

PRESENTATION DU PLAN DE RELANCE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE

www.visitparisregion.com



Le plan de relance régional

- 1,3 milliard d'euros votés par le Conseil régional le 11 juin 2020, dont:
- 506 M€ d'aides aux TPE-PME
 - Fonds de solidarité
 - Prêts rebonds
 - Fonds résilience
- 15 M€ de soutien direct à la relance de l'activité touristique, dont 1,8M€ dédiés au CRT

LA CHARTE RÉGIONALE « PARIS REGION DESTINATION SÛRE »

www.visitparisregion.com



La charte régionale de sécurité sanitaire

- 9 engagements généralistes, pour homogénéiser les différentes normes
- Validés par l'Agence régionale de santé d'Île-de-France
- Un logo régional
- La possibilité de co-logoter la charte

Les engagements

- **4 engagements à destination des collaborateurs:**
 - Mise à disposition d'équipements de protection individuels et/ou collectifs
 - Réorganisation des espaces de travail dans le respect des mesures barrières
 - Formation des collaborateurs pour adapter le quotidien
 - Diffusion large des règles de fonctionnement et des bonnes pratiques
- **4 engagements à destination des visiteurs/clients:**
 - Adaptation des espaces dans le respect des mesures barrières
 - Evitement des contacts répétés et les flux croisés
 - Mobilisation des collaborateurs pour garantir la sécurité
 - Facilitation des modalités de réservation et d'annulation
- **1 engagement de formalisation des processus de détection du virus**
 - Formalisation en cas de détection de symptômes du virus: isolement et appel des secours

LE PLAN DE COMMUNICATION

www.visitparisregion.com





paris yours

PRÉSENTATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE DU PLAN DE COMMUNICATION CRT PARIS REGION
ET KIT DE COMMUNICATION POUR LES PARTENAIRES DE PARIS RÉGION

L'IDEE DE DEPART

Pour se protéger du Covid-19 de nombreuses mesures ont été prises, mais la plus efficace reste **la distanciation physique** entre les individus.

CONTEXTE

On a l'opportunité de visiter **Paris REGION** comme jamais auparavant, avec de nouvelles mesures pour un tourisme responsable.

LE CONCEPT

1 mètre de **distanciation physique**, 12 012 km² pour **vous**.

PARISYOURS



ICI VOTRE LOGO

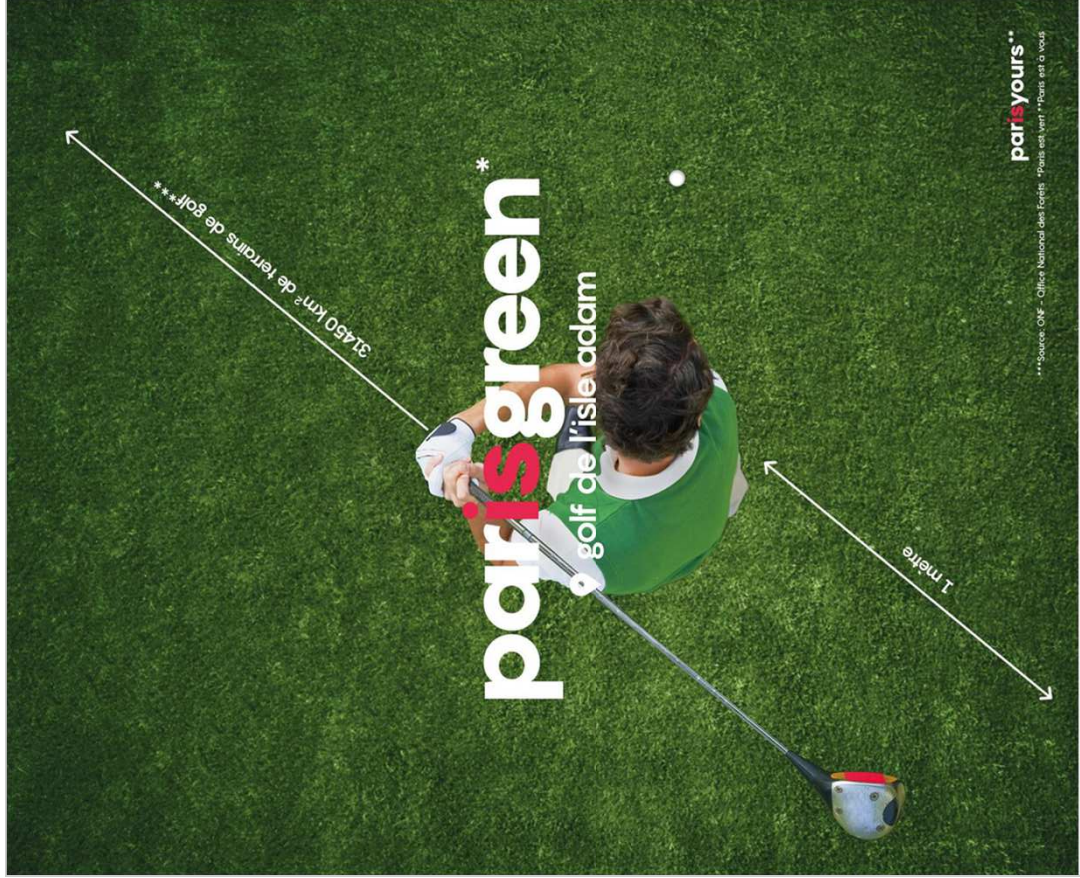
VISITPARIS
REGION 

LA CAMPAGNE

Cette campagne de relance s'adresse à la **cible francilienne** dans un premier temps et aux régions de France et aux marchés de proximité étrangers dans un second temps.

Elle sera alors traduite, et d'autres thématiques seront abordées.

PARIS
REGION 
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



paris green*

📍 golf de l'isle adam

31450 km² de terrains de golf***

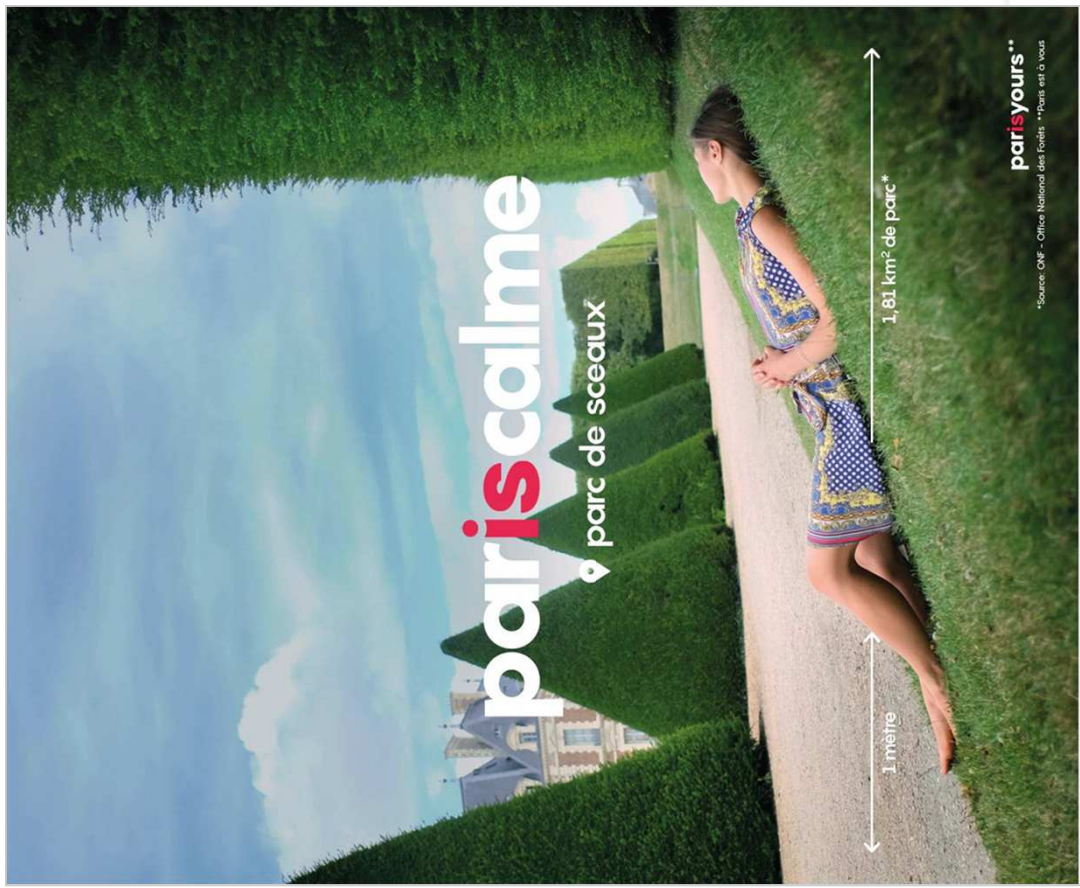
1 mètre

parisours**

***Source: ONF - Office National des Forêts **Paris est vert **Paris est à vous



[ICI VOTRE LOGO]



paris calme

📍 parc de seaux

1,81 km² de parc*

1 mètre

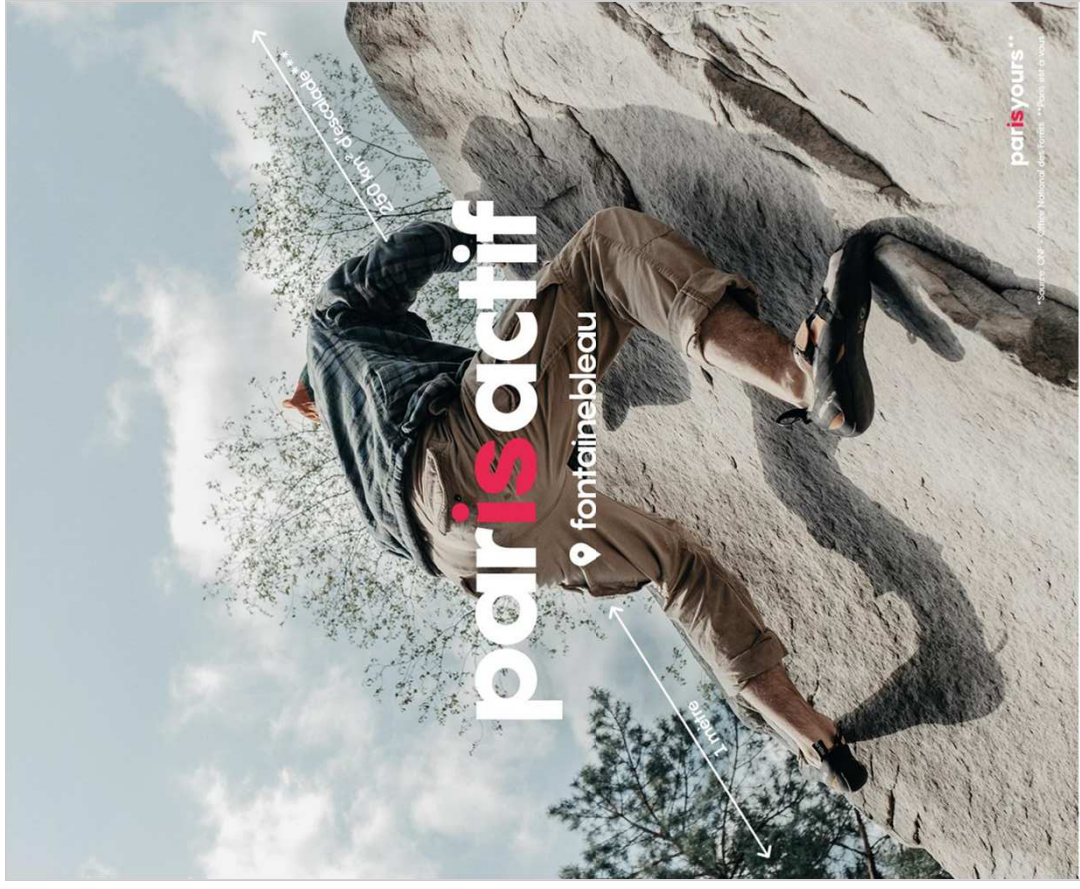
parisours**

***Source: ONF - Office National des Forêts **Paris est vert **Paris est à vous

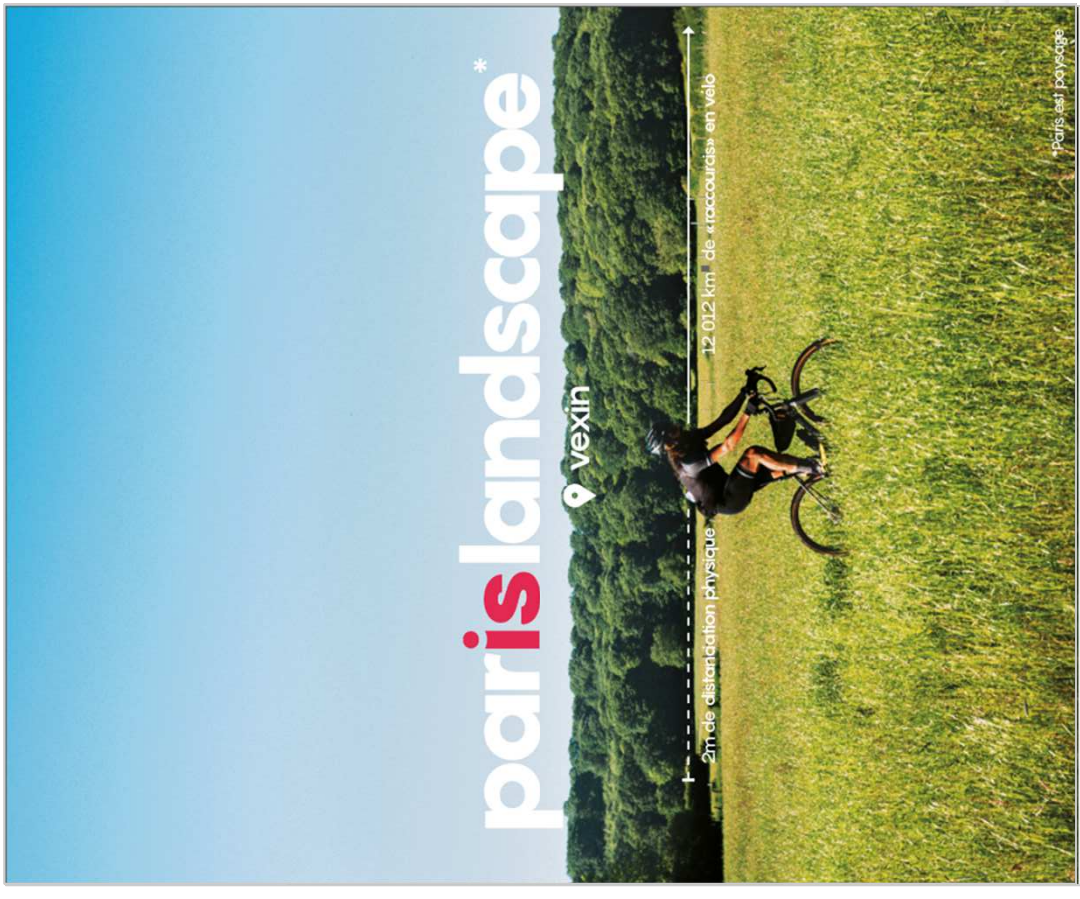


[ICI VOTRE LOGO]





[ICI VOTRE LOGO]



[ICI VOTRE LOGO]



La déclinaison sur les autres thématiques :



1 visuel monuments
 1 visuel expositions
 1 visuel festif

Les marchés cibles :

MARCHES CIBLES POUR LA CAMPAGNE DE RELANCE	FRANCIENS
	FRANCE
	ALL/BEN
	UK

KIT DE CAMPAGNE

Un kit vous sera remis pour que vous puissiez vous approprier le concept de la campagne et l'utiliser pour vos communications BtoC.



Une partie du kit pour le digital

display + social media

Une partie offline

annonce presse + affichage (format sucette, abribus et 4x3)

LES PARTENARIATS MEDIA

JUIN – JUILLET – AOUT 2020

Date : 16 juin 2020

www.visitparisregion.com



Partenariat Média : Focus sur la cible francilienne



- Dispositif : 3 pages dans Régions Magazine

Le thème : Tourisme de ville: Restez en France
visitez nos villes

- 1 page PARIS REGION
- 1 page PARIS
- 1 page de pub : NATURE

Date de parution : 10 juillet 2020



VERSION
femina

- Dispositif: 1 page de pub + Jeu concours sur le site
avec une pastille sur le magazine

Date de parution : 5 juillet 2020

Diffusion : 65 801 exemplaires

Le Parisien

- Dispositif: Dossier spécial 4 pages fait par la rédaction sur
toutes les éditions de la région IDF + relai dans le magazine
week-end et pendant 3 semaines sur le site & RS du Parisien

Date de parution : Juillet

Puissance : 1^{ère} marque de presse en IDF : 5, 6 millions de lecteurs





Région
iledeFrance

VISITPARIS
REGION

L'ANNONCE PRESSE

VERSION
femina

Date de parution: 5 juillet 2020

PARIS
REGION
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



Partenariat Média : Focus sur la cible francilienne



- Du 29 juin au 30 août : « Le tour d'Ile de France en 45 étapes - 100% Local »

En semaine: 1 étape par jour, 5 direct entre 8h50 et 11h + 1 jeu entre 11h et 12h

Concept: Chaque jour : 1 lieu, 1 personnalité, 1 chef, 1 circuit court, 1 loisir d'été sur la commune
Jeu entre 11h et 12h, « Embarquement immédiat », questions autour de l'étape du jour. A gagner, 1 PRP Experience pour 4 pax (famille)

- **Nouveauté 2020** : WEEK END -> Reprise des meilleurs moments de la semaine entre 7h et 9h
- **Nouveauté 2020** : EXPOSITION NATIONALE dans les RDV suivants: La gourmandise de l'été, un évènement ou activité de l'été, la ville d'eau, la plus belle commune de France, les terrasses qui vous en mettent plein la vue et les monuments de France.
- **Nouveauté 2020** : RESEAUX SOCIAUX -> Publications quotidiennes sur FB avec lien vpr.com
- **Nouveauté 2020** : SITE INTERNET -> Dossier regroupant les articles avec lien vpr.com)



- Dispositif: Du 6 juillet au 1^{er} août : Speak antenne avec des séjours Paris Region à gagner

RTL : Matinale Grand Jeu RTL de l'été – 6 M d'auditeurs – 1,2 M d'auditeurs franciliens

RMC : Grand Rush (we) – 3,9 M d'auditeurs - 618 500 auditeurs franciliens

RFM : Matinale de l'été – 2,3 M d'auditeurs / 1,2 M sur la matinale



MON ÉTÉ A PARIS REGION
MA RENTREE A PARIS REGION
MES FETES A PARIS REGION

16 JUIN 2020 - 1^{er} JANVIER 2021

Date : 16 juin 2020

www.visitparisregion.com



Le CONCEPT : un dispositif plurimédia

JUN		JUILLET				AOUT				SEPTEMBRE				OCTOBRE				NOVEMBRE				DECEMBRE					
S25	S26	S27	S28	S29	S30	S31	S32	S33	S34	S35	S36	S37	S38	S39	S40	S41	S42	S43	S44	S45	S46	S47	S48	S49	S50	S51	S52

A PARTIR DU 15 JUIN

VOLET DIGITAL

DU 22 JUIN AU 21 JUILLET

VOLET AFFICHAGE



DU 2 SEPTEMBRE AU 30 OCTOBRE

VOLET PRINT : La rentrée à PARIS & Les fêtes à PARIS



Le volet digital

➤ 6 landing pages thématiques :

- Mon été en **plein air** à Paris Région
- Mon été d'**escapades** à Paris Région
- Mon été **culturel** à Paris Région
- Mon été de **shopping** à Paris Région
- Mon été **gastronomique** à Paris Région
- Mon été de **fêtes** à Paris Région

➤ Un contenu évolutif mixant offre et parcours :

- 50 offres / parcours au total
- Développement de parcours & escapades (1 ou 2 jours) en synergie avec les OT - ADT.
- Un enjeu de valorisation du nouveau service C&C.

➤ Une animation RS en cohérence avec les contenus diffusés sur VPR.com.



Le volet affichage

DU 22 JUIN AU 21 JUILLET

- Kit de 6 cartes postales avec QR code de redirection vers les landing pages thématiques sur VPR.com
 - Réseau : **Entreprise** (220 points) : 5 000 ex
 - Réseau : **Grande distribution** (42 points) : 4 000 ex
 - Réseau : **Parking** (7 points) : 500 ex
 - Réseau : **Stèles Quai de Seine** (9 points) : 2 000 ex
 - Réseau : **Culturel Paris** (118 points) : 2 700 ex
 - Réseau : **Bars, Brasseries, Restaurant** (135 points) : 3 500 ex
- Distribution par les **Volontaires du Tourisme** et PIT (tbc).
- 18 000 kits de 6 cartes postales.

AFFICHE



Les 6 cartes postales



➤ Une mise en avant : La fête des restos.



Le volet print

2 SEPTEMBRE - 30 OCTOBRE

15 NOVEMBRE - 1 JANVIER

La rentrée à PARIS



16 pages sur l'actualité de la rentrée et les grands événements :

- Les expositions de la rentrée,
- Les événements sportifs,
- Les ouvertures de sites / Les nouveautés,
- Les grands salons b2c,
- L'actualité de la gastronomie,
- L'actualité du shopping,
- Fêtes et festivals.

Les fêtes à PARIS



16 pages autour des fêtes de fin d'année à Paris Région:

- Vitrites et illuminations,
- Patinoires / Manèges,
- Cirques / Spectacles,
- Cabarets,
- Vie nocturne,
- Tables de fêtes,
- Chocolats / Pâtisseries,
- Shopping de fêtes,
- Grandes expos.

Déclinaisons sur VPR.com & RS

LE DÉVELOPPEMENT ET LA PROMOTION DE L'OFFRE TERRITORIALE

www.visitparisregion.com



3 axes d'action

- Un renforcement de l'ingénierie au service des territoires :
 - Développement de formations, de démarches d'accompagnement en ingénierie des territoires et des professionnels
 - Développement d'outils de développement, de promotion et de communication mis à disposition des partenaires territoriaux
 - Cofinancement d'études locales de développement...
- Des études stratégiques pour renforcer la résilience de la destination
- Le soutien au développement et à la promotion de l'offre des territoires

Direction de la Promotion et des Clientèles d'Affaires

Plan d'actions de promotion BtoB de la destination cosigné CRT - OTCP

- **Digitalisation de 4 missions, présentation du plan d'actions actualisé le 25 juin en visioconférence (offertes aux partenaires Franciliens)**
- Inde => 21 septembre - Organisation CRT
- Mexique-Colombie => 7-8 octobre - Organisation OTCP
- Japon-Corée du Sud => 26-30 octobre - Organisation CRT
- USA => 24 novembre - Organisation CRT
- **Une mission en présentiel**
- Espagne- Portugal => 18-19 novembre - Organisation CRT
- **Salons multimarchés maintenus à l'heure actuelle**
- World Travel Market à Londres => du 2 au 4 novembre - Organisation CRT
- IBTM World (MICE) à Barcelone => du 1^{er} au 3 décembre - Organisation OTCP

Direction de la Promotion et des Clientèles d'Affaires

Plan d'actions de promotion BtoB de la destination - CRT

- **Marchés France – Franciliens**
- FORUM DES LOISIRS CULTURELS FRANCILIENS => 14 septembre
- PARIS REGION AFFAIRES & EVENTS => 8 ou 12 décembre
- **Marchés européens – opérations organisées à Paris Ile-de-France**
- SHOWCASE PARIS REGION MARCHES EUROPEENS : 1^{er} octobre
- OPÉRATION SCANDINAVIE : du 14 au 16 octobre

Direction de la Promotion et des Clientèles d'Affaires

Plan d'actions de promotion BtoB de la destination CRT

- **Nouvelles actions de promotion sur le marché français des autocaristes afin de faire connaître et émerger une nouvelle offre « groupes » Présentation début septembre.**
- **Market Place "Get your Group Paris Région" , qui cible le marché allemand et européen continental "groupes" avec le tour-opérateur grossiste autocariste allemand Touren Service Schweda, l'un des plus importants grossistes et revendeurs de la destination PARIS REGION.**

LE SOUTIEN À L'EXPÉRIENCE CLIENT

www.visitparisregion.com



Bande annonce

- Un projet à destination des familles franciliennes, françaises puis internationales
- Retrouvez la bande annonce:
<https://www.youtube.com/watch?v=Fk0Wdr3bqmY&feature=youtu.be>

30 aventures



Quelle Histoire

AVENTURES



Qu'est-ce que c'est ?

Le concept de Quelle Histoire Aventures est simple : un jeu de piste géant permettant d'explorer des lieux de façon ludique en partant sur les traces de personnages et événements historiques.

1
*jeu de piste
géant*

30
*aventures
thématisées*

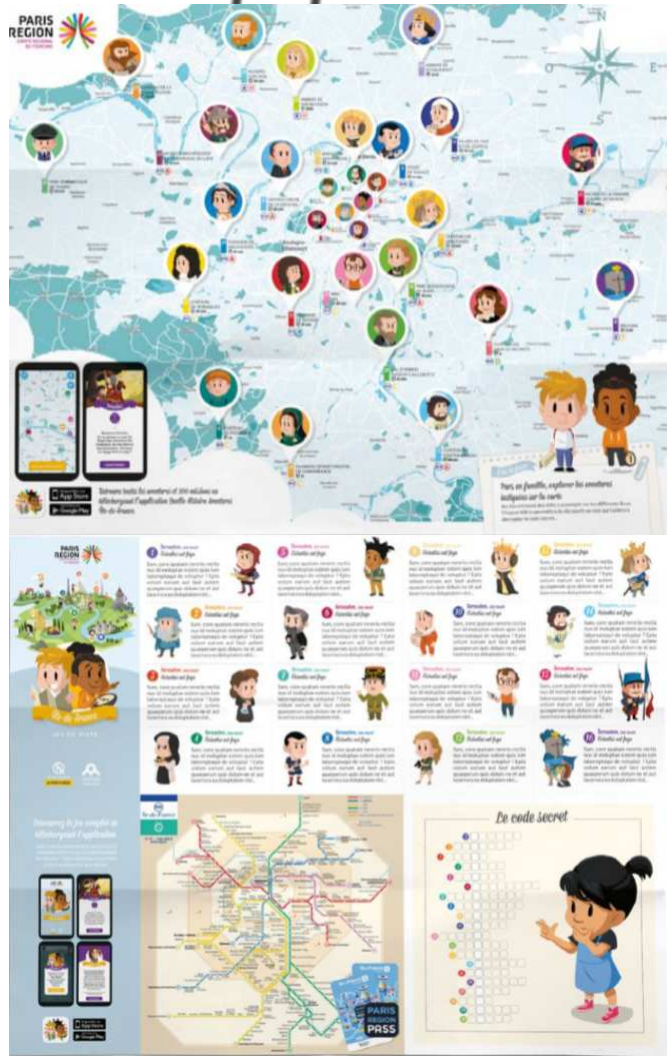
200
*personnages
à trouver*

Que contient une aventure ?

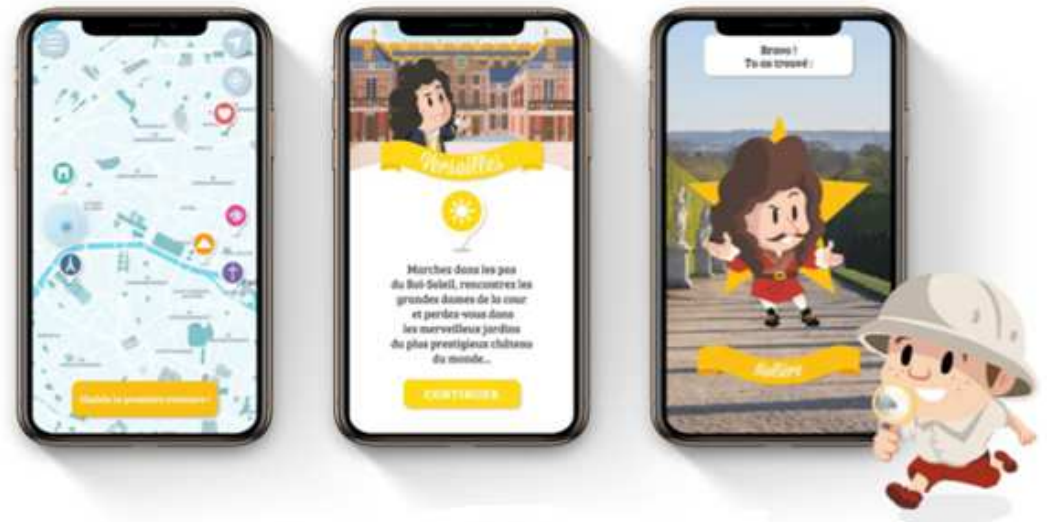
-  Une aventure est un **parcours d'environ 1 heure** autour d'un point d'intérêt.
-  Une aventure permet de **découvrir le lieu sous un angle thématisé**.
-  Une aventure contient entre 3 et 10 missions. **Chaque mission permet de débloquer un nouveau personnage**.
-  À chaque mission, **le joueur relève un défi et découvre des informations** sur le lieu et sur le personnage débloqué.
-  Les personnages débloqués sont ensuite regroupés dans une galerie qui constitue la **« salle des trophées » du joueur**.

carte papier

Deux supports: une application et un plan



application



PLANNING :

- Début août : 20 aventures
- Fin août : 10 aventures supplémentaires
- Mi-septembre : version GB

Vos contacts opérationnels

- **Charte régionale « Paris Region destination sûre »**
 - Emmanuel Blum eblum@visitparisregion.com
- **Kit de communication plan de relance:**
 - Christophe Maridet cmaridet@visitparisregion.com
- **Partenariats Médias:**
 - Le Parisien / RTL-RMC-RFM: Claudie Bordjah-Rey cbordjah-rey@visitparisregion.com
 - France Bleu Paris: Claudie Bordjah-Rey et Benoite Micard bmicard@visitparisregion.com
- **Mon Eté à Paris Region:**
 - Sophie Patry spatry@visitparisregion.com
- **Développement et promotion de l'offre territoriale**
 - Emmanuel Blum: eblum@visitparisregion.com
 - Hamid Kamil: hkamil@visitparisregion.com
- **Le soutien à l'expérience client**
 - Sandrine Chausson: schausson@visitparisregion.com

MERCI DE VOTRE ATTENTION