

2018

LOISIRS

MICE

CALENDRIER DES ACTIONS DE PROMOTION

pro.visitparisregion.com

**PARIS
REGION**
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



DESTINATION PARIS REGION

En 2016, Paris Ile-de-France a accueilli près de 45 millions de touristes (59% de Français et 41% d'Internationaux) qui ont généré 167,6 millions de nuitées et 19,2 milliards d'euros de recettes touristiques.

Après une année difficile et une baisse importante de la fréquentation touristique en lien avec les attentats de novembre 2015 et une situation sociale tendue en France, la Région Ile-de-France et ses partenaires - Ville de Paris et État - ont engagé et dédié des moyens inédits dans le cadre d'un plan de relance et de promotion de la destination sans précédent que ce soit à l'international mais aussi sur le marché français.

Le 1^{er} semestre 2017 a vu la fréquentation hôtelière progresser de 10,2% du fait de la hausse conjointe des clientèles internationales (+14,9%) et françaises (+6,4%). Les recettes générées par ces touristes ont également augmenté de 1,1 milliard d'euros.

Rare constat positif de l'année 2016, le tourisme d'affaires, en forte progression, a poursuivi sa hausse sur les premiers mois de l'année 2017 puisque les déplacements professionnels ont généré 17,0 millions de nuitées hôtelières (+ 7,4%), un chiffre supérieur à celui de l'année 2011.

La stratégie régionale de développement du tourisme des loisirs d'Ile-de-France 2017-2021, élaborée en pleine concertation avec les professionnels du secteur, sera votée par les élus du Conseil Régional d'ici à la fin de l'année 2017. Véritable feuille de route précise et opérationnelle, elle désignera des axes de travail ainsi que des territoires à haut potentiel touristique et des projets structurants.

Les équipes du Comité Régional du Tourisme continueront ainsi d'œuvrer main dans la main avec les professionnels du tourisme et l'ensemble des collectivités locales et partenaires afin d'assurer le futur et l'attractivité de la destination Paris Ile-de-France.

2018 : UNE ANNÉE D' ACTIONS

LOISIRS

MICE



MARCHÉ ISRAËLIEN
IMTM
(INTERNATIONAL MEDITERRANEAN TOURISM MARKET) ▲

MARCHÉ FRANCIEN
ÉDUCTOUR - WORKSHOP ▲



MARCHÉ FRANCIEN
DESTINATION NATURE ▲

MULTIMARCHÉS
RENDEZ-VOUS EN FRANCE ▲

MARCHÉS CORÉEN ET DE L'ASEAN
WORKSHOP POST RENDEZ-VOUS EN FRANCE ▲

MARCHÉ FRANCIEN
ÉDUCTOUR - WORKSHOP ▲



MARCHÉ ITALIEN
ROADSHOW FRANCIA ▲

MARCHÉS PROCHE ET MOYEN-ORIENT
WORKSHOP MARHABA ▲

MARCHÉ FRANCIEN
WORKSHOP AFFAIRES PARIS REGION - EST ▲



MARCHÉS ESPAGNOL ET SUD-AMÉRICAIN
WORKSHOP PARIS REGION ▲

MARCHÉS CANADIEN ET US
OPÉRATION PARIS REGION ▲

MARCHÉ ALLEMAND
DERTOUR CAMPUS SUMMER OPENINGS ▲

MARCHÉ FRANCIEN
ÉDUCTOUR - WORKSHOP ▲



MULTIMARCHÉS
CITY FAIR ▲

MARCHÉ FRANCIEN
JARDINS, JARDIN ▲

MARCHÉ CHINOIS
CHINA LUXURY SHOWCASE ▲

MARCHÉ FRANCIEN
ÉDUCTOUR - WORKSHOP ▲



MARCHÉ BRITANNIQUE
WORKSHOP PARIS REGION + ÉDUCTOUR ▲

MARCHÉ ALLEMAND
SALON RDA ▲

MARCHÉ FRANCIEN
**PRÉSENTATION DES PROFILS DES CLIENTÈLES
D'AFFAIRES DES TERRITOIRES FRANCIENS** ▲



MARCHÉ AUSTRALIEN
RENDEZ-VOUS EN FRANCE ▲

MARCHÉ FRANCIEN
**FORUM DES LOISIRS CULTURELS FRANCIENS
CULTURE AU QUAI** ▲

MARCHÉ JAPONAIS
MISSION + SALON TOURISME EXPO JAPAN ▲



MULTIMARCHÉS
**SHOWCASE PARIS ILE-DE-FRANCE
ÉDUCTOUR EN PARTENARIAT AVEC LOGITRAVEL** ▲

MARCHÉ ITALIEN
WORKSHOP INVERSÉ PARIS REGION + ÉDUCTOUR ▲

MARCHÉ FRANCIEN
ÉDUCTOUR - WORKSHOP ▲



MULTIMARCHÉS
WORLD TRAVEL MARKET (WTM) ▲

MARCHÉ CHINOIS
TOURISME FRANCE CHINE ▲

MARCHÉ FRANCIEN
ÉDUCTOUR - WORKSHOP ▲



MARCHÉ FRANCIEN
WORKSHOP AFFAIRES PARIS REGION - OUEST ▲

Autres opérations, dispositifs et outils de promotion

PRÉSENTATION DE MARCHÉS ▲

- ESPAGNOL et ITALIEN
- AUSTRALIEN, US, CHINOIS et PROCHE ET MOYEN ORIENT
- CORÉEN et de L'ASEAN

PARTENARIATS TRANSPORTEURS ▲

PARTENARIATS DISTRIBUTEURS ▲

PARTENARIAT COMITÉ REGIONAL DU TOURISME PARIS REGION ENTREPRISES ▲

PACK ACCUEIL SALONS ET CONGRÈS ▲

PARIS REGION MEETINGS ▲

CALCULATEUR DE PERFORMANCE GLOBALE DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE DE L'ÉVÈNEMENT ▲

Actions 2018 LOISIRS



MARCHÉ ISRAËLIEN
6/02 & 7/02/2018

IMTM
(INTERNATIONAL MEDITERRANEAN TOURISM MARKET)
Tel Aviv

Salon pro + grand public

Cibles > Tour-Opérateurs • Agences de voyages
Objectifs > Promotion de l'offre • Prospection et développement de contacts
Organisateurs > CRT • ATF
6 participants souhaités • **16 000 visiteurs** attendus



MARCHÉ FRANCILIEN
15/03 > 18/03/2018

DESTINATIONS NATURE
Paris Porte de Versailles

Salon grand public

Cibles > Franciliens et Français
Objectifs > Promotion de l'offre • Prospection et développement de contacts
Organisateur > CRT
10 participants souhaités • **70 000 visiteurs** attendus

MULTIMARCHÉS
27/03 & 28/03/2018

RENDEZ-VOUS EN FRANCE
Paris

Workshop avec rendez-vous pré-programmés

Cibles > Tour-Opérateurs en provenance de 72 pays
Objectifs > Promotion • Rendez-vous commerciaux
Organisateurs > CRT • OTCP • ATF
130 participants souhaités • **900 prescripteurs** attendus

MARCHÉS CORÉEN ET DE L'ASEAN
30/03/2018

WORKSHOP POST RENDEZ-VOUS EN FRANCE
Paris

Rendez-vous commerciaux

Cible > Tour-Opérateurs
Objectifs > Promotion de l'offre • Prospection et développement de contacts
Organisateur > CRT
60 participants souhaités • **40 prescripteurs** attendus



MARCHÉ ITALIEN
9/04 > 14/04/2018

ROADSHOW FRANCIA
Padoue, Bologne, Rome, Bari

Workshops

Cibles > Tour-Opérateurs • Agences de voyages • Associations
Objectifs > Promotion • Rendez-vous commerciaux
Organisateurs > CRT • ATF
15 participants souhaités • **350 prescripteurs** attendus

MARCHÉS DU PROCHE ET MOYEN-ORIENT
20/04 & 21/04/2018

WORKSHOP MARHABA
Dubai

Workshop

Cibles > Tour-Opérateurs • Agences de voyages • Presse
Objectifs > Promotion • Rendez-vous commerciaux
Organisateurs > CRT • ATF
20 participants souhaités • **300 prescripteurs** attendus



MARCHÉS ESPAGNOL ET SUD-AMÉRICAIN
17/05/2018

WORKSHOP PARIS REGION
Madrid

Workshop, networking

Cibles > Tour-Opérateurs • Agences de voyages
Objectifs > Promotion • Rendez-vous commerciaux
Organisateurs > CRT • ATF
15 participants souhaités • **30 prescripteurs** attendus
(Espagnols et Sud-Américains)

MARCHÉS CANADIEN ET US
28/05 > 31/05/2018

OPÉRATION PARIS REGION
Montréal, Toronto, une ville Côte Est

Workshop, démarchages + soirée de networking

Cibles > Tour-Opérateurs • Réseaux • Agents certifiés France • Agences de Voyages • Presse
Objectifs > Promotion • Rendez-vous commerciaux
Organisateurs > CRT • ATF
15 participants souhaités • **200 prescripteurs** attendus

MARCHÉ ALLEMAND
6/06 > 10/06/2018

DERTOUR CAMPUS SUMMER OPENINGS
Paris Ile-de-France

Formation, éductour

Cible > Agences de voyages
Objectifs > Prospection • Promotion • Développement de contacts
Partenariat > CRT • ATF • OTCP • DERTOURISTIK • CRT Val de Loire • CRT Bourgogne
30 prescripteurs attendus : 60 en formation, 20 en Eductour



MULTIMARCHÉS 11/06/2018

CITY FAIR Londres

Workshop avec rendez-vous pré-programmés

Cible > Tour-Opérateurs

Objectifs > Promotion • Rendez-vous commerciaux

Organisateurs > CRT • ETOA

30 participants maximum • 120 prescripteurs attendus

MARCHÉ FRANCILIEN DÉBUT JUIN

JARDINS, JARDIN Paris, jardin des Tuileries

Evènement jardin et design

Cible > Franciliens

Objectif > Promotion de l'offre jardin

Organisateur > CRT

10 participants maximum • 19 000 visiteurs attendus

MARCHÉ CHINOIS FIN JUIN

CHINA LUXURY SHOWCASE Paris Ile-de-France

Workshop dédié au Luxe

Cible > Professionnels chinois spécialisés dans le Luxe (50 invités depuis la Chine) du monde tourisme

Objectif > Rendez-vous commerciaux

Organisateurs > CRT • IDTRAVELPRO

30 participants souhaités • 100 prescripteurs attendus



MARCHÉ BRITANNIQUE DÉBUT JUILLET

WORKSHOP PARIS REGION + ÉDUCTOUR Paris Ile-de-France

Mini-workshop, Eductour

Cible > Autocaristes

Objectifs > Promotion • Rendez-vous commerciaux

Organisateurs > CRT • Coach Tourism Council

15 participants souhaités • 10 prescripteurs attendus

MARCHÉ ALLEMAGNE 3/07 & 4/07/2018

SALON RDA Cologne

Salon professionnel

Cible > Grossistes • Autocaristes

Objectifs > Promotion • Rendez-vous commerciaux

Organisateurs > CRT • Touren Service Schweda

10 participants souhaités • 6 000 prescripteurs attendus



MARCHÉ AUTRALIEN 2/09 > 6/09/2018

RENDEZ VOUS EN FRANCE Sydney, Melbourne

Workshops, soirée Paris Ile-de-France

Cibles > Tour-opérateurs • Agences de voyages • Officiels français

Objectifs > Promotion • Information • Développement de contacts

Organisateurs > CRT • OTCP • ATF

20 participants souhaités • 600 prescripteurs attendus

MARCHÉ FRANCILIEN 11/09/2018

FORUM DES LOISIRS CULTURELS FRANCILIENS Paris

Workshop

Cibles > Comités d'entreprises • Agences événementielles • Associations

Objectifs > Promotion • Rendez-vous commerciaux

Exposants > Sites ayant une offre culturelle

Organisateur > CRT

50 participants (exposants) souhaités • 350 prescripteurs attendus

MI-SEPTEMBRE

CULTURE AU QUAI Paris, Quai de la Loire

Rendez-vous permettant à 250 institutions culturelles et de loisirs de présenter leur programmation aux Franciliens

Cibles > Scolaires • Grand public

Objectif > Promotion

Organisateur > CRT

10 participants souhaités • 100 000 visiteurs attendus

MARCHÉ JAPONAIS 18/09 > 23/09/2018

MISSION + TOURISME EXPO JAPAN Tokyo

Workshop, soirée Paris Ile-de-France

Cibles > Tour-Opérateurs • Agences de voyages • Presse • Officiels français

Objectifs > organisation d'un Workshop et soirée de networking en amont du salon

Organisateurs > CRT • JATA • ATF

15 participants souhaités • 150 prescripteurs attendus





MULTIMARCHÉS
2/10/2018

SHOWCASE PARIS REGION
Paris

Workshop inversé avec rendez-vous pré-programmés

Cible > Tour-Opérateurs

Objectifs > Promotion • Rendez-vous commerciaux

Organisateurs > CRT • ETOA (European Tour Operators Association)

35 participants souhaités • 25 prescripteurs attendus

3^e SEMAINE D'OCTOBRE

ÉDUCTOUR EN PARTENARIAT AVEC LOGITRAVEL
Paris Ile-de-France

Eductour

Cible > Agences de voyages membres du réseau Logitravel :
Espagne, Italie et Portugal

Objectif > Promotion de la destination

Organisateurs > CRT • LOGITRAVEL

40 prescripteurs attendus

MARCHÉ ITALIEN
24/10/2018

WORKSHOP INVERSÉ PARIS REGION + ÉDUCTOUR
Lieu à définir

Workshop inversé sans rendez-vous pré-programmés

Cibles > Tour-Opérateurs • Agences de voyages

Objectifs > Promotion • Rendez-vous commerciaux

Organisateurs > CRT • ATF

25 participants souhaités • 15 prescripteurs attendus



MULTIMARCHÉS
5/11 > 7/11/2018

WTM : WORLD TRAVEL MARKET
Londres

Salon professionnel

Cibles > Tour-Opérateurs internationaux • Agences de voyages

Objectifs > Promotion • Rendez-vous commerciaux

Organisateurs > CRT • ATF

25 participants souhaités • 50 000 prescripteurs attendus

MARCHÉ CHINOIS
25/11 > 7/11/2018 (à confirmer)

TOURISME FRANCE CHINE
Lieu à confirmer

Workshop, démarchages

Cibles > Tour-Opérateurs • Presse

Objectifs > Promotion • Rendez-vous commerciaux

Organisateurs > CRT • ATF

10 participants souhaités • 120 prescripteurs attendus

CRT : Comité Régional du Tourisme • ATF : Atout France • OTCP : Office du Tourisme et des Congrès de Paris



Autres opérations Loisirs

FÉVRIER ET MARS 2018

PRÉSENTATION DE MARCHÉS

Cible > BtoB

Objectif > Informer les professionnels franciliens sur les marchés, les principaux prescripteurs et distributeurs pour promouvoir et commercialiser leurs offres

Partenaires > Directeurs des bureaux Atout France + un professionnel du marché

Jeu 8 février 2018

Marchés ESPAGNOL et ITALIEN

Vendredi 23 mars 2018

• Matin : marchés AUSTRALIEN et US

• Après-midi : marchés CHINOIS et du PROCHE ET MOYEN ORIENT

Vendredi 30 mars 2018

Après-midi : marchés CORÉEN et de L'ASEAN

TOUTE L'ANNÉE

PARTENARIATS TRANSPORTEURS

Cible > BtoBtoC

Objectif > Promouvoir l'offre de la destination en Europe

Partenaires > CRT • TGV Lyria • Eurostar • Thalys

TOUTE L'ANNÉE

PARTENARIATS DISTRIBUTEURS

Cible > BtoBtoC

Objectif > Promotion et commercialisation de l'offre de la destination sur les marchés France, Europe, Asie, Océanie

Partenaires > CRT • Voyages-sncf.com • Rail Europe 4A • Lastminute.com • Logitravel

Actions 2018 MICE



MULTIMARCHÉS TOUTE L'ANNÉE

PARTENARIAT COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME PARIS REGION ENTREPRISES

Cibles > Entreprises internationales désirant s'implanter à Paris Ile-de-France • Visiteurs et exposants français et internationaux des salons franciliens

Objectifs > Développer l'attractivité globale de la destination Paris Ile-de-France sur les marchés internationaux : USA, CHINE, JAPON ou ASEAN • Promouvoir l'offre territoriale des filières franciliennes des secteurs agro-alimentaires, hôteliers et de la mode

Partenaires > CRT • Paris Region Entreprise

MARCHÉ FRANCILIEN FÉVRIER, MARS, MAI, JUIN, OCTOBRE, NOVEMBRE

ÉDUCTOURS - WORKSHOPS

Lieux à définir

Programme de visites de lieux de séminaires dans les territoires franciliens, déjeuner networking et workshop

Cibles > Acheteurs et prescripteurs d'événements d'entreprises • Agences événementielles • Entreprises

Objectifs > Rendez-vous commerciaux • Prospection et développement de contacts • Découvertes et visites de lieux de séminaires

Organisateurs > CRT • Comité des territoires "Tourisme d'Affaires"
30 exposants • 60 visiteurs

AVRIL 2018

WORKSHOP AFFAIRES PARIS REGION - EST

Seine-et-Marne

Workshop

Cibles > Acheteurs et prescripteurs d'événements d'entreprises • Agences événementielles • Entreprises

Objectifs > Rendez-vous commerciaux • Prospection et développement de contacts

Organisateur > CRT
50 exposants • 150 visiteurs

3/07/2018

PRÉSENTATION DES PROFILS DES CLIENTÈLES D'AFFAIRES DES TERRITOIRES FRANCILIENS

Paris, Comité Régional du Tourisme

Présentation

Cibles > Professionnels du tourisme et acteurs publics territoriaux franciliens en charge du tourisme d'affaires

Objectifs > Affiner la connaissance des visiteurs en déplacement professionnel (rendez-vous, salons, congrès, séminaires, formation, voyages incentive) dans les territoires de Paris et sa région • Identifier les besoins et attentes de ces voyageurs pour développer et proposer de nouveaux services

Organisateur > CRT



MARCHÉ FRANCILIEN DÉCEMBRE 2018

WORKSHOP AFFAIRES PARIS REGION - OUEST

Hauts-de-Seine

Workshop

Cibles > Acheteurs et prescripteurs d'événements d'entreprises • Agences événementielles • Entreprises

Objectifs > Rendez-vous commerciaux • Prospection et développement de contacts

Organisateur > CRT
50 exposants • 150 visiteurs

Dispositifs et outils de promotion MICE

PACK ACCUEIL SALONS ET CONGRÈS

Accueil des visiteurs, exposants et congressistes des salons et événements majeurs à Paris et sa région

Paris Ile-de-France est la 1^{re} destination en Europe pour les rencontres et événements professionnels. Le **Pack Accueil Salons et Congrès** constitue une première étape de réponse aux attentes des voyageurs professionnels pour mieux les accueillir et les fidéliser.

Exclusivement financé par le CRT, Viparis et Paris Aéroport, ce dispositif est offert aux organisateurs de salons professionnels et de congrès d'audience internationale. Les visiteurs, exposants et congressistes profitent ainsi gratuitement d'un dispositif d'accueil dès leur arrivée par des hôtes et comptoirs mobiles, de transferts en navettes-Wifi en libre accès et de services supplémentaires sur les sites d'expositions. En 2017, 43 salons et congrès, fréquentés par plus d'un million de personnes, ont bénéficié du Pack Accueil, ce qui a représenté 123 jours de déploiement du dispositif.

PARIS REGION MEETINGS

L'actualité et l'offre des lieux de séminaires à Paris et sa région

Le portail du Comité Régional du Tourisme dédié à la **promotion des lieux et salles pour organiser des événements professionnels** propose aux agences et entreprises de découvrir, à côté des produits connus, l'offre de proximité de chaque territoire francilien.

CALCULATEUR DE PERFORMANCE GLOBALE DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE DE L'ÉVÈNEMENT

Une innovation de taille, développée sur mesure pour les acteurs de la filière événementielle

Fruit du partenariat entre le CRT et UNIMEV, le calculateur est une **plateforme on-line unique d'analyse, de pilotage et d'évaluation des performances des événements** pour mieux valoriser cette filière en France et à Paris et sa région. Il permet aux professionnels des secteurs événementiel, culturel et sportif de mesurer sur un tronçon commun de 40 indicateurs les retombées économiques, fiscales et sociales (emplois), scientifiques et médiatiques, impacts environnementaux, de leurs événements et de produire des rapports personnalisés.



COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME PARIS ILE-DE-FRANCE

Hamid Kamil

Directeur de la Promotion
et des Clientèles d'Affaires

David-Xavier Weiss

Directeur Adjoint des Clientèles d'Affaires

Sylvie Legars

Responsable Pôle Promotion
slegars@visitparisregion.com
01 73 00 77 74

Michel Mari

Responsable Pôle Clientèles d'Affaires
mmari@visitparisregion.com
01 73 00 77 73

Chargées de mission Pôle Promotion

Cristina Bras

cbras@visitparisregion.com
01 73 00 77 54

Ingrid Hatchikian

ihatchikian@visitparisregion.com
01 73 00 77 65

Lanika Léger

lleger@visitparisregion.com
01 73 00 77 84

Chargées de mission Pôle Clientèles
d'Affaires

Brigitte Beaudouin

bbeaudouin@visitparisregion.com
01 73 00 77 78

Anna Sadoun

asadoun@visitparisregion.com
01 73 04 83 31