

# ÉDITION SPÉCIALE Coupe du Monde de Rugby France 2023

- Mieux connaître les touristes
- Conseils pour les accueillir
- Informations sur la compétition

Do you **speak**  
**Touriste ?**



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

VISIT PARIS  
REGION



# Do you speak Touriste ?



CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE

## VISIT PARIS REGION



Guide édité par le Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France  
en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France  
dans le cadre de l'opération "Do you speak Touriste?".

Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France - 11, rue du Faubourg Poissonnière - 75009 Paris.  
Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France - 27 avenue de Friedland - 75008 Paris.

Directeur de la Publication : Eric Jeunemaitre, Président du CRT  
Conception et coordination : Direction Marketing et Communication,  
Pôle Marketing Territorial et Formation et Pôle Communication et Éditions.  
Conception et réalisation : CRT IDF/Rb. Imprimé en France, juin 2023.

Photos, dans l'ordre d'apparition :

Rugby World Cup France 2023 -  
Adobe Stock/Mipan, 75tikis - CRT IDF/Sierpinski - Adobe Stock/Tommy Larey -  
CRT IDF/Rb, Quincy - Rugby World Cup France 2023 - Rugby World Cup France 2023 (2019 World Rugby) -  
Adobe Stock/Krakenimages.com, Rido, Alexey Fedorenko, rh2010 - CRT IDF/Tripelon-Jarry -  
Adobe Stock/Molly, Warpedgalerie, Kues1, Pololia - Rugby World Cup France 2023 (2019 World Rugby) -  
Adobe Stock/Allistair F/peopleimages.com, Aleksandra Gigowska -  
CRT IDF/ATF/Liiinks/Derossi, Tripelon-Jarry, A.G Photographe, Helsly - Atout France/Thierry -  
Adobe Stock/Alison Bowden, Julien Eichinger - Moulin Rouge/Philippe Wojazer - Disney - CRT IDF/Buchet -  
Adobe Stock/Eлена Нестерова, Goir, Shrikant/peopleimages.com - Tootbus/de Courrèges -  
Adobe Stock/Mikhail Mishchenko, Manuelakanolo, hedgehog94.

Sources :

Exploration qualitative des besoins et attentes des spectateurs de la Coupe du Monde de Rugby France 2023,  
CRT Paris Île-de-France (Kantar) - 2023.  
Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et auprès des touristes venus par la route  
CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SNCF Voyageurs, Eurostar, Thalys, FlixBus (BVA), résultats 2019-2022.  
World Rugby, MDF Fiji - Georgian National Tourism Administration - Namibia Tourism Board -  
World Rugby, Samoa Bureau of Statistics - Tonga, World Rugby, Statista - Uruguay, Ministerio de Turismo, El Pais -  
Atout France.

# Accueillons le monde

## Do You Speak Touriste ? Yes I Speak Rugby!

Chaque année, la destination Paris Île-de-France accueille **plus de 50 millions de touristes, dont près de la moitié vient de l'étranger**. Ces visiteurs ont chacun leurs attentes, qu'ils viennent pour (re)découvrir les richesses du patrimoine culturel et naturel, ou qu'ils se déplacent spécialement pour assister à de grands événements sportifs comme la Coupe du Monde de Rugby France 2023 ou les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

**À l'automne, la France organisera la Coupe du Monde de Rugby - avec 10 matchs au Stade de France, et des camps de base et des villages rugby seront disséminés à Paris et dans sa région.**

À cette occasion, le **Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France**, premier opérateur touristique de la destination, et la **Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France** ont choisi de consacrer cette 10<sup>e</sup> édition de *Do You Speak Touriste* à l'accueil des spectateurs et des supporters des vingt équipes présentes.

**Pour nous tous, professionnels du tourisme et de l'accueil, des commerces, de l'hôtellerie, des cafés, restaurants et de la vie nocturne, accueillir des visiteurs aux profils divers et spécifiques est un défi.**

Cette diversité suppose des styles de communication, des habitudes et des comportements différents, et nécessite donc des réponses appropriées. **Pour que ces touristes se sentent les bienvenus**, quoi de mieux que de parler avec eux le langage de leur sport favori !

**Ce guide contient des informations sur la compétition et ses à-côtés, sur les profils des touristes-spectateurs français et internationaux, leurs équipes et pays, des conseils, bonnes pratiques et préconisations pour les satisfaire tout au long de leur séjour.**

**Paris Région fête le sport avec France 2023, et quelle que soit l'équipe victorieuse, pour nous tous, l'important est de participer !**

## Pratique et utile, à la fin du guide

**Pour les salariés en réception, vous trouverez des outils pour aller plus loin : des e-learning sur chacune des nationalités et une application de formation à la recommandation touristique.**

**Pour vos clients, un service gratuit : un guide numérique à leur proposer pour qu'ils profitent pleinement de l'événement et des activités qu'offrent Paris et sa région pendant la compétition.**

# Chiffres clés

## Profil des touristes venus à Paris Île-de-France

### Fréquentation à Paris Île-de-France

7,7 millions de touristes  
3% de l'ensemble des séjours

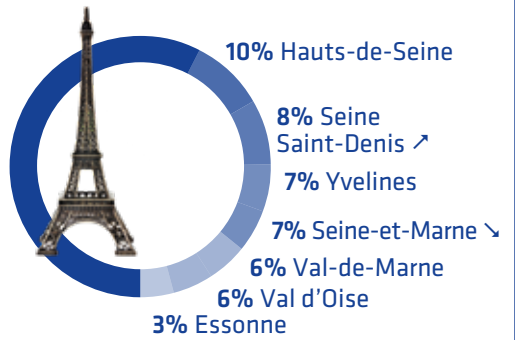


32,4 millions de nuitées  
3% de l'ensemble des nuitées

4,2 nuits en moyenne ↗



53% des séjours à Paris ↘



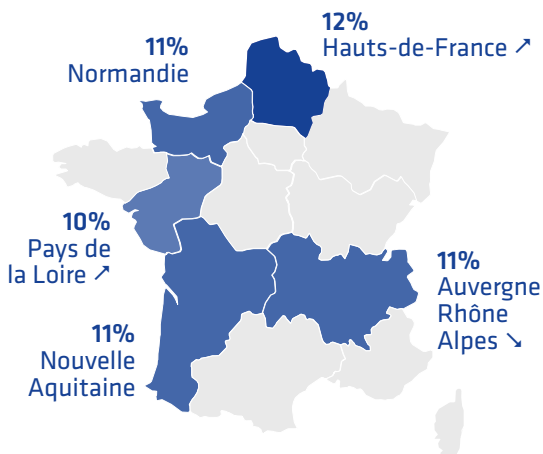
62% de Français ↗



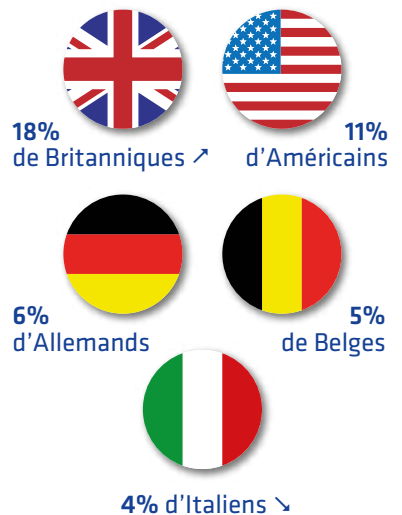
52% d'Européens ↗  
(parmi les clientèles internationales)



### Top 5 des clientèles françaises



### Top 5 des clientèles internationales (parmi les clientèles internationales)





## pour assister à un évènement sportif 2014-2019



#### Notes de lecture :

- ↗ Hausse de plus de 2 points par rapport à la moyenne des touristes venant à Paris Île-de-France
- ↘ Baisse de plus de 2 points par rapport à la moyenne des touristes venant à Paris Île-de-France

# Pour accueillir les visiteurs



## Comprendre et se faire comprendre

- **Répéter, faire répéter et valider**

De nombreux anglophones seront présents pour la Coupe du Monde, et tous n'ont pas le même accent et les mêmes idiomes. Afin de vous assurer d'avoir bien compris votre interlocuteur, n'hésitez pas à reformuler sa demande et à valider votre compréhension. Cela renforce la confiance : **vous montrez que vous prêtez attention à sa demande et à la qualité de votre service.**

- **Utiliser les bonnes questions**

**Si vous voulez comprendre les attentes d'un visiteur, posez une question ouverte**, commençant par "quoi" ou "comment" ("comment puis-je vous aider?"). Si vous souhaitez que la personne fasse un choix parmi plusieurs possibilités, optez pour une question à choix multiples ("souhaitez-vous l'option, A, B, ou C?"). Si vous voulez confirmer leur satisfaction ou conclure la discussion, posez une question fermée, invitant une réponse par oui ou non ("voici votre ticket, avez-vous besoin d'autre chose?").

- **Favoriser les mots et expressions simples**

En France, nous utilisons souvent des mots techniques, jargons et acronymes auxquels les visiteurs internationaux ne sont pas habitués. **Simplifier et reformuler ces mots ambigus permet de faciliter la communication** : l'expression "Paris by train" pour parler du RER en est un bon exemple.

# rs du monde entier



## Observer pour s'ajuster

- **Des intentions explicites**

Expliquer votre intention peut souvent **éviter que des malentendus se transforment en problèmes**. Par exemple : “si je vous pose cette question, c’est pour pouvoir trouver le Pass qui conviendra le mieux à votre famille”.

- **Un rythme de discussion adapté**

Lorsque vous parlez avec quelqu’un, avez-vous tendance à couper la parole ou à laisser du silence avant de répondre ? **Une différence de rythme produit rapidement un effet, positif ou négatif, sur son interlocuteur**. La tendance culturelle est de plutôt couper la parole dans les pays latins (pour montrer son intérêt), et être plus silencieux en Asie de l’Est (pour marquer son respect).

- **Une communication écrite ou orale**

Pour transmettre une information, quel moyen utilisez-vous : la parole ou un support visuel ? Pour des questions de culture et de langue, beaucoup de visiteurs internationaux **apprécieront d’avoir un support visuel accompagnant vos explications de vive voix**.

- **Une démonstration des émotions maîtrisée**

Comment réagissez-vous lorsque vous êtes en désaccord ou mécontent ? La tendance culturelle française est de montrer assez ouvertement ses émotions, par ses gestes ou son ton de voix. Cette réaction n’est pas universelle : **dans certains pays, le désaccord est dit poliment mais explicitement, alors que dans d’autres il est beaucoup moins ouvertement exprimé**.

# En bref...

## Quelques notions à ne pas oublier...

- Certains visiteurs viennent pour la 1<sup>re</sup> fois et ne connaissent pas la France. **L'accueil et la bienveillance sont essentiels.**
- Beaucoup ne parlent pas français, ou très peu, et ne comprennent pas immédiatement certaines choses. **Ils ont besoin d'attention.**
- Certains vont devoir appréhender la foule (musées, stade, transports en commun...), sur un terrain inconnu. **Ils chercheront alors à être guidés, même simplement, et à être rassurés.**
- Certains visiteurs connaissent Paris et sa région, mais ne sont toutefois pas des experts, et beaucoup vont profiter de l'événement pour découvrir la destination pour la 1<sup>re</sup> fois. **Ils chercheront des conseils auprès de ceux qui connaissent > voir en dernière page un moyen simple, rapide et gratuit pour les aider à passer un bon séjour.**

“Ensemble,  
offrons à tous ces visiteurs  
une expérience inoubliable,,



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

VISIT PARIS  
REGION





# Attentes des supporters





### Un événement bien organisé pour apprécier le spectacle sportif

- Bien sécurisé, avec un accueil fluide, suffisamment d'espace et d'équipements **pour passer un bon moment, parler et boire un verre avant et après le match.**
- Des informations sur les meilleurs itinéraires **pour arriver à temps et sans soucis.**

*“Le pivot, c'est le match. Si l'accueil est bien fait, **si on n'attend pas trop** lors des vérifications. Ensuite, ça va être le moment convivial, si on trouve une buvette et qu'on ne doit pas faire le tour du stade pour récupérer un verre.”*

*“La sécurité est une priorité fondamentale. Et la rapidité, **arriver à l'heure.**”*

*“Un voyage qui se passe sans encombre est un voyage où **je peux interagir avec les autres supporters** et ne pas m'inquiéter pour ma propre sécurité.”*

### Divertissant et facilitant l'échange entre les supporters

- Passer du temps avec d'autres supporters dans une **ambiance festive et amicale.**
- Une préférence pour les **activités liées au match**, complétées par une visite de ville qui reste souvent assez sommaire.

*“Je ne pense pas que faire du tourisme soit particulièrement important lorsque vous voyagez pour un événement sportif. Évidemment, vous êtes en vadrouille, mais **cela se concentre davantage sur l'événement** et les zones environnantes, car c'est là que la majorité des supporters seront.”*

*“**Les choses à voir, vous les cherchez une fois que vous êtes sur place** et en fonction de ce qui vous reste de temps.”*

### Abordable pour les voyages courts, plus investi pour les voyages longs

Le prix joue un rôle important et **un bon rapport qualité-prix** est particulièrement valorisé pour les voyages de 2-3 jours.

Les voyages sportifs qui emmènent loin sont des **occasions de mieux connaître le pays**, les villes, la nourriture et les habitants, et sont très appréciés par les jeunes supporters.

*“**Combinaison de coût et de confort.**”*

*“**De bons tuyaux** pour trouver un très bon rapport qualité-prix.”*

*“Je suis allé aux États-Unis pour la Coupe de tennis. Voir New York faisait partie intégrante de ce voyage : essayer tout type de nourriture, **rencontrer les habitants et découvrir la ville.**”*





**“Un voyage sportif réussi” est intimement lié à la rencontre sportive elle-même**

## **Les incontournables pour les spectateurs de la Coupe du Monde de Rugby France 2023**

**Une sécurité renforcée, bienveillante et rigoureuse** lors des matchs et dans la ville tout au long de la compétition.

**Une ambiance chaleureuse, festive et conviviale** dans la ville.

**Des professionnels du tourisme aimables et amicaux.**

**Des zones dédiées aux supporters,** où ils peuvent se rassembler pour passer un bon moment ensemble.

## **L'offre touristique de la destination**

### **PRÉPARATION ET INFORMATION**

Accéder aux matchs sans encombre grâce à des billets imprimés ou numériques et un contrôle sans faille.

### **RESTAURATION**

Une nourriture savoureuse et authentique à un bon prix.

### **HÉBERGEMENT**

Un bon emplacement à proximité de bonnes liaisons de transport et éventuellement du stade, à un bon prix et en toute sécurité.

### **TRANSPORT**

La fiabilité et la sécurité assurées, avec suffisamment d'agents pour expliquer le fonctionnement et proposer les itinéraires les plus appropriés.

### **VISITES ET ACTIVITÉS**

Des Villages rugby et des activités en lien avec le rugby pour agrémenter l'expérience.



Les matchs sont le déclencheur  
et l'enjeu principal de la visite

### **Profiter de l'ambiance de la compétition**

- Ambiance particulière associée aux matchs de rugby, en général amicale, joyeuse, sans tension, amplifiée par la compétition internationale, encore plus festive.
- L'attente d'un niveau de sécurité exemplaire, surtout à l'approche et pendant les événements sportifs.

### **Participer aux activités liées à la Coupe du Monde de Rugby France 2023**

- L'événementiel autour des matchs : les animations diverses autour du stade et potentiellement dans d'autres quartiers de la ville ou de la région.
- Avoir accès à un Village rugby : un espace dédié avec des écrans géants, des équipements multiples et des jeux organisés par des partenaires, mais surtout un espace d'échanges pour les supporters.

### **Paris est un cadre magnifique**

- Explorer la ville en lien avec la Coupe du Monde si possible.
- Visiter les sites les plus célèbres pour les visiteurs étrangers.
- Vivre des expériences remarquables pour les touristes français.

### **Collectionner des expériences mémorables**

**Une destination de qualité, c'est tout d'abord l'inspiration,**  
grâce à un large choix de lieux à visiter, le plaisir de flâner dans la ville,  
de découvrir différents quartiers, l'ambiance des cafés et des restaurants...



Le Rugby est apprécié  
pour ses valeurs

### L'humilité et le collectif contre le *star system*

La persévérance des joueurs est mise en avant, ainsi que l'**expérience immersive d'assister au jeu**, comparée à l'approche plus analytique en suivant le jeu à la télévision.

*"Le rugby, ce sont des valeurs ancrées dans mon territoire, l'Ariège. Des valeurs d'humilité, de dépassement de soi et d'esprit d'équipe : tout seul, on ne peut rien, mais en formant une équipe, on arrive à sortir du jeu et à faire la différence."*

*"Il faut être clairvoyant, il faut essayer d'anticiper le jeu. Après, on prend du recul, tandis que lorsqu'on assiste aux matchs, on a la tête dans le guidon, on est pris dans le jeu et on ne voit pas forcément ce qu'on verrait à la télévision."*

### Intégrité, engagement et respect au service d'un collectif

Honnêteté et discipline règnent dans ce sport. **Les joueurs se respectent et respectent les décisions.** Malgré les enjeux sur le terrain, le fair-play fait partie intégrante du jeu.

*"On va au combat, c'est intense, mais sur le terrain, on se respecte avant tout."*

*"On sent la passion et la fierté de porter le maillot. On se donne à fond, mais toujours avec respect, presque avec bienveillance. On ne voit pas de gestes déplacés, on ne discute pas les décisions."*

### Le partage et la bienveillance contre l'animosité et l'hostilité

Même si le jeu est tendu par moments,  
l'ambiance parmi les spectateurs est toujours conviviale.

*"C'est imprévisible, engageant et plus convivial que le football, c'est sûr. L'ambiance est familiale. Il n'y a pas de ségrégation entre les fans."*

*"J'ai assisté à quelques matchs de football et c'est plus agité. En tant que femme, j'étais assez inquiète, tandis que je trouve que le rugby est plus détendu et amical."*

*"On partage les émotions : c'est le sport, et rien n'est écrit à l'avance."*



# France 2023 : le dispositif



COUPE DU MONDE  
RUGBY  
FRANCE 2023

## CALENDRIER

### POULE

# A

**FRANCE - NOUVELLE-ZÉLANDE**  
Ven 8 sept - 21:00  
Saint-Denis - Stade de France

**ITALIE - NAMIBIE**  
Sam 9 sept - 13:00  
Saint-Étienne - Stade Geoffroy-Guichard

**FRANCE - URUGUAY**  
Jeu 14 sept - 21:00  
Lille - Stade Pierre-Mauroy

**NOUVELLE-ZÉLANDE - NAMIBIE**  
Ven 15 sept - 21:00  
Toulouse - Stadium de Toulouse

**ITALIE - URUGUAY**  
Mer 20 sept - 17:45  
Nice - Stade de Nice

**NOUVELLE-ZÉLANDE**  
**FRANCE**  
**ITALIE**  
**URUGUAY**  
**NAMIBIE**

**FRANCE - NAMIBIE**  
Jeu 21 sept - 21:00  
Marseille - Stade de Marseille

**URUGUAY - NAMIBIE**  
Mer 27 sept - 17:45  
Lyon - OL Stadium

**NOUVELLE-ZÉLANDE - ITALIE**  
Ven 29 sept - 21:00  
Lyon - OL Stadium

**NOUVELLE-ZÉLANDE - URUGUAY**  
Jeu 5 oct - 21:00  
Lyon - OL Stadium

**FRANCE - ITALIE**  
Lyon - OL Stadium

**QUART DE FINALE 4**  
Dim 15 oct - 21:00  
Saint-Denis - Stade de France

**VAINQUEUR POULE A**

**SECOND POULE B**

**FINALE**

Sam 28 oct - 21:00  
Saint-Denis - Stade de France



**DEMI-FINALE 1**

Ven 20 oct - 21:00  
Saint-Denis - Stade de France

**VAINQUEUR QF 1**

**VAINQUEUR SF 1**

**DEMI-FINALE 2**

Sam 21 oct - 21:00  
Saint-Denis - Stade de France

**VAINQUEUR QF 3**

### POULE

# B

**IRLANDE - ROUMANIE**  
Sam 9 sept - 15:30  
Bordeaux - Stade de Bordeaux

**AFRIQUE DU SUD - ÉCOSSE**  
Dim 10 sept - 17:45  
Marseille - Stade de Marseille

**IRLANDE - TONGA**  
Sam 16 sept - 21:00  
Nantes - Stade de la Beaujoire

**AFRIQUE DU SUD - ROUMANIE**  
Dim 17 sept - 15:00  
Bordeaux - Stade de Bordeaux

**AFRIQUE DU SUD - IRLANDE**  
Sam 23 sept - 21:00  
Saint-Denis - Stade de France

**AFRIQUE DU SUD**  
**IRLANDE**  
**ÉCOSSE**  
**TONGA**  
**ROUMANIE**

**ÉCOSSE - TONGA**  
Dim 24 sept - 17:45  
Nice - Stade de Nice

**ÉCOSSE - ROUMANIE**  
Sam 30 sept - 21:00  
Lille - Stade Pierre-Mauroy

**AFRIQUE DU SUD - TONGA**  
Dim 1 oct - 21:00  
Marseille - Stade de Marseille

**IRLANDE - ÉCOSSE**  
Sam 7 oct - 21:00  
Saint-Denis - Stade de France

**TONGA - ROUMANIE**  
Dim 8 oct - 17:45  
Lille - Stade Pierre-Mauroy

**QUART DE FINALE 2**  
Sam 14 oct - 21:00  
Saint-Denis - Stade de France

**VAINQUEUR POULE B**

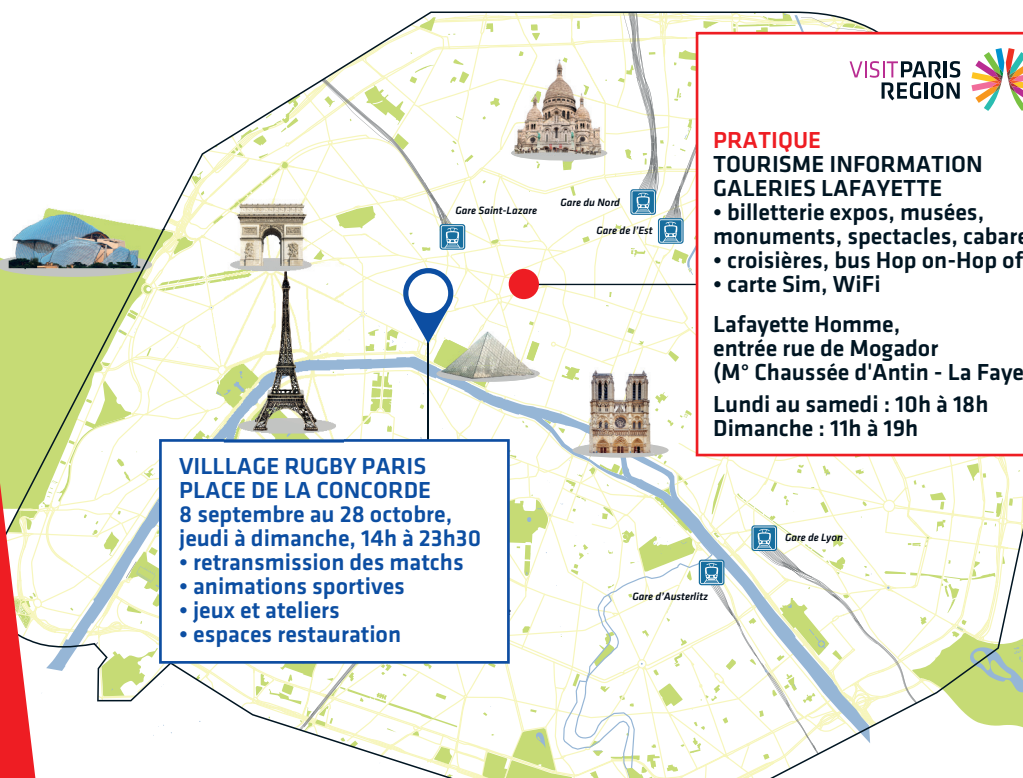
**SECOND POULE A**

**FINALE DE BRONZE**

Ven 27 oct - 21:00  
Saint-Denis - Stade de France

**FINALISTE SF 1**

**FINALISTE SF 2**



VISITPARIS REGION

**PRATIQUE**  
**TOURISME INFORMATION GALERIES LAFAYETTE**  
• billetterie expos, musées, monuments, spectacles, cabarets  
• croisières, bus Hop on-Hop off  
• carte Sim, WiFi

Lafayette Homme, entrée rue de Mogador (M° Chaussée d'Antin - La Fayette)  
Lundi au samedi : 10h à 18h  
Dimanche : 11h à 19h

**VILLAGE RUGBY PARIS**  
**PLACE DE LA CONCORDE**  
8 septembre au 28 octobre, jeudi à dimanche, 14h à 23h30  
• retransmission des matchs  
• animations sportives  
• jeux et ateliers  
• espaces restauration

# à Paris et dans sa région

## POULE C



**PAYS DE GALLES**  
**AUSTRALIE**  
**FIDJI**  
**GÉORGIE**  
**PORTUGAL**

**AUSTRALIE - GÉORGIE**  
Sam 9 sept - 18:00  
Saint-Denis - Stade de France

**PAYS DE GALLES - FIDJI**  
Dim 10 sept - 21:00  
Bordeaux - Stade de Bordeaux

**PAYS DE GALLES - PORTUGAL**  
Sam 16 sept - 17:45  
Nice - Stade de Nice

**AUSTRALIE - FIDJI**  
Dim 17 sept - 17:45  
Saint-Étienne - Stade Geoffroy-Guichard

**GÉORGIE - PORTUGAL**  
Sam 23 sept - 14:00  
Toulouse - Stadium de Toulouse

**PAYS DE GALLES - AUSTRALIE**  
Dim 24 sept - 21:00  
Lyon - OL Stadium

**FIDJI - GÉORGIE**  
Sam 30 sept - 17:45  
Bordeaux - Stade de Bordeaux

**AUSTRALIE - PORTUGAL**  
Dim 1 oct - 17:45  
Saint-Étienne - Stade Geoffroy-Guichard

**PAYS DE GALLES - GÉORGIE**  
Sam 7 oct - 15:00  
Nantes - Stade de la Beaujoire

**FIDJI - PORTUGAL**  
Dim 8 oct - 21:00  
Toulouse - Stadium de Toulouse

## QUART DE FINALE 1

Sam 14 oct - 17:00  
Marseille - Stade de Marseille

**VAINQUEUR POULE C**

**SECOND POULE D**

## QUART DE FINALE 3

Dim 15 oct - 17:00  
Marseille - Stade de Marseille

**VAINQUEUR POULE D**

**SECOND POULE C**

## POULE D



**ANGLETERRE**  
**JAPON**  
**ARGENTINE**  
**SAMOA**  
**CHILI**

**ANGLETERRE - ARGENTINE**  
Sam 9 sept - 21:00  
Marseille - Stade de Marseille

**JAPON - CHILI**  
Dim 10 sept - 13:00  
Toulouse - Stadium de Toulouse

**SAMOA - CHILI**  
Sam 16 sept - 15:00  
Bordeaux - Stade de Bordeaux

**ANGLETERRE - JAPON**  
Dim 17 sept - 21:00  
Nice - Stade de Nice

**ARGENTINE - SAMOA**  
Ven 22 sept - 17:45  
Saint-Étienne - Stade Geoffroy-Guichard

**ANGLETERRE - CHILI**  
Sam 23 sept - 17:45  
Lille - Stade Pierre-Mauroy

**JAPON - SAMOA**  
Jeu 28 sept - 21:00  
Toulouse - Stadium de Toulouse

**ARGENTINE - CHILI**  
Sam 30 sept - 15:00  
Nantes - Stade de la Beaujoire

**ANGLETERRE - SAMOA**  
Sam 7 oct - 17:45  
Lille - Stade Pierre-Mauroy

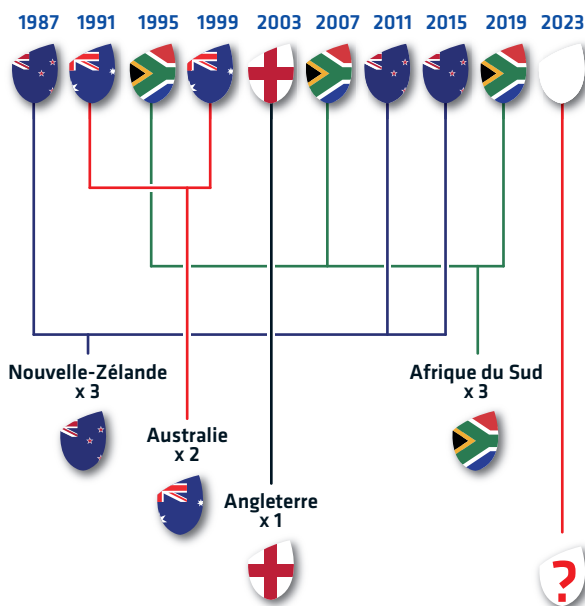
**JAPON - ARGENTINE**  
Dim 8 oct - 13:00  
Nantes - Stade de la Beaujoire

## Historique

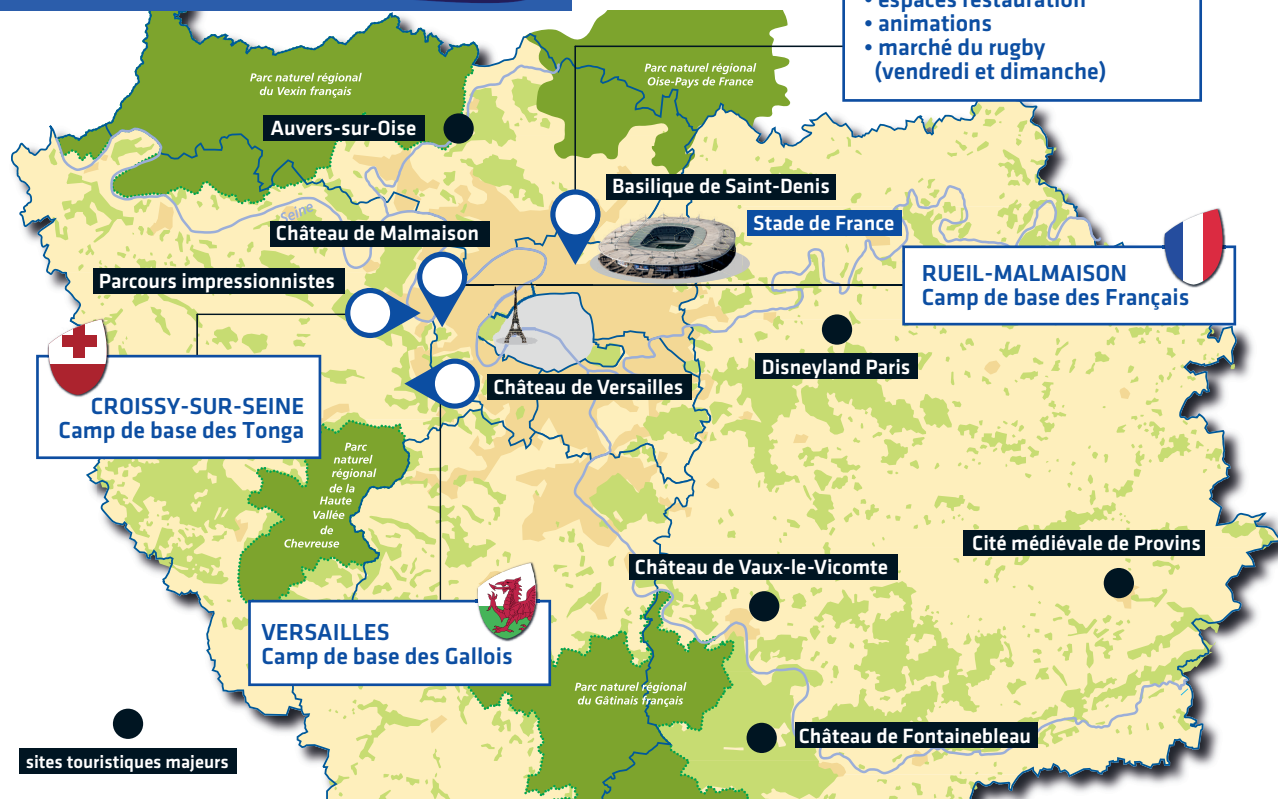
• La Coupe du Monde de Rugby France 2023 est la 10<sup>e</sup> édition

• La France a déjà accueilli la compétition en 2007

• Les précédents vainqueurs :



**VILLAGE RUGBY SAINT-DENIS**  
8 septembre au 28 octobre  
jeudi au vendredi, 17h à 23h  
• zone scène et écran  
• espaces restauration  
• animations  
• marché du rugby (vendredi et dimanche)



sites touristiques majeurs

# Portraits de supporters



“Il faut faire découvrir aux gens qui viennent en France la culture, les régions et les valeurs du rugby”

## CLAUDE, FRANÇAIS DE 42 ANS AIMERAIT VOIR DES EXPOSITIONS CÉLÉBRANT LES VALEURS ET L'HISTOIRE DU RUGBY



- Ce Toulousain amoureux du rugby - sport qui représente pour lui les valeurs de convivialité et de respect, est fier de l'équipe nationale composée de nombreux joueurs de sa ville.
- Une de ses filles joue au rugby, et souvent ils regardent les matchs ensemble. Il va assister à la Coupe du Monde avec sa famille, et va retrouver beaucoup d'amis sur place.
- Il veut que la Coupe du Monde soit une fête qui fera rayonner la France et qui contribuera à promouvoir ses régions. Il s'attend à une organisation impeccable, notamment une gestion des flux efficace et des animations sur place.
- Ils compte revenir à Paris après le match pour continuer la fête dans un bar de rugby bien préparé pour accueillir de nombreux supporters de tous les pays.

*“J'ai déjà vécu la Coupe du Monde en France en 2007 à Toulouse. J'étais allé voir les All Blacks contre la Roumanie et honnêtement, je n'avais pas l'impression que c'était la Coupe du Monde. Cela a manqué d'événementiel autour du stade : il faut faire découvrir aux gens qui viennent en France la culture, les régions et les valeurs du rugby.”*

*“Ce sont des joueurs qui se donnent et font honneur au maillot. J'aimerais qu'on touche le graal : gagner la Coupe du Monde.”*

*“C'est un événement planétaire qui se déroulera en France. Puis nous aurons les Jeux Olympiques en 2024. Il faut vraiment que ça serve de vitrine positive.”*

“C'est une bonne ambiance. Ce sont des gens qui se réunissent pour regarder du sport”

## JAMES, ANGLAIS DE 52 ANS VEUT PROFITER DES FESTIVITÉS DANS UNE AMBIANCE AGRÉABLE ET EXALTANTE



- Il aime différents sports et apprécie le rugby pour son aspect social.
- Il voyage de temps en temps avec ses amis pour assister aux matchs à l'étranger. C'est un groupe d'hommes du même âge qui vivent dans la même communauté et aiment socialiser en parlant de sport.
- Les installations spacieuses pour boire et discuter confortablement et une organisation impeccable pour accéder aux matchs sont les principaux facteurs de succès.

*“Je m'attends à ce que nous passions rapidement par l'hôtel, et puis sortions, en fonction de l'heure, soit vers le centre-ville, soit vers le stade. Évidemment, nous profiterons de quelques bars en chemin et essaierons de profiter de l'ambiance. Je m'attends à ce que ce soit bruyant, animé et coloré.”*

*“J'ai du mal à trouver un problème majeur possible à moins d'une maladie, car nous n'allons pas avoir de plan définitif. Nous sommes prêts à nous adapter.”*

*“Lors d'un match de rugby, il n'y a pas de ségrégation entre les fans. Il y a une sorte de rassemblement. Je suis allé en Irlande avec des amis pour assister à un match qui opposait une équipe irlandaise à une équipe française. Il y avait cinq Anglais dans un train avec des fans irlandais et français et c'était une bonne ambiance, sans aucune trace de conflit. Ce sont juste des gens qui se réunissent pour regarder le sport.”*





“Je souhaite être accueillie à bras ouverts à Paris et que les gens soient amicaux”

## SHEENA, ÉCOSSAISE DE 40 ANS PRÉFÈRE RESTER À PROXIMITÉ DU STADE POUR ÉVITER DE SE PERDRE

- Elle soutient l'équipe écossaise qui a commencé à avoir de meilleures performances récemment : “beaucoup de gens sont surpris qu'ils s'en sortent si bien, cela rend fier et amplifie le plaisir du jeu car votre équipe gagne”.
- Lorsqu'elle voyage pour assister à des matchs, elle apprécie de passer du temps avec les gens, se faire des amis et profiter de l'ambiance.
- Le match reste le principal déclencheur du voyage à Paris. Elle veut rester près du stade pour éviter les ennuis. Avec son compagnon, elle n'a pas de projets fixes, car c'est leur première visite à Paris et ils comptent revenir : “nous allons visiter des parcs, des églises, mais l'essentiel est de s'imprégner de l'atmosphère et, si ça nous plaît, nous pourrions revenir pour de vraies vacances.”

*“Nous avons voyagé plusieurs fois pour assister à des matchs. Nous sommes allés en Espagne, en Italie, en Irlande... la principale préoccupation lorsque nous ne connaissons pas l'endroit est de savoir s'il est facile d'aller au stade et revenir à l'hôtel.”*

*“Je souhaite être accueillie à bras ouverts à Paris et que les gens soient amicaux et serviables.”*

*“En Irlande, toutes les rues étaient décorées de drapeaux. Nous sommes restés quatre jours et c'était toute une série de célébrations... même notre logement était préparé pour le match. Il avait par exemple une table décorée de drapeaux avec des petits ballons de rugby collés sur les serviettes.”*



“J'aime vivre des choses authentiques”

## OLIVER, AUSTRALIEN DE 33 ANS COSMOPOLITE ET EXPÉRIMENTÉ, IL VEUT DÉCOUVRIR LA VILLE COMME UN LOCAL

- Il prévoit un voyage de trois semaines en Europe. Il viendra d'Amsterdam, passera trois jours à Paris, puis se rendra à Lyon pour retrouver une amie et assister à un match à Saint-Étienne.
- Il s'est rendu à Paris plusieurs fois auparavant et adore la ville qu'il qualifie de charmante. Il parle un peu le français, ce qui renforce son attirance pour cette destination qu'il trouve très inspirante en termes d'architecture, de nourriture et de culture.
- Il cherche à vivre des expériences authentiques, à “vivre comme un local” : louer un appartement et tester de nouveaux endroits sympas pour manger, recommandés par ses amis.
- Être à Paris pendant la Coupe du Monde signifie pour lui une atmosphère joyeuse renforcée : “une gaieté accrue”.

*“J'ai beaucoup voyagé en Europe. Je suis allé en Amérique du Nord et j'ai pas mal bougé en Australie. Mon récent voyage au Japon était franchement époustouflant, car c'est un univers complètement différent et en même temps un pays très moderne.”*

*“Quand on vit une telle expérience en temps réel, c'est toujours une bonne chose. Nous sommes prêts à nous adapter.”*

*“Je déteste me sentir dans un grand troupeau de touristes, voir tout le monde porter un appareil photo autour du cou, attendre dans des files interminables ou aller dans un restaurant où tout le monde parle anglais. J'aime vivre des choses plus authentiques.”*



“On va arpenter des quartiers de Paris, aller boire un café, faire des expos si on a le temps”

## ÉLODIE, FRANÇAISE DE 33 ANS VEUT PASSER DE BONS MOMENTS, MAIS APPRÉHENDE LES DIFFICULTÉS DE DÉPLACEMENT



- Ses voyages pour assister à des événements sportifs sont courts et centrés sur la rencontre.
- Elle est déjà venue à Paris avec son mari pour voir un match de rugby et sont restés chez des amis en banlieue parisienne pour minimiser les dépenses. L'utilisation des transports en Île-de-France s'est révélée compliquée, car aucun service n'était disponible à la sortie du match.
- Elle a mieux apprécié leur voyage à Bordeaux en voiture et a beaucoup aimé la fan zone sur les berges en centre-ville.
- Elle prévoit d'assister à une demi-finale à Paris avec son mari et ses beaux-parents, de louer un appartement non loin du stade, de pratiquer des activités en lien avec la Coupe du Monde et de profiter des balades, cafés et musées.

*“A Paris, nous avons utilisé les transports en commun, mais après le match, il n'y avait plus rien pour rentrer. Nous avons pris un VTC, mais le déplacement a pris beaucoup de temps à cause des bouchons.”*

*“On fera les activités en lien avec la Coupe : d'abord les villages rugby, puis arpenter des quartiers de Paris, boire un café en terrasse, et faire des expos, si on a le temps.”*

*“A Bordeaux, il y avait un village rugby que tous les sponsors avaient organisé, avec des jeux et une ambiance bon enfant. Il n'y avait pas beaucoup de femmes, mais je ne me suis jamais sentie en insécurité.”*

“Je veux aussi prendre du temps avec ma femme, aller au café, me promener, me détresser après les matchs”

## TERRY, NÉO-ZÉLANDAIS DE 42 ANS À FOND DANS LE RUGBY, MAIS COMPLÈTEMENT RELAX POUR TOUT LE RESTE



- Il a travaillé à Paris il y a dix ans en tant que militaire au consulat de Nouvelle-Zélande et est impatient de retrouver des amis et de profiter à nouveau de la vie à Paris.
- Il va se remarier prochainement et prévoit de passer plusieurs mois en Europe en voyage de noces, principalement à Paris, mais aussi en Allemagne et peut-être dans d'autres pays. Il va louer une maison en banlieue parisienne pour payer un loyer moins cher et louer une voiture pour voyager dans le pays.
- Il a suivi les All Blacks jusqu'à la finale au Royaume-Uni en 2015.
- Il fait confiance à sa nouvelle épouse pour planifier les activités à Paris, tandis qu'il prévoit d'assister aux matchs et de “s'imprégner de l'atmosphère de la ville”.

*“Il s'agit de retrouver des amis et de voyager. Chaque fois que je me suis bien amusé, cela a été hors des sentiers battus. Ce n'était jamais prévu. Ça c'est toujours bien passé, moi qui vais dans un bar, faisant connaissance avec quelqu'un, surtout si je rencontre un autre Kiwi à l'étranger, nous nous entendons généralement très bien.”*

*“Comme je vais là-bas avec ma nouvelle épouse, et que j'y suis déjà allé, mais que c'est sa première fois à Paris, je vais prendre les choses comme elles viennent. Je vais juste me détendre en passant du temps avec elle, aller au café, me promener, me détresser après les matchs, car ils vont être stressants, c'est sûr !”*



“Des drapeaux partout, je m'attends à cette ambiance avec, j'espère, beaucoup de Parisiens”

## JACK, AUSTRALIEN DE 49 ANS SOUHAITE PROFITER D'UN SÉJOUR DE QUALITÉ ET VIVRE QUELQUES EXPÉRIENCES MÉMORABLES

- C'est un grand fan des Wallabies qui suit l'équipe partout quand il le peut. Il a déjà assisté à différentes Coupes du Monde, y compris en France où il a séjourné chez un ami à Toulouse, et est alors tombé amoureux du Sud de la France, de la ville rose et de sa dévotion pour le rugby.
- La raison de la visite de Paris est double : fêter ses 50 ans et assister à l'événement.
- Il voyage avec sa femme. Ils prévoient de séjourner dans un hôtel luxueux. Dîner dans un restaurant chic serait une attraction principale de leur voyage, en plus des matchs.
- Il est allé à Paris il y a longtemps et ne se souvient pas de grand-chose. Il est donc ravi de redécouvrir la ville décorée pour la Coupe du Monde.

*“Je ne suis plus un jeune de 20 ans en pleine forme. Je suis plus intéressé par les choses raffinées. Je préférerais séjourner dans un bel hôtel, bien situé, avec des promenades faciles vers les principales attractions.”*

*“Une table de restaurant, sur un toit avec vue sur Paris, et un repas gastronomique... C'est un cliché, certes, mais voir la Tour Eiffel tout en profitant de la cuisine française, n'est-ce pas une expérience mémorable ?”*

*“Des drapeaux partout, je m'attends à cette ambiance, même si Paris est connue comme une ville de football. Avec la Coupe du Monde de rugby, cela changera et nous verrons, j'espère, beaucoup de Parisiens apprécier ce sport pendant quelques semaines.”*



“Entrer dans un stade est toujours stressant, mais une fois que j'y suis, je peux me détendre”

## MORGAN, ÉCOSSAIS DE 28 ANS AIMERAIT ÊTRE RASSURÉ QUE SON VOYAGE SE DÉROULERA BIEN COMME PRÉVU

- C'est un jeune homme extraverti et très sociable qui pratique de nombreux sports comme le football, le tennis et le golf, et aime regarder le rugby.
- Arriver au stade sans problème et profiter du spectacle sont les principaux facteurs qui déterminent sa satisfaction du voyage.
- Il aimerait être sûr que les billets électroniques soient disponibles mais pas obligatoires, et que les billets imprimés fonctionnent également sans problème.
- Ses attentes principales sont de rester en sécurité et de s'amuser pendant le match, et de ne pas subir de pépin majeur comme un retard de vol ou de se faire arnaquer.

*“Une fois que j'y suis, je peux me détendre, mais entrer dans le stade est toujours stressant. Je suis allé à un match de football en Espagne l'année dernière. Le billet était sur une application. J'ai apporté une batterie externe qui m'a coûté 30 livres pour avoir le téléphone bien chargé et ils me l'ont prise parce que “c'est une arme dangereuse”. C'était vraiment agaçant. Si j'avais eu un billet imprimé, cela aurait très bien fonctionné.”*

*“J'aime bien regarder des films comme la plupart des gens, mais la majeure partie de mon temps libre est consacrée à regarder ou pratiquer des sports. J'adore être en dehors du Royaume-Uni, donc chaque fois que je suis en congé, je m'évade toujours.”*

“Les bons plans ou conseils, c’est en parlant avec les serveurs ou les gens qui vont aussi au stade”

## HUGO, FRANÇAIS DE 36 ANS À LA RECHERCHE DE CONSEILS PERSONNALISÉS ET D’EXPÉRIENCES INSOLITES



- Cet Ariègeois soutient les équipes locales (Castres, Toulouse, Clermont) et a fait plusieurs voyages en régions pour soutenir l’équipe de France.
- Pour les voyages courts, il préfère la voiture et ne planifie rien à l’avance : gîte et cuisine sur place, courte promenade dans la ville – le cœur historique, bars, discothèques le soir.
- Pour son séjour à Paris, il reste assez ouvert : pas de programme bien défini, prêt à s’adapter à la météo et aux envies des autres. Il est attentif aux recommandations personnelles et les complète avec les avis en ligne sur *Google Maps*, *La Fourchette*, *Le Petit Futé*...
- Il aimerait trouver des endroits exclusifs : un rooftop, des expériences inédites...

*“En fonction de la météo, s’il fait beau, on va plutôt être en mode farniente, mais si jamais il ne fait pas beau, on va chercher une activité pour passer du bon temps à l’abri.”*

*“C’est davantage par le bouche à oreille, en parlant avec les serveurs ou les gens dans la queue pour aller au stade. Des fois, on consulte l’office de tourisme en ligne.”*

*“Je ne vais pas à Paris pour aller faire du karaoké, je peux le faire à côté de chez moi. J’ai envie que ça sorte de l’ordinaire, des paillettes, Paris c’est tout ça... Sortie Escape Game dans un endroit insolite ou faire quelque chose de spécifique sur une péniche ou une visite déguisée et commentée.”*



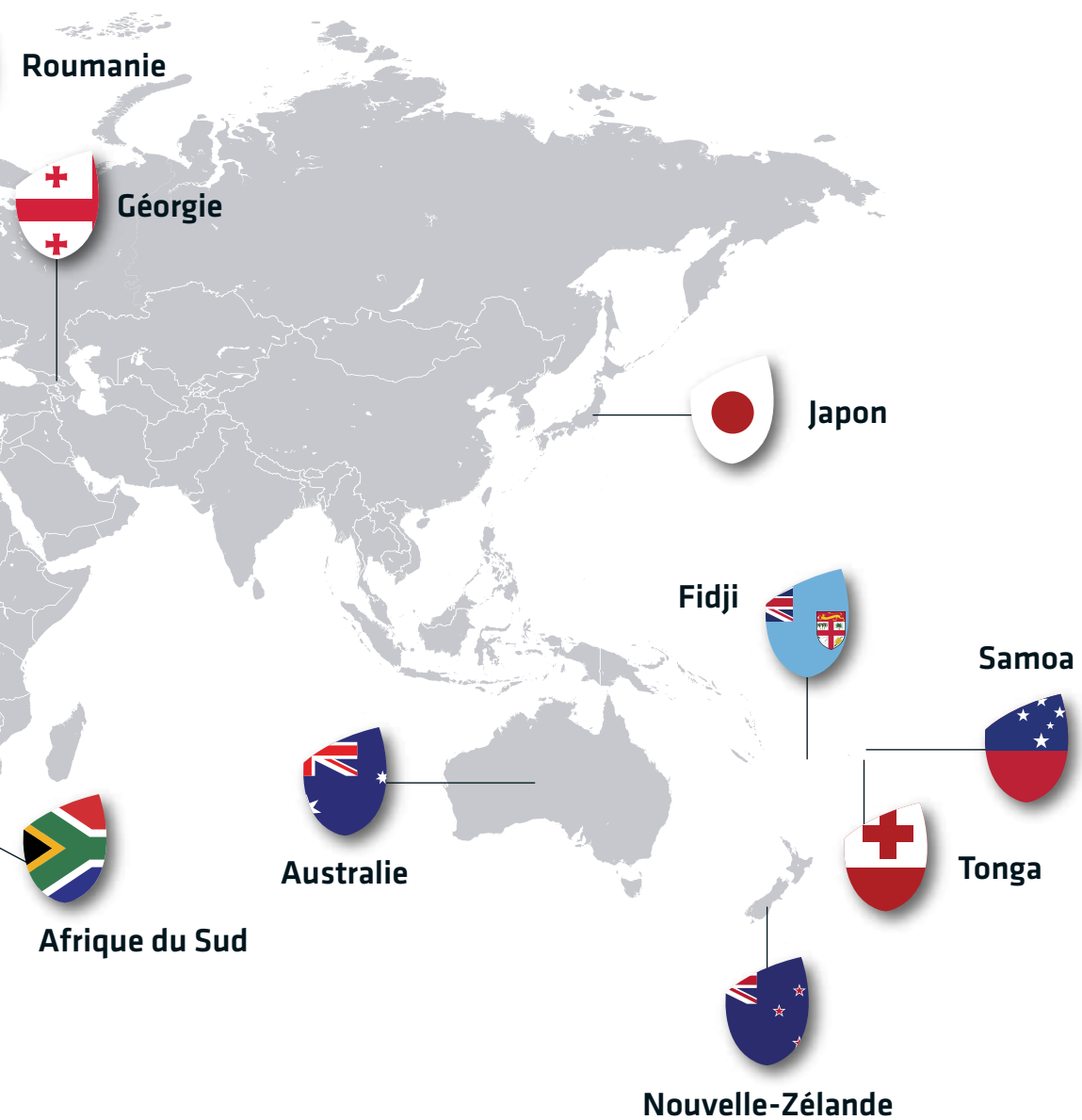
# Les équipes engagées

## Leur palmarès, ce qu'aiment les





# touristes de ces pays





# Afrique du Sud



*Nom de l'équipe*  
**Les Springboks**

*Classement mondial*  
**4<sup>e</sup>**

*Palmarès et meilleur classement*  
**7 participations à la Coupe du Monde  
Champions en 1995, 2007 et 2019**

*Quelques infos en bref*

**Dépense moyenne  
de 219 € par jour/pers.**



**Ils apprécient la gastronomie,  
les parcs et jardins et la Tour Eiffel**



**ÉCOSSE**



**Dimanche  
10 Septembre  
Stade de Marseille  
Marseille**

**ROUMANIE**



**Dimanche  
17 Septembre  
Stade de Bordeaux  
Bordeaux**

**IRLANDE**



**Samedi  
23 Septembre  
Stade de France  
Saint-Denis**

**TONGA**



**Dimanche  
1<sup>er</sup> Octobre  
Stade de Marseille  
Marseille**

**Les matchs de l'Afrique du Sud  
jusqu'aux 1/4 de finale**

# Angleterre

**ARGENTINE**



**Samedi  
9 Septembre  
Stade de Marseille  
Marseille**

**JAPON**



**Dimanche  
17 Septembre  
Stade de Nice  
Nice**

**CHILI**



**Samedi  
23 Septembre  
Stade Pierre-Mauroy  
Lille**

**SAMOA**



**Samedi  
7 Octobre  
Stade Pierre-Mauroy  
Lille**

**Les matchs de l'Angleterre  
jusqu'aux 1/4 de finale**

*Nom de l'équipe*  
**Le XV de la Rose**  
*Classement mondial*  
**6<sup>e</sup>**

*Palmarès et meilleur classement*  
**9 participations à la Coupe du Monde  
Champions en 2003**



*Quelques infos en bref*

**Dépense moyenne  
de 159 € par jour/pers.**



**Ils apprécient les parcs et jardins  
et l'Arc de triomphe**



# Argentine

ANGLETERRE



Samedi  
9 Septembre  
Stade de Marseille  
Marseille

SAMOA



Samedi  
22 Septembre  
Stade Geoffroy-Guichard  
Saint-Étienne

CHILI



Samedi  
30 Septembre  
Stade de la Beaujoire  
Nantes

JAPON



Dimanche  
8 Octobre  
Stade de la Beaujoire  
Nantes

Les matchs de l'Argentine  
jusqu'aux 1/4 de finale

Nom de l'équipe  
**Les Pumas**

Classement mondial  
**8<sup>e</sup>**

Palmarès et meilleur classement  
**9 participations à la Coupe du Monde  
3<sup>e</sup> place en 2007**



## Quelques infos en bref

Ils viennent  
en famille



Dépense moyenne  
de 125 € par jour/pers.



Ils apprécient les parcs et jardins,  
les musées et monuments et l'Arc de triomphe



# Australie



Nom de l'équipe  
**Les Wallabies**

Classement mondial  
**7<sup>e</sup>**

Palmarès et meilleur classement  
**9 participations à la Coupe du Monde  
Champions en 1991 et 1999**

GÉORGIE



Samedi  
9 Septembre  
Stade de France  
Saint-Denis

FIDJI



Dimanche  
17 Septembre  
Stade Geoffroy-Guichard  
Saint-Étienne

PAYS  
DE GALLES



Dimanche  
24 Septembre  
OL Stadium  
Lyon

PORTUGAL



Dimanche  
1<sup>er</sup> Octobre  
Stade Geoffroy-Guichard  
Saint-Étienne

Les matchs de l'Australie  
jusqu'aux 1/4 de finale

Dépense moyenne  
de 194 € par jour/pers.



## Quelques infos en bref

Ils voyagent  
en couple



Ils apprécient les visites de  
quartiers et le musée du Louvre



# Chili



**Nom de l'équipe**  
**Les Condors**  
(Los Cóndores)

**Classement mondial**  
**22<sup>e</sup>**

**Palmarès**  
**1<sup>re</sup> participation à la Coupe du Monde**

## Quelques infos en bref

Dépense moyenne  
de 126 € par jour/pers.



Ils apprécient la gastronomie,  
les parcs et jardins et l'Arc de triomphe



**JAPON**



**Dimanche**  
**10 Septembre**  
**Stadium de Toulouse**  
**Toulouse**

**SAMOA**



**Samedi**  
**16 Septembre**  
**Stade de Bordeaux**  
**Bordeaux**

**ANGLETERRE**



**Samedi**  
**23 Septembre**  
**Stade Pierre-Mauroy**  
**Lille**

**ARGENTINE**



**Samedi**  
**30 Septembre**  
**Stade de la Beaujoire**  
**Nantes**

**Les matchs du Chili**  
**jusqu'aux 1/4 de finale**

**AFRIQUE**  
**DU SUD**



**Dimanche**  
**10 Septembre**  
**Stade de Marseille**  
**Marseille**

**TONGA**



**Samedi**  
**24 Septembre**  
**Stade de Nice**  
**Nice**

**ROUMANIE**



**Samedi**  
**30 Septembre**  
**Stade Pierre-Mauroy**  
**Lille**

**IRLANDE**



**Samedi**  
**7 Octobre**  
**Stade de France**  
**Saint-Denis**

**Les matchs de l'Écosse**  
**jusqu'aux 1/4 de finale**

# Écosse

**Nom de l'équipe**  
**Le XV du Chardon**

**Classement mondial**  
**5<sup>e</sup>**

**Palmarès et meilleur classement**  
**9 participations à la Coupe du Monde**  
**Demi-finale en 1991**



## Quelques infos en bref

Ils viennent  
en famille



Dépense moyenne  
de 138 € par jour/pers.



Ils apprécient la gastronomie  
et les parcs d'attractions





# Fidji

PAYS  
DE GALLES



Dimanche  
10 Septembre  
Stade de Bordeaux  
Bordeaux

AUSTRALIE



Dimanche  
17 Septembre  
Stade Geoffroy-Guichard  
Saint-Étienne

GÉORGIE



Samedi  
30 Septembre  
Stade de Bordeaux  
Bordeaux

PORTUGAL



Dimanche  
8 Octobre  
Stadium de Toulouse  
Toulouse

Les matchs des Fidji  
jusqu'aux 1/4 de finale

Nom de l'équipe  
**Les Fidjiens volants**  
(The Flying Fijians)

Classement mondial  
**13<sup>e</sup>**

Palmarès et meilleur classement  
**8 participations à la Coupe du Monde**  
**Quart de finale en 1987 et 2007**



*Quelques infos en bref*

Ils s'informent principalement  
sur les réseaux sociaux



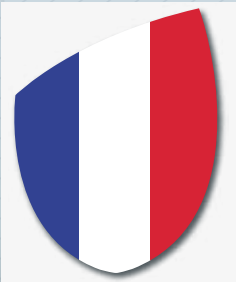
Ils préfèrent  
voyager en famille



21% de la population  
joue au rugby



# France



Nom de l'équipe  
**Le XV de France**

Classement mondial  
**2<sup>e</sup>**

Palmarès  
**9 participations à la Coupe du Monde**  
**Finalistes en 1987, 1999 et 2011**

*Quelques infos en bref*

Dépense moyenne  
de 101 € par jour/pers.



Ils apprécient les parcs d'attractions,  
assister à des spectacles et Disneyland Paris



NOUVELLE  
ZÉLANDE



Vendredi  
8 Septembre  
Stade de France  
Saint-Denis

URUGUAY



Jedi  
14 Septembre  
Stade Pierre-Mauroy  
Lille

NAMIBIE



Jedi  
21 Septembre  
Stade de Marseille  
Marseille

ITALIE



Vendredi  
6 Octobre  
OL Stadium  
Lyon

Les matchs de la France  
jusqu'aux 1/4 de finale

# Géorgie



*Nom de l'équipe*  
**Les Lelos**

*Classement mondial*  
**11<sup>e</sup>**

*Palmarès et meilleur classement*  
**5 participations à la Coupe du Monde**  
**Phase de poule**

## Quelques infos en bref

Dépense moyenne  
de 214 € par jour/pers.



Ils apprécient le shopping,  
les visites culturelles guidées,  
la gastronomie et l'œnologie



**AUSTRALIE**



**Samedi**  
**9 Septembre**  
Stade de France  
Saint-Denis

**PORTUGAL**



**Samedi**  
**23 Septembre**  
Stadium de Toulouse  
Toulouse

**FIDJI**



**Samedi**  
**30 Septembre**  
Stade de Bordeaux  
Bordeaux

**PAYS  
DE GALLES**



**Samedi**  
**7 Octobre**  
Stade de la Beaujoire  
Nantes

Les matchs de la Géorgie  
jusqu'aux 1/4 de finale

**ROUMANIE**



**Samedi**  
**9 Septembre**  
Stade de Bordeaux  
Bordeaux

**TONGA**



**Samedi**  
**16 Septembre**  
Stade de la Beaujoire  
Nantes

**AFRIQUE  
DU SUD**



**Samedi**  
**23 Septembre**  
Stade de France  
Saint-Denis

**ÉCOSSE**



**Samedi**  
**7 Octobre**  
Stade de France  
Saint-Denis

Les matchs de l'Irlande  
jusqu'aux 1/4 de finale

# Irlande

*Nom de l'équipe*  
**Le XV du Trèfle**

*Classement mondial*  
**1<sup>er</sup>**

*Palmarès et meilleur classement*  
**8 participations à la Coupe du Monde**  
**Quart de finale en 1987, 1991,**  
**1995, 2003, 2011, 2015 et 2019**



## Quelques infos en bref

Dépense moyenne  
de 141 € par jour/pers.



Ils apprécient la gastronomie,  
les croisières et le musée du Louvre





# Italie

NAMIBIE



Samedi  
9 Septembre  
Stade Geoffroy-Guichard  
Saint-Étienne

URUGUAY



Mercredi  
20 Septembre  
Stade de Nice  
Nice

NOUVELLE  
ZÉLANDE



Vendredi  
29 Septembre  
OL Stadium  
Lyon

FRANCE



Vendredi  
6 Octobre  
OL Stadium  
Lyon

Les matchs de l'Italie  
jusqu'aux 1/4 de finale

Nom de l'équipe  
**Les Azzurri**  
(Les Bleus)

Classement mondial  
**14<sup>e</sup>**

Palmarès et meilleur classement  
**9 participations à la Coupe du Monde**  
Phase de poule



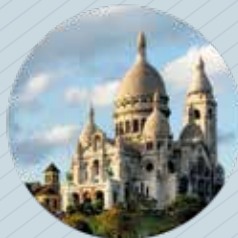
Quelques infos en bref

Dépense moyenne  
de 107 € par jour/pers.

Ils viennent seuls



Ils apprécient la gastronomie  
et le Sacré-Cœur



# Japon



Nom de l'équipe  
**Les Fleurs courageuses**  
(The Brave Blossoms)

Classement mondial  
**10<sup>e</sup>**

Palmarès et meilleur classement  
**9 participations à la Coupe du Monde**  
Quart de finale en 2019

CHILI



Dimanche  
10 Septembre  
Stadium de Toulouse  
Toulouse

ANGLETERRE



Dimanche  
17 Septembre  
Stade de Nice  
Nice

SAMOA



Jedi  
28 Septembre  
Stadium de Toulouse  
Toulouse

ARGENTINE



Dimanche  
8 Octobre  
Stade de la Beaujoire  
Nantes

Les matchs du Japon  
jusqu'aux 1/4 de finale

Dépense moyenne  
de 217 € par jour/pers.

Quelques infos en bref



Ils apprécient le shopping, se promener et l'Arc de triomphe



# Namibie



**Nom de l'équipe**  
Les Welwitschias

**Classement mondial**  
21<sup>e</sup>

**Palmarès et meilleur classement**  
6 participations à la Coupe du Monde  
Phase de poule

*Quelques infos en bref*



Ils préfèrent  
voyager en famille

Ils apprécient la visite de sites naturels,  
de monuments historiques et les excursions



ITALIE

Samedi  
9 Septembre  
Stade Geoffroy-Guichard  
Saint-Étienne

NOUVELLE  
ZÉLANDE



Vendredi  
15 Septembre  
Stadium de Toulouse  
Toulouse

FRANCE



Jedi  
21 Septembre  
Stade de Marseille  
Marseille

URUGUAY



Mercredi  
27 Septembre  
OL Stadium  
Lyon

Les matchs de la Namibie  
jusqu'aux 1/4 de finale

FRANCE



Vendredi  
8 Septembre  
Stade de France  
Saint-Denis

NAMIBIE



Vendredi  
15 Septembre  
Stadium de Toulouse  
Toulouse

ITALIE



Vendredi  
29 Septembre  
OL Stadium  
Lyon

URUGUAY



Jedi  
5 Octobre  
OL Stadium  
Lyon

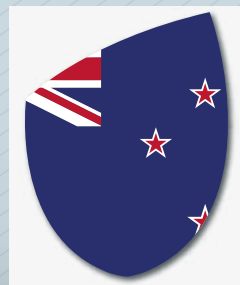
Les matchs de la Nouvelle-Zélande  
jusqu'aux 1/4 de finale

# Nouvelle-Zélande

**Nom de l'équipe**  
Les All Blacks

**Classement mondial**  
3<sup>e</sup>

**Palmarès et meilleur classement**  
9 participations à la Coupe du Monde  
Champions en 1987, 2011 et 2015



*Quelques infos en bref*

Ils viennent  
en couple

Dépense moyenne  
de 182 € par jour/pers.

Ils apprécient les musées,  
les monuments et la Tour Eiffel



# Pays de Galles

FIDJI



Dimanche  
10 Septembre  
Stade de Bordeaux  
Bordeaux

PORTUGAL



Samedi  
16 Septembre  
Stade de Nice  
Nice

AUSTRALIE



Dimanche  
24 Septembre  
OL Stadium  
Lyon

GÉORGIE



Samedi  
7 Octobre  
Stade de la Beaujoire  
Nantes

Les matchs du Pays de Galles  
jusqu'aux 1/4 de finale

Nom de l'équipe  
**Le XV du Poireau**  
(ou Les Dragons)

Classement mondial  
**9<sup>e</sup>**

Palmarès et meilleur classement  
**9 participations à la Coupe du Monde**  
**3<sup>e</sup> en 1987**



Quelques infos en bref

Ils viennent  
en famille



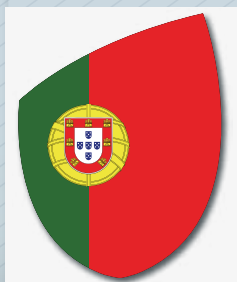
Dépense moyenne  
de 146 € par jour/pers.



Ils apprécient les parcs d'attractions  
et Disneyland Paris



# Portugal



Nom de l'équipe  
**Les Loups**  
(Os Lobos)

Classement mondial  
**16<sup>e</sup>**

Palmarès et meilleur classement  
**1 participation à la Coupe du Monde**  
**Phase de poule**

PAYS  
DE GALLES



Samedi  
16 Septembre  
Stade de Nice  
Nice

GÉORGIE



Samedi  
23 Septembre  
Stadium de Toulouse  
Toulouse

AUSTRALIE



Dimanche  
1<sup>er</sup> Octobre  
Stade Geoffroy-Guichard  
Saint-Étienne

FIDJI



Dimanche  
8 Octobre  
Stadium de Toulouse  
Toulouse

Les matchs du Portugal  
jusqu'aux 1/4 de finale

Dépense moyenne  
de 173 € par jour/pers.



Quelques infos en bref



Ils viennent en famille

Ils apprécient l'Arc de triomphe





# Roumanie



*Nom de l'équipe*  
**Les Chênes**

*Classement mondial*  
**19<sup>e</sup>**

*Palmarès et meilleur classement*  
**8 participations à la Coupe du Monde**  
**Phase de poule**

## *Quelques infos en bref*

**Dépense moyenne**  
de 71 € par jour/pers.



**Ils viennent**  
en famille

**Ils apprécient les parcs et jardins**  
et le musée du Louvre



**IRLANDE**



**Samedi**  
**9 Septembre**  
Stade de Bordeaux  
Bordeaux

**AFRIQUE**  
**DU SUD**



**Dimanche**  
**17 Septembre**  
Stade de Bordeaux  
Bordeaux

**ÉCOSSE**



**Samedi**  
**30 Septembre**  
Stade Pierre-Mauroy  
Lille

**TONGA**



**Dimanche**  
**8 Octobre**  
Stade Pierre-Mauroy  
Lille

**Les matchs de la Roumanie**  
jusqu'aux 1/4 de finale

**CHILI**



**Samedi**  
**16 Septembre**  
Stade de Bordeaux  
Bordeaux

**ARGENTINE**



**Vendredi**  
**22 Septembre**  
Stade Geoffroy-Guichard  
Saint-Étienne

**JAPON**



**Jedi**  
**28 Septembre**  
Stadium de Toulouse  
Toulouse

**ANGLETERRE**



**Samedi**  
**7 Octobre**  
Stade Pierre-Mauroy  
Lille

**Les matchs des Samoa**  
jusqu'aux 1/4 de finale

# Samoa

*Nom de l'équipe*  
**Les Manu Samoa**

*Classement mondial*  
**12<sup>e</sup>**

*Palmarès et meilleur classement*  
**Quarts de finale en 1991 et 1995**



## *Quelques infos en bref*



**10% de la population**  
joue au rugby

# Tonga

IRLANDE



Samedi  
16 Septembre  
Stade de la Beaujoire  
Nantes

ÉCOSSE



Dimanche  
24 Septembre  
Stade de Nice  
Nice

AFRIQUE  
DU SUD



Dimanche  
1<sup>er</sup> Octobre  
Stade de Marseille  
Marseille

ROUMANIE



Dimanche  
8 Octobre  
Stade Pierre Mauroy  
Lille

Les matchs des Tonga  
jusqu'aux 1/4 de finale

Nom de l'équipe  
**Les Aigles de mer**  
(Ikale Tahi)

Classement mondial  
15<sup>e</sup>

Palmarès et meilleur classement  
**8 participations à la Coupe du Monde**  
Phase de poule



Quelques infos en bref



22% de la population  
part faire du tourisme  
à l'international



4% de la population  
joue au rugby

# Uruguay



Nom de l'équipe  
**Les Teros**  
(Los Teros)

Classement mondial  
17<sup>e</sup>

Palmarès et meilleur classement  
**4 participations à la Coupe du Monde**  
Phase de poule

Quelques infos en bref

Ils voyagent  
plutôt en famille  
et préfèrent être en  
groupe accompagné



Ils apprécient les visites guidées  
et le tourisme expérientiel



FRANCE



Jedi  
14 Septembre  
Stade Pierre-Mauroy  
Lille

ITALIE



Mercredi  
20 Septembre  
Stade de Nice  
Nice

NAMIBIE



Mercredi  
27 Septembre  
OL Stadium  
Lyon

NOUVELLE  
ZÉLANDE



Jedi  
5 Octobre  
OL Stadium  
Lyon

Les matchs de l'Uruguay  
jusqu'aux 1/4 de finale



# Pour aller plus loin...

## Des capsules e-learning

Pour en savoir plus sur les 20 nations engagées dans la Coupe du Monde de Rugby France 2023.

L'équipe a-t-elle déjà gagné la Coupe du Monde ? Que mangent-ils ? Aiment-ils le rugby ? Connaissez-vous les hymnes nationaux ou la signification de leurs drapeaux ?

Pour trouver réponse à ces questions et en savoir encore plus, rendez-vous ici :



## Le 1<sup>er</sup> serious game touristique



Pour devenir "Champion" de l'accueil pendant la Coupe du Monde de Rugby France 2023.

En complément du dispositif *Do You Speak Touriste*, *Caravel Learner* - premier serious game touristique de formation et de sensibilisation à l'offre touristique locale et à l'accueil - propose une édition spéciale Rugby !

Associant les mécanismes de motivation et d'engagement du jeu, des contenus pédagogiques qualifiés (cours, quiz et vidéos), la donnée touristique géolocalisée et un algorithme de recommandation, le *Learner* apporte une véritable innovation dans l'apprentissage touristique.

En quelques heures de jeu sur smartphone, formez-vous de manière ludique à perfectionner votre connaissance de l'offre environnante et à adapter votre accueil, vos conseils et recommandations aux attentes spécifiques de vos clients-supporters.

Pour accéder au serious game, rendez-vous ici :





Cofinancé par  
l'Union européenne

 CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

## Mieux valoriser votre commerce auprès de la clientèle touristique sportive

**Les grands événements sportifs internationaux apportent un flux de clientèle étrangère important et représentent autant d'opportunités économiques qu'il faut savoir saisir !**

Savoir attirer cette clientèle, bien l'accueillir et lui offrir les services adéquats sont les clés de réussite pour profiter au mieux de ces événements.

**La CCI Paris Ile-de-France vous propose de vous accompagner gratuitement** pour travailler sur trois éléments essentiels :

- **L'accueil de la clientèle étrangère**

Il s'agira d'identifier avec vous et/ou vos salariés les actions à mettre en place afin d'optimiser et de valoriser l'accueil et les offres dédiées à cette clientèle.

- **L'attractivité du point de vente et de la vitrine**

Il s'agira d'analyser votre vitrine et l'aménagement du point de vente et de vous donner les clés essentielles du merchandising pour optimiser l'attractivité et la rentabilité du point de vente.

- **Prise en main de sa visibilité digitale**

Il s'agira de vous aider à mettre en place et utiliser les outils essentiels pour acquérir et accroître la visibilité de votre offre et de votre commerce.

**Ce programme gratuit est ouvert à vous et vos salariés.** Vous pourrez selon vos souhaits et besoins, bénéficier de l'accompagnement sur une ou plusieurs de ces 3 thématiques.

Pour toute information complémentaire ou demande d'accompagnement, vous pouvez contacter : [dascom@cci-paris-idf.fr](mailto:dascom@cci-paris-idf.fr)

Ce programme "Compétence Commerce" est co-financé par le Fonds social européen plus (FSE+)

# Guide Paris Region

Pour vivre et faire partager l'effervescence de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 à Paris et dans sa région, scannez le QR code pour obtenir un guide numérique avec 200 idées pour :

- tout savoir sur cet événement
- suivre les matchs en ville et fêter la 3<sup>e</sup> mi-temps
- profiter de Paris Region entre les rencontres
- visiter les incontournables de la destination

**UN VRAI SERVICE POUR VOS CLIENTS, 100% GRATUIT !  
EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS**

Mon guide Paris Region  
My Paris Region Roadbook

**GRATUIT/FREE**

**200**  
Idées de sorties  
Outings Ideas



**PROFITEZ !  
ENJOY!**

**VISITPARIS  
REGION**

