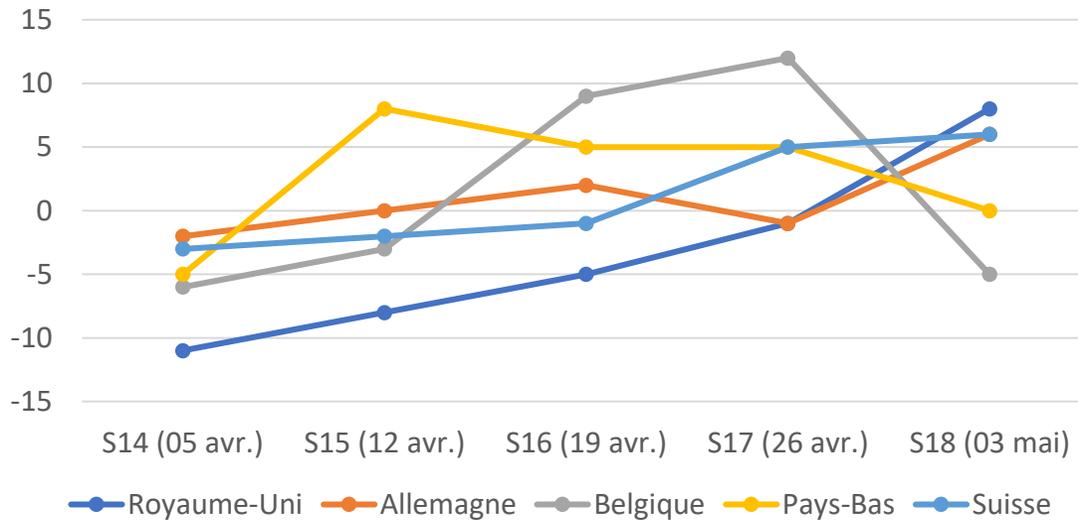


Campagne de communication paneuropéenne
*Suivi de la reprise
des marchés touristiques européens*



ANALYSE DES MARCHES TOURISTIQUES EUROPEENS – SEMAINE 18

Evolution hebdomadaire de l'indicateur de confiance



Marchés prioritaires

- **Allemagne** : suite à l'annonce du déconfinement en France, l'intérêt pour la destination va en grandissant et les arrivées à compter de la fin juin ne devraient pas être remises en question.
 - **Pays-Bas** : environnement plutôt favorable aux voyages à l'international. Les opérateurs constatent une hausse des réservations en provenance de ce pays.
 - **Suisse** : le conseil fédéral suisse recommande d'éviter les séjours à l'étranger. Prudence sur ce marché.
 - **Belgique** : remontée continue des indicateurs de confiance malgré une chute lors de la semaine du 18. La vigilance s'impose.
 - **UK** : depuis le 17 mai les voyages à l'étranger sont à nouveau autorisés. Cependant une catégorisation des pays par type de restrictions est appliquée. La liste des pays est actualisée toutes les 3 semaines. Marché essentiel pour IDF. A suivre de près.
- **Italie** : depuis le 16 mai, les mesures de déplacements en Europe sont assouplies. Les familles seront les premières concernées par ce redémarrage progressif avec les vacances scolaires estivales qui débutent en Italie aux alentours du 5-12 juin.

Sources : commission Data Atout France & CRT – CRT Île-de-France (Flux Vision Tourisme, D-Edge).

Baromètre semaine 18		Contraintes de mobilité		
		Faibles	Moyennes	Fortes
Confiance	≥ 0	Activer	Allemagne, Pays-Bas, Suisse	Royaume-Uni
	< 0	Belgique		

Données de cadrage – Île-de-France

	Flux touristiques* (Flux Vision)	Réservations* (D-Edge)
Allemagne	↗	↗↗
Belgique	→	↗↗
Pays-Bas	↗	↗↗
Royaume-Uni	↗	↗↗
Suisse	↘	↗↗

*Tendances d'évolution par rapport à la semaine précédente