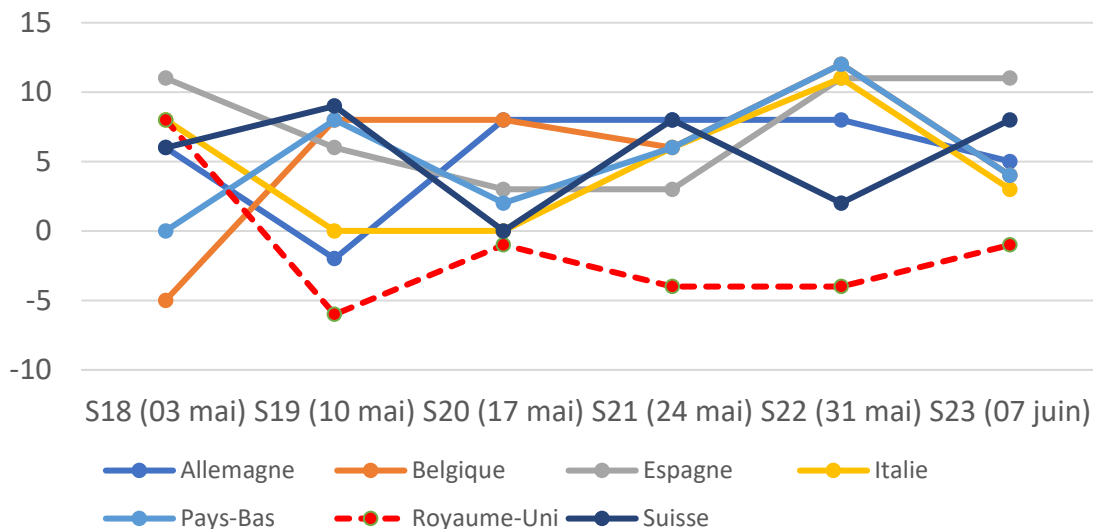


Campagne de communication paneuropéenne
*Suivi de la reprise
des marchés touristiques européens*

ANALYSE DES MARCHES TOURISTIQUES EUROPEENS – SEMAINE 23

Evolution hebdomadaire de l'indicateur de confiance



Marchés prioritaires

- **Allemagne** : malgré une légère baisse de l'indicateur de confiance, la levée des restrictions de mobilité entre la France et l'Allemagne (18 juin) incite à l'optimisme. Campagne de conversion à activer.
- **Belgique, Pays-Bas** : l'indice de confiance suit, pour ces 2 marchés, la même tendance légèrement à la baisse au cours de la semaine 23. Cependant, les conditions de mobilité entre la France et les Pays-Bas sont plus favorable. La Belgique reste dans la zone d'activation des campagne de notoriété.
- **Italie, Espagne** : ces 2 marchés où les intentions de séjours pour Paris sont les plus importantes (selon le dernier baromètre d'Atout France) constituent un potentiel majeur pour la destination au cours de l'été et à horizon de 6 mois. Campagnes de conversion à activer.
- **Suisse** : amélioration de l'indicateur par rapport à la semaine précédente avec un positionnement favorable pour l'activation des campagnes de notoriété.
- **UK** : malgré une amélioration, l'indicateur de confiance reste dans la zone rouge. La fréquentation des Britanniques pendant la saison estivale semble compromise.

Baromètre semaine 23		Contraintes de mobilité		
		Faibles	Moyennes	Fortes
Confiance	≥ 0	Allemagne Espagne Italie Pays-Bas	Belgique Suisse	
	< 0			Royaume-Uni

Activer

Anticiper

Attendre

Données de cadrage – Île-de-France

	Flux touristiques* (Flux Vision)	Réservations** (D-Edge)
Allemagne	↘	nd
Belgique	↗↗	nd
Espagne	↗	nd
Italie	↗	nd
Pays-Bas	↗↗	nd
Royaume-Uni	→	nd
Suisse	↗↗	nd

*Tendances d'évolution par rapport à la semaine précédente
 ** Tendances d'évolution par rapport à la semaine précédente et top 3 des nationalités européennes.
 Nd – non disponible