Matinale d'information

Le réveil des touristes chinois - 2024

2024 s'annonce sous les meilleurs auspices pour ceux et celles qui souhaitent s'ouvrir à la Chine. Placée sous le signe du dragon, symbole de puissance et de succès pour les Chinois, cette année sera celle du tourisme culturel franco-chinois qui célébrera également le 60ème anniversaire de l'établissement des relations diplomatiques entre la France et la Chine.

Carol Pouget, responsable de formations et Xu Rui, responsable commerciale Chine, membres de l'équipe de BO seront vos intervenantes.

Carol Pouget & Xu Rui

Le Monde de BO est une agence de médiation transnationale spécialisée dans la facilitation et la promotion des échanges culturels, économiques et touristiques entre la Chine et la France. Elle propose des conseils, des formations ainsi que des séjours et des visites thématiques sur-mesure destinés aux particuliers, aux professionnels et aux étudiants qui souhaitent s'ouvrir au marché chinois.

Les services de BO sont fondés sur une expertise internationale acquise depuis de nombreuses années en Chine et en France. Son équipe dispose de tous les atouts pour accompagner les projets de coopération franco-chinois :

- Une équipe multiculturelle, pluridisciplinaire et polyglotte
- Un réseau de partenaires compétents et qualifiés
- Un réseau local dense et unique en Chine et en France

Conter

Ces événem
China Works
fera partie d
ces deux pay
Ce sera l'occ

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

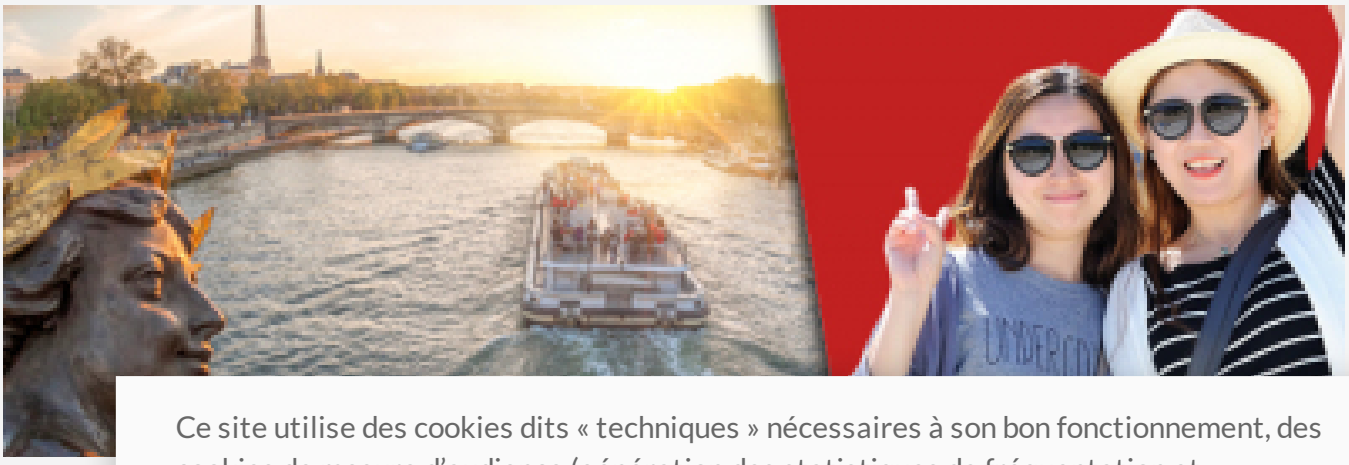
- Construire ce lien avec le marché chinois
- Développer les compétences clés en matière d'accueil touristique de la clientèle chinoise
- Informer de la situation, des tendances et des nouvelles pratiques du tourisme chinois à l'aube de 2024

Public/Prérequis

Professionnel du tourisme en charge de valoriser l'attractivité territoriale de la destination, d'accueillir des visiteurs chinois. Responsable promotion et responsables commerciaux tous secteurs du tourisme.

Votre contact

Anne-Christine Bulourde
Chargée de mission formation
anne-christine.bulourde@chooseparisregion.org
06 46 79 08 32



Date

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Durée	Matinale en présentiel **Lieu : Conseil Régional Paris Île-de-France** 8, Bd Victor Hugo 93400 Saint-Ouen **Horaires :** 09h30-12h30
Détail tarif	Gratuit sur inscription
Lieu	Conseil Régional d'île-de-France - 8 bd Victor Hugo - 93400 Saint-Ouen

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.