

Normandie - Paris Ile-de-France, la Destination Impressionnisme s'affiche à Paris



Une grande opération de promotion touristique de la Destination Impressionnisme a été lancée en gare Saint-Lazare, jeudi 7 septembre.

Objectif : booster la fréquentation des territoires marqués par l'Impressionnisme en Normandie et en Ile-de-France, régions qui ont vu naître et s'épanouir ce mouvement pictural. Cette opération de séduction est menée dans le cadre du Contrat de Destination Impressionnisme qui réunit l'Etat, les deux Régions, les Comités régionaux de tourisme de Normandie et Paris Ile-de-France aux côtés de 45 partenaires institutionnels, culturels et touristiques majeurs.

« Courir dans un champ de coquelicots », « Se laisser réveiller par les vagues », tel est le double slogan de la campagne de promotion touristique qui s'affichera durant le mois de septembre sur les murs de la gare Saint-Lazare. Dans ces visuels promotionnels, deux tableaux de Claude Monet* prennent vie dans l'univers d'un voyageur d'aujourd'hui. Cette campagne affirme le positionnement exclusif de la Destination : c'est en Normandie et en Ile-de-France, et nulle part ailleurs, que l'on peut contempler de merveilleux tableaux impressionnistes et retrouver les émotions qui ont inspiré ces artistes. Elle invite ainsi chacun à parcourir ce vaste territoire et à vivre ces instants de bonheur universels représentés dans les toiles impressionnistes.

Ces visuels illustrent la stratégie de promotion de la Destination Impressionnisme et la marque dont elle s'est dotée en 2016 : *les voyages impressionnistes, instants de bonheur*.

L'opération sera déployée durant 1 mois, sur des affiches 8 m², des affiches numériques situées en gare et dans les accès au métro. Portée par les Comités régionaux de tourisme, elle a bénéficié d'un financement de l'Etat et des deux Régions dans le cadre du Contrat de Plan Interrégional Etat-Régions Vallée de la Seine. Nul doute qu'avec cette belle visibilité, les 450 000 voyageurs qui arpentent la deuxième gare d'Europe en termes de trafic se laisseront tenter par une échappée impressionniste.

Le dispositif de promotion comprend également un jeu-concours hébergé sur le mini-site **voyagesimpressionnistes.com** qui permet de gagner des week-ends impressionnistes. Porte d'entrée pour la Destination Impressionnisme, ce site permet de consulter en ligne une brochure touristique d'une soixantaine de pages, réalisée par la Maison du Tourisme Normandie Giverny et les deux Comités Régionaux du Tourisme, qui recense une large sélection de musées, maisons et d'ateliers d'artistes, mais aussi de monuments, sites naturels, balades, visites, restaurants et expériences inédites. Autant d'instant de bonheur à vivre en Normandie, à Paris et en Ile-de-France.

*Les deux tableaux de Claude Monet des visuels de la campagne sont exposés au Musée d'Orsay.

Le Contrat « Normandie – Paris Île-de-France : Destination impressionnisme » a pour objectif de faire de ce territoire, berceau du mouvement impressionniste, une destination culturelle et une marque touristique phare pour l'attractivité touristique de la France.

Signé le 16 décembre 2014 par 50 acteurs institutionnels, touristiques et culturels majeurs, réunis autour de l'État, des Régions Île-de-France et Normandie, et des deux Comités Régionaux du Tourisme, il vise à structurer, renforcer, promouvoir et fédérer les nombreux acteurs de cette marque mondiale.

Le Forum de la Destination Impressionniste réunira l'ensemble des partenaires culturels, touristiques et les collectivités locales mobilisés autour de cette démarche les 25 et 26 septembre 2017 au Havre.

Contact : Nathalie Lecerf, Cheffe de projet Contrat de Destination Impressionnisme
(n.lecerf@normandie-tourisme.fr, tél : 06 79 65 80 81)