

Bibliographie Thématique

Economie du partage et tourisme

juillet 2016

Cette bibliographie propose les références de documents autour de l'économie du partage et la consommation collaborative dans le secteur touristique. Ces documents sont disponibles au sein du CRT. Certains sont en accès libre sur le web.

Les documents sont classés par ordre de publication antéchronologique.

Lecture des références bibliographiques :

Pour les ouvrages imprimés et les documents sur l'intranet :

Titre du document [en ligne]

NOM DE L'AUTEUR, prénom. Editeur, année de publication.

Nombre de pages

(*cote*)

Résumé

Pour les périodiques imprimés ou sur l'intranet :

Titre de l'article ou du dossier [en ligne]

NOM DE L'AUTEUR, prénom. In NOM DE L'AUTEUR, prénom. *Titre du dossier* (si article), Nom du périodique, n° de périodique, année de publication. Nombre de pages

(*cote*)

Résumé

Les documents au format papier sont accompagnés de la mention d'une cote qui permet de les retrouver au sein de la Direction de la Qualité.

Les documents numériques sont accompagnés de la mention [en ligne] et sont accessibles sur l'intranet du CRT, dans la partie « ressources documentaires ». Ceux disponibles en accès libre sur internet sont accompagnés de la mention d'une URL et d'une date de consultation.

Sommaire

Acteurs du marché : poids, activité économique, stratégie de développement.....	4
Consommation collaborative - comportements des consommateurs	7
Régulation et adaptation des acteurs traditionnels	9
Tours opérateurs - Voyageurs	9
Transports	10
Hébergements	10

Acteurs du marché : poids, activité économique, stratégie de développement

300 plateformes présentes sur le marché de l'économie collaborative en France avec une prime à la maturité pour celles du secteur touristique [en ligne]

Atout France. In *Lettre de Veille internationale*, avril 2016. 4 pages

Cet article offre des données sur le secteur de la consommation collaborative dans le tourisme en s'appuyant sur le rapport du Pôle Interministériel de Prospective et d'Anticipation des Mutations économiques (PIPAME) publié en juillet 2015.

Le nouvel âge de l'économie collaborative [en ligne]

SEGOND, Valérie. *Le Monde*, 12 avril 2016.

Cet article analyse les difficultés des entreprises de l'économie du partage. Il explicite la situation des plateformes telles que Uber, Airbnb, Drivy, OuiCar amenées à s'allier aux professionnels afin de consolider leur offre et leur modèle économique.

Paris, le meilleur ami des rentiers [en ligne]

SEGOND, Valérie. *Le Monde*, 12 avril 2016

Cet article du Monde traite du poids d'Airbnb à Paris et de sa professionnalisation à partir des données d'une étude indépendante sur l'incidence d'Airbnb sur les quartiers des grandes villes mondiales.

Booking.com aussi doit affronter Airbnb [en ligne]

VISSEYRIAS, Mathilde. *Le Figaro*, 23 février 2016

Cet article du Figaro présente l'entreprise booking.com et propose un entretien avec son PDG abordant sa perception du marché du voyage sur internet et sa stratégie de croissance.

Drivy et Captain Train s'attaquent au marché professionnel [en ligne]

RONFAUT, Lucie. *Le Figaro*, 11 février 2016

Cet article présente l'offre à destination des entreprises de deux start-up françaises de la consommation collaborative.

[Retour au sommaire](#)

Airbnb collecte la taxe de séjour : l'économie collaborative en voie de normalisation ? [en ligne]

Atout France. In *Lettre de veille internationale*, décembre 2015. 3 pages

Cet article revient sur la décision d'Airbnb de collecter la taxe de séjour à Paris et indique les données statistiques de cet acteur.

Avec le rachat de HomeAway Expedia fait face à Airbnb [en ligne]

PALIERSE, Christophe. Les Echos, 6 novembre 2015.

Cet article revient sur ce que représente HomeAway dans le secteur de la location entre particulier et analyse la stratégie d'Expedia.

Pour Airbnb, Paris vaut bien une taxe [en ligne]

DUTHEIL, Guy. Le Monde, 2 octobre 2015

Depuis le jeudi 1er octobre, Airbnb a commencé à collecter la taxe de séjour à Paris. L'article revient sur le succès du site de 2012 à 2015 et cite des exemples d'usages ou d'activités qui se développent autour d'Airbnb. Il aborde les dérives que la location via la plateforme peut engendrer pour la collectivité, les habitants et les professionnels traditionnels.

Bienvenue dans la Néo-économie ! [en ligne]

DEGUILHEM, Yves. Cultures Services, n°15, septembre 2015. 12 pages

(cote : *Cultures services*)

Ce dossier étudie le développement de l'économie collaborative.

Entretien avec Laure Wagner, porte-parole de BlaBlaCar [en ligne]

GARCIA, Mathieu. Le Quotidien du tourisme, n°3827, 25 septembre 2015. 2 pages

Cet entretien apporte des éclaircissements sur le modèle de l'entreprise BlaBlaCar et les spécificités des comportements des usagers. Laure Wagner analyse le risque lié au lancement des lignes en autocar, notamment celles de la SNCF, pour le covoiturage.

De la générosité à la finance [en ligne]

Touriscopie, n°178-179, mai-juin 2015. 4 pages

(cote : *Touriscopie*)

Cet article analyse l'évolution de l'offre de tourisme collaboratif entre 2010 et 2015 et le tournant financier que prend l'économie collaborative.

[Retour au sommaire](#)

Les comparateurs montent en puissance [en ligne]

LAINÉ, Linda. L'Echo Touristique, n°3135, 16 janvier 2015. 3 pages

(cote : l'Echo touristique)

Cet article présente l'impact des comparateurs en ligne sur le marché des agences de voyages en ligne.

Pratiques de consommation touristique : regard économique [en ligne]

ZEGHNI, Sylvain. Juris tourisme, n°167, septembre 2014. 3 pages

Cet article traite des nouvelles pratiques de consommation et de la problématique du modèle économique.

Partage non marchand et tourisme [en ligne]

SAINT ALBIN (de), Hermine (Dir.). Revue Espaces Tourisme et loisirs, n°316, janvier-février 2014. 49 pages.

(cote : revue Espaces tourisme et loisirs)

Ce dossier de la revue Espaces tourisme et loisirs traite des nouvelles manières d'accueillir et d'offrir l'hospitalité aux touristes sous une forme gratuite et dans l'idée de partage et de réciprocité. Les principes des greeters, de l'échange de logement, de l'échange du gîte et du couvert contre du travail à la ferme, de troc de nuitées, de séjour "bon plan chez des amis" sont présentés à travers des exemples d'offres et de réseaux.

Nouveaux enjeux du marché de la location de vacances [en ligne]

SAINT ALBIN (de), Hermine (Dir.). Revue Espaces Tourisme et loisirs, n°315, novembre-décembre 2013. 52 pages

[Retour au sommaire](#)

Consommation collaborative - comportements des consommateurs

Dare to share ? [The sharing economy impact on experience quality] [en ligne]

TCI research. 2015. 13 pages

TCI research a analysé l'usage des services de l'économie du partage par les touristes et son impact sur l'expérience des visiteurs et la compétitivité des destinations.

Economie collaborative : les clefs de la séduction [en ligne]

BRIARD, Clotilde. Les Echos, 11 février 2016

Cet article présente les données issues d'une étude de Capgemini Consulting sur l'opinion des français à propos de la consommation collaborative.

The sharing economy [en ligne]

Pwc, 2015. 30 pages

Cette étude du cabinet PWC analyse la perception et le poids de l'économie du partage ou sharing economy, dans la population aux Etats-Unis. (en anglais)

L'autopartage entre particuliers n'influe pas sur l'usage du train et de l'avion. [En ligne]

Atout France. In *Lettre de veille internationale*, décembre 2015. 3 pages

Cet article analyse le secteur de l'autopartage et les usages des services qu'il recouvre.

Enjeux et perspectives de la consommation collaborative. Enquête auprès des consommateurs [en ligne]

PIPAME. Juillet 2015. 102 pages

Dans le cadre de son étude sur la consommation collaborative la PIPAME a mené une enquête auprès des consommateurs. Cette enquête identifie 5 groupes de consommateurs. Elle permet également de dresser un état des lieux des pratiques collaboratives, d'établir les perceptions et opinions à l'égard de la consommation collaborative ainsi que de faire apparaître les motivations et les freins à cette démarche. Ce document accompagne le rapport final de l'étude du PIPAME sur la consommation collaborative,

[Retour au sommaire](#)

Enjeux et perspectives de la consommation collaborative. Parangonnage international [en ligne]

PIPAME. Juin 2015. 60 pages

Ce document, accompagnant le rapport final de l'étude du PIPAME sur la consommation collaborative, propose une analyse du marché de la consommation collaborative et de l'approche choisie par les pouvoirs publics dans trois pays : Le Canada, l'Espagne et le Brésil.

Enjeux et perspectives de la consommation collaborative. Rapport final [en ligne]

PIPAME. Juin 2015. 336 pages

Ce document propose, dans un premier temps, un état des lieux et une analyse de la consommation collaborative en France. Une deuxième partie identifie les freins et les leviers de développement des marchés collaboratifs. Une troisième partie élabore des scénarios prospectifs et analyse les perspectives d'évolution et de développement des marchés de la consommation collaborative. Enfin, la partie finale dresse des recommandations opérationnelles à l'attention des pouvoirs publics.

Pratiques de consommation touristique : regard économique [en ligne]

ZEGHNI, Sylvain. Juris tourisme, n°167, septembre 2014. 3 pages

Cet article traite des nouvelles pratiques de consommation et de la problématique du modèle économique.

[Retour au sommaire](#)

Régulation et adaptation des acteurs traditionnels

Le rapport Terrasse propose d'encadrer et de développer l'économie collaborative [en ligne]

GEORGES ; FEUERSTEIN ; PERROTTE. Les Echos, 8 février 2016.

Cet article présente les conclusions du rapport du député Pascal Terrasse sur l'économie collaborative. Les 19 propositions que ce rapport contient concernent la protection sociale de ce qu'il appelle les « travailleurs des plates-formes » et leurs relations avec leurs employeurs, les questions fiscales et la protection des consommateurs.

Tours opérateurs - Voyageurs

Le kit de survie des tour-opérateurs face à la crise et aux agences en ligne [en ligne]

VISSEYRIAS, M. Le Figaro, 14 avril 2016.

Cet article analyse les stratégies des acteurs du voyage pour s'adapter à la concurrence des agences en ligne.

Economie collaborative : quelles opportunités pour le voyage d'affaires ? [en ligne]

BEAUREPERE, Thierry. Spécial Voyages d'Affaires, n°21, septembre-octobre 2015. 5 pages

(Cote : Voyages et stratégie)

Cet article propose une discussion entre des professionnels du secteur du tourisme d'affaires autour de l'intérêt et des limites des nouvelles offres de l'économie collaborative ainsi que sur les impacts pour les agences de voyages.

Tourisme collaboratif : la poule aux œufs d'or ? [en ligne]

SAVARY, David. Le Quotidien du tourisme, n°3828, 29 septembre 2015

Cet article présente les impacts et les réactions des voyageurs face au développement de l'économie du partage et de ses acteurs dans le secteur touristique.

[Retour au sommaire](#)

Transports

Les taxis parisiens à armes égales avec les VTC [en ligne]

STEINMANN, Lionel. Les Echos, 21 juillet 2016

Cet article présente l'outil numérique mis à la disposition des taxis à Paris par les pouvoirs publics permettant la commande d'un taxi passant à proximité par le biais d'une application smartphone.

Numérique : comment G7 répond à Uber [en ligne]

DEBES, Florian. Les Echos Business, 2 novembre 2015

Cet article présente les développements numériques mis en œuvre par le groupe G7 pour se repositionner face à Uber.

Le Conseil Constitutionnel enterre l'application UberPop [en ligne]

STEINMANN, Lionel. Les Echos, 23 septembre 2015

Cet article présente la décision du Conseil constitutionnel et retrace les étapes de la confrontation judiciaire entre Uber et les taxis, les autres sociétés de VTC et le gouvernement.

Taxis : comment G7 résiste aux assauts de la concurrence [en ligne]

BARJONET, Claude. Les Echos, 6 février 2014

Hébergements

La fronde anti-Airbnb grossit dans les grandes villes [en ligne]

VISSEYRIAS, Mathilde ; PHILIPPOT, David ; DUGUA, Pierre-Yves. Le Figaro, 17 mai 2016. 2 pages

Cet article traite des problèmes et mécontentements suscités par Airbnb. Il revient sur la manière dont le modèle économique d'Airbnb est reçu à Berlin, aux Etats-Unis et en Catalogne.

AccorHotels ouvre une marketplace et grâce à la data se recentre sur le client [en ligne]

Atout France. In *Lettre de veille internationale*, avril 2016. 3 pages

Cet article présente la stratégie menée par AccorHotels grâce à la data pour préserver sa compétitivité face aux acteurs du web.

[Retour au sommaire](#)

Paris et les métropoles veulent encadrer plus sévèrement les locations

Airbnb [en ligne]

QUIRET, Matthieu. Les Echos, 29 avril 2016. 1 page

Cet article revient sur les mesures prises pour encadrer la location de meublés touristiques à travers Airbnb. Il aborde la question du paiement de la taxe de séjour. Un deuxième article traite des restrictions instaurées à Berlin vis-à-vis d'Airbnb. Il fait un point sur d'autres villes dans le monde.

AccorHotels se renforce sur Internet pour contrer Airbnb [en ligne]

VISSEYRIAS, Mathilde. Le Figaro, 6 avril 2016

Cet article traite du rachat de Onefinestay, site de location de vacances haut de gamme, par AccorHotels. Il présente cet acteur de la consommation collaborative et commente la stratégie d'AccorHotels.

Entre Airbnb et les hôteliers, la guerre est déclarée [en ligne]

DUTHEIL, G. ; REY-LEFEBVRE, I. Le Monde, 28 janvier 2016.

Cet article aborde la querelle entre hôteliers et sites de réservation d'hébergements en ligne suite à l'adoption d'un amendement au projet de loi " Pour une République numérique ". Cet amendement impose aux sites de réservation de vérifier que les offres de logements émanent bien de propriétaires ou, à défaut, de locataires qui ont l'autorisation écrite de leur bailleur.

Airbnb collecte la taxe de séjour : l'économie collaborative en voie de normalisation ? [en ligne]

Atout France. In *Lettre de veille internationale*. Décembre 2015. 1 page

L'article de veille traite de l'accord passé entre Airbnb et la ville afin de collecter la taxe de séjour. Il rassemble des données sur Airbnb à Paris.

Economie collaborative. Le GNI demande l'uniformisation des lois pour tous les acteurs [en ligne]

FOULON, N. Industrie Hôtelière, décembre 2015

(cote : *Industrie Hôtelière*)

Cet article traite des réactions du GNI et de l'Association pour un hébergement et un tourisme professionnels (Ahtop) face à l'expansion de la consommation collaborative.

[Retour au sommaire](#)

Les hôteliers européens se mobilisent pour mieux encadrer Airbnb et consorts [en ligne]

PALIERSE, C. ; BOUDET, A. Les Echos, 16 novembre 2015

Un premier article présente la réaction des acteurs traditionnels de l'hôtellerie face aux acteurs de la consommation collaborative comme Airbnb lors d'une grande réunion internationale à Paris. Ils proposent des mesures pour rendre la concurrence de ces acteurs plus équitable. Le deuxième article aborde la stratégie d'Airbnb qui s'oriente vers les services. Enfin, le troisième article présente un nouvel acteur de la location entre particuliers qui propose des services pour des locations haut de gamme.

Faire face à la montée des réservations de dernière minute [en ligne]

FOULON, Nathalie. Industrie Hôtelière, n°683, octobre 2015. 2 pages

Cet article traite des conséquences pour les hôteliers d'une demande accrue de flexibilité dans la réservation de leurs nuitées par les clients. Il présente les solutions mises en œuvre par certains professionnels pour s'adapter aux nouvelles pratiques.

Pour Airbnb, Paris vaut bien une taxe [en ligne]

DUTHEIL, Guy. Le Monde, 2 octobre 2015

Depuis le jeudi 1er octobre, Airbnb a commencé à collecter la taxe de séjour à Paris. L'article revient sur le succès du site de 2012 à 2015 et cite des exemples d'usages ou d'activités qui se développent autour d'Airbnb. Il aborde les dérives que la location via la plateforme peut engendrer pour la collectivité, les habitants et les professionnels traditionnels.

Les élus contre le boom des meublés touristiques [en ligne]

HENRY, Christine. Le Parisien, 1er octobre 2015

Cet article traite des décisions votées par le Conseil de Paris pour contrer la multiplication des locations touristiques saisonnières illégales.

The sharing economy and tourism. Tourist accommodation [en ligne]

JUUL, Maria. European Parliamentary Research Service. Septembre 2015. 6 pages

Ce document propose une définition de l'économie du partage, décrit son impact sur le tourisme et la réaction des institutions des pays et de l'UE face aux nouveaux acteurs. (en anglais)

[Retour au sommaire](#)

Booking.com devra laisser plus de liberté tarifaire aux hôteliers [en ligne]

GEROLAMI, Patrick. Industrie Hôtelière, n°681, juin-juillet 2015. 2 pages

(cote : *Industrie Hôtelière*)

Cet article revient sur les engagements de Booking.com vis-à-vis des hôteliers suite aux négociations menées avec l'Autorité de la concurrence. Il présente l'avis du Groupement national des indépendants sur le sujet. Il évoque également l'affaire Expedia.

AccorHotels prêt à ferrailer avec Booking et autres Expedia [en ligne]

PALIERSE, Christophe. Les Echos, 4 juin 2015

Cet article présente la stratégie d'AccorHotels d'ouverture de sa plateforme de distribution d'hôtels à des hôteliers indépendants.

L'Autorité de la concurrence fait plier booking.com [en ligne]

DUTHEIL, Guy. Le Monde, 23 avril 2015

Cet article présente les engagements de Booking.com en faveur de l'activité des hôteliers suite à l'intervention de l'Autorité de la concurrence. Il aborde le rachat de Fastbooking.com par Accorhotels.

L'hôtellerie libérée du joug de Booking.com [en ligne]

BERTRAND, Philippe. Les Echos, 22 avril 2015.

Cet article présente l'accord passé avec Booking.com par l'Autorité de la concurrence le mardi 21 avril 2015. Booking.com ne pourra plus imposer aux hôteliers de pratiquer les mêmes prix partout, les hôteliers pourront baisser leurs tarifs selon les sites de réservations et décider du nombre de chambres mis à disposition sur ces sites.

Le groupe Accor lance son offensive digitale [en ligne]

PALIERSE, Christophe. Les Echos, 1er novembre 2014

Fairbooking démarre en mode mineur [en ligne]

LAINÉ, Linda. L'Echo Touristique, n° 3119, 12 septembre 2014. 1 page.

[Retour au sommaire](#)