Multi-thématiques

La Région Ile-de-France regroupe ses activités d'attractivité et du tourisme pour intensifier son influence et l'efficacité de son action à l'international

Le 6 juillet 2023

Choose Paris Region fusionne au 1er juillet 2023 avec le Comité Régional du Tourisme et devient le guichet unique pour les investisseurs, visiteurs, producteurs et talents du monde entier, avec des marques dédiées par audience : Invest Paris Region, Visit Paris Region, Film Paris Region, Work&Live Paris Region. A l'approche des grands événements sportifs internationaux que sont la Coupe du Monde de Rugby 2023 et les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, l'agence est prête à s'adresser d'une seule et même voix à l'ensemble de ces publics afin de promouvoir au mieux la marque Paris Region.

Descriptif

Un rapprochement pour renforcer l'influence de la destination Île-de-France

Pour la première fois en 2022, l'Île-de-France est la région la plus attractive d'Europe pour les investissements directs internationaux, Royaume-Uni inclus, dans le baromètre EY European Investment Monitor 2023. Elle a également repris en 2023 la première place du classement des « *European Cities and Regions of the Future* » établi par fDi Intelligence, la division « investissements étrangers » du Financial Times. Ce classement décerne également à la Région Île-de-France la meilleure « stratégie d'investissement directs étrangers », en Europe, Royaume-Uni inclus.

Elle est aussi la destination la plus visitée au monde avec, en 2022, une activité touristique qui a montré une belle dynamique et une accélération de la reprise avec plus de 44 millions de touristes accueillis (vs 50,6 millions en 2019, année référence). L
milliards d'eu

Après le reg
2019, le ra
attractivité.
d'accueil glo
l'attractivité
Toulouse…

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ce regroupement donne une nouvelle vision sur les enjeux d'attractivité de la Région et permet de porter une vision de long terme pour le développement du territoire en termes d'impact, d'inclusion sociale, de développement économique et d'innovation, et d'augmenter l'efficacité des actions pour conforter l'attractivité régionale.

Un moment charnière pour la région capitale et pour le pays

Ce regroupement effectif au 1er juillet 2023 arrive à un moment charnière pour le territoire et le pays : en amont des grands événements internationaux (Coupe du Monde de Rugby 2023 et Jeux Olympiques et Paralympiques 2024), après le Brexit, et à un an des premières grandes livraisons du Grand Paris Express.

Le nouvel organisme sera le guichet unique des investissements en Île-de-France liés aux JOP et pour les visiteurs internationaux. Il sera également le guichet unique pour toutes les entreprises, collectivités et acteurs locaux qui souhaitent mettre en valeur leurs initiatives dans le cadre des JOP (en matière de développement durable, d'innovation ou de dynamiques territoriales).

> " *Avec ce regroupement des équipes en charge de l'investissement, du tourisme et de l'industrie de l'image voulu par la Présidente de Région Valérie Pécresse, nous souhaitons plus que jamais augmenter l'influence de notre territoire, et offrir une meilleure expérience à 360 degrés de la Région Ile-de-France, pour toutes nos audiences. L'ensemble de nos partenaires territoriaux, publics et privés, français et internationaux, nous accompagnent dans cette décision afin de coconstruire l'offre territoriale et de rassembler l'ensemble de l'écosystème de la région Île-de-France*", déclare Alexandra Dublanche, Présidente de Choose Paris Region et Vice-Présidente en charge de la Relance, de l'Attractivité, du Développement économique et de l'Innovation de la Région Île-de-France.

Un projet collectif au service de l'attractivité globale de l'Île-de-France

Alexandra Dublanche, actuelle Présidente de Choose Paris Region, conserve la Présidence, accompagnée de Lionel Grotto comme Directeur général.

En septembre, une Assemblée Générale sera convoquée pour élire les nouveaux membres du Conseil d'Administration. La nouvelle agence est d'ores et déjà hébergée dans les locaux du Conseil régional d'Île-de-France à St Ouen, puis elle rejoindra les locaux rue Barbet de Jouy anciennement occupés par le Conseil régional, lieu qui deviendra une vitrine de l'attractivité régionale.

L'agence s'appuiera sur ses partenaires publics et privés pour construire de manière collective l'offre territoriale et communiquer ensemble à l'international.

> « *L'ambition de la Région Île-de-France est de se doter d'une grande agence d'attractivité afin de renforcer le positionnement de la région auprès des investisseurs, des touristes, des talents internationaux et de l'accueil des tournages. Le CRT rejoint cette nouvelle dynamique pour faire de l'Île-de-France la meilleure destination mondiale »,* indique Eric Jeunemaitre, Président du Comité Régional du Tourisme.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

« Aujour
dimensio
métropo

entre les investisseurs, les visiteurs d'affaires, de loisirs, les spectateurs de films tournés en Île-de-France, les habitants ou futurs habitants… Il nous faut une approche globale et c'est ce que nous sommes en train de bâtir. C'est une page très enthousiasmante qui s'ouvre ! », conclut Alexandra Dublanche.

Nombre de pages

3

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.