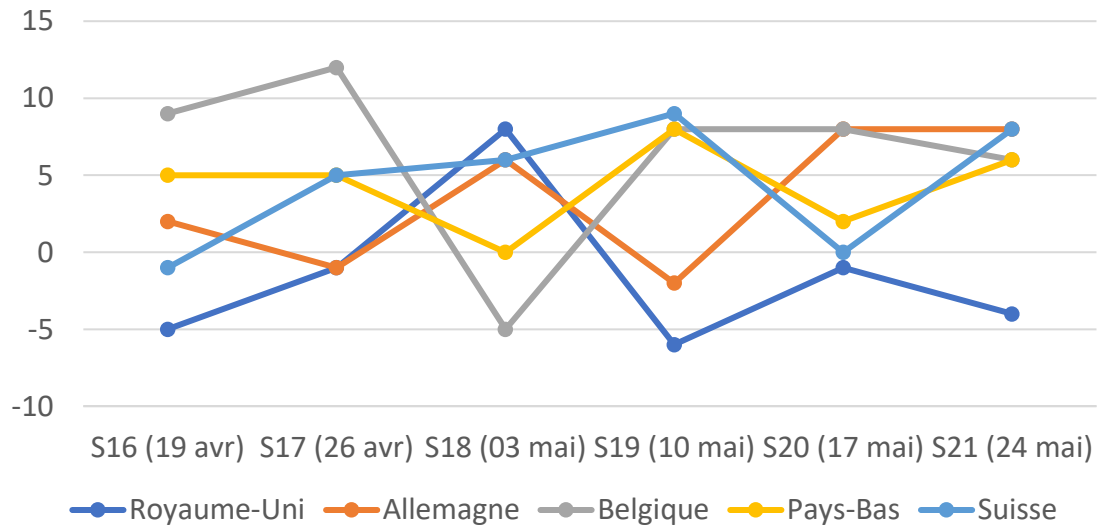


Campagne de communication paneuropéenne  
*Suivi de la reprise  
des marchés touristiques européens*

# ANALYSE DES MARCHES TOURISTIQUES EUROPEENS - SEMAINE 21

Evolution hebdomadaire de l'indicateur de confiance



## Marchés prioritaires

- **Allemagne** : en raison de l'allègement des contraintes de mobilité, l'intérêt des Allemands pour la France en général et l'Île-de-France en particulier va en croissant. Communication à activer rapidement.
- **Belgique** : l'indicateur de confiance baisse légèrement mais le niveau reste relativement élevé. Pour l'Île-de-France, la fréquentation est en baisse de même que les réservations.
- **Pays-Bas** : net redressement de l'indicateur de confiance. La France a placé les Pays-Bas en liste verte. Les réservations continuent de progresser.
- **Suisse** : progression de l'indicateur par rapport à la semaine précédente avec un positionnement encore plus favorable pour l'activation des campagnes de notoriété.
- **UK** : le développement du variant indien est source d'inquiétudes et pourrait entraîner un durcissement des restrictions de mobilité entre l'Europe et le UK. L'indicateur de confiance se dégrade davantage.

Baromètre semaine 21		Contraintes de mobilité		
		Faibles	Moyennes	Fortes
Confiance	≥ 0	Allemagne	Pays-Bas, Suisse, Belgique	
	< 0			Royaume-Uni

<span style="color: green;">■</span>	Activer	<span style="color: yellow;">■</span>	Anticiper	<span style="color: red;">■</span>	Attendre
--------------------------------------	---------	---------------------------------------	-----------	------------------------------------	----------

## Données de cadrage – Île-de-France

	Flux touristiques* (Flux Vision)	Réservations** (D-Edge)
Allemagne	↘	↗ (1)
Belgique	↘	↘ (2)
Pays-Bas	↗	↗ (3)
Royaume-Uni	↗	↘
Suisse	↘	↗

\*Tendances d'évolution par rapport à la semaine précédente

\*\* Tendances d'évolution par rapport à la semaine précédente et top 3 des nationalités européennes.