

COMMUNIQUE DE PRESSE

JUIN 2014

REED EXPOSITIONS FRANCE ET COMEXPOSIUM S'ACCORDENT SUR LE RAPPROCHEMENT STRATEGIQUE DU MAP PRO AVEC IFTM-TOP RESA.

Pour répondre à une attente très forte du marché, les deux organisateurs viennent de conclure le rapprochement stratégique du Map Pro avec IFTM Top Résa, et sa co-localisation, dès la prochaine édition de septembre 2014, aux côtés du salon de Reed Expositions.

Cet accord répond d'une part, à la volonté de Comexposium, et de sa filiale Le Monde à Paris, de se recentrer sur le volet grand public des salons du tourisme, et d'autre part, à la stratégie déjà mise en œuvre par Reed de couvrir la totalité des segments professionnels du tourisme.

Depuis la mutation du salon IFTM Top Resa et son arrivée à Paris en 2008, nombre de professionnels du tourisme ont appelé de leurs vœux ce rapprochement, qui offre une plus grande synergie en réunissant, en **un seul et unique rendez-vous** fédérateur, l'ensemble des secteurs de cette industrie. Gain de temps et d'efficacité pour **les visiteurs français, européens et internationaux** qui pourront ainsi découvrir en même temps l'offre touristique française, européenne et mondiale.

Dès 2014, les salons **IFTM Top Resa** et **Map Pro** se dérouleront à **Paris, Porte de Versailles** :

- **IFTM TOP RESA** Hall 7.2 – du 23 au 26 septembre
- **MAP PRO** Hall 7.1 – du 24 au 25 septembre

Dès à présent, l'équipe d'IFTM Top Resa prend en charge l'organisation du Map Pro 2014 en bénéficiant du **soutien de toutes les associations professionnelles partenaires** du salon.

Les Associations Professionnelles partenaires saluent cette décision qui démontre la volonté d'efficacité de tout un secteur économique, créateur d'emplois, et dont les acteurs ont pleinement conscience du rôle essentiel qu'il doit jouer.

« C'est un véritable évènement pour notre secteur. La fusion de ces deux salons professionnels permettra à l'ensemble des opérateurs du marché, sociétés exposantes et visiteurs, d'optimiser leur participation. Le SNAV salue cette initiative cohérente qui va fédérer l'ensemble des acteurs et qui démontrera, davantage encore, la force et le dynamisme de notre industrie. » **Jean-Pierre Mas, Président du SNAV.**

« Le regroupement des salons IFTM Top Resa et Map Pro répond parfaitement aux évolutions de nos métiers et aux stratégies commerciales et marketing des entreprises du secteur de l'industrie du tourisme qui vont pouvoir se retrouver en septembre à Paris sur le rendez-vous incontournable de la

rentrée. Je ne peux que me féliciter de cet aboutissement. » **Annette Masson, Présidente de l'ASMT et de la FFTST.**

« L'ADONET se réjouit de la réunion de ces deux salons professionnels, IFTM Top Resa et le MAP PRO, qui en combinant leurs spécificités offrent de réelles opportunités aux offices de tourisme qui assurent la promotion de leurs destinations sur le marché français et qui vont pouvoir s'adresser à l'ensemble de leurs cibles, sur un seul lieu et à une même date. » **Jean-Pierre Pinheiro, Président de l'ADONET.**

IFTM TOP RESA – Hall 7.2 Porte de Versailles – Paris - du 23 au 26 septembre

MAP PRO – HALL 7.1 – Porte de Versailles – Paris – du 24 au 25 septembre

A propos de Reed Expositions France.

Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions (Reed), premier organisateur mondial de salons, avec un effectif de 3 500 personnes à travers le monde.

En France, Reed Expositions organise 50 salons professionnels et grand public, dans un grand nombre de secteurs, dont l'art (FIAC, Paris Photo), la construction (Batimat...), l'édition (Salon du Livre...), l'équipement de la maison (Maison&Objet, via la Safi, filiale commune avec Les Ateliers d'Art de France), la franchise (Franchise expo), l'hôtellerie et la restauration (Equip'Hôtel...), et le tourisme (IFTM -Top Resa).

A propos de Comexposium.

COMEXPOSIUM, 4^{ème} organisateur mondial d'évènements*, est impliqué dans 114 manifestations grand public et professionnelles, couvrant 17 secteurs d'activité. Le Groupe accueille chaque année 38 000 exposants dont 40% d'internationaux et 3,5 millions de visiteurs dont 350 000 visiteurs étrangers. COMEXPOSIUM organise 5 des 10 plus gros événements français : le SIAL, Foire de Paris, Intermat, le SIMA et le Salon International de l'Agriculture.

*Source : Globex 2013

CONTACTS PRESSE IFTM TOP RESA

Danièle Maillard
Thomas Desplanques

Responsable Presse
Directeur du Salon

06 25 46 32 54
01 47 56 24 39

www.iftm.fr

<http://www.lemondeparispro.com/>