

FORUM DE LA DESTINATION IMPRESSIONNISME
MUSEE D'ORSAY

LUNDI 5 SEPTEMBRE 2016

Journée animée par Xavier Mauduit,
Docteur en Histoire, écrivain, animateur sur France Inter et Arte

9h : Accueil café des participants

9h30 : Ouverture du Forum

- *Alain LOMBARD, Administrateur Général du Musée d'Orsay*
- *Frédéric VALLETOUX, Président du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France*

9h55 : Retour en vidéo sur le Forum 2015 à Giverny

- *Jean-Louis LAVILLE, Directeur du Comité Régional du Tourisme de Normandie*

10h00 : Présentation de l'étude « Définition d'une stratégie de destination sur le thème de l'Impressionnisme pour la Normandie et Paris Ile-de-France »

- *Cabinet In Extenso*

10h45 : Echanges avec la salle

11h00 : Table ronde « Comment diversifier et renforcer l'offre autour de l'Impressionnisme ? »

- Garantir des contenus d'une grande qualité scientifique, l'exemple du Répertoire des lieux impressionnistes :
Jacques-Sylvain KLEIN, Historien d'Art
- Adapter son offre aux différents publics, faire découvrir l'Impressionnisme à un public scolaire, l'exemple du Festival Normandie Impressionniste :
Benoît ELIOT, Chargé de mission projet pédagogique
- Assurer la pérennité des lieux, des patrimoines et de l'esprit impressionniste, l'exemple de Giverny :
Hugues GALL, Directeur de la Fondation Claude Monet
- Créer et renforcer la permanence de l'offre, l'exemple du Syndicat d'Initiative de Montmartre :
Sylvie FOURMOND, Présidente
- Développer des offres packagées, l'exemple des Vedettes de Paris :
Frédéric AVIERINOS, Directeur Général

11h45 : Echanges avec la salle

12h-13h45 : Déjeuner buffet dans le restaurant du Musée d'Orsay

Accès à la galerie impressionniste en visite libre avec points parole de 13h à 13h45

14h00 : Table ronde « Comment promouvoir la Destination Impressionnisme ? »

- Les actions de promotion mises en œuvre en 2015 :
François NAVARRO, Directeur Général du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France
- Focus sur le partenariat avec le Musée Marmottan Monet au Japon
- Le Guide du routard de la « Destination Impressionnisme » et son application numérique :
Philippe GLOAGUEN, Co-fondateur du Guide du routard, Directeur de collection
Jérôme DENOIX, Directeur Hachette Partenariats & Développement
- Présentation des outils de l'Impressionnisme :
Jean-Louis LAVILLE, Directeur du Comité Régional du Tourisme de Normandie
- Le Train de l'Impressionnisme :
Nathalie LECERF, Direction de la Communication de la Région Normandie
Christophe LAMISSE, Responsable Stratégie Marketing & Commercial, SNCF Mobilités TER Normandie

15h15 : Echanges avec la salle

15h30 : Présentation de l'étude « Définition et conception d'une marque pour la Destination Impressionnisme Normandie Paris Ile-de-France »

- *Cabinets CoManaging et Beurepaire*

16h00 : Dévoilement de la marque par **Valérie PÉCRESSE**, Présidente de la Région Ile-de-France **et Marie-Agnès POUSSIER-WINSBACK**, Vice-Présidente de la Région Normandie, 1ère Vice-Présidente du Comité Régional du Tourisme de Normandie

16h05 : Les conclusions de la journée

- *Christian MANTEI, Directeur Général d'Atout France*
- *Emma DELFAU, Sous-directrice du Tourisme, Direction Générale des Entreprises*
- *Marie-Agnès POUSSIER-WINSBACK, Vice-Présidente de la Région Normandie, 1ère Vice-Présidente du Comité Régional du Tourisme de Normandie*
- *Valérie PÉCRESSE, Présidente de la Région Ile-de-France*

16h30 : Fin du Forum