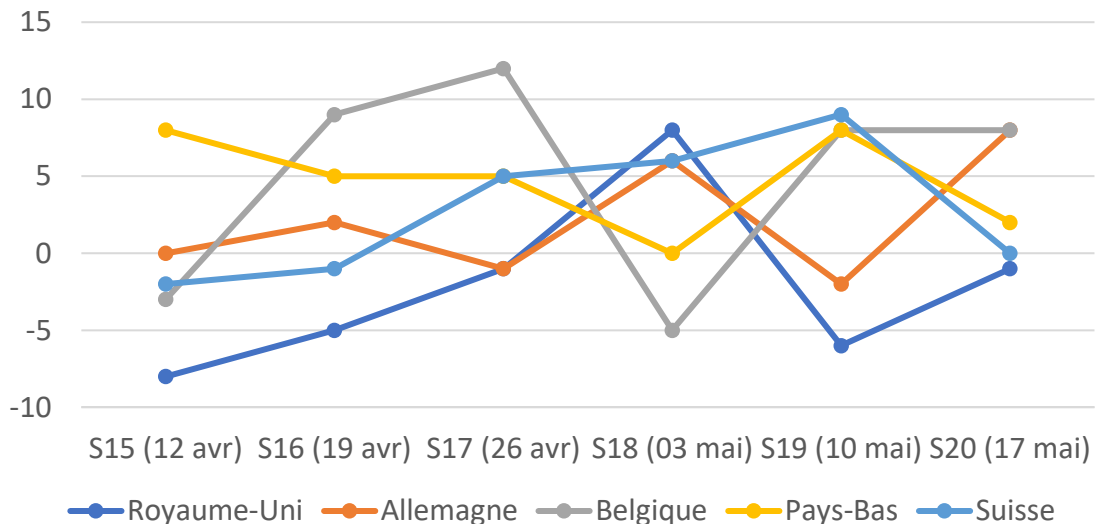


Campagne de communication paneuropéenne
*Suivi de la reprise
des marchés touristiques européens*



ANALYSE DES MARCHES TOURISTIQUES EUROPEENS – SEMAINE 20

Evolution hebdomadaire de l'indicateur de confiance



Marchés prioritaires

- **Belgique** : l'indicateur de confiance reste stable à un niveau relativement élevé. Pour l'Île-de-France, la fréquentation en hausse confirme la tendance constatée au niveau national.
- **Pays-Bas** : les recommandations pour les voyages à l'étranger sont moins strictes mais la France demeure sur la liste orange comme la plupart de ses concurrents. Cependant, les réservations pour août progressent rapidement.
- **Suisse** : détérioration relative de l'indicateur par rapport à la semaine précédente avec toutefois un positionnement toujours favorable pour l'activation des campagnes de notoriété.
- **Allemagne** : en raison de l'allègement des contraintes de mobilité, l'intérêt des Allemands pour la France en général et l'Île-de-France en particulier va en croissant. Communication à activer rapidement.
- **UK** : le développement du variant indien est source d'inquiétudes et pourrait entraîner un durcissement des restrictions de mobilité entre l'Europe et le UK. L'indicateur de confiance reste toujours inférieur à 0.

Sources : commission Data Atout France & CRT – CRT Île-de-France (Flux Vision Tourisme, D-Edge).

Baromètre semaine 20		Contraintes de mobilité		
		Faibles	Moyennes	Fortes
Confiance	≥ 0	Belgique Allemagne	Pays-Bas, Suisse	
	< 0			Royaume-Uni

■	Activer	■	Anticiper	■	Attendre
--------------------------------------	---------	---------------------------------------	-----------	------------------------------------	----------

Données de cadrage – Île-de-France

	Flux touristiques* (Flux Vision)	Réservations** (D-Edge)
Allemagne	↗↗	↗↗ (1)
Belgique	↗	↗↗ (3)
Pays-Bas	↗↗	↗↗
Royaume-Uni	↗↗	↗ (2)
Suisse	↗↗	↗↗

*Tendances d'évolution par rapport à la semaine précédente

** Tendances d'évolution par rapport à la semaine précédente et top 3 des nationalités européennes.