Profil du voyageur professionnel

En 2019, 15,7 millions de voyageurs ont séjourné à Paris et sa région dans le cadre d'un déplacement professionnel ou mixte. Ils ont ainsi généré presque 7,9 milliards d'€ soit 36% de la consommation touristique de la région capitale. Voici les principales caractéristiques des clientèles d'affaires de notre destination.

- À 58 %, c'est un homme, âgé en moyenne de 41 ans
- À 65 %, il vient de France, à 82,3%, de l'Union Européenne (dont la France)
- À 73 %, il séjourne en hébergement marchand et principalement dans l'hôtellerie
- À 90 %, il est repeater, le voyageur professionnel est un client fidèle de la destination
- À 67 %, il souhaite revenir d'ici 1 à 2 an

Sources : CRT PARIS ILE-DE-FRANCE

LE SAVIEZ-VOUS ? En 2019 :

- ***5,7 milliards d'€*** *de retombées économiques directes et indirectes : c'est l'impact économique du secteur des salons et congrès à Paris Ile-de-France.*
- ***20,8 milliards d'€ de ventes*** *: c'est le chiffre d'affaires réalisé entre les entreprises exposantes et les visiteurs sur les salons !*
- ***434 salons se sont tenus*** *dans les 21 principaux sites franciliens accueillant des événements d'entreprises*

Sources : CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

CHIFFRES CLÉS :

Poids et données économiques - Clientèle d'affaires venues en avion, en train ou par la route à Paris Ile-de-France en 2019

Nombre de séjours **15,7 millions**	**Consommation touristique** **7,9 milliards d'€**
Nombre **63,8 mi**	

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Retrouvez l'actualité des clientèles d'affaires et l'offre des lieux de séminaires à Paris et sa région

Les clientèles d'affaires de 2014 à 2019

Retrouvez toutes les informations relatives à la clientèle d'affaires : profil, type de voyage, hébergement, moyens d'information et de réservation, activités, sites visités, dépenses, satisfaction...

Vos contacts Promotion BtoB Loisirs et Affaires

Ingrid HA
Responsa

Michel M
Responsa

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.