

Bibliographie Thématique

Innovation dans le tourisme

Août 2016

Cette bibliographie propose les références de documents autour de la notion d'innovation et de son application dans le secteur du tourisme. Ces documents sont soit disponibles au sein du CRT soit en accès libre sur le web.

Les documents sont classés par ordre de publication antéchronologique.

Lecture des références bibliographiques :

Pour les ouvrages imprimés et les documents sur l'intranet :

Titre du document [en ligne]

NOM DE L'AUTEUR, prénom. Editeur, année de publication. Nombre de pages

(cote)

Résumé

Pour les périodiques imprimés ou sur l'intranet :

Titre de l'article ou du dossier [en ligne]

NOM DE L'AUTEUR, prénom. In NOM DE L'AUTEUR, prénom. *Titre du dossier* (si article), Nom du périodique, n° de périodique, année de publication. Nombre de pages

(cote)

Résumé

Les documents au format papier sont accompagnés de la mention d'une cote qui permet de les retrouver au sein de la Direction de la Qualité.

Les documents numériques sont accompagnés de la mention [en ligne] et sont accessibles sur l'Intranet du CRT, dans la partie « ressources documentaires ». Ceux disponibles en accès libre sur internet sont accompagnés de la mention d'une URL et d'une date de consultation.

Sommaire

Innovation : concept et état des lieux.....	4
Accompagnement des entreprises.....	5
Voir également les bibliographies	8

Innovation : concept et état des lieux

L'innovation en priorité absolue pour exister au niveau international [en ligne]

Réseau de veille Tourisme à Montréal. In Paris And Co - Welcome City Lab. *Cahier-tendances #1 du Welcome city lab*. 2016. 50 pages.

La France qui innove dans le tourisme [en ligne]

L'Echo Touristique, n°3158, juillet-août 2016. 2 pages

Il s'agit d'une infographie présentant le profil de la France en matière d'innovation dans le secteur touristique.

L'innovation dans le tourisme : diagnostic et perspectives [en ligne]

MKG Consulting. DGE, mai 2016. 198 pages

Manager l'innovation par le service. Un levier pour sortir de la crise

MEYRONIN, Benoît ; MUNOS, Annie (Dir.). Presses Universitaires de Grenoble, 2012. 380 pages

(Cote : MARK.3)

Cet ouvrage dresse un état des lieux des concepts du management de l'innovation par le service. La première partie présente la nature et les enjeux des innovations et analyse les comportements et tendances de consommation. La deuxième partie interroge l'innovation dans certains secteurs tels que la distribution, le transport, le tourisme... Enfin, la troisième partie présente quatre cas d'entreprises.

Green Innovation in Tourism Services [en ligne]

OCDE. Décembre 2012. 77 pages

[Retour au sommaire](#)

Accompagnement des entreprises

L'innovation numérique, outil d'attractivité de la destination France [en ligne]

EMMA DELFAU. Réinventer la destination France. DESVIGNES, C. (Dir.). Revue Espaces tourisme et loisirs, n°331, juillet-août 2016. 2 pages

Les start-up influencent l'évolution du secteur touristique [en ligne]

Atout France. Lettre de veille internationale, été 2015. 4 pages

Accompagner l'innovation : le rôle clé des collectivités [en ligne]

Gazette officielle du tourisme, n°2246, 26 mars 2014. 3 pages

[Retour au sommaire](#)

Quelques exemples d'innovations dans le secteur touristique

Tourisme numérique de Deauville : toujours plus d'innovations [en ligne]

Les cahiers du tourisme, n°33, mars 2016. 2 pages

Cet article présente quelques une des innovations numériques exposées lors du forum B to B du tourisme numérique de Deauville des 21 et 22 mars 2015.

L'innovation au cœur de l'évènementiel [en ligne]

VARECZA, Viktoria. Spécial Voyage d'affaires, n°11, février-mars 2016. 8 pages

Cet article traite de l'impact des nouvelles technologies dans l'univers du MICE. Il présente des exemples d'intégration de nouvelles technologies lors d'évènements professionnels.

Les tendances du tourisme et de l'hôtellerie 2016. Un nouvel élan [en ligne]

Deloitte – In Extenso. Février 2016.

Une partie de ce document aborde l'innovation dans le domaine culturel, une autre l'innovation des hôteliers en matière de relation client.

Tourisme à la campagne et innovation

Atout France, 2015. 170 pages

(Cote : TOU.RUR.3)

Les transports publics misent sur l'innovation [en ligne]

STEINMANN, Lionel. Les Echos, 30 septembre 2015

Cet article présente les innovations du secteur des transports en commun sur lesquels les opérateurs du secteur s'appuient pour améliorer leurs chiffres d'affaires. Il peut s'agir d'une application mobile, d'une réduction de la consommation d'énergie ou d'intégrer le covoiturage dans les itinéraires.

Voies navigables : innover pour animer [en ligne]

Gazette Officielle du tourisme, n°2323, 16 septembre 2015. 3 pages

Cet article traite de la mise en réseau d'acteurs et de collectivités sur un territoire plus ou moins grand afin de développer des évènements et activités culturels sur les voies navigables.

[Retour au sommaire](#)

E-tourisme : innover pour séduire [en ligne]

Les Cahiers du tourisme, août-septembre 2015. 2 pages

(Cote : *Cahiers du tourisme*)

Cet article présente quelques applications et outils numériques développés par des offices de tourisme pour répondre aux nouveaux besoins et comportements de consommation des touristes.

50 start-up à suivre [en ligne]

L'Echo Touristique, n°3150. octobre 2015. 14 pages

Les start-up influencent l'évolution du secteur touristique [en ligne]

Atout France. Lettre de veille internationale, été 2015. 4 pages

E-tourisme : l'Aquitaine innove pour rester leader! [en ligne]

Les Cahiers du tourisme, n°24, mars 2015. 2 pages

(Cote : *Cahiers du tourisme*)

Cet article des Cahiers du tourisme présente certains services numériques proposés dans la région Aquitaine tel que le wifi, une application pour les familles, des tablettes numériques dans l'OT de Biscarosse.

Open Data : innovation et attractivité [en ligne]

Gazette officielle du tourisme, n°2288, 14 janvier 2015. 3 pages

Cet article présente les réalisations d'institutionnels du tourisme en matière d'ouverture de leurs données. Il présente également une application pour les personnes à mobilité réduite.

Valoriser la nature en ville. Vecteur de bien-être et d'innovation touristique

Atout France. 2014. 191 pages

(Cote : *TOU.URB.2*)

Cet ouvrage analyse les enjeux de la nature en ville et propose des pistes stratégiques pour aménager et valoriser la nature en ville pour les clientèles touristiques. Il définit tout d'abord ce que désigne la nature en ville et présente l'organisation de la filière horticole et paysagère. Il développe les enjeux de la valorisation de la nature en ville et les risques liés. Une analyse de la demande de tourisme urbain et des attentes des clientèles en matière de nature en ville est exposée. Enfin, des conseils pour intégrer et valoriser la nature comme offre touristique au sein des destinations urbaines et comme opportunité pour renforcer une identité ou un positionnement sont proposés.

[Retour au sommaire](#)

Livret de l'innovation et des tendances en hôtellerie [en ligne]

Coach Omnium. novembre 2014. 41 pages

Ce document propose une analyse des tendances actuelles de l'hôtellerie. Dans un premier temps, il retrace l'évolution de l'hôtellerie depuis la fin du 18ème jusqu'à aujourd'hui, puis il caractérise les attentes et tendances actuelles en 7 points. Enfin, il décrit les tendances et innovation attendues par espace : la chambre, la salle de bains, l'accueil et la réception, les espaces de restauration, la salle de réunions, les espaces communs.

L'innovation dans l'évènementiel sportif. De l'attractivité touristique au développement territorial

BESSY, Olivier (dir.). Territorial Editions : 2013. 245 pages

(cote : EVE.TOU.2)

L'auteur veut démontrer dans cet ouvrage qu'une nouvelle génération d'évènements se développe depuis quelques années. Les évènements sportifs se caractérisent, selon lui, par des innovations en matière conceptuelle, de gouvernance ou de communication et contribuent au renforcement de l'attractivité touristique et au développement territorial. Dans la deuxième partie de l'ouvrage l'auteur présente divers évènements sportifs se déroulant en France.

Hébergement touristique du futur

DESVIGNES, Claudine. Espaces tourisme et loisirs, n°275, novembre 2009. 34 pages

(cote : HEB.4)

Ce dossier interroge des experts de l'hébergement touristique sur les tendances actuelles. Les articles abordent ainsi la question de l'innovation, les nouveaux concepts hôteliers, les nouveaux territoires de l'hôtellerie de luxe, le souci écologique, esthétique et le souhait de la personnalisation, l'offre touristique urbaine.

Voir également les bibliographies

- Hôtellerie : les mutations actuelles du secteur
- Internet mobile et tourisme : M-Tourisme
- Office de tourisme : évolutions du métier et des structures
- Médiation du patrimoine et de la culture et technologies numériques

[Retour au sommaire](#)