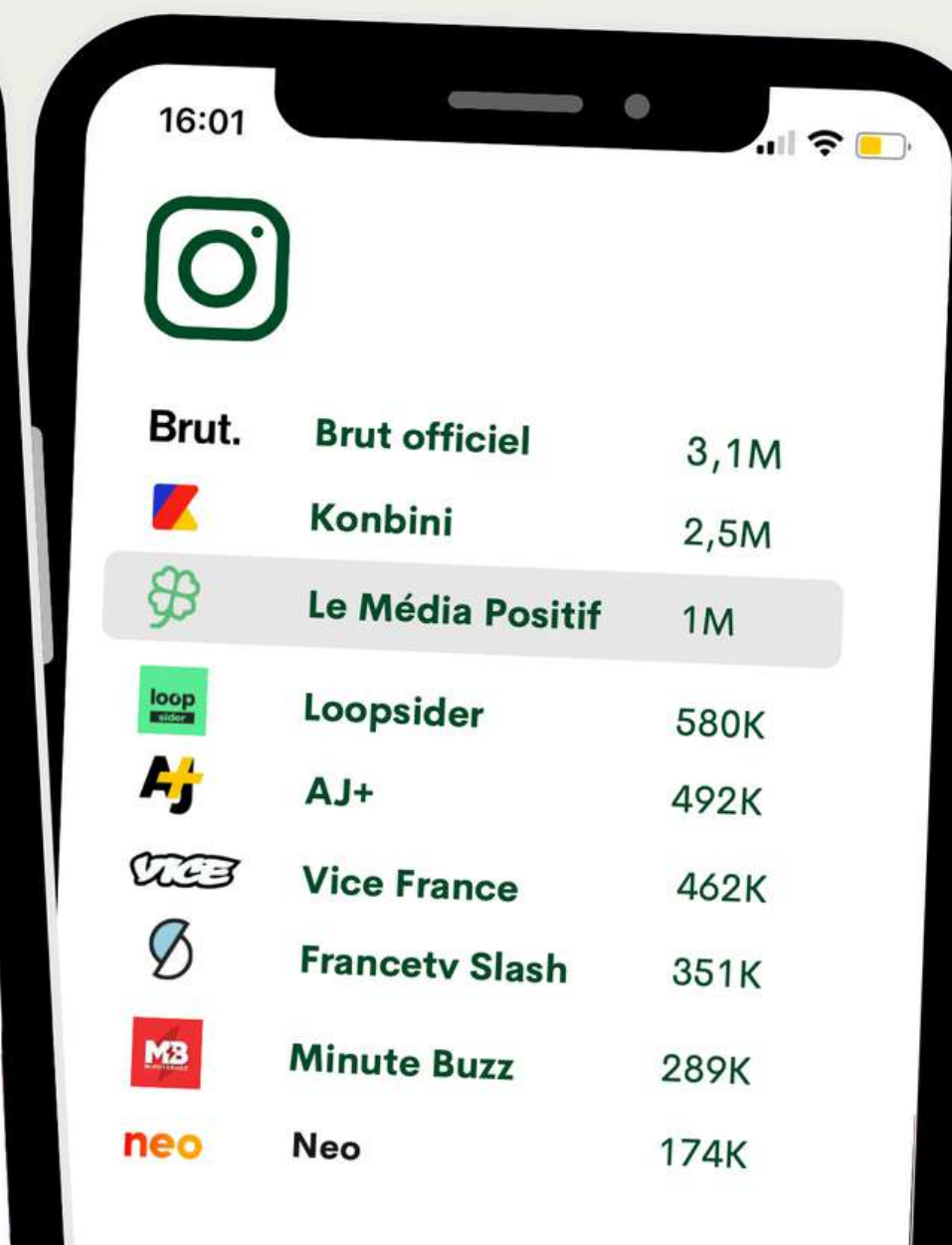
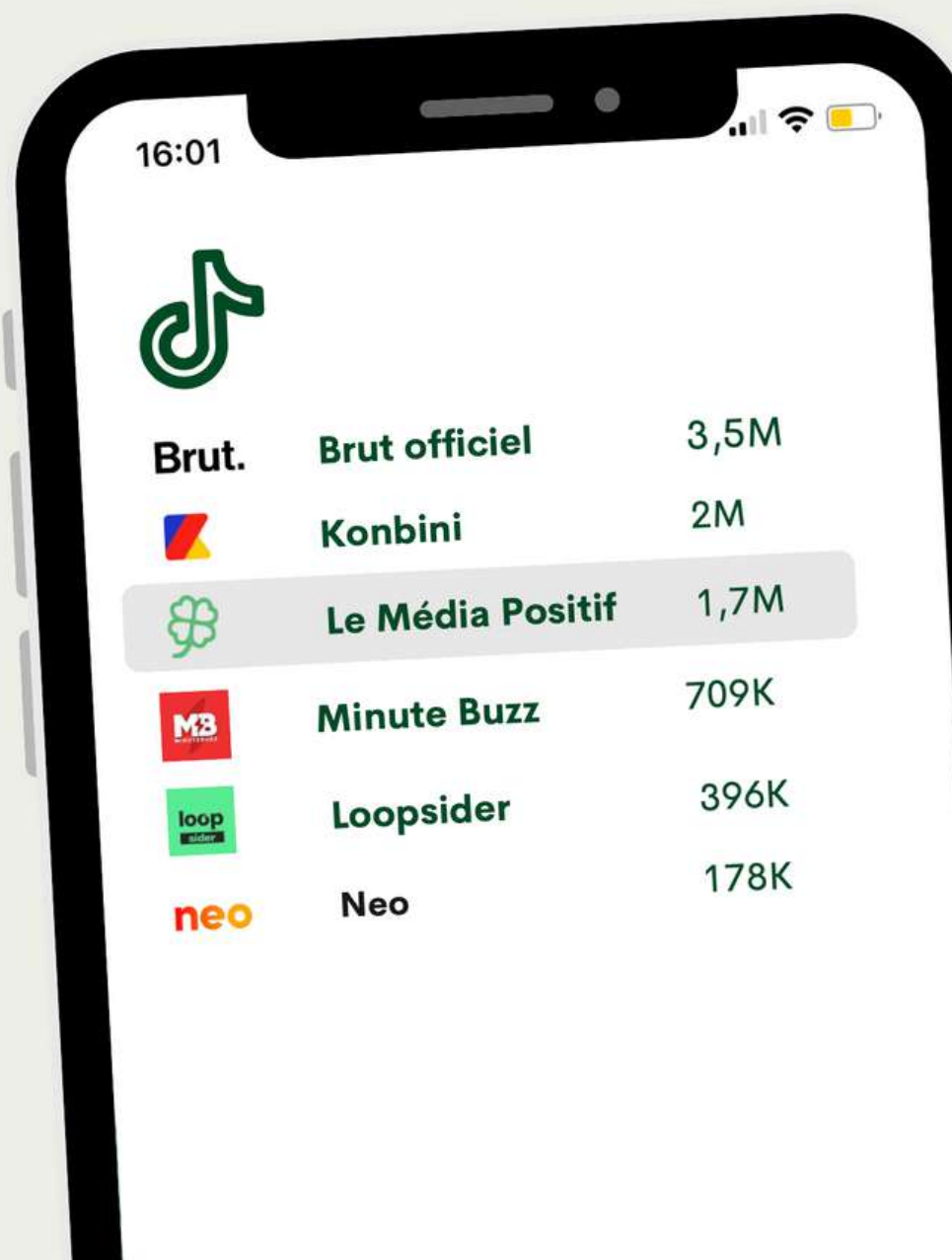


Un média social leader

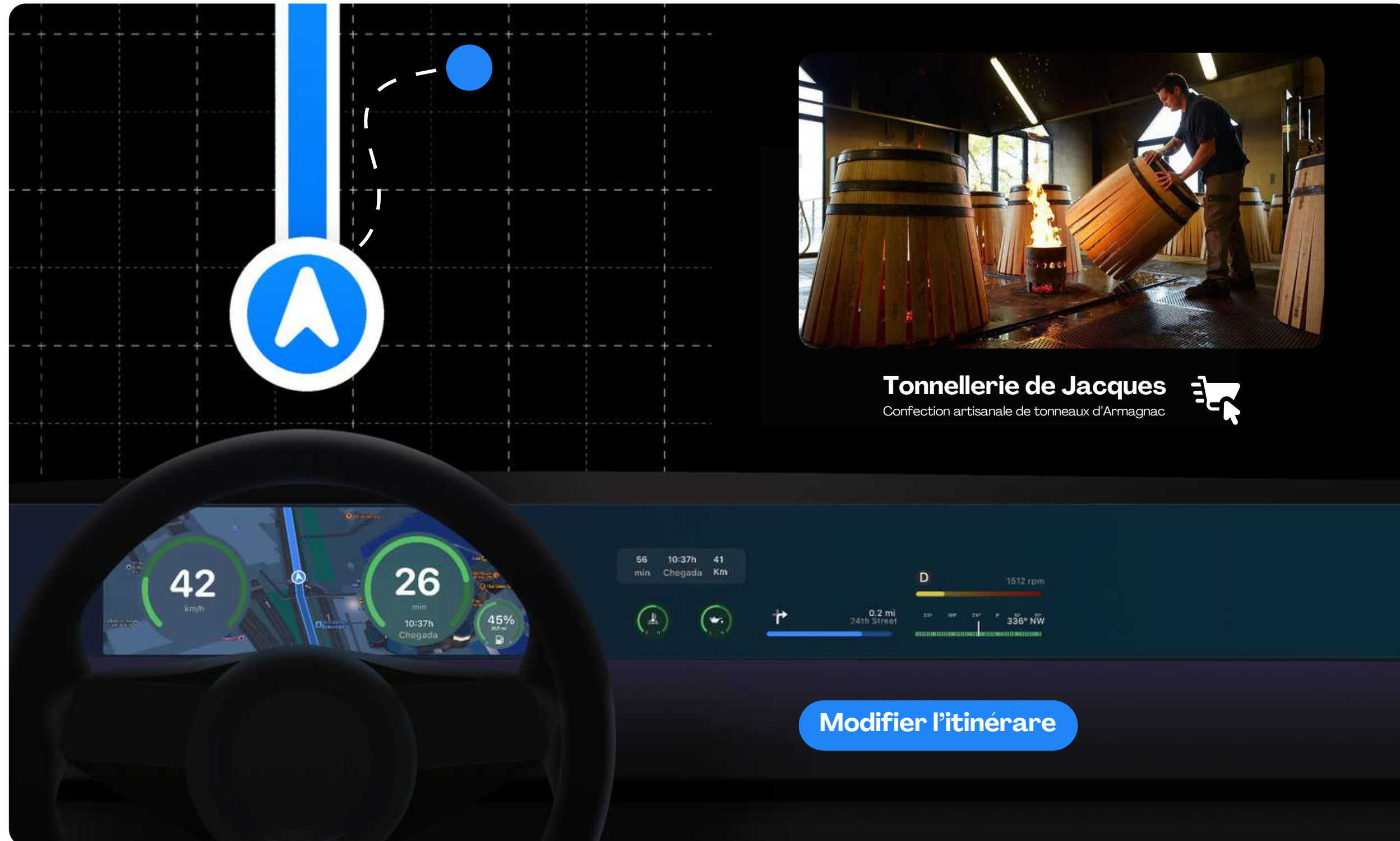
3ème média social français en nombre d'abonnés

sur Instagram et TikTok

Source : Instagram , TikTok (nombre d'abonnés), décembre 2023.



Notre ambition tech.



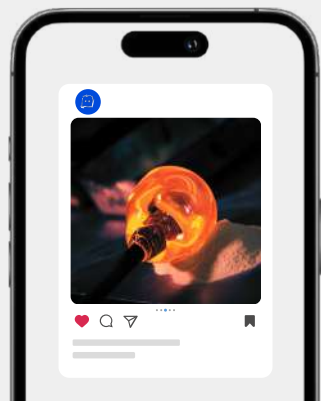


QR codes

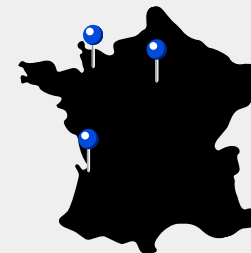


Position

Une grande communauté



 **Bakila**



Un accompagnement par
Inceptio Lab.
L'incubateur



Scrolling



Custom

Multiusage



Une interface
responsive

LE
MEDIA
POSITIF

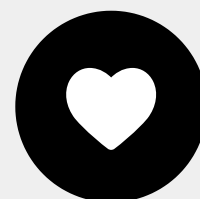


76% sont des 18 - 34 ans

87% sont en région



Collection



Like



Une interface
responsive

Visites

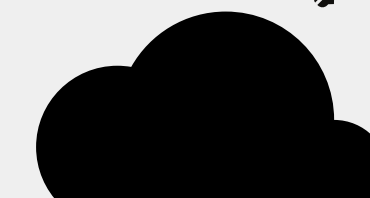
Ateliers

Stages

Une segmentation
du marché

NEXT.js
Framework tech

API RESTful



App 1.0

High-performance scrolling engine

5X plus rapide



Merci pour votre lecture.

Contactez-moi : augustin@bakila.fr & +33 6 74 22 93 58