Formation Office de tourisme

Concevoir et valoriser des expériences touristiques durables

Objectifs

- Comprendre les différents aspects et enjeux d'une expérience durable
- Acquérir une méthodologie pour concevoir un produit packagé expérientiel et durable
- Valoriser et marketer une expérience durable pour la rendre attractive
- Expérimenter lors des ateliers collectifs, sous le tutorat de la formatrice

Formateur **Françoise SCHMITT, Cabinet Divinement Bon**

Consultante et formatrice, dirigeante du cabinet Divinement Bon, Françoise Schmitt accompagne les professionnels du tourisme dans leur stratégie marketing et leur développement touristique.

Professionnelle aguerrie et pragmatique, elle a exercé pendant 15 ans les fonctions de directrice marketing et communication. Elle a ensuite intégré l'Office de Tourisme d'une station classée labellisée Famille Plus en tant que directrice adjointe.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Conter

JOUR 1- Co

MODULE 1-

- Du marketing traditionnel au marketing expérientiel ; les 4 étapes de l'expérience de consommation ; focus sur l'économie de l'expérience
- Les grandes tendances en matière de consommation touristique
- Les 6 principes clés de l'expérience touristique; exemples de territoires et d'acteurs engagés dans la démarche expérientielle

MODULE 2- Comprendre les différents aspects et enjeux d une EXPÉRIENCE DURABLE

- Explorer les dimensions du durable dans un produit touristique expérientiel >> atelier collectif outil CARTE MENTALE
- Comprendre les bénéfices pour les territoires
- L'enjeu de la mobilité et notion de tourisme bas carbone

JOUR 2 - Acquérir une méthodologie pour concevoir un produit packagé expérientiel et durable / Valoriser et marketer une expérience durable pour la rendre attractive

MODULE 3- Créer un PRODUIT PACKAGÉ EXPÉRIENTIEL et DURABLE

- Le design / la création d expériences : méthodologie en 6 étapes
- Concevoir un produit packagé expérientiel durable >> atelier DESIGN D EXPERIENCE en sous groupe sur la base des projets des participants; tutorat de la formatrice
- Synthèse sur fiche produit expérience puis partage au groupe

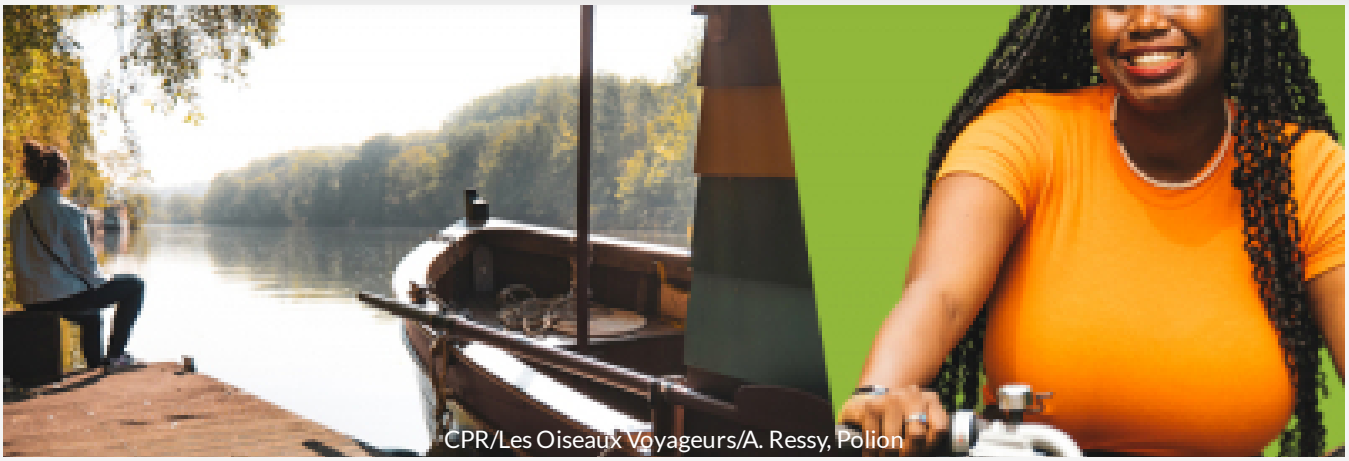
MODULE 4- VALORISER ses expériences touristiques durables pour SÉDUIRE LES CLIENTÈLES CIBLES

- Valoriser les bénéfices clients plutôt que les caractéristiques produit
- Partager ses valeurs et engagements durables
- Rédiger pour séduire les clientèles cibles : les fondamentaux du storytelling >> atelier MARKETER L'EXPERIENCE
- Synthèse sur fiche produit expérience puis partage au groupe

Public/Prérequis

Cette formation s'adresse aux chargés de marketing, commercialisation, production offre, communication et Direction.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Prix 0.00 € TTC

Date	6 - 7 Juin 2024
Durée	14h
Détail tarif	**Cette formation s'inscrit dans le cadre du plan collectif de formation à destination des Offices de Tourisme.** **Personnel de droit privé adhérant à l'AFDAS** Ces formations sont prises en charge intégralement par l'OPCO sur une enveloppe spécifique régionale permettant aux organismes institutionnels du tourisme de droit privé d'en bénéficier à titre gratuit sous condition d'être à jour de leur cotisation. Aucune demande de prise en charge auprès de l'OPCO n'est à faire lors de l'inscription en ligne. Choose Paris Region reviendra vers vous le premier jour de la formation pour vous communiquer les éléments à transmettre à l'OPCO. **Personnel de droit public** Ces formations sont ouvertes au personnel de droit public mais à la charge de la structure. Le tarif est dégressif en fonction du nombre de participants. Merci de nous contacter si vous êtes intéressé par cette formation. **Contact**: sorya.tholon@chooseparisregion.org
Lieu	
Parti	
Ce co	

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- Apports théoriques illustrés d'exemples issus du tourisme
- Apports méthodologiques
- Travail d exploration collective >> outil carte mentale
- Ateliers en sous groupes >> design expérience (matrice fournie)
- Sondage interactif / nuage de mots pour ancrage
- Méthode expositive
- Support pédagogique remis en fin de formation avec l'ensemble de travaux et outils utilisés pour les exercices

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.