



6^e Forum de la Destination Impressionnisme

28 JUIN 2022

Musée
Marmottan
Monet
ACADÉMIE DES BEAUX-ARTS



NORMANDIE
TOURISME



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Région
île de France

PARIS
REGION
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



Les Expériences impressionnistes, une réponse aux attentes émergentes des clientèles ?

- Grégory Delahaye, Responsable du Pôle innovation – Comité Régional de Tourisme de Normandie
- Vincent Charlier, Directeur – Val d'Oise Tourisme
- Gilles Delahaie, Fondateur – Normandy Expérience



Qu'est-ce qu'une Expérience?

Une Expérience

s'inscrit dans une approche «centrée visiteur »

répond à une promesse simple : « offrir aux visiteurs une expérience unique et mémorable au cœur d'un parcours-visiteur irréprochable ».

se distingue d'une offre de visite classique : adossée sur des leviers qui font appel à l'enchantement, l'émotion, aux cinq sens, aux échanges et à la rencontre humaine



Qu'est-ce qu'une Expérience impressionniste ?

Une Expérience impressionniste

s'appuie sur la même méthodologie

& sur les leviers d'une expérience « classique »

mais repose sur un socle de valeurs

& une promesse clients distinctive



ADN

UNE DESTINATION UNIQUE PAR LA BEAUTE DES ŒUVRES ET DES PAYSAGES

UNE INCARNATION DES INSTANTS DE BONHEUR IMPRESSIONNISTES : JOIE DE VIVRE, PLAISIR DE L'INSTANT, CONTEMPLATION, ART DE VIVRE A LA FRANCAISE

VALEURS

SIMPLICITE, AUTHENTICITE, LIBERTE, UNIVERSALITE, PARTAGE

PROMESSE VISITEURS

RESSOURCEMENT IMMERSION DANS LA GEOGRAPHIE IMPRESSIONNISTE

EMOTION ARTISTIQUE

EVEIL DES 5 SENS PLAISIR DU VIVRE ENSEMBLE



Des attentes émergentes

- Quête d'un tourisme de sens, ancré dans le contexte local
- Être acteur vs être consommateur
- Slow tourism & durabilité

→ effets attendus

- Satisfaction et renouvellement des clientèles
- Valeur ajoutée économique
- Offres en lien avec la promesse des *Voyages impressionnistes, instants de bonheur*



Les personae des Expériences impressionnistes

Marchés de proximité et domestique

- Jeunes couples ou mini-groupes
- Seniors
- Familles ouvertes à la culture et « fans » de la Destination

Marchés étrangers, dont USA, Japon, Royaume-Uni

- Jeunes couples ou mini-groupes
- Seniors
- Familles ouvertes à l'art et à l'Impressionnisme



Comment créer une Expérience impressionniste réussie ?

les étapes clefs du parcours visiteur

Avant

- L'inspiration et la séduction par un storytelling de qualité
- Un processus de réservation et d'achat simple et personnalisé
- Une communication fiable et maîtrisée sur les réseaux sociaux et plateforme d'avis clients



Comment créer une Expérience impressionniste réussie ?

les étapes clefs du parcours visiteur

Pendant

- Un accueil de qualité et personnalisé : s'adapter aux attendus et aux nationalités
- Une médiation inventive et solide sur les contenus impressionnistes
- Une place accordée au temps et au vécu du visiteur



Comment créer une Expérience impressionniste réussie ?

les étapes clefs du parcours visiteur

Après

Proposer un souvenir tangible

Solliciter l'avis des visiteurs

Inviter au partage d'expériences

6^e Forum de la
Destination Impressionnisme

28 JUIN 2022