

SILMO

Paris

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE

UNE ÉDITION STIMULANTE !

L'édition du SILMO 2015 fut placée sous le signe du jaune soleil avec une météo au beau fixe **qui faisait écho à l'ambiance optimiste retrouvée au sein du salon.**

Unanimement salué, le nouveau concept du Silmo, révélé comme plus grand Flagship store de l'optique, **a apporté un souffle de renouveau avec un message fort, teinté d'élégance, de glamour, de convivialité et surtout de dynamisme** qui a stimulé tous les professionnels présents.

Les exposants ont largement contribué à cette énergie partagée en témoignant d'une réelle créativité avec des collections et des produits innovants et dans l'air du temps qui ont su convaincre les milliers d'acheteurs présents au salon.

Une conjonction des planètes parfaitement perceptible dès le premier jour du salon et qui ne s'est pas démentie après avec **une hausse du « visitorat professionnel » de 5%** ; constat fait auprès des exposants : **les opticiens présents étaient là pour voir les nouveautés... et surtout passer commande !**

Dans le détail et la transparence des chiffres, le SILMO a accueilli :

34.250 visiteurs professionnels.

La part de l'international est toujours dominante avec **57% de visiteurs originaires des quatre coins du monde,**

43% pour les opticiens français qui se sont mobilisés davantage.

892 exposants, dont 75% d'internationaux

33 300 m2 de surface de stands **soit une hausse de 5.3%.**

Rendez-vous à Paris du 23 au 26 septembre 2016.

Et très prochainement SILMO ISTANBUL du 10 au 13 décembre 2015.