Lettre réseau Offices de Tourisme - Février 2023

Lettre Réseau des Offices de Tourisme du mois de février 2023.

Actualités du réseau

Save the date !

CRT Paris IDF_Cédric Helsly

La rencontre annuelle des Offices de Tourisme franciliens se tiendra jeudi 6 avril, de 9h30 à 13h, à l'Hôtel l'Echiquier Opéra Paris, situé à proximité du CRT.

Réservez cette date dans votre agenda ! Une invitation vous sera envoyée prochainement.

Val d'O

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Val d'Oise Tourisme

Val d'Oise Tourisme et ses partenaires départementaux (Offices de Tourisme, Parcs Naturels Régionaux, collectivités…) organisent une Journée du Tourisme, jeudi 23 mars, à l'Abbaye de Royaumont.

Le matin, les institutionnels du tourisme se réuniront pour présenter leurs actualités.

L'après-midi sera ouverte aux acteurs et décideurs du tourisme. Au programme : bourse d'échanges, rencontres et ateliers autour de l'emploi dans le tourisme (regards croisés professionnels du tourisme - étudiants) et comment travailler avec la presse et les influenceurs.

Inscrivez-vous pour participer au programme de l'après-midi.

Formez-vous à la transition écologique appliquée au tourisme !

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

L'ADEME, l'A
sur le thème

Cette formation gratuite vise à donner aux territoires les clés pour structurer leur intervention afin de mobiliser le secteur touristique sur une trajectoire de transition écologique.

En introduction de cette formation, le CRT Paris Ile-de-France et le service tourisme de la Région exposeront les chiffres clés de la destination et les actions en lien avec le tourisme durable inscrits au nouveau Schéma Régional pour le Développement du Tourisme et des Loisirs.

Les objectifs de la formation sont :

- Maîtriser les enjeux du tourisme dans une perspective de transition écologique du secteur
- Identifier les contraintes des professionnels de l'ECI et du tourisme pour mieux coopérer
- Définir, mettre en œuvre une ou plusieurs actions sur la thématique traitée

Découvrez le programme de la formation.

Inscrivez-vous !

Participez aux rencontres nationales de la visite d'entreprise

Entreprise et Découverte

Depuis plus d'un an, le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France accompagne l'association Entreprise et Découverte dans le diagnostic de l'offre de visite d'entreprises en Ile-de-France et sa structuration. Le réseau des Offices de Tourisme franciliens a également été mis à contribution pour ce référencement avec la volonté commune de faire émerger dans chaque secteur d'activité les pépites qui figurent la richesse et l'excellence de la région dans les différents secteurs de l'artisanat à l'industrie.

Notre région accueille pour le première fois les Rencontres nationales de la visite d'entreprise. Ce rendez-vous annuel des acteurs du T
de l'Economi

Organisées
acteurs de la
au public ou
tourisme.

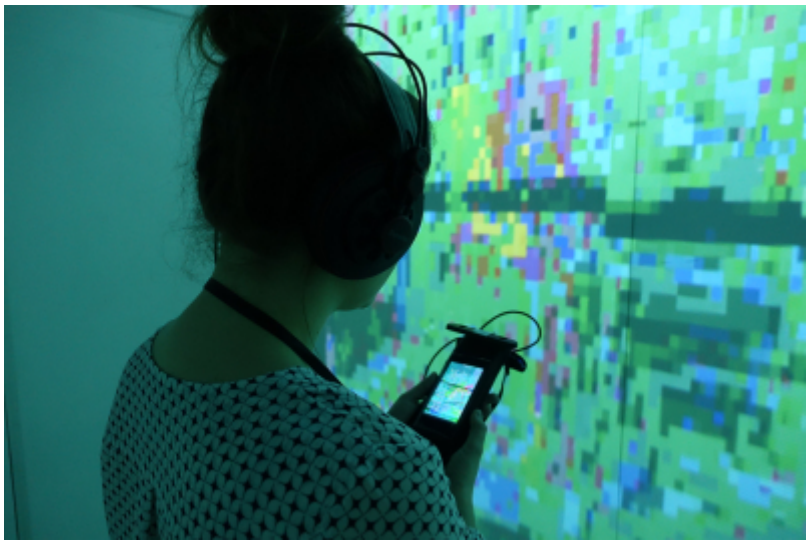
Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Après plusieurs éditions en région (Sochaux en 2017, Aix-en-Provence en 2018 et Saint-Nazaire en 2020), cette édition 2023 sera organisée à Paris au Ministère de l'Economie et des Finances, lieu des 1ères Rencontres nationales en 2016. L'occasion de célébrer les 10 ans de l'association Entreprise et Découverte, et de dresser un bilan du travail accompli en faveur du développement de la filière, et les nombreuses perspectives à venir !

Découvrez le programme.

Inscrivez-vous !

Le CRT lance ses podcasts sur le thème de l'accessibilité. Et vous ?



Le Cube

Le CRT produit et diffuse, sur son compte Spotify, une série de podcasts qui mettent en lumière des **expositions temporaires accessibles aux publics en situation de handicap.**

Le podcast connaît un engouement car il offre une expérience d'écoute immersive et innovante. Les acteurs du tourisme et de la culture s'ouvre de plus en plus à l'audio et aujourd'hui, le podcast apparaît comme un média permettant d'accroître sa visibilité. La production sonore permet aux professionnels du tourisme et de la culture d'imaginer de nombreux formats en fonction de leurs stratégies et en fonction du public auquel ils s'adressent.

Quelques exemples d'OT qui ont créé leurs podcasts :

- **L'OT Seine-Eure** a choisi le podcast narratif pour raconter son territoire à travers des contes et légendes locales de manière innovante.
- **L'OT de Montpellier Méditerranée** propose de découvrir la ville en compagnie de ces guides grâce au podcast.
- **L'OT de R** artisans,

Si vous souh
nouveau forr

Contact :

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Charlotte VELLA

CRT Paris Ile-de-France
Charlotte VELLA
Chargée de mission Accessibilité
cvella@visitparisregion.com

L'OT de Suresnes lance son premier podcast !

OT de Suresnes

Visit Suresne
locaux et le p

Le podcast "
nouveau pod

L'Office de To
vivant que de

Le podcast p

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Contact :

Mélisande HER-MONFAIT

OT de Suresnes
Mélisande HER-MONFAIT
Directrice
mhermonfait@suresnes-tourisme.com

L'OT Grand Paris Sud crée un club hôtelier

Le tourisme
Grand Paris
d'identifier le
2021-2026.

Un travail c
patrimoine t

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

dernier.

La présentation, début février, d'un plan marketing 2023-2024 auprès des hôteliers 3 et 4 étoiles du territoire, validé unanimement, débouchera sur la création dans les semaines à venir d'un "Club" dédié, avec pour objectif la mise en œuvre d'actions articulées autour de 3 axes majeurs :

- l'animation de réseau par le conseil et l'assistance des acteurs concernés, et la qualification de leurs offres afin d'en dégager des facteurs d'attractivité différenciants
- la prescription et la promotion collective de l'offre MICE
- l'observation de la filière sur le territoire de l'agglomération

Contact :

Fabrice COTTE

OT Grand Paris Sud
Fabrice COTTE
Directeur
f.cotte@tourismegps.com

L'OT Melun Val de Seine accueille Meaux Marne Ourcq Tourisme

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Le 24 janvie
deux OT, situ

le territoire de leurs homologues, ont souhaité organiser cette visite.

L'objectif de cette journée était de découvrir la destination Melun Val de Seine avec notamment la visite du Musée de la Gendarmerie Nationale, d'échanger sur leurs offres fluviales et d'envisager la création d'un partenariat pour proposer une offre sur les deux territoires. Ce fut également l'occasion de présenter les locaux de l'OT, et pour les équipes d'échanger sur différentes thématiques.

Contact :

Corinne PICAUT

OT Melun Val de Seine
Corinne PICAUT
Directrice
corinne.picaut@otmvs.com

Bienvenue à Patrick TOUTLOUYAN, Directeur adjoint en charge du marketing de l'OT de Versailles Grand Parc

Patrick TOU
Versailles Gr
Il a pour mis
seconder Sop

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Son parcours en agences et chez les annonceurs lui a permis d'accompagner de nombreuses marques dans leur développement avec une spécialisation dans les secteurs des services, du tourisme de loisirs et d'affaires.

Contact :

Patrick TOUTLOUYAN

OT de Versailles Grand Parc
Patrick TOUTLOUYAN
Directeur adjoint en charge du marketing
ptoutlouyan@ot-versailles.fr

Offres d'emplois et de stages

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Retrouvez to

- Conseiller(e) en séjour polyvalent(e) à l'Office de Tourisme de Rueil-Malmaison
- Chargé(e) de développement touristique pour le territoire Paris Est Marne & Bois
- Gestionnaire de la taxe de séjour territoriale pour le territoire Paris Est Marne & Bois

Les 3 articles du mois

A la une : votez pour Flagy qui représente l'Île-de-France au concours du « Village préféré des Français » 2023 !

Commune de Flagy

- « Village préféré des Français » : votez pour Flagy !
  www.iledefrance.fr - 20 février 2023

- Hôtels, transports, aéroports : les JO seront-ils accessibles aux personnes handicapées ?
  www.lechotouristique.com - 21 février 2023

- 3 indicateurs clés pour mesurer la performance qualitative en marketing digital
  www.etourisme.info - 22 février 2023

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.