Impressionnisme

Un trophée national donne le coup d'envoi des 150 ans de l'Impressionnisme en Normandie et en Île-de-France

Le 31 janvier 2024

Le film de promotion de la Destination impressionniste, « Les Voyages impressionnistes en Normandie et à Paris Region », a remporté en décembre dernier une distinction nationale dans le cadre des trophées de la Communication. Cette distinction vient donner le coup d'envoi des 150 ans de l'Impressionnisme qui sera célébré en 2024 dans toute l'Île-de-France et la Normandie avec plus de 200 expositions et événements exceptionnels sur les traces des peintres. L'occasion pour la Destination d'inviter les visiteurs du monde entier à voyager sur ses territoires.

Descriptif

LE FILM DE LA DESTINATION IMPRESSIONNISTE

Indissociable des deux régions où il est né, l'Impressionnisme a légué une centaine de lieux et d'expériences de visite (musées, maisons d'artistes, paysages d'inspiration…) à Paris, Auvers-sur-Oise, Chatou, Argenteuil, Barbizon, Yerres, Giverny, Rouen, Le Havre, Dieppe, Honfleur ou bien encore Etretat. Depuis 10 ans, les régions Normandie et Île-de-France collaborent avec l'ensemble de ces sites pour structurer et promouvoir ce qui constitue aujourd'hui la Destination impressionniste.

Les 150 ans de l'Impressionnisme s'annoncent comme l'un des temps forts de la programmation culturelle en France en 2024. A cette occasion, la Destination a misé sur la création d'un **film de promotion** pour séduire ses futurs visiteurs. Ce film poétique

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Sa qualité a été récompensée il y a quelques semaines par **le Trophée de la communication** dans la catégorie "meilleure réalisation audiovisuelle", l'un des concours de référence qui distingue chaque année les meilleurs acteurs français de la communication (475 candidatures réceptionnées). Ce prix vient donner le coup d'envoi d'une ambition de conquête des publics et de valorisation d'un évènementiel particulièrement riche pour la célébration des 150 ans de l'Impressionnisme.

LES 150 ANS DE L'IMPRESSIONNISME EN 2024

Le 15 avril 1874 a eu lieu la première exposition de jeunes peintres, alors sans grande renommée, qui seront connus sous le nom d'impressionnistes. 150 ans plus tard, c'est cet évènement qui a marqué le cours de l'histoire de l'art qui sera célébré par toute la Destination en 2024.

A Paris, dès le 26 mars, le musée d'Orsay propose une exposition exceptionnelle, *Paris 1874. Inventer l'impressionnisme.* En parallèle de cette exposition, l'expérience immersive *Impressionnistes ! Paris, 1874*, conviera les visiteurs à un voyage dans le temps pour revivre l'inauguration de la première exposition impressionniste en réalité virtuelle. Du 22 mars au 22 septembre, le festival Normandie impressionniste présente, pour sa cinquième édition, une programmation foisonnante et pluridisciplinaire en hommage aux 150 ans de la première exposition impressionniste.

Plus largement, ce sont tous les territoires impressionnistes qui fêteront en 2024 le mouvement artistique. Expositions, concerts, spectacles vivants, conférences ou évènements festifs se tiendront là-même où les peintres ont vécu ou trouvé leur inspiration.

Retrouvez toutes les informations dans le Dossier de presse

Pour Lionel Grotto, Directeur général de Choose Paris Region et Michael Dodds, Directeur du Comité Régional de Tourisme de Normandie : *« Nous sommes heureux de partager ce trophée qui vient récompenser 10 années d'étroite collaboration et de travail entre nos deux régions sur la Destination Impressionniste, véritable enjeu d'attract*
les territ
héritage
et qui fai

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

L'IMPRESSIO

L'Impressionnisme est le mouvement artistique le plus connu et le plus apprécié en France et à l'international[1]. Un atout unique et non délocalisable pour l'Ile-de-France et la Normandie qui jouissent d'un réseau de sites et musées impressionnistes particulièrement riche, plébiscité chaque année par plus de 6 millions de visiteurs.

A l'aube d'une année 2024 marquée par de grands évènements sur leurs territoires respectifs avec les JOP et le 80ème anniversaire du débarquement, l'Ile-de-France et la Normandie partagent une volonté et une ambition communes : capitaliser sur les 150 ans de l'Impressionnisme pour faire rayonner cette destination culturelle et cette marque phare pour l'attractivité touristique de la France, et faire de cet anniversaire l'évènement culturel incontournable de l'année 2024.

[1] *Etude de notoriété, d'image et d'attractivité de la Destination impressionniste auprès des publics potentiels menée par le cabinet Audirep auprès de 1 830 personnes et 6 pays, du 31 janvier au 21 février 2023*

Nombre de pages

5

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.