Repères de l’activité touristique à Paris Île-de-France 2023

Repères dresse le bilan de l’activité touristique de la destination Paris Île-de-France. Connaître et comprendre les enjeux, c’est aussi mieux répondre aux attentes des visiteurs en leur proposant une offre adaptée, attractive et renouvelée.

Fréquentation touristique

En 2022, le nombre de séjours touristiques à Paris Île-de-France a augmenté de 95% par rapport à 2021 mais n’a pour autant pas atteint les niveaux d’avant la crise (-13% comparativement à 2019).

La fréquentation touristique à Paris Île-de-France

En 2022, le nombre de touristes accueillis à Paris Île-de-France est de 44,1 millions et la consommation générée de 19,6 milliards d’euros. 8 visiteurs sur 10 (80%) viennent à Paris Île-de-France pour motifs personnels. Les visites de musées et monuments (67%), les promenades en ville (67%) ainsi que le shopping (38%) sont les trois premières activités pratiquées par les visiteurs.
et près de 7 t
sont satisfait

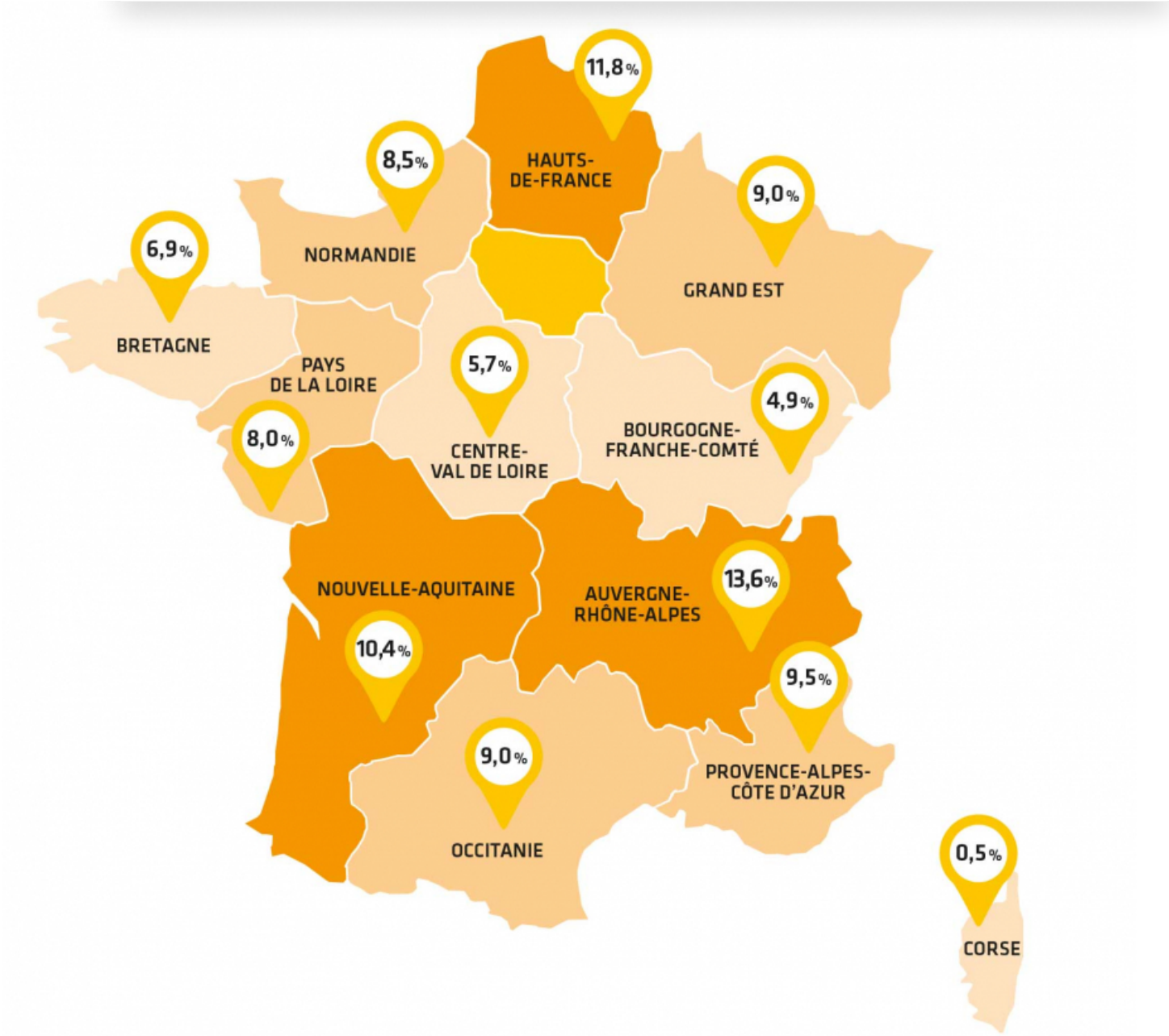
Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d’audience (génération des statistiques de fréquentation et d’utilisation du site afin d’analyser la navigation et d’améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l’URL d’une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d’informations et pour en paramétrer l’utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

La fréquentation touristique française

En 2022, le nombre de touristes français accueillis à Paris Île-de-France est de 24,7 millions et la consommation générée de 7,6 milliards d’euros. Près de 8 touristes français sur 10 (77%) viennent à Paris Île-de-France pour motifs personnels. Les promenades en ville (65%), les visites de musées et monuments (54%) et le shopping (34%) sont les 3 principales activités pratiquées par les touristes français pendant leur séjour. Plus de 9 touristes sur 10 (95%) sont déjà venus au moins une fois à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années et 8 visiteurs sur 10 (80%) souhaitent revenir à Paris Île-de-France d’ici 1 à 2 ans. Plus de 9 touristes sur 10 (94%) sont satisfaits de leur séjour.

Origines géographiques des touristes français

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d’audience (génération des statistiques de fréquentation et d’utilisation du site afin d’analyser la navigation et d’améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l’URL d’une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d’informations et pour en paramétrer l’utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

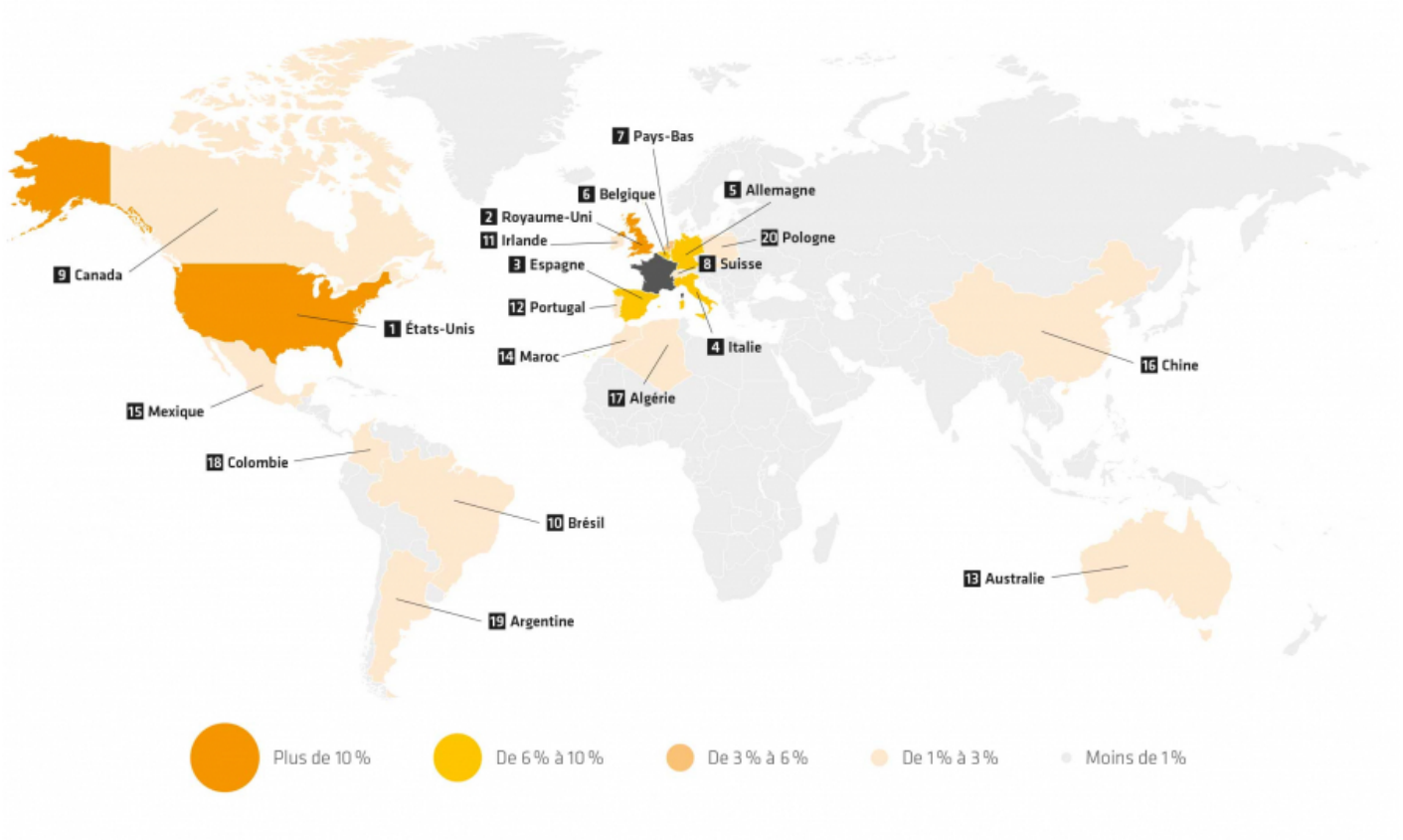


La fréquentation touristique internationale

En 2022, le r
générée de 1
motifs perso
jardins (45%
touristes sur
touristes sur
satisfaits de

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Origine des principales clientèles internationales



VisitParisRegion/Buchet, iStock

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.